



# Atria Oy Puolivuosikatsaus

1.1. - 30.6.2021

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

## Atria-konserni 1.1.–30.6.2021

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2020
	2021	2020	2021	2020	
<b>Liikevaihto</b>	387,2	366,3	748,5	723,0	1 504,0
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	12,6	4,1	19,1	6,4	40,5
Oikaistu liikevoitto-%	3,2 %	1,1 %	2,6 %	0,9 %	2,7 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>					
Tytäryhtiön myynnin vaikutus	-45,1	0,0	-45,1	0,0	0,0
<b>Liiketulos</b>	-32,5	4,1	-26,0	6,4	40,5
<b>Liiketulos-%</b>	-8,4 %	1,1 %	-3,5 %	0,9 %	2,7 %

### Huhti-kesäkuu

- Atria-konsernin oikaistu liikevoitto parani selvästi. Kaikki liiketoiminta-alueet tekivät voitollisen tuloksen.
- Atria Suomen vahva tuloskehitys jatkui. Liikevoitto kasvoi 4,0 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihto kasvoi 14,7 miljoonaa euroa, mikä johtui Food Service -myynnin ja viennin kasvusta.
- Atria Ruotsin liikevaihdon ja -voiton kasvu johtui pääosin myynnin lisääntymisestä pikaruoka-asiakkaille.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi selkeästi alhaisempien liharaaka-ainehintojen johdosta.
- Venäläisen tytäryhtiön OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen.
- Konsernin liiketulos oli -32,5 miljoonaa euroa (4,1 milj. euroa) eli -8,4 % (1,1 %) liikevaihdosta. Liikevoiton oikaisuera muodostuu myydyin tytäryhtiön muuntoeroista. Kertyneiden muuntoerojen määrä oli -45,1 miljoonaa euroa, joka kirjattiin tulosvaikutteisesti.
- Atria nosti vuoden 2021 liikevoitto-ohjeistustaan: oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan 41 – 48 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa).
- Atria investoi 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyihin Ruotsissa – tuotantoa keskitetään Sköllerstan tehtaalle ja Malmön tehdas suljetaan.
- Kaikkiin Atria tuotemerkin kanatuotteiden pakkauksiin lisätään tuotteen hiilijalanjäljestä kertova merkintä. Merkintä pakkauksessa kertoo tuotteen koko tuotantoketjun ilmasto vaikutuksen hiilidioksidiekvivalenteiksi muutettuna (kg CO<sub>2</sub>e / tuote).

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

## Atria-konserni 1.1.–30.6.2021

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2020
	2021	2020	2021	2020	
<b>Liikevaihto</b>	387,2	366,3	748,5	723,0	1 504,0
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	12,6	4,1	19,1	6,4	40,5
Oikaistu liikevoitto-%	3,2 %	1,1 %	2,6 %	0,9 %	2,7 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>					
Tytäryhtiön myynnin vaikutus	-45,1	0,0	-45,1	0,0	0,0
<b>Liiketulos</b>	-32,5	4,1	-26,0	6,4	40,5
<b>Liiketulos-%</b>	-8,4 %	1,1 %	-3,5 %	0,9 %	2,7 %

### Tammi-kesäkuu

- Konsernin oikaistu liikevoitto oli 19,1 miljoonaa euroa (6,4 milj. euroa).
- Konsernin liiketulos oli -26,0 miljoonaa euroa (6,4 milj. euroa) eli -3,5 % (0,9 %) liikevaihdosta. Liikevoiton oikaisuerä muodostuu venäläisen tytäryhtiön (OOO Pit-Product) myynnin yhteydessä tuloslaskelmaan kirjatusta ruplan ja euron välisestä kertyneistä muuntoeroista -45,1 miljoonaa euroa.
- Atria Suomen liikevaihto ja -voitto vahvistuivat selvästi. Myynti kasvoi kaikissa myyntikanavissa, erityisesti Food Service -myynti ja Kiinan vienti lisääntyivät. Liikevoitto oli 7,6 miljoonaa euroa edellisvuotta parempi.
- Atria Ruotsin liikevaihdon ja -tuloksen paraneminen oli seurausta vakaista raaka-aineiden hinnoista, Ruotsin kruunun vahvistumisesta ja hyvästä myynnin kehityksestä pikaruoka-asiakkaille.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi merkittävästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, mikä pääosin johtui liharaaka-aineen alhaisemmasta hintatasosta.
- Atria-konsernin operatiivista rakennetta ja segmenttiraportointia muutettiin. Raportoitavat segmentit ovat jatkossa Atria Suomi, Atria Ruotsi ja Atria Tanska & Viro. Segmenttimuutoksen myötä pikaruokaliiketoimintaa Venäjällä harjoittava Sibylla Rus -yhtiö raportoidaan 1.1.2021 lähtien osana Atria Ruotsin segmenttiä.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen

- Atrian venäläisen tytäryhtiön OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen huhtikuussa. Kauppahinta oli noin 32 miljoonaa euroa.
- Pit-Productiin liittyvien kertyneiden muuntoerojen määrä 30.4.2021 oli -45,1 miljoonaa euroa ja se kirjattiin tuloslaskelmaan. Tästä syystä liiketulos oli tammi-kesäkuussa -26,0 miljoonaa euroa. Muuntoeron lisäksi yritysmyyntillä ei ollut muuta vaikutusta Atrian konsernitulokseen.
- Myydyn liiketoiminnan vaikutus Atria-konsernin liikevaihtoon on noin 35 miljoonaa euroa.
- Venäjällä Sibylla-pikaruoan myynti jatkuu osana Atrian liiketoimintaa. Toiminta raportoidaan osana Atria Ruotsin liiketoiminta-alueita.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

## Atria Suomi 1.1.–30.6.2021

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	277,7	263,0	537,9	515,6	1 066,3
Liikevoitto	11,3	7,3	21,1	13,5	43,1
Liikevoitto %	4,1 %	2,8 %	3,9 %	2,6 %	4,0 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihdon kasvu johtui pääosin Food Service -markkinan elpymisestä ja myynnin kasvusta edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Food Service -myynti oli kuitenkin vielä jonkin verran jäljessä vuoden 2019 vastaavaa jaksoa, jolloin markkinassa ei vielä ollut koronarajoituksia.
- Myynti vähittäiskauppaan oli lähes edellisvuoden vastaavan jakson tasolla, vaikka vertailukaudella vähittäiskauppamyynti oli merkittävästi paremmalla tasolla koronahamstrauksen vuoksi.
- Vienti Kiinaan lisääntyi edelleen. Alkuvuoden aikana Kiinan vientihinnat olivat kohtuullisen vakaita, mutta kääntyivät laskuun katsauskauden lopulla.
- Myös A-Rehun rehumyynti kehittyi myönteisesti katsauskaudella.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä kaikissa myyntikanavissa, erityisesti Food Service -myynti ja Kiinan vienti kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liikevoiton kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdosta, paremmasta myynnin rakenteesta ja hyvästä kustannusten hallinnasta.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Atria Suomi

- Huhti-kesäkuussa myynti Suomen vähittäiskaupassa oli lievässä noin 0,3 prosentin kasvussa Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Valmisruokatuotteiden myynti kasvoi eniten, yli 10 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Atrian toimittajaosuus on noin 24 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Food Service -markkina Suomessa on kasvanut voimakkaasti: yli 30 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Vaikka kasvu on samansuuntaista kaikissa Atrian edustamissa Food Service -tuoteryhmissä, markkinan arvo ei vielä ole vuoden 2019 tasolla.
- Atrian toimittajaosuus Food Service -markkinassa on noin 21 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Siipikarjatehdasinvestointi etenee suunnitellun aikataulun mukaisesti. Toimittajien kilpailutus on meneillään ja maanrakennustyöt käynnistyivät huhtikuussa.



6

## Atria Ruotsi 1.1.–30.6.2021

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	88,0	78,3	164,7	156,3	332,2
Liikevoitto	0,3	-1,6	-1,0	-3,3	0,8
Liikevoitto %	0,3 %	-2,0 %	-0,6 %	-2,1 %	0,2 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 8,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Sibylla ja Food Service -tuotteiden myynti oli edelleen normaalia alhaisemmalla tasolla koronarajoitusten takia. Food Service - ja pikaruokamarkkina Ruotsissa alkoi elpyä katsauskauden lopulla koronarajoitusten asteittaisen poistumisen myötä.
- Myynti vähittäiskauppaan oli hieman heikompaa edellisvuoteen verrattuna. Myynti pikaruoka-asiakkaille parani merkittävästi – erityisesti Venäjällä.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta vakaista raaka-ainehinnoista ja Ruotsin kruunun vahvistumisesta sekä parantuneesta myynnistä pikaruoka-asiakkaille.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui 2,1 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liiketuloksen kehitystä painoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotosta aiheutuneet kustannukset.
- Venäjällä pikaruokaliiketoimintaa harjoittava Sibylla Rus -yhtiö raportoidaan 1.1.2021 lähtien osana Atria Ruotsin segmenttiä. Muutoksella oli positiivinen vaikutus katsauskauden ja vertailukauden liikevaihtoon ja -tulokseen.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

## Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan oli vuoden alussa hyvällä tasolla, mutta kasvu hidastui toisella vuosineljänneksellä: ruokamakkaramarkkina oli edellisvuoden tasolla, leivänpäällisten markkina kasvoi 4,1 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 10,2 prosenttia arvossa mitattuna.
- Tammi-kesäkuussa Atrian toimittajausuus pysyi vakaana ja oli ruokamakkaroissa 19,0 prosenttia, leivänpäällisissä 12,6 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 16,8 % (Lähde: AC Nielsen).
- Atria teki toukokuussa päätöksen investoida 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyyn Ruotsissa. Investointi sisältää tuotantotilojen laajennuksen ja uusien tuotantolaitteiden hankintoja Sköllerstan tehtaalle. Uudelleenjärjestelyn myötä Malmön tuotanto siirretään Sköllerstan ja Mohedan tehtaalle Ruotsissa sekä Hansteden tehtaalle Tanskassa. Uudelleenjärjestelyn arvioidaan tuottavan Atrialle yhteensä 3,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.



8



## Atria Tanska & Viro 1.1.–30.6.2021

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	26,7	26,9	51,2	53,3	106,8
Liikevoitto	2,0	1,1	4,0	1,4	5,3
Liikevoitto %	7,5 %	4,1 %	7,7 %	2,7 %	4,9 %

- Huhti-kesäkuun liikevoitto kasvoi selkeästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Myynti vähittäiskauppaan kasvoi, mutta koronarajoitukset heikensivät vientiä.
- Tammi-kesäkuun liikevoiton kasvuun vaikuttivat alhaisella tasolla pysyneet liharaaka-aineiden hinnat ja hyvä kustannusten hallinta.
- Alkuvuoden aikana toteutetut hinnankorotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Virossa grillauskausi käynnistyi tänä kesänä normaalia myöhemmin. Koronarajoitusten poistumisen myötä Food Service -markkina elpyi kesäkuussa, mikä painoi vähittäiskaupan kasvua.
- Viron elintarvikeyhdistys valitsi Atrian Maks & Moorits Kotitekoisen Jauhelihan Viron parhaaksi ruokatuotteeksi. Tuote sai erityistä kiitosta innovatiivisen pakkauksensa vuoksi.
- Uusien vähemmän muovia käyttävien leivänpäällispakkausten lanseeraus onnistui hyvin Tanskassa ja kasvatti katsauskauden myyntiä.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

9

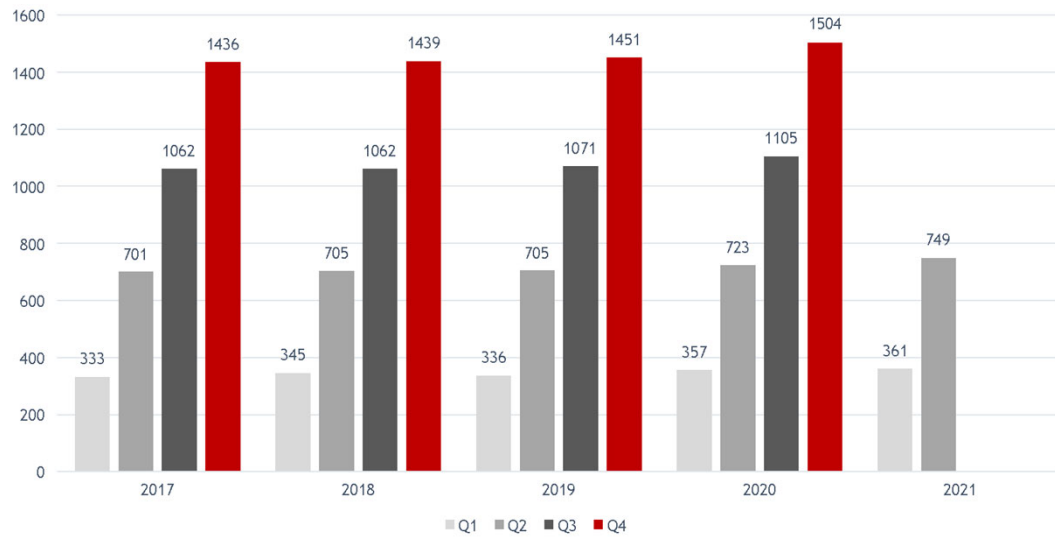
## Taloudellinen kehitys

"Vuoden 2021 ensimmäiset 6 kuukautta ovat olleet Atrialle suotuisia. Toisella neljänneksellä kaikki liiketoiminta-alueet paransivat kannattavuuttaan viime vuoden vastaavaan aikaan verrattuna ja tekivät positiivisen liiketuloksen."

Juha Gröhn, toimitusjohtaja

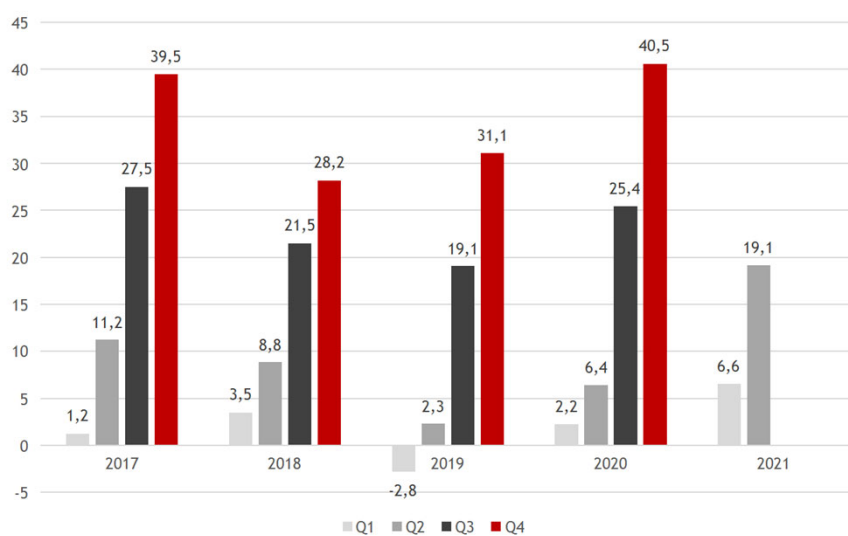
10

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



11

## Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.6.2021

milj. EUR	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Oma pääoma/osake, EUR	15,14	14,24	14,96
Korolliset velat	191,2	263,0	218,1
Omavaraisuusaste, %	48,9 %	43,8 %	46,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	41,5 %	59,7 %	43,6 %
Bruttoinvestoinnit	20,4	23,4	45,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,7 %	3,2 %	3,0 %
Henkilöstö keskimäärin*	3 770	4 515	4 444

\*Katsauskauden luku on ilman OOO Pit-Productin henkilömäärää.

- Konsernin korollinen nettovelka 30.6.2021 oli 182,6 miljoonaa euroa (31.12.2020: 191,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 28,2 miljoonaa euroa (-4,9 milj. euroa). Vapaaseen kassavirtaan sisältyy OOO Pit-Productin myynnin nettokassavirtavaikutus 29,3 miljoonaa euroa.
- Myytyyn tytäryhtiöön, OOO Pit-Productiin liittyvät kertyneet muuntoerot -45,1 miljoonaa euroa kirjattiin muuntoeroista tulosvaikutteisesti kertyneisiin voittovaroihin. Kirjauksella ei ole vaikutusta omavaraisuusasteeseen eikä kassavirtaan.
- Atria jälleenrahoitti huhtikuussa 40 miljoonan euron lainan, joka olisi erääntynyt huhtikuussa 2023 uudella 60 miljoonan euron seitsemän vuoden pituisella kerralla takaisinmaksettavalla lainalla.
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2021 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2020: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 5 kuukautta (31.12.2020: 3 vuotta 2 kuukautta).

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	1-12/2020
LIKEVAIHTO	387,2	366,3	748,5	723,0	1 504,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-341,8	-330,3	-664,9	-653,1	-1 337,7
BRUTTOKATE	45,4	36,0	83,6	69,9	166,3
% liikevaihdosta	11,7 %	9,8 %	11,2 %	9,7 %	11,1 %
Muut tuotot	1,0	0,7	2,0	1,7	3,2
Muut kulut	-78,9	-32,6	-111,6	-65,2	-129,0
LIKEVOITTO	-32,5	4,1	-26,0	6,4	40,5
% liikevaihdosta	-8,4 %	1,1 %	-3,5 %	0,9 %	2,7 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,4	-0,8	-2,7	-2,2	-4,5
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	1,1	0,2	1,8	0,6	1,2
VOITTO ENNEN VEROJA	-31,9	3,6	-26,8	4,7	37,3
Tuloverot	-2,9	-1,3	-3,8	-1,7	-12,6
TILIKAUDEN VOITTO	-34,8	2,3	-30,7	3,0	24,7

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

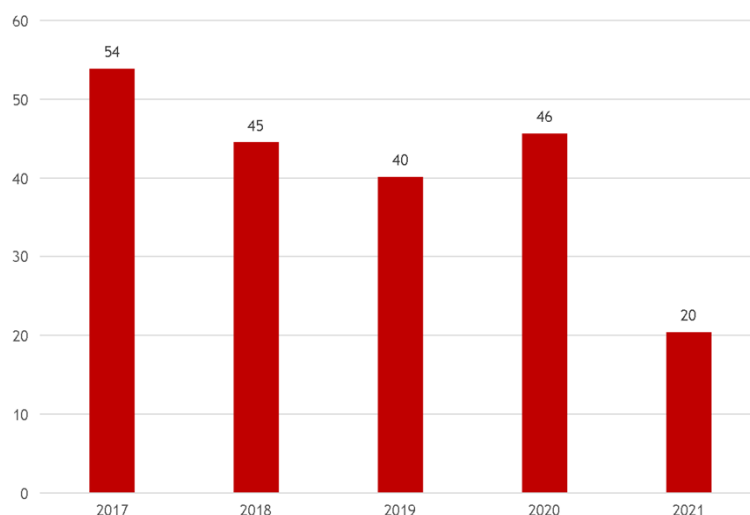
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-6/2021	1-6/2020	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta	29,3	21,5	115,2
Rahoituserät ja verot	-9,9	-4,2	-13,0
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>19,3</b>	<b>17,2</b>	<b>102,2</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-20,4	-22,8	-40,8
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-3,4
Myydyt liiketoimet	29,3	0,0	0,0
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	-0,6	0,5	0,7
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	0,5	-0,2	-0,1
Saadut osingot	0,0	0,4	0,5
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>8,9</b>	<b>-22,1</b>	<b>-43,2</b>
VAPAA KASSAVIRTA	28,2	-4,9	59,0
Korollisten velkojen muutos	-28,9	26,2	-22,4
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	-3,1	0,0	0,0
Maksetut osingot	-14,6	-11,9	-11,9
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-46,7</b>	<b>14,3</b>	<b>-34,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-18,5</b>	<b>9,4</b>	<b>24,6</b>

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



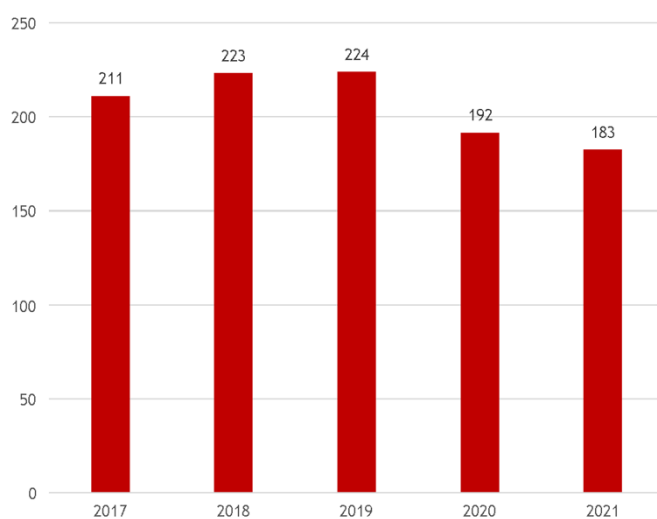
V. 2020 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 3,5 milj. euroa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16



## Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

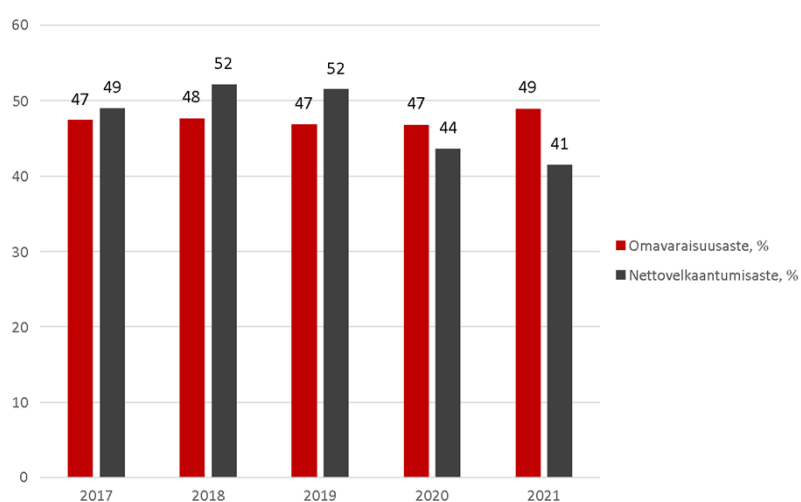


Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Atrian liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Riskienhallinnasta sekä liiketoiminnan riskeistä on kerrottu kattavasti Atrian vuosikertomuksessa 2020, joka löytyy osoitteesta [www.atria.fi/konserni/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset](http://www.atria.fi/konserni/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset).
- Ihmisten ja eläinten terveyteen sekä hyvinvointiin liittyviä riskejä esiintyi myös vuoden 2021 toisella kvartaalilla. Alkuvuodesta 2020 todettu COVID-19 pandemia aiheuttaa epävarmuutta Atrian toiminnassa, vaikka koronarokotukset ovat edenneet hyvin ja ihmisten liikkumiseen sekä liiketoimintaan liittyviä rajoitteita on pystytty osittain poistamaan. Syinä edelleen esiintyvään epävarmuuteen ovat pandemian kesto, viruksen variantit sekä maakohtaisten rokotusohjelmien täytäntöönpanon nopeus. Koronaviruspandemia saattaa vaikuttaa pitkällä aikavälillä myös kansantalouteen, lainsäädäntöön ja viranomaissäätelyyn liittyviin riskeihin. Katsauskaudelle Atria on panostanut henkilöstön terveyteen ja turvallisuuteen sekä tuotteiden toimitusvarmuuden ylläpitoon.
- Digitalisoitua ja globalisoitua maailma on tuonut mukanaan kyberriskit. Kyberrikollisuuteen ja tietotekniikkahäiriöihin liittyviä riskejä voi kohdistua Atrian toimintaan joko suoraan tai palveluntarjoajien järjestelmien kautta. Niitä pyritään estämään ja niiltä suojautumaan suunnitelmallisella valvonnalla ja tietoturvasuutta parantavilla toimenpiteillä.
- Alkutuotannon tuotantopanosten kustannusnousut ja kuivuuden jatkuessa syksyn mahdollisesti heikot satonäkymät voivat lisätä lihan tuotannon kustannuspaineita.
- Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyvä afrikkalainen sikarutto on vaikuttanut sianlihan hintaan eri puolilla maailmaa. Koska on olemassa riski sikaruton leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omilla tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla. Euroopassa todetut lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2021 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan 41 - 48 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa).
- Oikaistu liikevoitto määritetään oikaisemalla tuloslaskelman liikevoittoa olennaisilla vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä. Näitä voivat olla esimerkiksi tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten toiminnan uudelleenjärjestelyt, liiketoimintojen myynneistä johtuvat myyntivoitot ja -tappiot, arvonalentumiset sekä merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut. Tällainen liiketulokseen vaikuttava erä on OOO Pit-Productin myynnistä aiheutunut muuntoerokirjaus -45,1 miljoonaa euroa, joka kirjattiin kaupan lopullisen toteutumisen myötä.
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan edelleen kasvavan vuoden 2021 aikana.
- Vuonna 2020 alkanut ja edelleen vuoden 2021 alussa jatkunut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat olleet esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaalle. Koronaviruspandemian vallitessa arkiruuan merkitys on vahvistunut. Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostuksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20



21



22

## Strategian toteutuminen Q2/2021

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen Q2/2021
Voitamme siipikarjassa	- Uuden siipikarjaysikön laajennushanke etenee aikataulun mukaisesti. Maanrakennustyöt käynnistyivät huhtikuussa.
Vahva taloudellinen suorituskyky	- OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen huhtikuussa.
Kasvamme kannattavasti Ruotsissa	- Atria teki toukokuussa päätöksen investoida 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyyn Ruotsissa. Investointi sisältää tuotantotilojen laajennuksen ja uusien tuotantolaitteiden hankintoja Sköllerstan tehtaalle.
Vastuullisuuden edelläkävijä	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atria Suomi on laajentanut kanatuotteidensa hiilijalanjäljen laskentaa ja nyt kaikkiin Atria tuotemerkin kanatuotteiden pakkauksiin lisätään tuotteen hiilijalanjäljestä kertova merkintä.</li> <li>- Atria Ruotsi toi markkinoille uuden Lönneberga-kanapakkauksen, jossa on 57 prosenttia aiempaa vähemmän muovia.</li> <li>- Atria Tanska toi markkinoille Aalbaek-leivänpäällisiin uuden pakkauksen, jossa on käytetty noin 20 prosenttia aiempaa vähemmän muovia.</li> <li>- Atria Suomi käynnisti toukokuussa hankkeen tuulivoimapuiston rakentamiseksi. Suunnitelmassa on noin 45 megawatin tuulivoimapuiston rakentaminen, mikä tarkoittaisi, että Nurmon tehtaalla läheisyyteen nousisi 7 tuulimyllyä.</li> <li>- Atria Suomi toteuttaa yhdessä Nurmon Aurinko Oy:n kanssa aurinkovoimalan laajennuksen Nurmon tehtaalla yhteyteen. Nykyisen vuonna 2018 käyttöönotetun voimalan paneeliteho lähes kaksinkertaistuu.</li> </ul>

23

# Kiitos!

Q3/2022 julkaistaan 21.10.2021.

24