



# Atria Oyj Tilinpäätöstiedote

1.1. – 31.12.2023

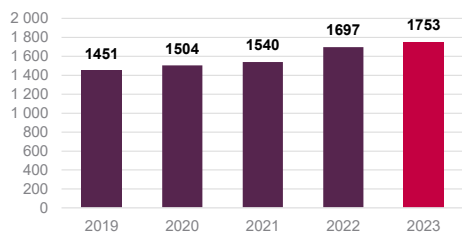
**ATRIA**

Hyvä ruoka – parempi mieli.

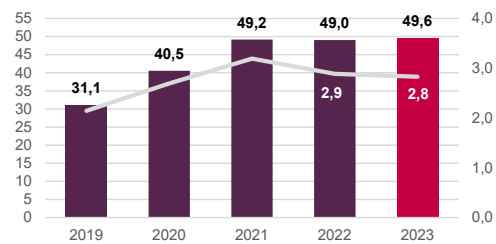
1

## Atrian liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat

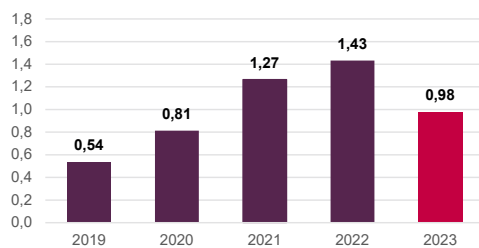
Liikevaihto, milj. €



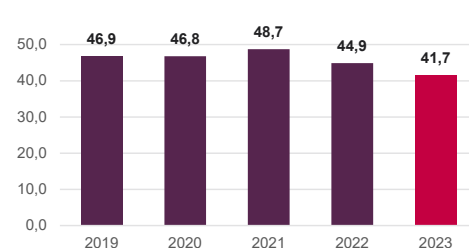
Oikaistu liikevoitto, milj. €



Oikaistu osakekohtainen tulos, €



Omavaraisuusaste, %



**ATRIA**

Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

## Atria-konserni 1.1.–31.12.2023

Mijj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	438,1	451,2	1 752,7	1 696,7
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	9,4	16,7	49,6	49,0
Oikaistu liikevoitto, %	2,1 %	3,7 %	2,8 %	2,9 %
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-49,2	-51,2	-49,2	-48,9
Liiketulos	-39,8	-34,5	0,4	0,1
Liiketulos, %	-9,1 %	-7,6 %	0,0 %	0,0 %

### Loka-joulukuu 2023

- Vuosi jakautui selkeästi vahvaan alkuvuoteen ja heikompaan viimeiseen neljännekseen.
- Tulonäkymät olivat vielä syyskuussa varsin positiiviset: suotuisa myynnin rakenne, edellisvuoden hinnankorotukset ja hyvin sujunut Atria Suomen uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käyttöönotto vahvistivat tulonäkymiä.
- Atria Suomen liikevaihto pieneni kaikissa myyntikanavissa, mikä on seurausta vähentyneestä kuluttajakysynnästä ja heikentyneestä lihan maailmanmarkkinatilanteesta.
- Atria Suomen oikaistua liikevoittoa painoi myynnin lasku, lihamyynnin heikko kannattavuus sekä Nurmon uuden siipikarjatehtaan käyttöönottokulut.
- Atria Ruotsin liikevaihtoa laski vähentynyt myynti vähittäiskauppa-asiakkaille. Foodservice-kanavan myynti kasvoi.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi yli 4 % ja tulos parani. Liikevaihdon kasvu Virossa on vahvaa.
- Liikevoitto sisältää yhteensä -49,2 milj. euroa oikaisueriä (-51,2 milj. euroa). Oikaisuerät koostuvat pääosin aineettomien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden alaskirjauksista.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## Atria-konserni 1.1.–31.12.2023

Mijj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	438,1	451,2	1 752,7	1 696,7
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	9,4	16,7	49,6	49,0
Oikaistu liikevoitto, %	2,1 %	3,7 %	2,8 %	2,9 %
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-49,2	-51,2	-49,2	-48,9
Liiketulos	-39,8	-34,5	0,4	0,1
Liiketulos, %	-9,1 %	-7,6 %	0,0 %	0,0 %

### Tammi-joulukuu 2023

- Liikevaihto kasvoi 56 milj. euroa. Kasvu johtui alkuvuoden hyvästä myynnin kehityksestä. Loppuvuodesta liikevaihto kääntyi laskuun.
- Oikaistu liikevoitto oli edellisvuotta parempi, mikä oli seurausta suotuisammasta myynnin rakenteesta ja korkeammista myyntihinnoista sekä alkuvuoden hyvästä liikevaihdon kehityksestä. Vuoden viimeisellä neljänneksellä tuloskehitys kääntyi laskuun.
- Atria Suomen oikaistu liikevoitto parani 6,7 milj. euroa.
- Atria Ruotsissa kohonneet kustannukset ja kuluttajien heikentynyt ostovoima vaikuttivat oikaistuun liikevoittoon.
- Atria Tanska & Viron oikaistu liikevoitto kasvoi 1,7 milj. euroa. Kasvu johtui Atria Viron hyvästä liikevaihdon kehityksestä.
- Liikevoitto sisältää yhteensä -49,2 milj. euroa oikaisueriä (-48,9 milj. euroa). Oikaisuerät koostuvat pääosin aineettomien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden alaskirjauksista.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

## Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Mij. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
<b>Atria Suomi</b>				
Tuotemerkin arvonalentuminen	-2,5		-2,5	
Siipikarjaliiiketoiminnan uudelleenorganisointikulut	-3,1		-3,1	
<b>Atria Ruotsi</b>				
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	-20,0	-51,1	-20,0	-51,1
Liiketoiminnan uudelleenorganisointikulut	-2,6		-2,6	
Työeläkemaksun palautus				1,3
Malmön kiinteistön myynti		-0,1		9,7
<b>Atria Tanska &amp; Viro</b>				
Liikearvon arvonalentuminen	-20,0		-20,0	
<b>Kohdistamattomat</b>				
Yritysjärjestelyhankkeeseen liittyvät kulut	-1,0		-1,0	
Tytäryrityksen myynti, Sibylla Rus				-8,8
<b>Yhteensä</b>	<b>-49,2</b>	<b>-51,2</b>	<b>-49,2</b>	<b>-48,9</b>

- Atria Suomen liikevoittoon sisältyy Sahalahden ja Nurmon vanhan siipikarjatehtaan sulkemiseen liittyviä käyttöomaisuuserien alaskirjauksia ja tehtaan sulkemiseen liittyviä kustannuksia yht. 3,1 milj. euroa ja poistuvan tuotemerkin alaskirjauksen 2,5 milj. euroa.
- Atria Ruotsin tehostamisohjelmasta aiheutui 2,6 milj. euroa ylimääräisiä liiketoimintojen uudelleenorganisointikuluja.
- Yleinen taloudellinen epävarmuus, kustannusinflaatio sekä kohonneet markkinakorot ovat vaikuttaneet kuluttajien ostovoimaan ja heikentäneet rahavirtaennusteiden nykyarvoa erityisesti Atria Ruotsissa ja Atria Tanskassa. Näiden syiden takia Atria kirjasi alas Atria Ruotsille kohdistettua liikearvoa n. 20 milj. euroa sekä Atria Tanskalle kohdistettua liikearvoa n. 20 milj. euroa.
- Lisäksi konsernin liikevoittoon sisältyy Q4 -jakson aikana päättyneeseen yritysjärjestelyhankkeeseen liittyviä kuluja 1 milj. euroa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Vastuullisuus 2023: Tavoitteena hiilineutraali ruokaketju

- Hiilineutraali ruokaketju on Atrian tärkein vastuullisuustavoite.
- Atrian teollisen tuotannon hiilijalanjäljen pienentämiseksi toteutettuja hankkeita:
  - Nurmon aurinkopuiston laajennusosa
  - Biopohjainen jauhelihapakkaus Suomen markkinoille
  - Tranásin tehdas luopui fossiilisista polttoaineista
- Atria edisti tilojen hiilijalanjäljen mittaamista:
  - Sopimustiloilla naudanlihan Carbo-ympäristölaskurin pilottihanke
  - Sopimustiloille sikatilojen vastuullisuustyötä todentava malli ensimmäisenä Suomessa
- Atria paransi tulostaan Carbon Disclosure Project -järjestön vuoden 2023 Climate Change -arvioinnissa.
- Henkilöstön työturvallisuus on sosiaalisen vastuun keskeisiä painopisteitä. Jatkuva turvallisuustyö tuottaa tuloksia: myös vuonna 2023 työtapaturmat vähenivät ja tapaturmataajuus pieneni.



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

## Atria Suomi 1.1.–31.12.2023

Mlj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	333,5	344,4	1 325,9	1 265,3
Oikaistu liikevoitto	9,4	20,3	56,1	49,4
Oikaistu liikevoitto, %	2,8 %	5,9 %	4,2 %	3,9 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
Tuotemerkin arvonalentuminen	-2,5		-2,5	
Siipikarjaliiketoiminnan uudelleenorganisointi	-3,1		-3,1	
Liikevoitto	3,8	20,3	50,5	49,4
Liikevoitto, %	1,1 %	5,9 %	3,8 %	3,9 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihto laski kaikissa myyntikanavissa.
- Myyntivolyymit Foodservice- ja vähittäiskauppa-asiakkaille pienenivät vähentyneen kuluttajakysynnän vuoksi.
- Heikko punaisen lihan maailmanmarkkinatilanne pienensi vientivolyymeja.
- Tulokseen vaikuttaa lihan heikentynyt markkinatilanne, mikä pääosin johtuu kuluttajien vähentyneestä ostovoimasta.
- Yleinen kustannusinflaatio painoi tulosta.
- Uuden siipikarjatehtaan merkittävin vaihe käyttöönotossa ajoittui viimeiselle vuosineljännekselle, mikä aiheutti kustannuksia.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui edellisvuotta korkeammista myyntihinnoista vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa.
- Oikaistun liikevoiton kasvu oli seurausta tammi-syyskuun hyvästä tuloskehityksestä, joka johtui paremmasta myynnin rakenteesta ja korkeammista myyntihinnoista. Vuoden viimeisellä neljänneksellä tuloskehitys kääntyi laskuun.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat edellisvuotta korkeammat koko vuoden aikana.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

## Atria Suomi

- Nurmon uuden siipikarjatehtaan teurastamo-osuuden käyttö aloitettiin suunnitelman mukaisesti marraskuussa. Laitos on nyt käytössä kokonaisuudessaan ja prosessin suorituskyvyn optimointi on aloitettu.
- Nurmon sikateurastamon ja –leikkaamon muutosneuvottelujen tuloksena henkilöstön sopeuttamiset tehtiin määräaikaisten työntekijöiden käyttöä vähentämällä ja sisäisiin siirtoihin vuoden 2023 aikana. Uudelleenjärjestelyiden perusteena on tarve sopeuttaa tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen.



8

## Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina kasvoi Atrian edustamissa tuoteryhmissä noin 7 % tammi-joulukuussa. Loppuvuotta kohden kasvu hidastui ja oli viimeisellä kvartaalilla enää +1,5 prosenttia arvossa mitattuna.
- Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuudet Suomen vähittäiskaupassa tammi-joulukuussa arvossa mitattuna:
  - punainen liha noin 30 %
  - siipikarjatuotteet noin 25 %
  - ruokamakkarat ja muut lihavalmisteet noin 21 %
  - leivänpäälliset noin 18 %
  - valmisruoka noin 12 %
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä noin 26 %.
- Foodservice-markkinassa Atria kasvoi lähes 11 % arvossa mitattuna, kun markkina kokonaisuudessa kasvoi Atrian edustamissa tuoteryhmissä 6 % tammi-joulukuun aikana. Atrian markkinaosuus oli noin 21 %. Atrian suurimmat kasvut tulivat siipikarjatuotteista, jossa kasvu oli 17 % ja ruoanlaittutuotteista, jossa kasvu lähes 17 %. Viimeinen kvartaali oli myös Foodservice-markkinassa alavireinen, markkina laski yli 2 %.

(Lähteet: Atrian markkinanäkemykset 2023, NielsenIQ)



9

## Atria Ruotsi 1.1.–31.12.2023

Milj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	80,4	86,3	330,5	356,2
Oikaistu liikevoitto/-tappio	-0,3	-0,9	-5,6	2,3
Oikaistu liikevoitto/-tappio, %	-0,3 %	-1,0 %	-1,7 %	0,7 %
Liikevoiton/-tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	-20,0	-51,1	-20,0	-51,1
Liiketoiminnan uudelleenorganisointikulut	-2,6		-2,6	
Työeläkemaksun palautus				1,3
Malmön kiinteistön myynti		-0,1		9,7
Liikevoitto/-tappio	-22,9	-52,1	-28,3	-37,8
Liikevoitto/-tappio, %	-28,5 %	-60,4 %	-8,6 %	-10,6 %

- Loka-joulukuun** markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat, mutta liikevaihdon kehitykseen vaikutti aiemmin Malmön tehtaalla valmistettujen tiettyjen tuotteiden myynnin lopettaminen. Liikevaihdon lasku paikallisissa valuutoissa oli 2,6 %.
- Katsauskaudella käynnistettiin tehostamisohjelma kilpailukyvyyn ja tuloksen parantamiseksi muuttuneessa toimintaympäristössä. Tehostamistoimilla tavoitellaan noin 2,5 milj. euron vuosittaisia säästöjä.
- Tammi-joulukuussa** myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa. Liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli noin 3 %.
- Kohonneet kustannukset ja kuluttajien heikentynyt ostovoima vaikuttivat oikaistuun liikevoittoon.
- Sköllerstan tehtaalla laajennusprojekti saatiin päätökseen elokuun lopussa. Tuotannon siirto Malmöstä Sköllerstaan on aiheuttanut ylimääräisiä kustannuksia.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

10



## Atria Ruotsi

- Markkinaosuus vähittäiskaupassa kehittyi positiivisesti tammi-joulukuun aikana ruokamakkaroiden ja tuoreiden siipikarjatuotteiden osalta. Markkinaosuus leivänpäällisten toimittajana laski hieman.
- Atrian toimittajaosuudet (sis. Private label -tuotteet) Ruotsin vähittäiskaupassa tuoteryhmittäin tammi-joulukuussa arvossa mitattuna:
  - ruokamakkarat 21,4 %
  - siipikarjatuotteet 19,8 %
  - leivänpäälliset 12,0 %
- Foodservice-markkina heikkeni vuoden viimeisellä neljänneksellä verrattuna erittäin vahvaan edellisvuoden vastaavaan jaksoon. Markkinatilanne on kokonaisuutena vakaa, mutta merkkejä epävarmuuden lisääntymisestä on nähtävissä.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys 2023)



11

## Atria Tanska & Viro 1.1.–31.12.2023

Milj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	30,6	29,4	122,2	112,9
Oikaistu liikevoitto	1,3	-0,9	2,9	1,2
Oikaistu liikevoitto, %	4,4 %	-3,2 %	2,4 %	1,1 %
Liikevoiton/-tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
Liikearvon alaskirjaus	-20,0		-20,0	
Liikevoitto/-tappio	-18,7	-0,9	-17,1	1,2
Liikevoitto/-tappio, %	-60,9 %	-3,2 %	-14,0 %	1,1 %

- **Loka-joulukuussa** Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi yli 4 % ja tulos parani.
- Liikevaihdon kasvu Virossa on vahvaa. Katsauskauden liikevaihto kasvoi lähes 15 %.
- Liikevaihto laski Tanskassa, mikä johtui myyntivolyymin heikkenemisestä Foodservice- ja vähittäiskauppa-asiakkaille. Myynti vientiasiakkaille on pysynyt edelleen vakaana.
- **Tammi-joulukuun** Atria Tanska & Viron liikevaihdon kasvu oli seurausta vertailukautta korkeammista myyntihinnoista. Lisäksi Virossa hyvä myynnin kehitys vahvisti liikevaihtoa.
- Oikaistun liikevoiton kasvu johtui hyvästä liikevaihdon kehityksestä Virossa.
- Tanskassa liikevoittoa painoivat heikentyneet myyntivolyymit ja korkeana pysyneet raaka-aineiden hinnat. Lisäksi tulosta painoivat tehostamisohjelmasta aiheutuneet ylimääräiset kustannukset.
- Lise Østergaard aloitti Atria Tanskan toimitusjohtajana 1.6.2023 alkaen ja Atria-konsernin johtoryhmän jäsenenä 1.1.2024.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria Tanska & Viro

- Tammi-joulukuussa myynnin arvo Viron vähittäiskaupassa kasvoi kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä lähes 13 %.
- Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuudet Viron vähittäiskaupassa tuoteryhmittäin tammi-joulukuussa arvossa mitattuna:
  - tuore liha (sisältää siipikarjan) noin 29 %
  - ruokamakkarat noin 27 %
  - valmisruokakomponentit noin 22 %
  - marinoitu liha lähes 18 %
  - leivänpäälliset noin 17 %
- Atrian kokonaismarkkinaosuus Viron vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä oli lähes 23 %. Atria on vahva markkinakakkonen Virossa.
- Leivänpäällismarkkinan arvo Tanskan vähittäiskaupassa tammi-joulukuussa kasvoi noin 8 %. Atrian markkinaosuus oli noin 15 %. 3-Stjernet- ja Aalbæk-brändituotteiden myynti kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä, mikä vahvisti Atrian markkinaosuutta vähittäiskaupassa.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys 2023)



13

## Taloudellinen kehitys

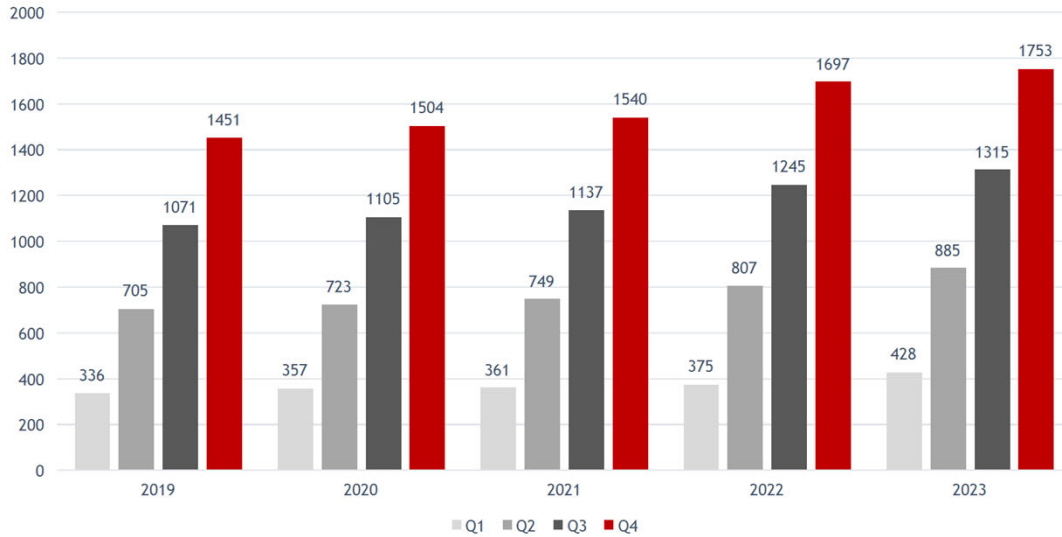
”Vuosi jakautui selkeästi vahvaan alkuvuoteen ja heikompaan viimeiseen neljännekseen.”

Kai Gyllström, toimitusjohtaja



14

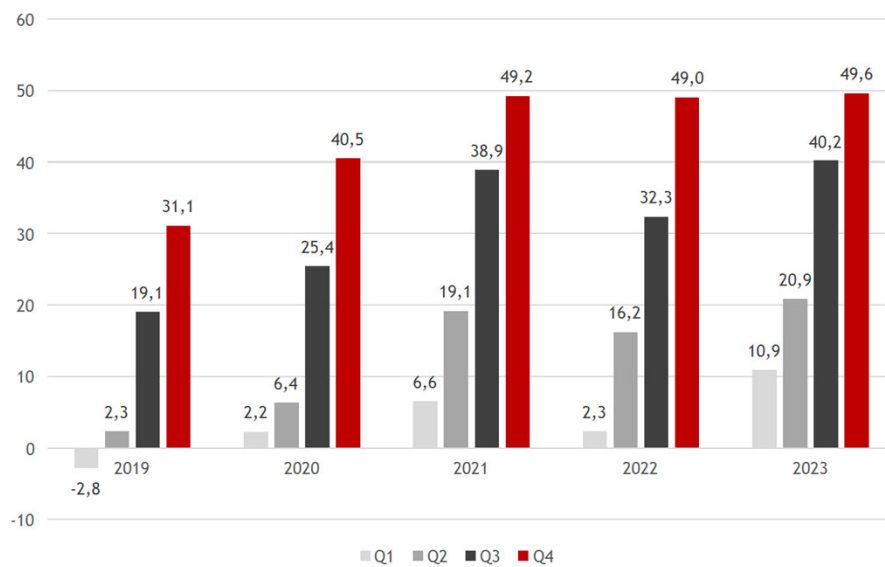
## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

## Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16



## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.12.2023

milj. EUR	31.12.2023	31.12.2022
Oma pääoma/osake, EUR	13,82	15,94
Korolliset velat	284,3	265,7
Omavaraisuusaste, %	41,7 %	44,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	66,7 %	50,2 %
Vapaa kassavirta	-12,5 *	-47,7 *
Bruttoinvestoinnit	111,0 *	131,4 *
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,3 %	7,7 %
Henkilöstö keskimäärin	3 898	3 698

\*\* 1.1. - 31.12.

- Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2023 oli 274,2 milj. euroa (31.12.2022: 234,7 milj. euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2023 oli 85,0 milj. euroa (31.12.2022: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 v. 2 kk (31.12.2022: 4 v. 1 kk).
- Nettorahoituskustannukset ovat kasvaneet korkojen noususta ja velan kasvusta johtuen, ja olivat vuoden neljännen kvartaalin ajalta -3,5 milj. euroa (-1,5 milj. euroa) ja vuoden alusta -13,6 milj. euroa (-3,4 milj. euroa). Lainasalkun keskikorko 31.12.2023 oli 4,59 % (31.12.2022: 3,53 %).
- Omaan pääomaan sisältyvä suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos oli -19,5 milj. euroa (+19,0 milj. euroa).

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	10-12/2023	10-12/2022	1-12/2023	1-12/2022
LIIVEVAIHTO	438,1	451,2	1 752,7	1 696,7
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-399,2	-402,5	-1 585,3	-1 528,2
BRUTTOKATE	38,9	48,7	167,4	168,5
% liikevaihdosta	8,9 %	10,8 %	9,6 %	9,9 %
Muut tuotot	0,7	0,8	2,7	16,4
Muut kulut	-79,5	-84,1	-169,8	-184,8
LIIKEVOITTO	-39,8	-34,5	0,4	0,1
% liikevaihdosta	-9,1 %	-7,6 %	0,0 %	0,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,5	-1,5	-13,6	-3,4
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	-0,3	-0,8	2,1	4,9
VOITTO ENNEN VEROJA	-43,7	-36,8	-11,2	1,7
Tuloverot	1,8	0,2	-4,1	-5,5
TILIKAUDEN VOITTO	-41,8	-36,6	-15,3	-3,9

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

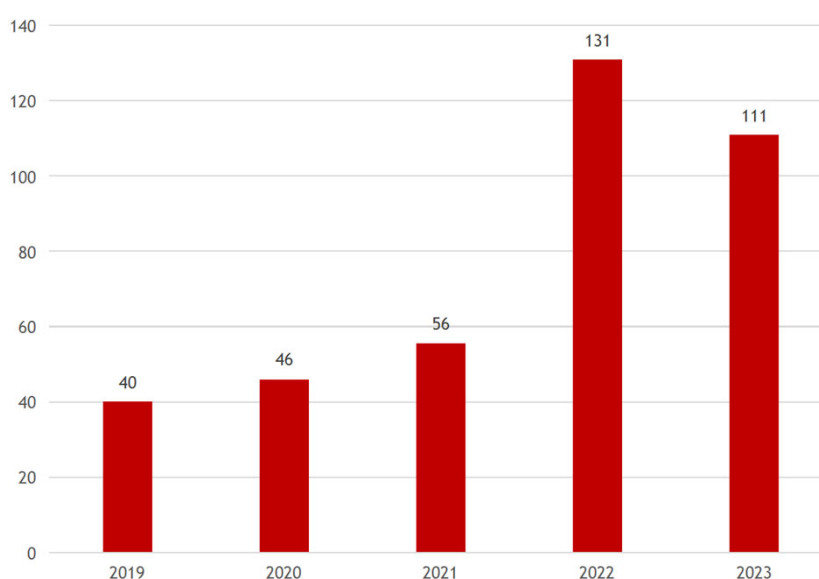
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-12/2023	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta	117,3	63,9
Rahoituserät ja verot	-24,1	-10,2
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>93,2</b>	<b>53,8</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-109,5	-126,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	0,5	20,7
Hankitut liiketoimet	-0,3	-4,2
Myydyt liiketoimet	0,0	7,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	-0,4	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	2,3	-0,8
Saadut osingot	1,6	2,1
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-105,7</b>	<b>-101,5</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-12,5</b>	<b>-47,7</b>
Korollisten velkojen muutos	13,6	38,9
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,4	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,1	0,0
Maksetut osingot	-20,7	-18,5
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-7,8</b>	<b>20,3</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-20,2</b>	<b>-27,4</b>

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

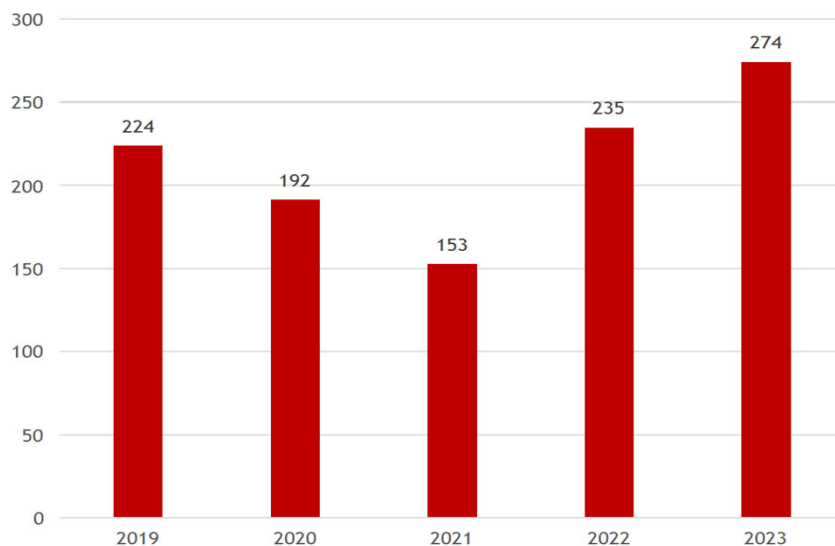
## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

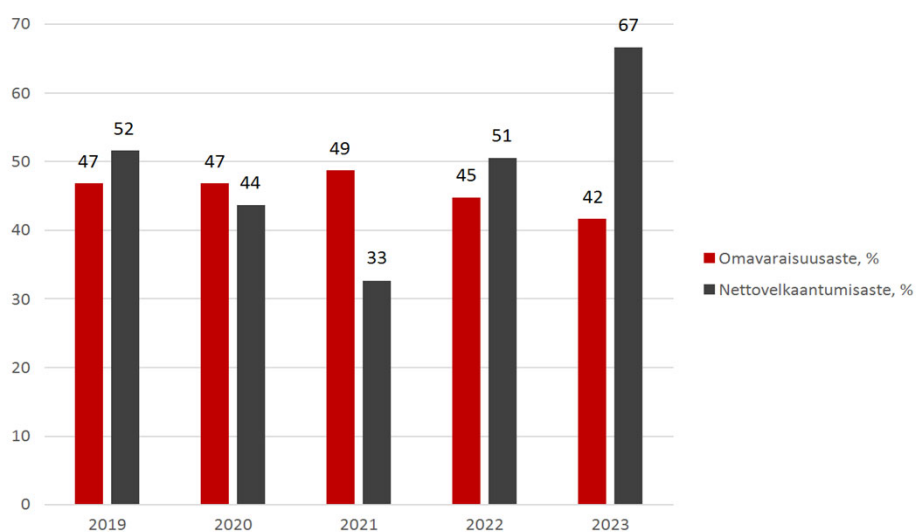
## Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22

## Voitonjakoehdotus

- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että yhtiö jakaa vuodelta 2023 osinkoa 0,30 euroa ja pääomanpalautusta 0,30 euroa eli yhteensä 0,60 euroa per osake (0,70 euroa).

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

23

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden, tarvikkeiden, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden hintakehitys
- Kuluttajien muuttuva ostovoima
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt
- Vakavat eläintaudit, kuten afrikkalainen sikarutto ja korkeapatogeeninen lintuinfluenssa

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

24



## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria Suomi myi 70 % tytäryhtiö Best-In Oy:n osakkeista SaVe Logistiikka Oy:lle 31.1.2024. Best-In Oy valmistaa lemmikkieläinten ruokaa ja sen vuosittainen liikevaihto n. 5 milj. euroa. Best-In Oy:n tuotantolaitos sijaitsee Kuopion Kelloniemessä ja yhtiöllä on 17 työntekijää.
- MBA Meelis Laande on nimitetty Atria Viron toimitusjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.4.2024 alkaen. Meelis Laande on aiemmin työskennellyt Atria Viron kaupallisena johtajana vuodesta 2012 lähtien. Hän raportoi Atria Oyj:n toimitusjohtaja Kai Gyllströmille. Atria Viron pitkäaikainen toimitusjohtaja Olle Horm siirtyy pois Atrian palveluksesta.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

25

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2024 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,6 miljoonaa euroa).
- Vuoden 2024 toimintaympäristön odotetaan jatkuvan haastavana erityisesti kuluttajakäyttäytymisen osalta. Nurmon uuden siipikarjatehtaan rakentaminen ja asennustyöt ovat edenneet aikataulussa ja tehdas on otettu kokonaisuudessaan käyttöön. Suorituskykyä optimoidaan vuoden 2024 aikana.
- Haastava markkinatilanne ja uudelle siipikarjatehtaalte asetettujen tehokkuustavoitteiden saavuttaminen vaikuttavat vuoden tulokseen. Atrian hyvä markkina-asema, vahvat tuotemerkit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat kuitenkin edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös vuonna 2024.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

26



Kiitos!

Q1/2024 julkaistaan 23.4.2024.