



Atria Oyj Osavuositiedot Q1 / 2023

1.1. - 31.3.2023

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–31.3.2023

Milj. €	Q1	Q1	2022
	2023	2022	
Liikevaihto	428,0	374,8	1 696,7
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	10,9	2,3	49,0
Oikaistu liikevoitto, %	2,5 %	0,6 %	2,9 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:			
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	0,0	0,0	-51,1
Työeläkemaksun palautus	0,0	0,0	1,3
Malmön kiinteistön myynti	0,0	0,0	9,7
Tytäryritysten myynnin vaikutus	0,0	0,0	-8,8
Liikevoitto	10,9	2,3	0,1
Liikevoitto, %	2,5 %	0,6 %	0,0 %

Atrian liikevaihto kasvoi - Atria Suomen tuloskehitys vahva

- Konsernin liikevaihto kasvoi myyntihintojen korotusten seurauksena ja vakaina pysyneiden myyntivolyymien ansiosta.
- Liikevoitto kasvoi Suomessa, jossa ensimmäinen vuosineljännes oli onnistunut. Ruotsin liikevoitosta rasitti tuotannon siirrosta aiheutuneet ylimääräiset kustannukset, noin 1,3 miljoonaa euroa.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat vertailukautta korkeammat.
- Atria käynnisti muutosneuvottelut sian teurastuksen ja leikkuun uudelleenjärjestelyiden toteuttamiseksi Atria Nurmon tuotantolaitoksella Suomessa. Tanskassa käynnistettiin toimintojen tehostamisohjelma kannattavuuden parantamiseksi.
- Talouden taantumana aiheuttama kuluttajakäyttäytymisen muutos on suosinut Atrian monipuolisen tuotevalikoiman myyntiä erityisesti vähittäiskaupassa.
- Atria aloitti omien A-osakkeiden hankinnan maaliskuussa. Osakkeita hankitaan enintään 100 000 kappaletta, mikä vastaa noin 0,35 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atrian vastuullisuus

- Atria Suomen vakuumpakattu jauheliha myydään jatkossa biopohjaisessa pakkauksessa. Jauhelihapakkauksen hiilidioksidipäästöt pienenevät 48 % ja pakkauksiin käytetyn fossiilisen muovin määrä vähenee noin 120 000 kg vuodessa.
- Atria Suomi on liittynyt Pohjoismaiden suurimman yritys vastuuverkoston Finnish Business & Society (FIBS) Monimuotoisuussitoumukseen. Monimuotoisuussitoumuksella yritys sitoutuu vapaaehtoisesti edistämään työyhteisön monimuotoisuutta, osallisuutta ja yhdenvertaisuutta.
- Aurinkovoimalan laajennus Nurmon tehtaan yhteyteen on otettu käyttöön. Laajennusosan käyttöönoton jälkeen Atrian vuotuinen aurinkosähkön tuotanto on noin 9 000 MWh. Atria kattaa Nurmon tehtaan vuosikulutuksestaan noin 8 % aurinkosähköllä.
- Atria on kehittänyt yhteistyössä Valion ja Luonnonvarakeskuksen kanssa nautatilojen hiilijalanjäljen kansallista laskentamallia. Atria on Valion kanssa rakentanut laskentamallista lihanauta- ja emolehmätiloille soveltuvan Carbo® ympäristölaskurin. Laskurin avulla Atrian yli 1 200 nautanlihan tuotantoon erikoistunutta sopimustilaa voivat laskea oman tilansa ilmastovaikutukset ja selvittää tehokkaimmat toimet niiden pienentämiseksi.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi 1.1.–31.3.2023

Milj. €	Q1		2022
	2023	2022	
Liikevaihto	323,5	274,3	1 265,3
Liikevoitto	14,9	3,0	49,4
Liikevoitto, %	4,6 %	1,1 %	3,9 %

- Tammi-maaliskuussa** liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa paitsi viennissä. Liikevaihdon kasvu oli seurausta lisääntyneistä myyntivolyyymeistä ja korkeammista myyntihinnoista vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille. Tämän lisäksi viime vuoden lopulla hankittu Ab Korv-Görans Kebab Oy lisäsi liikevaihtoa.
- Liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa merkittävästi parempi, mikä johtui lisääntyneestä liikevaihdosta. Lisäksi myynnin rakenne oli suotuisa, sairauspoissaolot olivat vertailukautta merkittävästi pienemmät ja toiminnan tehokkuus oli hyvällä tasolla.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden, energian, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat katsauskaudella edelleen vertailukautta selkeästi korkeammat. Myös lihan tuottajahinnat olivat korkeammat kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.
- Atria Suomi käynnisti maaliskuussa muutosneuvottelut sian teurastuksen ja leikkuun uudelleenjärjestelyiden toteuttamiseksi Atrian Nurmon sikateurastamossa ja -leikkaamossa. Suunniteltujen uudelleenjärjestelyiden perusteena on tarve sopeuttaa tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen. Uudelleenjärjestelyiden seurauksena työn määrä voi mahdollisesti vähentyä noin 50 henkilötyövuoden verran.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina Suomessa kasvoi arvossa mitattuna Atrian edustamissa tuoteryhmissä 14,3 % tammi-maaliskuun aikana. Eniten kasvoi siipikarjatuoteryhmä: 21 %. Valmisruokatuoteryhmä kasvoi myös selvästi: 15 %.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä oli 25,7 %, jossa on kasvua 1,4 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Foodservice-markkina Suomessa kasvoi arvossa mitattuna 30,9 % Atrian edustamissa tuoteryhmissä. Foodservice-markkinassa siipikarjatuoteryhmä kasvoi peräti 61 % arvossa mitattuna ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Muut Atrian edustamat tuoteryhmät kasvoivat 24 - 31 %.
- Foodservice-markkinassa Atrian toimittajaosuus oli 21,8 %, jossa kasvua 1,2 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.



5

Atria Suomi

- Uuden siipikarjatehtaan rakentamisessa ja taloteknisissä töissä edetään aikataulun mukaisen vaiheistuksen tahdissa.
- Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ensimmäiset prosessilaitteiden asennukset on saatu hyvään vauhtiin.
- Investoinnin kokonaiskustannukset ovat noin 160 miljoonaa euroa.



Nurmon siipikarjatehtaan työmaa 21.4.2023

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi 1.1.–31.3.2023

Milj. €	Q1		2022
	2023	2022	
Liikevaihto	81,8	82,1	356,2
Oikaistu liikevoitto/-tappio	-3,3	-0,9	2,3
Oikaistu liikevoitto/-tappio, %	-4,1 %	-1,1 %	0,7 %
Liikevoiton/-tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:			
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	0,0	0,0	-51,1
Työeläkemaksun palautus	0,0	0,0	1,3
Malmön kiinteistön myynti	0,0	0,0	9,7
Liiketappio	-3,3	-0,9	-37,8
Liiketappio, %	-4,1 %	-1,1 %	-10,6 %

- **Tammi-maaliskuussa** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli 16 %. Myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Raaka-aineiden hinnat ovat pysyneet erittäin korkealla tasolla katsauskauden aikana. EU:n sianlihan hinta alkoi kauden loppua kohti nousta. Yhdessä Ruotsin kruunun heikkenemisen kanssa tämä on vaikuttanut negatiivisesti Atria Ruotsin kannattavuuteen.
- Myyntihintoja korotettiin katsauskaudella, mutta ne eivät olleet riittäviä kattamaan kustannusten nousuja.
- Lihavalmistetuotantoa siirrettiin katsauskaudella Malmön tehtaalta Sköllerstan tehtaalle Örebrohon suunnitelmien mukaisesti. Malmön tehdas suljetaan myöhemmin tänä vuonna. Tuotannon siirto aiheutti ylimääräisiä kustannuksia noin 1,3 miljoonaa euroa, joka heikensi katsauskauden liiketulosta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

Atria Ruotsi

- Tammi-maaliskuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin arvo Ruotsin vähittäiskaupassa kasvoi kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä. Volyymissa mitattuna Atrian edustamien tuoteryhmien markkina supistui.
- Arvossa mitattuna ruokamakkaramarkkina kasvoi 3,9 %, leivänpäällisten markkina kasvoi 4,3 % ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 4,9 %.
- Tammi-maaliskuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 23,4 %, leivänpäällisissä 13,0 % ja tuoreissa kanatuotteissa 19,7 %. (Lähde: AC Nielsen).
- Atria lanseerasi vuoden 2023 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana vähittäiskauppa-asiakkaille useita grillauskauden uutuustuotteita Lönneberga- ja Ridderheims-tuotemerkeillä.
- Julkinen ja yksityinen Foodservice-markkina Ruotsissa on elpynyt vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna.



8

Atria Tanska & Viro 1.1.–31.3.2023

Mijj. €	Q1	Q1	2022
	2023	2022	
Liikevaihto	28,2	26,0	112,9
Liikevoitto/-tappio	-0,5	0,8	1,2
Liikevoitto/-tappio, %	-1,7 %	3,0 %	1,1 %

- **Tammi-maaliskuussa** Virossa liikevaihto kasvoi noin 20 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna myyntihintojen korotusten seurauksena.
- Kuluttajapakatun sianlihan myynti Virossa on vähentynyt. Tämän vuoksi sianlihantuotantoa Atrian omistamissa sikaloissa on vähennetty. Viljan ja rehun hinnat ovat edelleen korkealla tasolla.
- Tanskassa liikevaihtoa painoi myyntivolyymien heikkeneminen. Myyntivolyymit ovat pienentyneet hinnankorotusten ja kuluttajakäytymisen muutoksen seurauksena. Lisäksi liiketulosta painoivat korkeana pysyneet raaka-ainekustannukset.
- Atria Tanska on käynnistänyt toimintojensa tehostamisohjelman kannattavuutensa parantamiseksi. Suunnitelma sisältää tuotannon keskittämisen kahteen tuotantolaitokseen ja henkilöstökulujen leikkauksia. Katsauskauden tulos sisältää noin 0,3 milj. euroa tehostamisohjelmaan liittyviä kuluja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

9

Atria Tanska & Viro

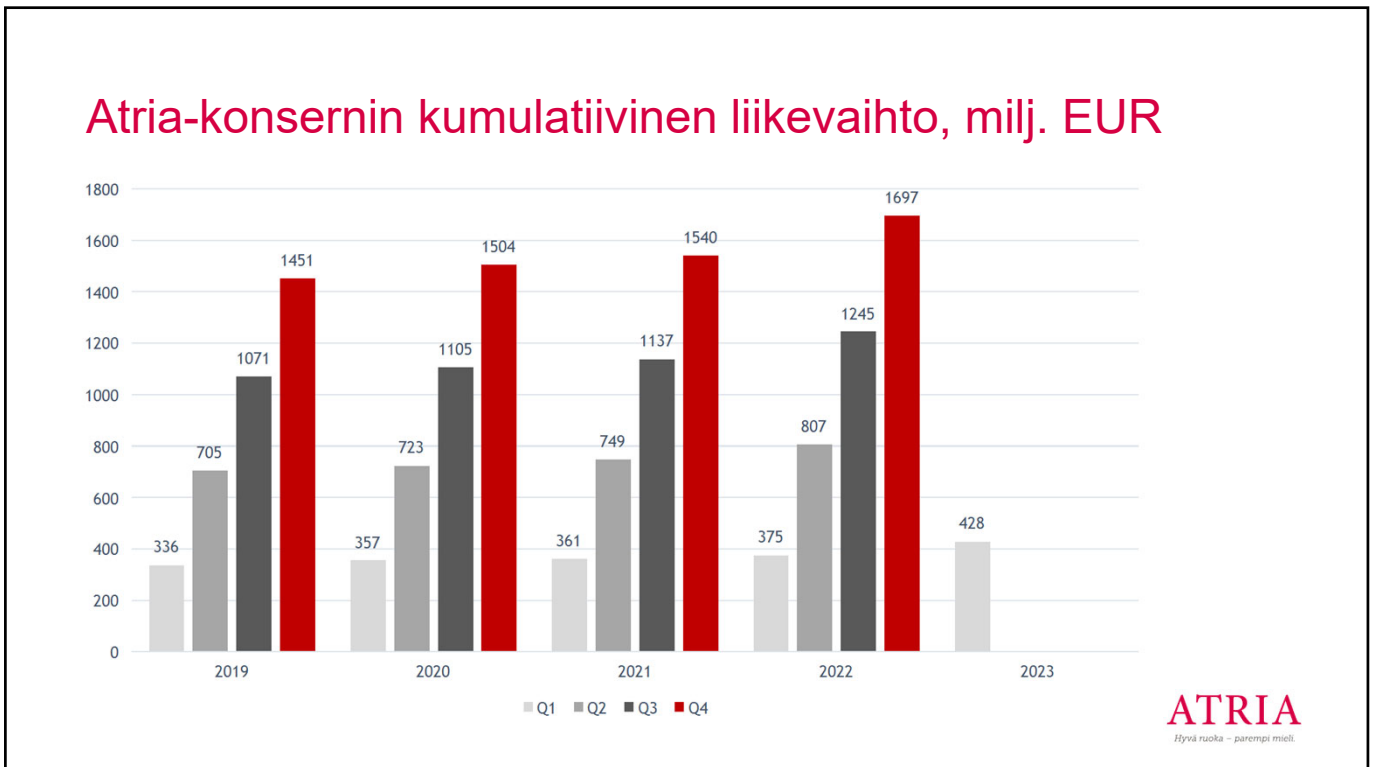
- Viron vähittäiskaupassa Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä oli 21,7 % arvossa mitattuna.
- Markkinaosuus vahvistui Virossa 3,3 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Lihavalmisteiden, erityisesti kinkkujen, grillimakkaroiden ja nakkien, myynti kasvoi, ja kuluttajapakatun lihan myynti pieneni.
- Tanskan vähittäiskaupassa edulliset Private Label -tuotteet ovat vahvistaneet markkinaosuuksiaan.
- Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Tanskassa oli noin 16 % arvossa mitattuna.



10

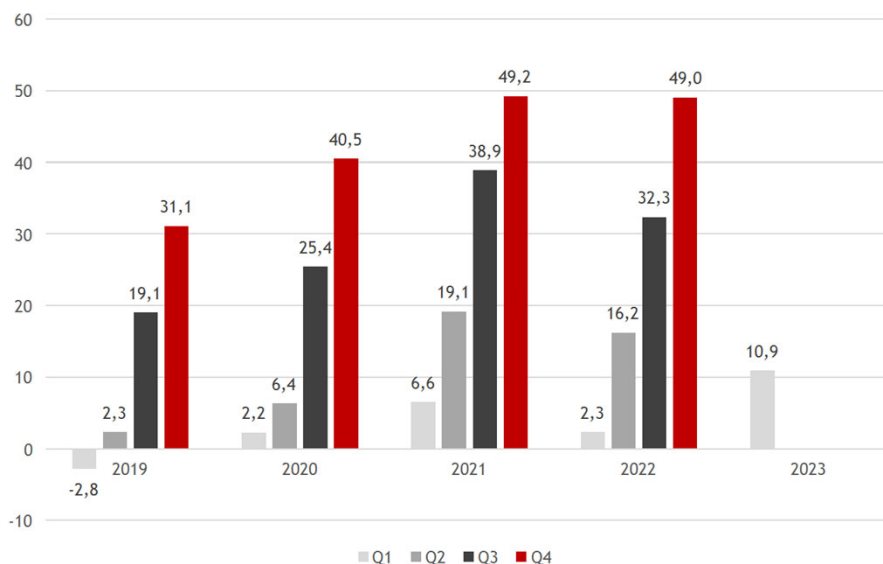


11



12

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

13

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.3.2023

milj. EUR	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Oma pääoma/osake, EUR	15,62	16,33	15,90
Korolliset velat	290,1	220,5	265,7
Omavaraisuusaste, %	44,5 %	49,2 %	44,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	60,7 %	45,6 %	50,5 %
Vapaa kassavirta	-40,3*	-56,7*	-47,7**
Bruttoinvestoinnit	27,4*	21,5*	131,4**
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,4 %	5,7 %	7,7 %
Henkilöstö keskimäärin	3 879	3 724	3 698

*1.1.-31.3.

**1.1.-31.12.2022

- Konsernin korollinen nettovelka 31.3.2023 oli 277,4 miljoonaa euroa (31.12.2022: 234,7 milj. euroa).
- Omaa pääomaa vähensi suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos, joka kaudella oli -12,9 miljoonaa euroa (+6,0 milj. euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.3.2023 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2022: 85,0 milj. euroa).
- Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 7 kuukautta (31.12.2022: 4 vuotta 1 kuukautta).
- Nettorahoituskustannukset ovat kasvaneet korkojen noususta johtuen ja olivat vuoden ensimmäisen kvartaalin ajalta -3,2 miljoonaa euroa (-0,9 milj. euroa). Lainasalkun keskimarkkinakorko 31.3.2023 oli 3,82 % (31.3.2022: 1,23 %).

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

14

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
LIIKEVAIHTO	428,0	374,8	1 696,7
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-386,0	-343,2	-1 528,2
BRUTTOKATE	42,0	31,5	168,5
% liikevaihdosta	9,8 %	8,4 %	9,9 %
Muut tuotot	0,4	1,3	16,4
Muut kulut	-31,5	-30,5	-184,8
LIIKEVOITTO	10,9	2,3	0,1
% liikevaihdosta	2,5 %	0,6 %	0,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-0,9	-3,4
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	1,1	1,4	4,9
VOITTO ENNEN VEROJA	8,9	2,9	1,7
Tuloverot	-2,0	-0,2	-5,5
TILIKAUDEN VOITTO	6,9	2,7	-3,9

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

15

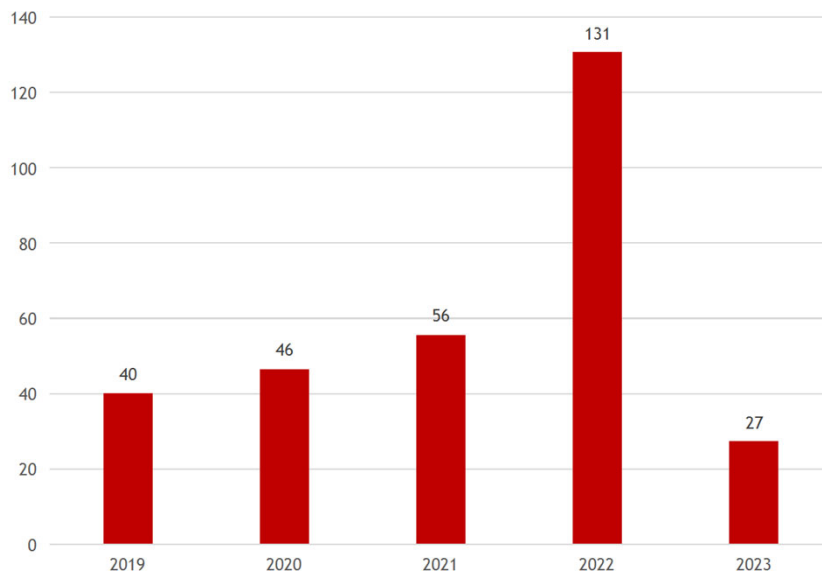
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta	-3,7	-32,0	63,9
Rahoituserät ja verot	-9,6	-3,2	-10,2
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-13,3	-35,2	53,8
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-27,5	-21,4	-126,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	0,5	0,4	20,7
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-4,2
Myydyt liiketoimet	0,0	0,0	7,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,2	0,4	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,3	-0,8	-0,8
Saadut osingot	0,0	0,0	2,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-27,0	-21,4	-101,5
VAPAA KASSAVIRTA	-40,3	-56,7	-47,7
Korollisten velkojen muutos	22,3	3,5	38,9
Maksetut osingot	0,0	0,0	-18,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	22,3	3,5	20,3
RAHAVAROJEN MUUTOS	-18,1	-53,2	-27,4

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16

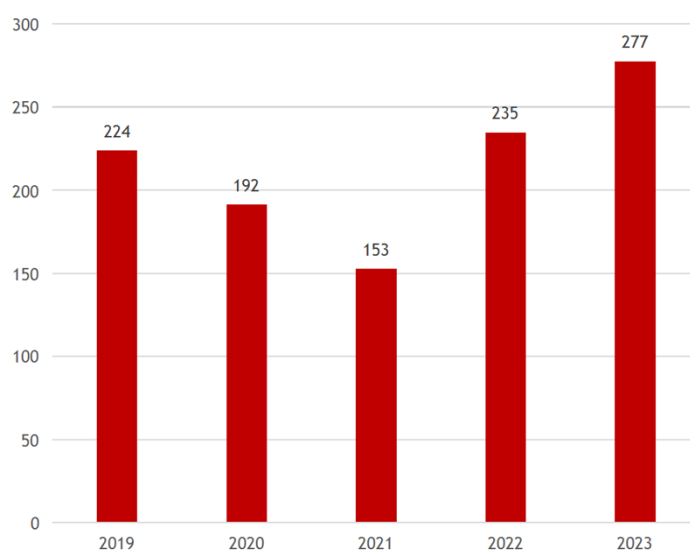
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

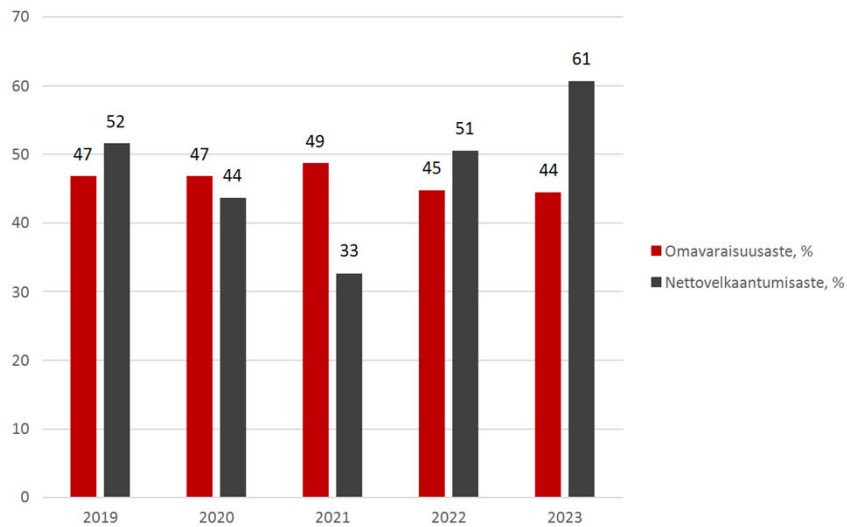
Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

19

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Geopoliittiset riskit
- Kustannusinflaatio sekä kohonneet markkinakorot, jotka muuttavat kuluttajien ostokäyttäytymistä
- Kyberrikollisuus sekä informaatiovaikuttaminen
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

20

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2023 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,0 miljoonaa euroa).
- Vuoden 2023 aikana yhtiö ottaa käyttöön merkittävän laajennuksen Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa, ja uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käynnistäminen ja testaaminen aloitetaan Nurmossa. Nämä toimenpiteet aiheuttavat ylimääräisiä kustannuksia vuoden 2023 aikana.
- Lisäksi korkea kustannustaso, kuluttajien heikentynyt ostovoima ja maailmanlaajuinen poliittinen epävarmuus vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön myös vuonna 2023. Atrian hyvä markkina-asema vahvoine tuotemerkeineen ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös vuonna 2023.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

Hallituksen voitonjakoehdotus 2022

- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2022 osinkoa 0,70 euroa osakkeelle (0,63 euroa).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22



Kiitos!

Q2/2023 julkaistaan 20.7.2023.