



Atria Oyj
Puolivuosikatsaus

1.1.–30.6.2020

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	366,3	368,9	723,0	705,3	1 451,3
Liikevoitto	4,1	5,1	6,4	2,3	31,1
Liikevoitto %	1,1 %	1,4 %	0,9 %	0,3 %	2,1 %

Atrian liikevoitto ja -vaihto pysivät vakaina toisella vuosineljänneksellä

- **Huhti-kesäkuussa** koronaviruspandemia (COVID-19) vaikutti Atrian liiketoimintaan: myynti Food Service -asiakkaille heikkeni kaikilla liiketoiminta-alueilla, toisaalta myynti vähittäiskauppaan kasvoi.
- Atria Suomen kohentunut operatiivinen tehokkuus vahvisti liikevoittoa, liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- Atria Ruotsin ja Venäjän liikevaihto ja -tulos supistuivat vähentyneen Food Service ja pikaruokamyynnin takia. Myynti ja tulos paranivat katsauskauden lopussa.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi lähes 15 prosenttia lisääntyneen vähittäiskauppamyynnin ansiosta.
- Markkinatilanne kääntyi parempaan kesäkuussa Atrian kaikilla liiketoiminta-alueilla.

2

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria-konserni 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2		H1		2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	366,3	368,9	723,0	705,3	1 451,3
Liikevoitto	4,1	5,1	6,4	2,3	31,1
Liikevoitto %	1,1 %	1,4 %	0,9 %	0,3 %	2,1 %

- **Tammi-kesäkuussa** konsernin liikevoittoa vahvisti Atrian Suomen kasvanut liikevaihto ja hyvä operatiivinen tehokkuus.
- Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa 3 % ja liiketappio pieneni edellisvuoteen verrattuna. Epäsuotuisa myynnin rakenne painoi liikevoittoa.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto parani lisääntyneiden myyntivolyymien ja hinnankorotusten ansiosta.
- Atria Venäjän liiketulosta painoi poikkeuksellisen heikko myynti huhti-toukokuussa.
- Koronaviruspandemian aiheuttama markkinahäiriö heikentää liiketoiminnan ennustettavuutta.

3

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2		H1		2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	263,0	263,7	515,6	504,7	1 033,8
Liikevoitto	7,3	6,4	13,5	10,3	40,0
Liikevoitto %	2,8 %	2,4 %	2,6 %	2,0 %	3,9 %

- **Huhti-kesäkuun** myynti vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille kasvoi edellisvuoteen verrattuna, mutta myynti Food Service -asiakkaille pieneni. Koronarajoitusten purkamisen myötä Food Service -myynti alkoi elpymään kesäkuun loppua kohden.
- Sianlihan vienti Kiinaan lisääntyi, mutta hintataso laski globaalien hintamuutosten mukana.
- Liikevoittoa vahvistivat teollisten toimintojen operatiivinen tehokkuus ja sesonkien hyvä hallinta.
- Koronapandemia heikensi myynnin rakennetta ja aiheutti ylimääräisiä kustannuksia, minkä tulosvaikutusta lievensi valtion myöntämä työeläkevakuutusmaksun alennus.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille.
- Food Service -tuotteiden myynti kääntyi laskuun maaliskuun lopulla, mutta alkoi elpymään jälleen kesäkuussa.
- Liikevoiton kasvu johtui ensimmäisen vuosineljänneksen kasvaneesta liikevaihdosta ja koko alkuvuoden ajan vallinneesta paremmasta kokonaistuottavuudesta.

4

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi

- Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan Suomessa näkyivät maaliskuun lopulta lähtien.
- Atrian edustamien tuotteiden markkina vähittäiskaupassa kasvoi arvossa lähes 9 prosenttia tammi-toukokuun aikana. Eniten kasvaneet tuoteryhmät olivat kuluttajakakattu liha +12 %, siipikarjatuotteet +14 % ja ruoanlaittotuotteet +12 % (lähde: Atria).
- Tammi-toukokuun aikana Atrian toimittajausuus vähittäiskaupassa oli noin 25 prosenttia.
- Atrian tuoteryhmien kulutus on korona-aikana siirtynyt ravintoloista koteihin. Atrian edustamien tuoteryhmien arvo Food Service -markkinassa pieneni lähes 30 prosenttia alkuvuoden aikana. (lähde: Atria).
- Atria Suomi uudistaa Atria brändilogonsa, ja logouudistus tulee näkyväksi pakkauksissa ja markkinointimateriaaleissa elokuusta 2020 lähtien. Samalla uudistetaan pakkausten brändi-ilmettä: tilajäljitettävyys, vastuullisuus ja suomalaisuus tuodaan selkeämmin esille pakkauksissa.

5

Atria®

PERHETILOILTA VUODESTA 1903



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

Atria Ruotsi 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	71,7	74,4	143,2	141,0	289,4
Liikevoitto	-2,1	-1,5	-4,1	-5,6	-6,1
Liikevoitto %	-2,9 %	-2,0 %	-2,9 %	-4,0 %	-2,1 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihtoa painoi myynnin heikkeneminen Food Service - ja pikaruoka-asiakkaille.
- Siipikarjatuotteiden myynti vähittäiskauppaan vahvistui edelleen toisella vuosineljänneksellä.
- Liiketuloksen lasku oli seurausta myynnin voimakkaasta heikkenemisestä Food Service - ja pikaruoka-asiakkaille sekä vähittäiskauppamyynnin epäsuotuisasta rakenteesta.
- Kaupan omien tuotemerkkien myynti lisääntyi katsauskauden aikana.
- Koronapandemia heikensi erityisesti myynnin rakennetta ja aiheutti ylimääräisiä kustannuksia, minkä tulosvaikutusta lievensivät valtion maksamat korvaukset sairauslomien ajalta.
- Kesäkuussa myyntivolyymit ja tuloskehitys kääntyivät parempaan suuntaan.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu johtui myynnin lisääntymisestä vähittäiskauppaan ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Erityisesti siipikarjatuotteiden hyvä myynti on vahvistanut liikevaihtoa.
- Liiketulosta painoivat heikentynyt kruunun kurssi ja kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä myynnin heikkeneminen Food Service -asiakkaille toisella vuosineljänneksellä. Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 miljoonaa euroa henkilöstöjärjestelyihin liittyviä kustannuksia.

6

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi

- Koronaviruspandemia vaikutti kuluttajien ostokäyttäytymiseen erityisesti maaliskuun lopulta kesäkuun alkuun saakka.
- Myynti vähittäiskauppaan lisääntyi samalla kun Food Service -tuotteiden ja pikaruuan myynti pieneni. Atrian tuotevalikoimasta erityisesti arkiruuan (ruokamakkarat, maksapasteijat, veripalattu ja valmisruuat) menekki lisääntyi.
- Ruotsissa kouluja ei suljettu pandemian vuoksi, mikä ylläpiti myyntiä julkisen sektorin ruokapalveluasiakkaille. Kesäkuussa Food Service -markkina alkoi jälleen elpymään.
- Katsauskauden aikana Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kehittyi myönteisesti. Atrian valmistajaosuus siipikarjatuotteissa kasvoi 2,8 prosenttia ja ruokamakkaroissa 0,6 prosenttia. Leivänpäällisissä valmistajaosuus pieneni 0,5 prosenttia. Atrian valmistajaosuus siipikarjatuotteissa on 17,2 %, ruokamakkaroissa 18,8 % ja leivänpäällisissä 13,9 % arvossa mitattuna. (lähde: AC Nielsen)



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

7

Atria Tanska & Viro 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	26,9	23,5	53,3	45,3	96,6
Liikevoitto	1,1	1,0	1,4	1,6	4,4
Liikevoitto %	4,1 %	4,3 %	2,7 %	3,6 %	4,5 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihto kasvoi lähes 15 prosenttia lisääntyneen vähittäiskauppamyynnin ansiosta.
- Virossa ja Tanskassa Food Service -myynnin osuus kokonaisymyynnistä on pieni, minkä vuoksi koronapandemian negatiiviset vaikutukset liiketoiminta-alueen liikevaihtoon jäivät vähäisiksi.
- Tanskassa tulospurannusta heikensi alkuvuoden aikana voimakkaasti nousset liharuoka-aineiden hinnat ja epäsuotuisa myynnin rakenne.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu johtui myynnin lisääntymisestä vähittäiskauppaan ja kevään aikana toteutetuista hinnankorotuksista sekä Virossa että Tanskassa.
- Alkuvuoden aikana kohonneet raaka-ainehinnat ja epäsuotuisa myynnin rakenne Tanskassa painoivat liikevoittoa.

8

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

Atria Tanska & Viro 1.1.-30.6.2020

- Tanskassa leivänpäällismarkkina on pysynyt vakaana koko alkuvuoden ajan. Kaupan omien tuotemerkkien myynti lisääntyi toisella vuosineljänneksellä.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Virossa ja Tanskassa ovat kohdistuneet Food Service -markkinaan, jossa Atrian markkinaosuus molemmissa maissa on pieni. Myynti vähittäiskauppaan nousi väliaikaisesti ennätyslukemiin maaliskuussa, ja on pysynyt edellisvuotta korkeammalla tasolla koko katsauskauden.



9

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

9

Atria Venäjä 1.1.-30.6.2020

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	13,3	18,5	29,4	34,2	73,8
Liikevoitto	-1,4	-0,3	-2,8	-2,5	-4,0
Liikevoitto %	-10,7 %	-1,6 %	-9,4 %	-7,2 %	-5,5 %

- **Huhti-kesäkuun** myynti vähittäiskauppaan kasvoi, erityisesti Casademont-tuotteiden myynti oli vahvaa.
- Myynti Food Service - ja pikaruoka-asiakkaille heikkeni merkittävästi huhtikuussa, mutta toipui toukokuun lopulla.
- Kesäkuussa Sibylla-tuotteiden myynti oli jo huomattavasti edellisvuoden vastaavaa jaksoa parempi.
- Liiketuloksen lasku oli seurausta myynnin heikkenemisestä ja epäsuotuisasta rakenteesta.
- Koronatartuntojen leviämisen estämiseksi tehdyt toimenpiteet tuotantolaitoksilla aiheuttivat jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihto heikkeni edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, mikä johtui koronaviruspandemian aiheuttamista voimakkaista häiriöistä Food Service - ja pikaruokamarkkinassa huhti-toukokuun aikana.
- Liiketulosta painoivat alentuneet myyntivolyymit erityisesti Food Service - ja pikaruokakanavissa.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Atria Venäjän liiketoimintaympäristöön olivat vähäiset ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Huhti-toukokuussa myyntivolyymit pienenevät huomattavasti pandemian vuoksi asetettujen rajoitteiden seurauksena. Toukokuun lopulta lähtien myyntimäärät kääntyivät jälleen kasvuun.

10

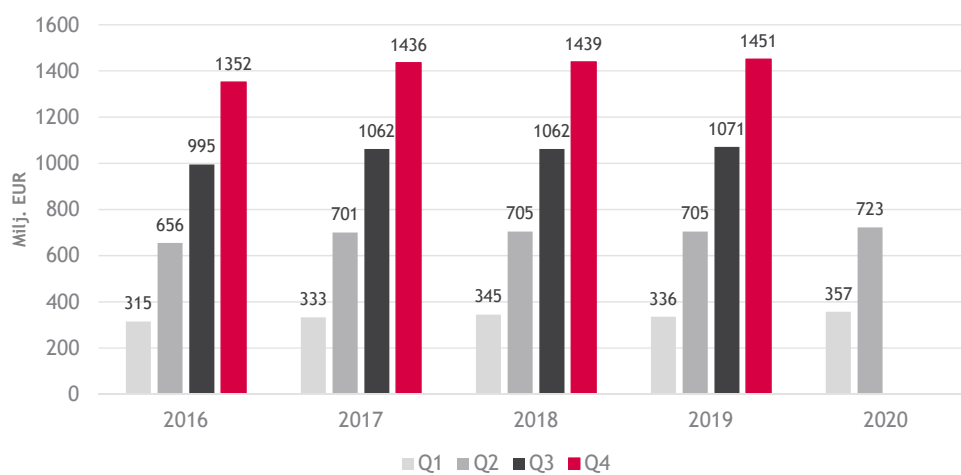
ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

10



11

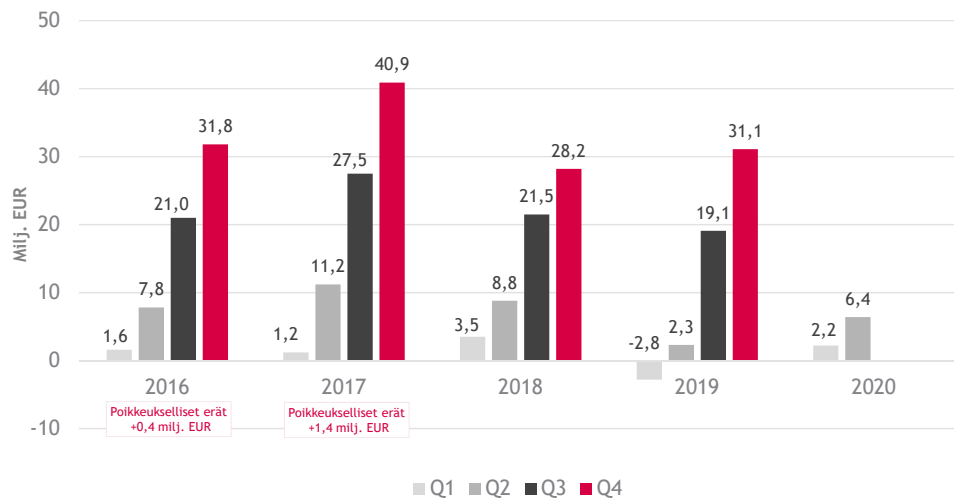
Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



13

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-30.6.2020

Milj. EUR	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
Oma pääoma/osake, EUR	14,24	14,23	14,85
Korolliset velat	263,0	274,0	228,3
Omavaraisuusaste, %	43,8 %	43,8 %	46,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	59,7 %	65,7 %	51,6 %
Bruttoinvestoinnit	23,4	22,5	40,1
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,2 %	3,2 %	2,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 515	4 532	4 454

- Konsernin korolliset velat kasvoivat vuoden vaihteesta nettovelkaa enemmän, yhteensä 34,7 miljoonaa euroa. Korollisten velkojen suurempi kasvu johtui yhtiön päätöksestä lisätä kassavaroja koronaviruspandemian aiheuttaman rahoitusmarkkinoiden epävakauden takia.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -4,9 miljoonaa euroa (-0,3 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-kesäkuussa 5,4 miljoonaa euroa (+3,0 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2020 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2019: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 2 vuotta 7 kuukautta (31.12.2019: 3 vuotta 2 kuukautta).

14

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q2		H1		
	2020	2019	2020	2019	2019
LIIVEVAIHTO	366,3	368,9	723,0	705,3	1 451,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-330,3	-330,4	-653,1	-636,5	-1 288,5
BRUTTOKATE	36,0	38,5	69,9	68,8	162,7
% liikevaihdosta	9,8 %	10,4 %	9,7 %	9,8 %	11,2 %
Muut tuotot	0,7	1,0	1,7	1,6	3,2
Muut kulut	-32,6	-34,4	-65,2	-68,1	-134,9
LIIVEVOITTO	4,1	5,1	6,4	2,3	31,1
% liikevaihdosta	1,1 %	1,4 %	0,9 %	0,3 %	2,1 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,8	-1,3	-2,2	-2,5	-5,6
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,2	-0,3	0,6	-0,1	0,6
VOITTO ENNEN VEROJA	3,6	3,5	4,7	-0,3	26,2
Tuloverot	-1,3	-1,0	-1,7	-1,3	-9,2
TILIKAUDEN VOITTO	2,3	2,4	3,0	-1,5	17,0

15

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

Atria-konsernin kassavirta

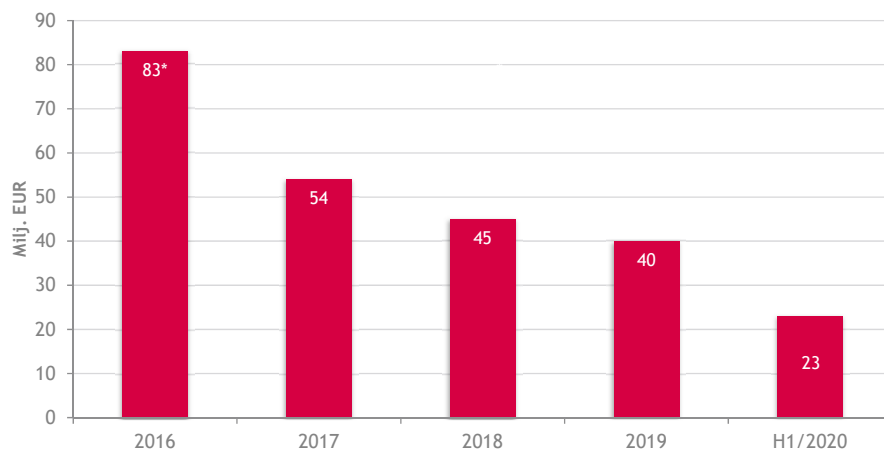
Milj. EUR	H1		
	2020	2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta	21,5	29,1	102,9
Rahoituserät ja verot	-4,2	-6,7	-14,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	17,2	22,3	88,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-22,8	-22,9	-39,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,5	0,4	2,3
Osingot	0,4	0,1	0,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,2	-0,2	-0,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-22,1	-22,6	-37,1
VAPAA KASSAVIRTA	-4,9	-0,3	51,4
Korollisten velkojen muutos	26,2	8,0	-39,9
Osinkojen maksut	-11,9	-11,6	-11,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	14,3	-3,6	-51,5
RAHAVAROJEN MUUTOS	9,4	-3,8	-0,1

16

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



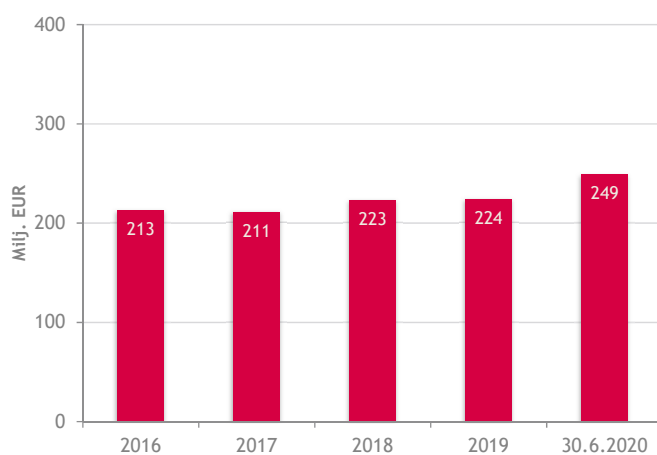
* V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

17

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

Atria-konsernin korollinen nettovelka



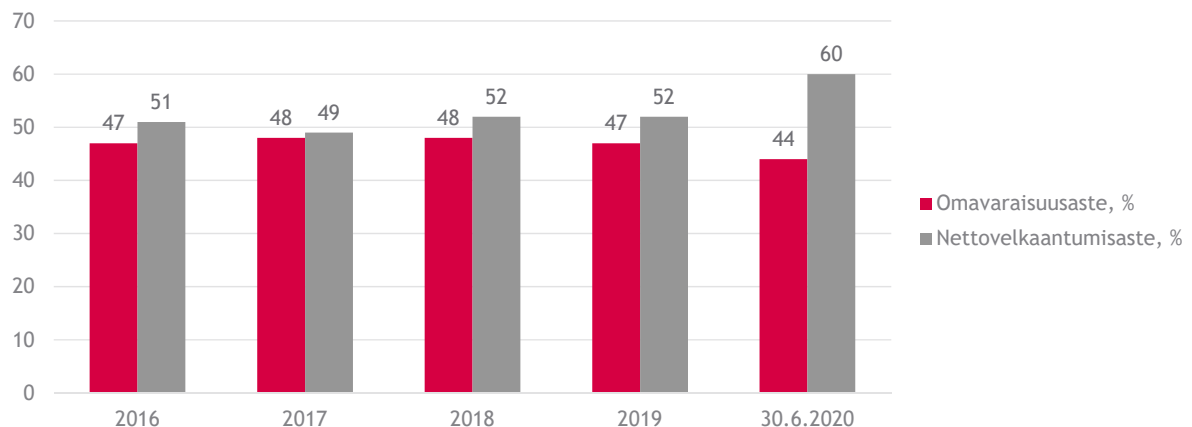
Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

18

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

19

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 1/2

- Ensimmäisen puolivuosisikauden aikana koronaviruspandemia (COVID-19) ja sen estämiseksi tehdyt toimenpiteet olivat Atrian merkityksellisin riskitapahtuma. Eri maissa toteutetut sulku- ja rajoitustoimenpiteet, epätietoisuus pandemian kestosta, geopoliittiset epävarmuustekijät, vaikutukset kansantalouteen ja elintarvikemarkkinoihin sekä rahoitusmarkkinoiden nopeat muutokset näkyivät huhtiksesäkuussa aikaisempaa selvemmin riskitekijöinä. Toimintaympäristön epävakaus on edellyttänyt Atrialta joustavaa toiminnan sopeuttamista kunkin liiketoiminta-alueen viranomaisohjeita sekä sulku- ja rajoitustoimenpiteitä noudattaen.
- Atrialla merkittävimmät koronavirusriskit liittyvät henkilöstön terveyteen sekä Atrian myyntiin, tulokseen ja kassavirtaan. Katsauskaudella Atria on panostanut henkilöstön terveyden ja työkyvyn turvaamiseen suojainten käytöllä ja käsienspesuhygienialla, tiedottamisella ja opastamisella, suosimalla etätyöskentelyä sekä edellyttämällä sosiaalista etäisyyttä kaikissa tiloissa ja tilanteissa. Vierailuja ja matkustamista on rajoitettu.
- Tuotteiden toimitusvarmuuden ylläpitäminen on ollut koko konsernissa tärkeää. Tuotantoa on sopeutettu kysyntää vastaavasti ja uusia toimintatapoja on käyttöön otettu aina, kun on ollut siihen tarve. Tuotannossa tehtyihin nopeisiin sopeuttamistoimiin on liittynyt kustannusriskejä. Kapasiteetin muutokset, ylityöt, työturvallisuuden ylläpitäminen sekä kasvaneet hygieniavaatimukset ovat lisänneet kustannuksia. Hankinnan suorittamat hankintakanavien riskiarvioinnit ja varmuusvarastokäytännöt ovat estäneet puutteet raaka-aineissa ja tarvikkeissa.

20

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 2/2

- Myynnin rakenteeseen liittyvä tulosriski realisoitui puolivuotiskaudella, kun Food Service -myynti pieneni useilla liiketoiminta-alueilla. Lähitulevaisuudessa pandemian mahdollisia riskejä ovat Food Service -asiakkaiden luottotappiot. Atrian rahoitusasema ja kassavirta ovat pysyneet katsauskaudella hyvinä. Valtiot ovat elvyttäneet pandemian aikana taloutta tukitoimilla ja elvytyspaketeilla. Atrian kannalta merkittävin tukipaketti on ollut Suomessa toteutunut työnantajan TyEL-maksun 2,6 prosenttiyksikön alennus 1.5.-31.12.2020 väliseksi ajaksi. Ruotsissa keskeinen tukimuoto ovat olleet sairausloman omavastuuajan poisto ja valtion maksamat korvaukset sairausloman ajalta.
- Loppuvuoden myyntiin ja tulokseen liittyy epävarmuuksia matkustusrajoitusten voimassaolon, kotimaisen kysynnän muutosten ja poikkeustilanteen mahdollisen pitkittymisen takia. Pidemmän aikavälin ennustamisen epävarmuutta lisää taloudellisen taantumun kesto ja työttömyysasteen taso. Edellä kerrotut riskit esiintyvät kaikilla Atrian liiketoiminta-alueilla, mutta niiden painotus voi vaihdella sen mukaan, miten myynti on aikaisemmin kohdistunut eri myyntikanaviin ja miten kauan sekä kuinka laajasti COVID-19 -rajoitukset kussakin maassa ovat voimassa.
- Koronapandemia ei ole sulkenut pois myöskään muita tavanomaisia riskejä Atrian toiminnassa kuten merkittävä eläintauti, tuotteiden laatu sekä turvallisuus tai erilaiset vahinkoriskit. Näitä riskejä hallitaan ja riskeihin liittyviä varotoimenpiteitä suoritetaan kriisinkin keskellä.

21

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2020 Atria-konsernin liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2019 (31,1 milj. euroa).
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan kasvavan vuoden 2020 aikana.
- Vuoden 2020 alussa alkanut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on entisestään vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat olleet esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaille. Koronavirusepidemian vallitessa arkiruuan merkityksen odotetaan vahvistuvan.
- Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostoksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

22

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22



Kiitos!

Q3/2020 julkaistaan 22.10.2020.