



# Atria Oyj Tilinpäätöstiedote 2021

1.1. -31.12.2021

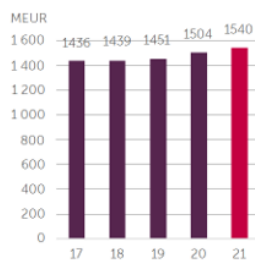
**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

## Atria menestyi hyvin vuoden 2021 vaativassa toimintaympäristössä

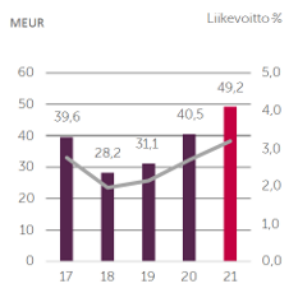
Liikevaihto (MEUR)  
**1540,2**

Konsernin liikevaihto oli 1540,2 miljoonaa euroa, joka oli 36,2 miljoonaa euroa enemmän kuin vuonna 2020.

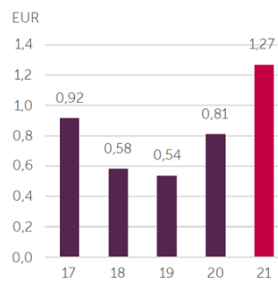


Oikaistu liikevoitto (MEUR)  
**49,2**

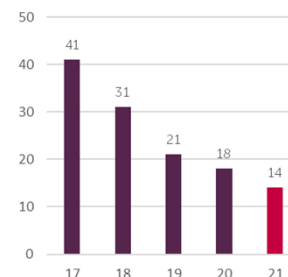
Konsernin oikaistu liikevoitto oli 49,2 miljoonaa euroa. Oikaistu liikevoitto oli 21 prosenttia suurempi kuin vuonna 2020.



Oikaistu osakekohtainen tulos



Tapaturmataajuus



**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

## Atria-konserni 1.1.–31.12.2021

Milj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2021	2020	2021	2020
<b>Liikevaihto</b>	403,6	398,6	1 540,2	1 504,0
<b>Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä</b>	10,3	15,1	49,2	40,5
<b>Oikaistu liikevoitto-%</b>	2,5 %	3,8 %	3,2 %	2,7 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>				
Työeläkemaksun palautus	2,3	0,0	2,3	0,0
Tytäryrityksen myynnin vaikutus	0,0	0,0	-45,1	0,0
<b>Liikevoitto</b>	12,6	15,1	6,4	40,5
<b>Liikevoitto-%</b>	3,1 %	3,8 %	0,4 %	2,7 %

### Loka-joulukuu 2021

- Konsernin oikaistu liikevoitto oli 10,3 miljoonaa euroa (15,1 milj. euroa). Liikevoiton oikaisuerä muodostuu 2,3 miljoonan euron kertaluonteisesta työeläkemaksun palautuksesta Ruotsissa.
- Konsernin liikevaihto kasvoi, mikä johtui pääosin myynnin lisääntymisestä Foodservice-, pikaruoka- ja rehuasiakkaille.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla ja vienti Kiinaan pieneni markkinatilanteen vaikeutuessa loppuvuonna.
- Kohonneet kustannukset heikensivät liikevoittoa kaikilla liiketoiminta-alueilla.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## Atria-konserni 1.1.–31.12.2021

Milj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2021	2020	2021	2020
<b>Liikevaihto</b>	403,6	398,6	1 540,2	1 504,0
<b>Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä</b>	10,3	15,1	49,2	40,5
<b>Oikaistu liikevoitto-%</b>	2,5 %	3,8 %	3,2 %	2,7 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>				
Työeläkemaksun palautus	2,3	0,0	2,3	0,0
Tytäryrityksen myynnin vaikutus	0,0	0,0	-45,1	0,0
<b>Liikevoitto</b>	12,6	15,1	6,4	40,5
<b>Liikevoitto-%</b>	3,1 %	3,8 %	0,4 %	2,7 %

### Tammi-joulukuu 2021

- Konsernin liikevaihto kasvoi 36,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto 8,7 miljoonaa euroa.
- Liikevoiton oikaisuerä muodostuu myydyin venäläisen tytäryhtiön (OOO Pit-Product) muuntoeroista -45,1 miljoonaa euroa ja 2,3 miljoonan euron työeläkemaksun palautuksesta Ruotsissa.
- Kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa kaikilla liiketoiminta-alueilla vuoden lopussa.
- Atrian venäläisen tytäryhtiön OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen huhtikuussa.
- Atria investoi vuosina 2022–2023 noin 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyihin Ruotsissa, tuotantoa keskitetään Sköllerstan tehtaalle ja Malmön tehdas suljetaan.
- Atrian työturvallisuus on parantunut merkittävästi viimeisen neljän vuoden aikana. Vuonna 2017 Atrian LTA-taajuus oli 41 ja vuonna 2021 se on parantunut 14:ään, laskua 66 % (LTA-taajuus = työpaikalla sattuneiden poissaoloon johtaneiden tapaturmien määrä miljoonaa työtuntia kohden).
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2021 osinkoa 0,63 euroa (0,50 euroa) osakkeelle.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

## Atria Suomi 1.1.–31.12.2021

Milj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	293,2	284,5	1 105,7	1 066,3
Liikevoitto	10,6	14,4	48,1	43,1
Liikevoitto %	3,6 %	5,1 %	4,4 %	4,0 %

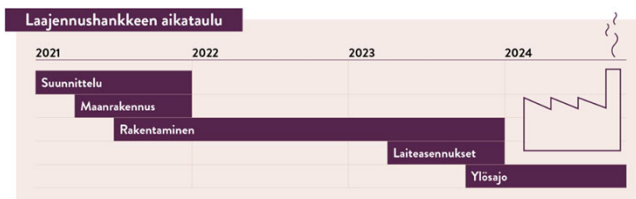
- **Loka-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui myynnin lisääntymisestä Foodservice- ja rehuasiakkaille.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla ja vienti pieni.
- Liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa heikompi. Kannattavuus heikkeni kustannusten noususta johtuen.
- Lihan tuottajahinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa korkeammat.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä mynnistä kaikissa myyntikanavissa, erityisesti Foodservice -myynti ja rehumyynti olivat edellisvuotta parempia.
- Myynti vientiasiakkaille kasvoi koko vuoden osalta edellisvuoteen verrattuna. Vienti Kiinaan oli kaksijakoinen: alkuvuosi oli vahvaa kasvua, mutta vuoden toisella puoliskolla markkinatilanne Kiinan viennin osalta vaikeutui selvästi.
- Liikevoiton kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdosta ja suotuisasta myynnin rakenteesta.
- Työeläkevakuutusmaksun alennuksen loppumisella on ollut negatiivinen vaikutus tulokseen.
- Vuoden loppua kohden kustannusinflaation vaikutus heikensi kannattavuutta.
- Siipikarjatehdasinvestointi etenee suunnitellun aikataulun mukaisesti.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

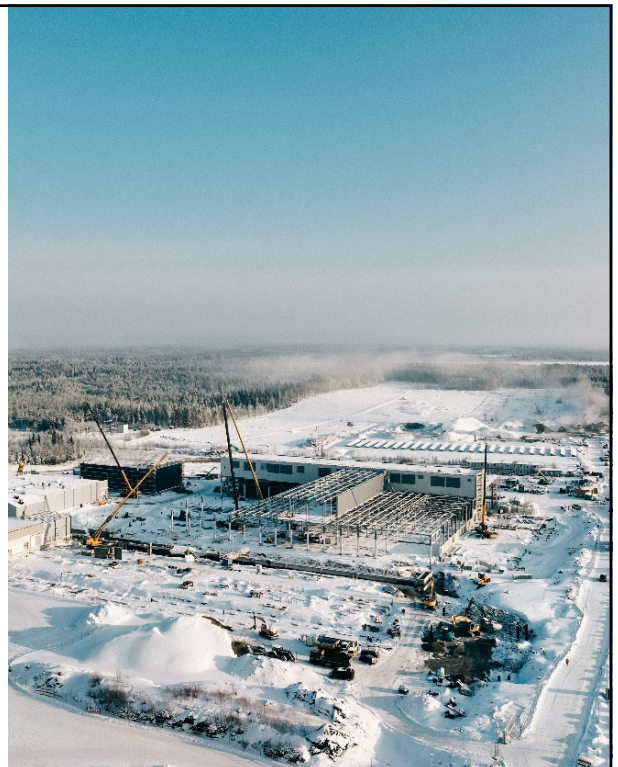
5

## Atrian siipikarjainvestointi

- Atrian Nurmon tuotantolaitoksen siipikarjatehdasinvestointi etenee suunnitellun aikataulun mukaisesti.
- Atrian historian suurimman investoinnin (155 milj. euroa) myötä Atria Suomen siipikarjan tuotantokapasiteetti lisääntyy noin 40 %.



6



6

## Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina on kasvanut vuoden alusta lähtien 2,7 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Valmisruokatuotteiden markkina kasvoi vuonna 2021 vuoteen 2020 verrattuna yli 9 prosenttia arvossa mitattuna.
- Atrian toimittajaosuus oli vuonna 2021 noin 24 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Loka-joulukuussa myynti Suomen vähittäiskaupassa kasvoi vajaan prosentin (0,7 %).
- Valmisruoan myynti kasvoi loka-joulukuussa peräti 8,8 prosenttia.
- Foodservice-markkina Suomessa palasi jälleen kasvu-uralle vuoden 2020 pudotuksen jälkeen. Markkina kasvoi erityisesti kesän ja syksyn aikana, mutta loppuvuoden uudelleen kiristyneet koronarajoitteet hillitsivät kasvua.
- Atrian toimittajaosuus Foodservice-markkinassa on noin 22 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Vuoden lopulla Foodservice-markkinaan toivat kasvua liha (+13 %), siipikarja (+20 %) ja leivänpäälliset (+14 %). Sen sijaan valmisruoka supistui -14 prosenttia arvossa mitattuna.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys)



7

## Atria Ruotsi 1.1.–31.12.2021

Mlj. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	92,7	85,1	351,7	332,2
Oikaistu liikevoitto	0,6	1,2	2,7	0,8
Oikaistu liikevoitto %	0,7 %	1,4 %	0,8 %	0,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
Työeläkemaksun palautus	2,3	0,0	2,3	0,0
Liikevoitto	2,9	1,2	5,0	0,8
Liikevoitto %	3,2 %	1,4 %	1,4 %	0,2 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 6,7 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Foodservice- ja Sibylla-tuotteiden myynti Ruotsissa oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa parempi.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla.
- Sibylla-tuotteiden myynti Venäjällä kasvoi edelleen.
- Liikevoiton oikaisuera muodostuu 2,3 miljoonan euron kertaluonteisesta työeläkemaksujen palautuksesta.
- Kohonneet rehu-, kuljetus- ja energiakustannukset painoivat liikevoittoa katsauskauden aikana.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui 3,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana koronarajoitteet vaikuttivat negatiivisesti Foodservice- ja pikaruokaliiketoimintaan. Sen jälkeen markkina alkoi elpyä koronarajoitusten purkamisen myötä.
- Liikevoiton oikaisuera muodostuu 2,3 miljoonan euron kertaluonteisesta työeläkemaksujen palautuksesta, joka toteutui vuoden viimeisellä neljänneksellä.
- Atria-konsernin segmenttimuutoksen myötä Venäjällä pikaruokaliiketoimintaa harjoittava Sibylla Rus -yhtiö raportoidaan 1.1.2021 lähtien osana Atria Ruotsin segmenttiä. Muutoksella oli positiivinen vaikutus katsauskauden ja vertailukauden liikevaihtoon ja -tulokseen.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

8

## Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan pysyi tammi-joulukuun aikana vakaana: ruokamakkaramarkkina pieneni 1,1 prosenttia, leivänpäällisten markkina kasvoi 2,5 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 3,8 prosenttia arvossa mitattuna.
- Tammi-joulukuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 18,7 prosenttia, leivänpäällisissä 12,6 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 16,9 prosenttia (Lähde: AC Nielsen).
- Koronarajoituksilla on ollut suurin vaikutus Foodservice- ja pikaruokamarkkinaan. Kysynnän nopeat vaihtelut ovat aiheuttaneet epävarmuutta markkinassa. Foodservice-markkina kasvoi noin 15 prosenttia vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vastaavaan jaksoon.
- Atria teki toukokuussa päätöksen investoida 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyyn Ruotsissa. Investointi sisältää tuotantotilojen laajennuksen ja uusien tuotantolaitteiden hankintoja Sköllerstan tehtaalle. Uudelleenjärjestelyn myötä Malmön tuotanto siirretään Sköllerstan ja Mohedan tehtaalle Ruotsissa sekä Horsensin tehtaalle Tanskassa. Tuotannon siirron odotetaan valmistuvan vuoden 2023 aikana. Uudelleenjärjestelyn arvioidaan tuottavan Atrialle yhteensä 3,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.



9

## Atria Tanska & Viro 1.1.–31.12.2021

Mij. €	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	26,4	26,6	104,9	106,8
Liikevoitto	0,0	1,7	5,1	5,3
Liikevoitto %	0,0 %	6,5 %	4,9 %	4,9 %

- Loka-joulukuun** liikevaihto Virossa kasvoi lähes 5 prosenttia, mikä johtui Atrian markkinaosuuksien kasvusta ja suotuisasta myynnin rakenteesta.
- Tanskassa myynti Foodservice- ja vientiasiakkaille kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Myynti vähittäiskauppaan oli nihkeää, vaikka omien tuotemerkkien markkinaosuudet vahvistuivat Tanskassa.
- Katsauskaudella liikevoittoa painoivat materiaalien, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannusten nousu sekä Virossa rehukustannusten lisääntyminen.
- Tammi-joulukuun** liikevaihdon lasku johtui Atria Tanskan myynnin pienentymisestä vähittäiskauppaan.
- Kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana liikevoitto vahvistui, mikä oli seurausta alkuvuoden aikana toteutetuista hinnankorotuksista, alhaisella tasolla pysyneistä liharuoka-aineiden hinnoista ja hyvästä kustannusten hallinnasta.
- Vuoden lopulla rehu- ja tuotantokustannukset nousivat voimakkaasti, mikä johdosta koko vuoden liikevoitto jäi edellisvuotta heikommaksi.

**ATRIA**

Hyvä ruoka - parempi mieli.

10

## Atria Tanska & Viro

- Atrian kokonaismarkkinaosuus arvossa mitattuna Viron vähittäiskaupassa oli tammi-joulukuussa 14,8 prosenttia (14,1 %). Marinoidun lihan ja kaupan omien tuotemerkkien myynti vahvistui vuoden lopulla.
- Atrian Maks & Moorits lihavalmisteet palkittiin kolmessa kategoriassa parhaina joulutuotteina Tallinnan ruokamessuilla lokakuussa.
- Atria Tanskan kokonaismarkkinaosuus leivänpäällisissä oli tammi-joulukuussa 16,9 prosenttia.

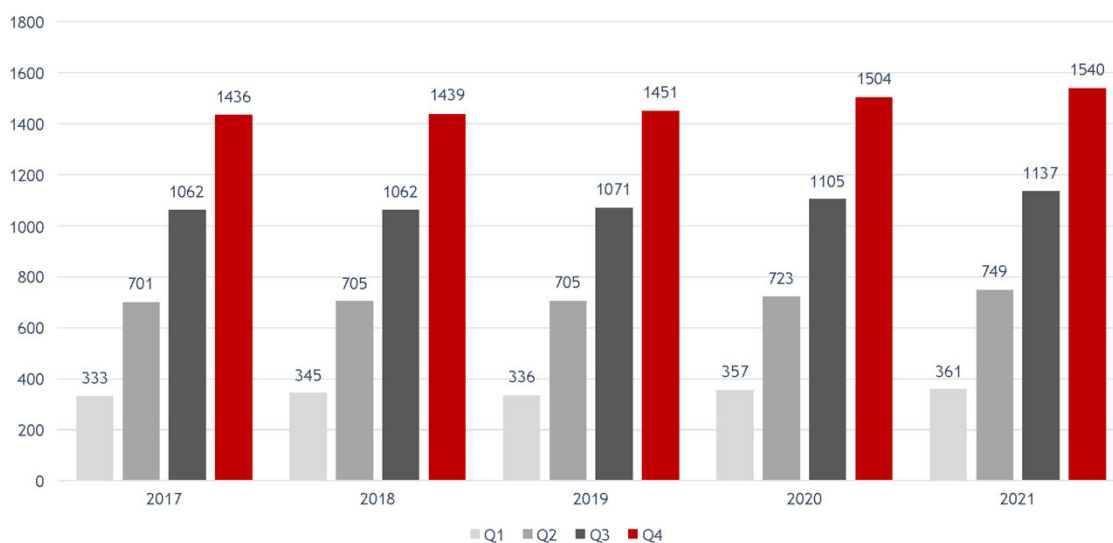


11



12

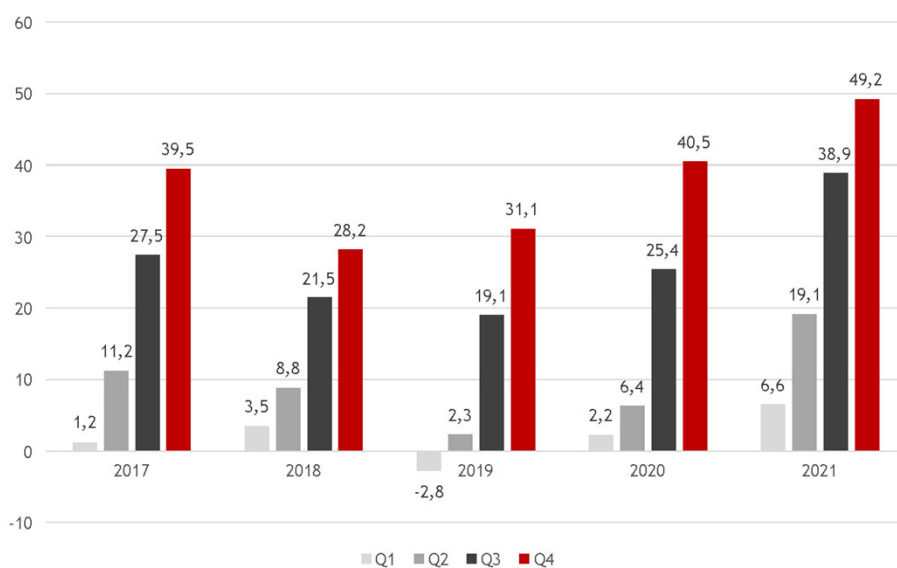
## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

13

## Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

14

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.12.2021

milj. EUR	31.12.2021	31.12.2020
Oma pääoma/osake, EUR	16,08	14,96
Korolliset velat	209,9	218,1
Omavaraisuusaste, %	48,7 %	46,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	32,6 %	43,6 %
Bruttoinvestoinnit	55,6	45,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,6 %	3,0 %
Henkilöstö keskimäärin	3 711	4 444

- Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2021 oli 152,6 miljoonaa euroa (31.12.2020: 191,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 62,4 miljoonaa euroa (59,0 milj. euroa). Vapaaseen kassavirtaan sisältyy OOO Pit-Productin myynnin nettokassavirtavaikutus 30,3 miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 48,7 % (31.12.2020: 46,8 %). Muuntoerojen muutos omassa pääomassa oli 42,7 miljoonaa euroa (-6,8 milj. euroa). Myytyyn tytäryhtiöön, OOO Pit-Productiin liittyvät kertyneet muuntoerot olivat -45,1 miljoonaa euroa ja ne kirjattiin pois muuntoeroista tulosvaikutteisesti kertyneisiin voittovaroihin. Tällä kirjauksella ei ole vaikutusta omavaraisuusasteeseen eikä kassavirtaan.
- Atria jälleenafoitti huhtikuussa 40 miljoonan euron lainan, joka olisi erääntynyt huhtikuussa 2023 uudella 60 miljoonan euron seitsemän vuoden pituisella kerralla takaisinmaksettavalla lainalla. Atria jälleenafoitti myös joulukuussa 40 miljoonan euron lainan, joka olisi erääntynyt marraskuussa 2023 uudella 60 miljoonan euron, vastuullisuustavoitteisiin sidotulla ja kerralla takaisinmaksettavalla lainalla, jonka maturiteetti on viisi vuotta ja jossa on 1+1 vuoden jatko-optiot.
- Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 11 kuukautta (31.12.2020: 3 vuotta 2 kuukautta).

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

15

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	10-12/2021	10-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
LIIVEVAIHTO	403,6	398,6	1 540,2	1 504,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-359,5	-349,4	-1 363,7	-1 337,7
BRUTTOKATE	44,1	49,1	176,5	166,3
% liikevaihdosta	10,9 %	12,3 %	11,5 %	11,1 %
Muut tuotot	3,4	0,8	6,0	3,2
Muut kulut	-34,8	-34,8	-176,2	-129,0
LIIKEVOITTO	12,6	15,1	6,4	40,5
% liikevaihdosta	3,1 %	3,8 %	0,4 %	2,7 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,9	-0,8	-4,9	-4,5
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,6	0,3	3,4	1,2
VOITTO ENNEN VEROJA	12,3	14,6	4,8	37,3
Tuloverot	-2,2	-7,9	-10,2	-12,6
TILIKAUDEN VOITTO	10,1	6,8	-5,4	24,7

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16



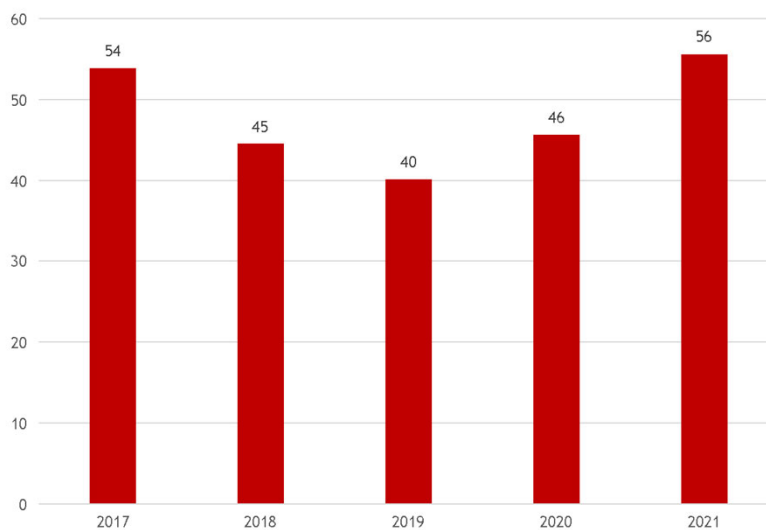
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-12/2021	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta	105,6	115,2
Rahoituserät ja verot	-17,4	-13,0
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>88,2</b>	<b>102,2</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-55,8	-40,8
Hankitut liiketoimet	-0,1	-3,4
Myydyt liiketoimet	30,3	0,0
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	-0,4	0,7
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,5	-0,1
Saadut osingot	0,7	0,5
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-25,8</b>	<b>-43,2</b>
VAPAA KASSAVIRTA	62,4	59,0
Korollisten velkojen muutos	-14,5	-22,4
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	-3,1	0,0
Maksetut osingot	-14,6	-11,9
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-32,2</b>	<b>-34,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>30,2</b>	<b>24,6</b>

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

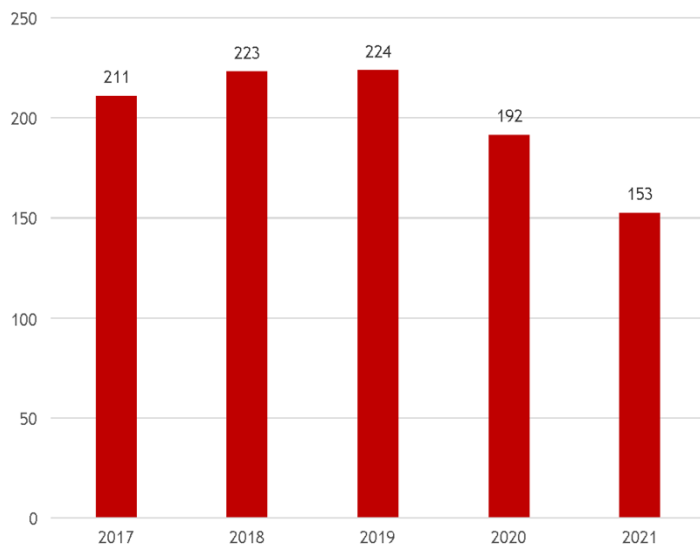


V. 2020 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 3,5 milj. euroa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

## Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

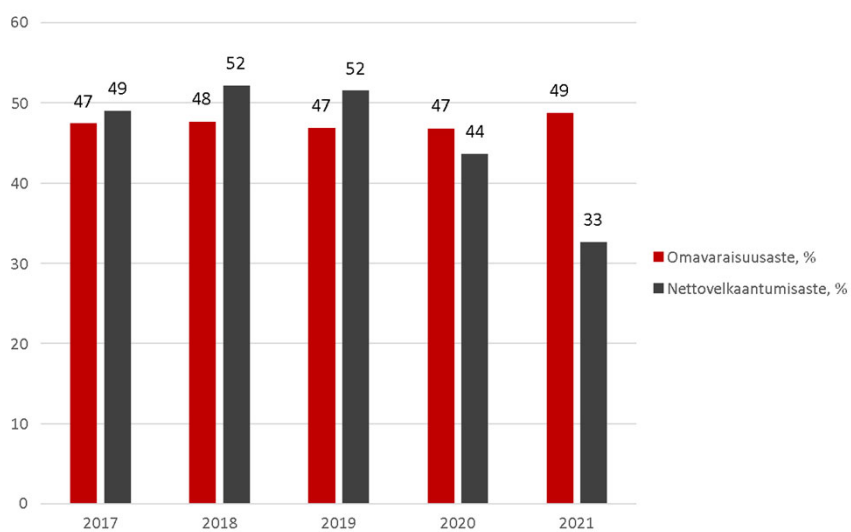


Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

19

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

20

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria Oyj lahjoittaa yhteensä 60 000 euroa kolmelle suomalaiselle yliopistolle ja yhdelle ammattikorkeakoululle. Lisäksi Atria lahjoittaa suomalaiselle Food and Forest Development Finland -järjestölle 5 000 euroa kehitysmaiden maa- ja metsätalouden tukemiseen.
- Lahjoituksia saavat:
  - Seinäjoen Ammattikorkeakoulu 20 000 €
  - Vaasan yliopisto 20 000 €
  - Itä-Suomen yliopisto 10 000 €
  - Tampereen yliopisto 10 000 €
  - FFD (Food and Forest Development Finland) 5 000 €
- Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä Etelä-Koreaan lähtee helmi-maaliskuun 2022 aikana. Etelä-Korea on siipikarjan kulutuksen osalta kasvava ja iso markkina. Maassa on 52 miljoonaa asukasta ja siipikarjanlihan kulutus tällä hetkellä on 16,9 kg vuodessa/henkilö.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

## Hallituksen osingonjakoehdotus

- Konsernin oikaistu osakekohtainen tulos 1,27 euroa (0,81 euroa).
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2021 osinkoa 0,63 euroa (0,50 euroa) osakkeelle.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Covid-19 pandemia on vaikuttanut Atrian liiketoimintaan maaliskuusta 2020 alkaen. Se on ollut vuonna 2021 merkittävä riski Atrian liiketoiminnalle edellisen vuoden tapaan. Pandemian luonne muuttui huonompaan suuntaan vuoden 2021 viimeisellä kvartaalilla, kun omikron-koronavirusmuunnos alkoi leviää eri maanosissa. Muunnoksen takia jo käytöstä poistettuja alue- ja yrityskohtaisia koronarajoitteita otettiin uudelleen käyttöön. Rajoitteilla on vaikutusta sekä Atrian henkilöstöön ja toimintaan että Atrian asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Virusmuunnoksen nopea leviäminen on näkynyt myös epävakautena tavarantoimittajien toimitusvarmuudessa ja logistiikkaketjun toimivuudessa.
- Atrian pyrkii ehkäisemään pandemian vaikutuksen henkilöstön terveyteen ja työskentelyn turvallisuuteen sekä varmistamaan häiriöttömän toimitusketjun. Keinoina käytetään uusia työskentelytapoja, suojaimia, sosiaalista etäisyyttä, tiedottamista ja opastusta sekä vierailu- ja matkustusrajoituksia.
- Kuiva ja poikkeuksellisen lämmin kesä niukensivat viljasatoja Suomessa. Syksyn sateet puolestaan heikensivät sadon laatua. Näiden syiden takia rehujen hinnat ja siten lihan tuotantotilojen kustannukset ovat nousseet, mikä on nostanut lihan hintaa.
- Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla energian hinta on ollut korkealla ja hintavaihtelut ovat olleet suuria. Erityisesti maakaasun ja sähkön hinta on käynyt ennätyskorkealla. Atrian suojautuminen sähkön markkinahintaan (systeemihinta) liittyvältä riskiltä on ollut tehokasta, mutta sähkön alueelliset hintaerot ovat tuoneet lisäkustannuksia. Sähkön ja muiden energiakustannusten merkittävän hintavaihtelun ennustetaan jatkuvan.
- Atrian Nurmon tehtaalla käsiteltävästä sianlihasta viedään merkittävä osa Kiinaan. Kiinan markkinoilla lihan hinta voi vaihdella hyvin nopeasti, mikä on riski sekä volyymin että hintatasolle.
- Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyy afrikkalaista sikaruttoa. Euroopassa todetut korkeapatogeeniset lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa. Koska on olemassa riski näiden tautien leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omissa tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

23

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2022 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,2 milj. euroa).
- Kustannusten merkittävä ja nopea nousu sekä maailmanlaajuisen sianlihan kysynnän ja tarjonnan epätasapaino aiheuttavat epävarmuutta toimintaympäristössä vuonna 2022. Atrian vahva markkina-asema, pitkäaikainen panostus omiin tuotemerkkeihin ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit antavat kuitenkin edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös näissä markkinatilanteissa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

24



Kiitos!

Q1/2022 julkaistaan 3.5.2022.