



1

Atrialla hyvä vuosineljännes haastavassa markkinassa

Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan	Uuden strategian valmistelu aloitettu	Tulevaisuuden näkymät ja katsauskauden jälkeiset tapahtumat
<ul style="list-style-type: none"> Konsernin liikevoitto oli 12,8 miljoonaa euroa. Parannusta vertailukauteen 4,8 miljoonaa euroa. Atria Suomen liikevoitto oli 11,2 miljoonaa euroa, joka oli 4,0 miljoonaa euroa parempi. Hyvä tuloskehitys johtui siipikarjatuotannon tehostamisesta ja tuotannon keskittämisestä Nurmon uuteen siipikarjatehtaaseen. Konsernin liikevaihto kasvoi 420,5 miljoonaan euroon (416,8 milj. euroa). Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi 6,8 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Atrian konsernistrategian valmistelu on edennyt suunnitellusti. Uusi strategia julkaistaan vuoden lopulla. Atria Suomi käynnisti investointiohjelman suunnittelun valmisruokatuotannon ja energianhallinnan modernisoimiseksi Nurmon tehtaalla. Sustainable Brand Index -tutkimus todentaa kuluttajien näkemyksiä brändien vastuullisuudesta. Suomalaisten kuluttajien mielikuva Atria-brändistä parani 15 sijaa vuodesta 2024. Atria-brändi on ruokakategoriassa sijalla 13. Atrian Maks & Moorits lihatuotemerkki on saman tutkimuksen mukaan vastuullisin lihabrändi Virossa. 	<ul style="list-style-type: none"> Atria-konsernin oikaistun liikevoiton vuonna 2025 arvioidaan olevan edellisvuotta alaisempi (65,4 milj. euroa). 8.-10.4.2025 toteutunut Elintarviketyöläisten liiton lakko Suomessa pysäytti tavarantoimitukset Nurmon tehtaalta siipikarjatuotteita lukuun ottamatta. Lakolla oli negatiivisia vaikutuksia myös pääasiassesongin toimituksiin. Atria Suomi investoi uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen noin 7 miljoona euroa. Investoinnilla lisätään ohukaisten valmistuskapasiteettia, jolla vastataan kysynnän kasvuun nyt ja tulevaisuudessa.

2

Q1/2025-tuloskehitys numeroina

420,5

Liikevaihto,
milj. euroa

+0,9 %

Liikevaihdon kehitys

12,8

Liikevoitto,
milj. euroa
(8,0 milj. euroa)

3,1 %

Liikevoitto-%
(1,9 %)

0,28

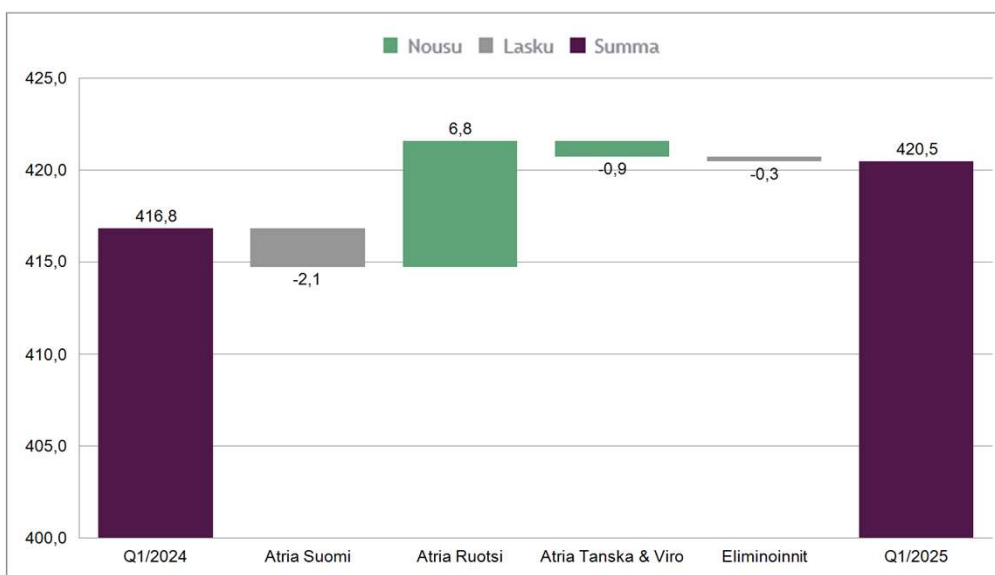
Osakekohtainen tulos, euroa
(0,10 euroa)

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

3

Konsernin liikevaihto Q1/2025

milj. EUR

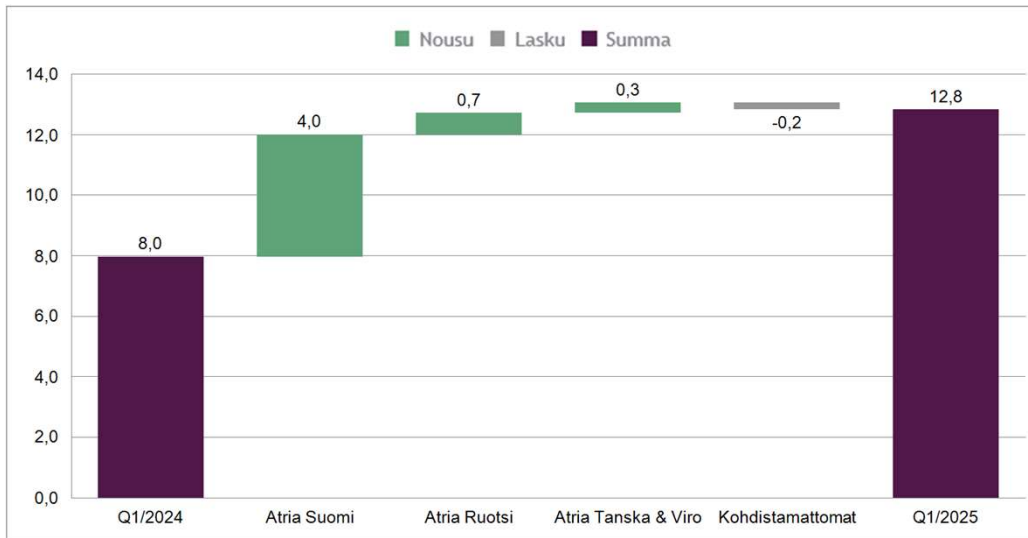


ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

4

Konsernin liikevoitto Q1/2025

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

5

Atrian markkina-asema liiketoiminta-alueittain

Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan kehitys vähittäiskaupassa arvossa mitattuna tammi-maaliskuussa:

- Suomessa -3,5 %
- Ruotsissa +4,8 %
- Virossa +2,5 %
- Tanskassa +0,2 %

Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä arvossa mitattuna tammi-maaliskuussa:

- Suomessa 19 %
- Virossa 22 %
- Tanskassa 13 %

Ruotsissa Atrian toimittajaosuus (Atrian omien tuotemerkkien + Atrian valmistamien private label -tuotteiden osuus yhteensä) oli lähes 18 prosenttia.



6

Atria Suomi

Q1/2025-tunnusluvut

307,7 **-0,7 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

11,2 **+4,0**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

3,6 %

Liikevoitto-%
(2,3 %)

Keskeistä kaudella

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan heikko kehitys vähittäiskaupassa painoi Atrian liikevaihtoa. Lisäksi alhaisempi liikevaihto oli seurausta siitä, että vertailukaudella pääsiäissäsongin myynti oli mukana tammi-maaliskuun liikevaihdossa.
- Rehuliiketoiminnan liikevaihto oli edellisvuotta alhaisempi, mikä johtui alhaisemmista myyntihinnoista.
- Atrian myynti Foodservice-asiakkaille oli edellisvuotta pienempää.
- Viennin ja teollisuusmyynnin liikevaihto oli edellisvuotta parempi.
- Hyvä tuloskehitys on seurausta siipikarjatuotannon tehostamisesta ja tuotannon keskittämisestä Nurmon uuteen siipikarjatehtaaseen.
- Myös joulukuussa aloitettu kananlihan vienti Kiinaan paransi liikevoittoa.

ATRIA
Hyvä ruoka - puhtaat meijerit

7

Atria Suomi

- Atria Suomi käynnisti investointiohjelman suunnittelun valmisruokatuotannon ja energianhallinnan modernisoimiseksi Nurmon tehtaalla. Hankkeen kokonaiskustannusten arvioidaan olevan noin 60 – 90 miljoonaa euroa.
- Suunniteltu investointiohjelma on linjassa Atrian strategian kanssa panostaa valmisruokaan ja olla edelläkävijä vastuullisessa ruoantuotannossa. Modernisoitu valmisruokatehdas mahdollistaisi täysin uudenlaisen hiilineutraalin ruoantuotannon.
- Modernisointi- ja energiatehokkuusinvestointeihin Atria hakee Business Finlandin puhtaan siirtymän investointitukea.
- Katsauskauden jälkeen Atria teki päätöksen investoida uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen Nurmon tehtaalle noin 7 miljoona euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka - puhtaat meijerit

8

Atria Ruotsi

Q1/2025-tunnusluvut

88,9 **+8,3 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

0,7 **+0,7**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

0,8 %

Liikevoitto-%
(0,0 %)

Keskeistä kaudella

- Liikevaihto ja tulos olivat vertailukautta paremmat.
- Hyvin sujunut myynti Foodservice- ja vähittäiskauppa-asiakkaille kasvatti liikevaihtoa ja -voittoa.
- Merkittävä syy positiiviseen kehitykseen on myös viime vuoden toukokuussa ostettu Gooh!-valmisruokaliiketoiminta.



9

Atria Tanska & Viro

Q1/2025-tunnusluvut

29,8 **-2,8 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

1,8 **+0,3**

Liikevoitto,
milj. euroa

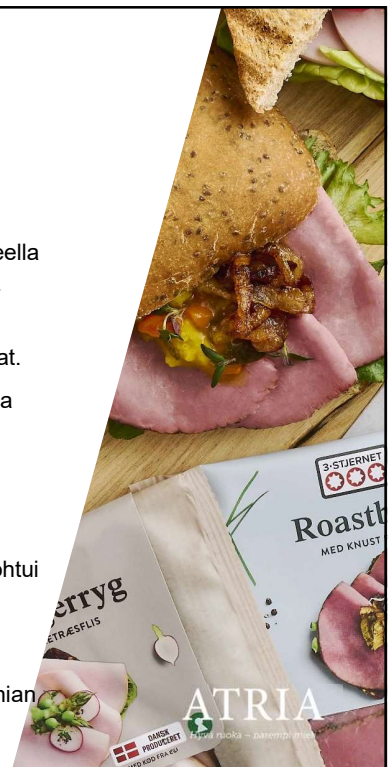
Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

5,9 %

Liikevoitto-%
(4,6 %)

Keskeistä kaudella

- Atria Tanska & Viron liiketoiminta-alueella molemmat maat paransivat tulostaan.
- Atria Viron myynti vähittäiskauppaan kasvoi ja markkinaosuudet vahvistuivat.
- Atria Viron tulosparannus oli seurausta kasvaneista myyntivolyymeista ja edellisvuotta alhaisemmasta kustannustasosta.
- Atria Tanskan ensimmäinen vuosineljännes oli alavireinen, mikä johtui myyntivolyymien heikkenemisestä vähittäiskauppaan ja Foodservice-asiakkaille. Vientiliiketoiminta kehittyi myönteisesti vahvistuneen Iso-Britannian viennin ansiosta.



10

Vastuullisuus

Hiilineutraali ruokaketju on Atrian vastuullisuustyön tärkein tavoite:

- Atrian päästövähennystavoitteilla on Science Based Targets -aloitteen (SBTi) virallinen hyväksyntä.
- SBTi:n hyväksymisissä tavoitteissa Atria sitoutuu vähentämään oman toimintansa kasviuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 42 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2020 tasosta. Scope 3:n päästövähennystavoite on 20 % prosessoitua lihatonnia kohden vuoteen 2030 mennessä.

Atria on kuluttajien mielikuvissa vastuullinen brändi:

- Suomalaisten kuluttajien mielikuva Atria-brändistä parani 15 sijaa vuodesta 2024 Sustainable Brand Index -bränditutkimuksessa. Atria-brändi on ruokakategoriassa sijalla 13.
- Atrian Maks & Moorits tuotemerkki on saman tutkimuksen mukaan vastuullisin lihabrändi Virossa.

Atria mukana Helsingin yliopiston ilmastovaikutuksia laajasti selvittävässä tutkimuksessa:

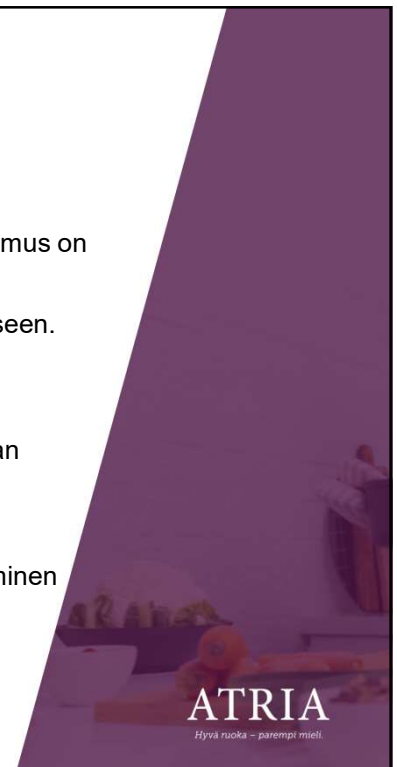
- Uusi tutkimus etsii kokonaisvaltaista käsitystä ruuantuotannon ja maatalouden ilmastovaikutuksista.
- Tammikuussa 2025 alkaneessa kolmivuotisessa hankkeessa tutkijat pyrkivät tunnistamaan, millainen on eri viljelykasvien ja karjanhoidon kokonaisvaikutus ilmastoon.



11

Liiketoiminnan lähiajan riskit

- Ukrainan sodan ja maailmanlaajuisen geopoliittisen epävakauden takia epäluottamus markkinoiden vakauteen on lisääntynyt ja kuluttajien luottamus on heikentynyt.
- Suomessa elintarvikealan lakko vaikuttaa loppuvuoden myyntiin ja tulokseen.
- Syksyllä julkaistujen kansallisten ravitsemussuosittelujen pitkän aikavälin vaikutukset kuluttajien ruokailutottumuksiin
- Uuden kasvukauden onnistumisen sekä Ukrainan sodan vaikutukset viljan hinnalle ja saatavuudelle
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt
- Vakavien eläintautien aiheuttamat häiriöt markkinoilla sekä tautien leviäminen Atrian toimintamaihin



12

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

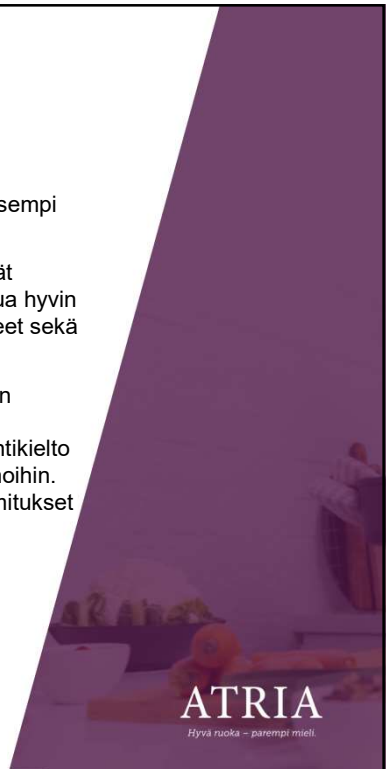
- 8.-10.4.2025 toteutunut Elintarviketyöläisten liiton lakko Suomessa pysäytti tavarantoimitukset Nurmon tehtaalta siipikarjatuotteita lukuun ottamatta. Lakolla oli negatiivisia vaikutuksia myös pääsiäissäsongin toimituksiin.
- Atria Suomi investoi uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen noin 7 miljoona euroa.



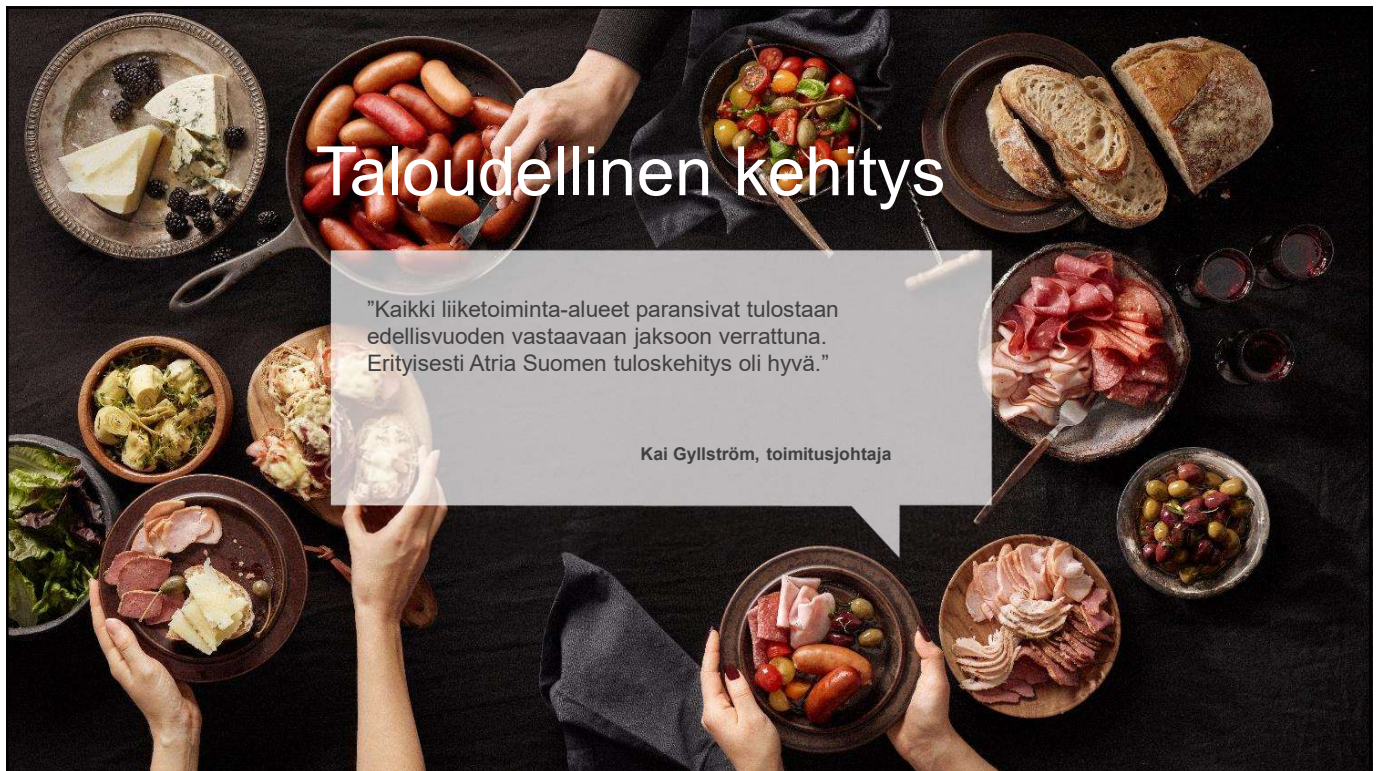
13

Tulevaisuuden näkymät

- Atria-konsernin oikaistun liikevoiton vuonna 2025 arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisempi (65,4 milj. euroa).
- Ennätyksellisen tulosvuoden jälkeen, jota tukivat vuosina 2023-24 toteutetut merkittävät tehostamis- ja kapasiteetin laajennusinvestoinnit, Atrialla on hyvät edellytykset suoriutua hyvin myös vuonna 2025. Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle.
- Epävakaana jatkuva maailmanlaajuinen geopoliittinen tilanne ja sen vaikutus kuluttajien luottamukseen ja markkinoiden kasvuun heikentävät kuitenkin vuoden 2025 näkymiä. Euroopasta Kiinaan tuotavien elintarvikkeiden tullien mahdollinen korottaminen tai tuontikielto vaikuttaisi toteutuessaan Atrian Suomen sianlihan vientiin ja Euroopan sianlihamarkkinoihin. Huhtikuussa toteutunut Elintarviketyöläisten liiton lakko Suomessa pysäytti tavarantoimitukset Nurmon tehtaalta siipikarjatuotteita lukuun ottamatta. Lakko heijastuu Atria Suomen loppuvuoden myyntiin ja tulokseen.



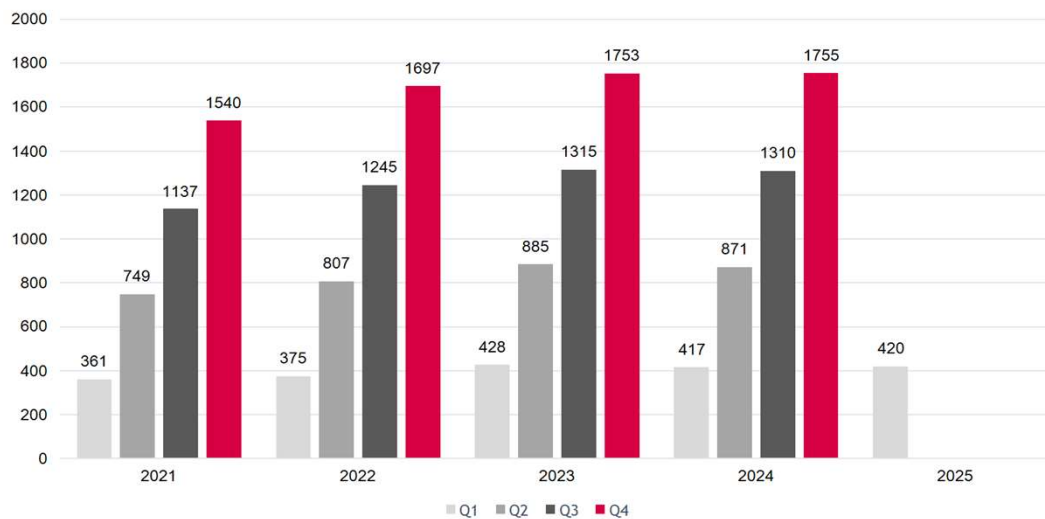
14



15

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto

milj. EUR

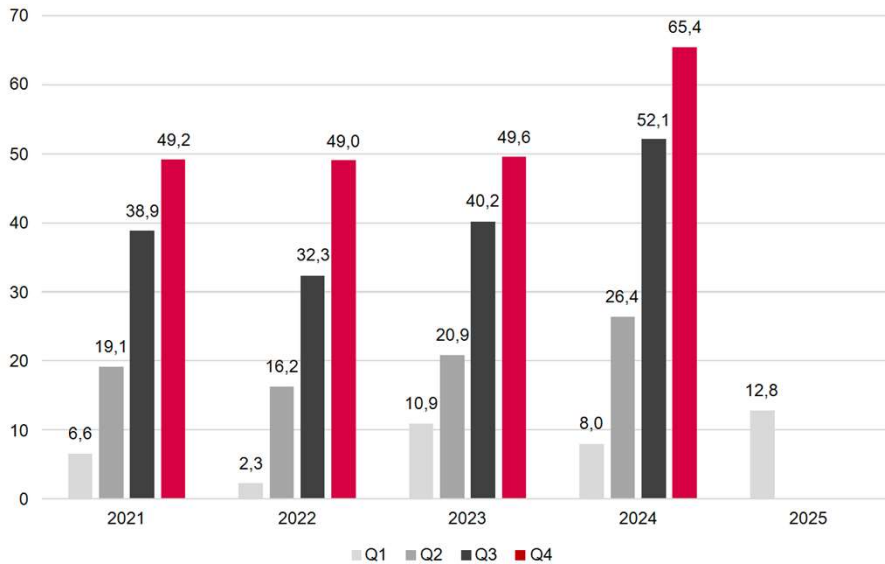


ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	Q1	Q1	2024
	2025	2024	
LIKEVAIHTO	420,5	416,8	1 755,4
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-377,2	-378,4	-1 564,1
BRUTTOKATE	43,3	38,5	191,3
% liikevaihdosta	10,3 %	9,2 %	10,9 %
Muut tuotot	0,9	0,7	4,6
Muut kulut	-31,3	-31,2	-129,5
LIKEVOITTO	12,8	8,0	66,4
% liikevaihdosta	3,1 %	1,9 %	3,8 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-4,2	-15,4
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,5	0,1	1,1
VOITTO ENNEN VEROJA	10,1	3,9	52,1
Tuloverot	-1,7	-0,1	-9,1
TILIKAUDEN VOITTO	8,4	3,8	43,0

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

Atria-konsernin tunnusluvut

milj. EUR	Q1	Q1	2024
	2025	2024	
Liikevaihto	420,5	416,8	1755,4
Oikaistu liikevoitto	12,8	8,0	65,4
Oikaistu liikevoitto, %	3,1 %	1,9 %	3,7 %
Liikevoitto	12,8	8,0	66,4
Liikevoitto, %	3,1 %	1,9 %	3,8 %
Osakekohtainen tulos, €	0,28	0,10	1,41
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,28	0,10	1,38
Oma pääoma/osake, EUR	14,64	13,64	14,28
Omavaraisuusaste, %	42,8 %	40,8 %	43,2 %
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	11,2 %	6,7 %	10,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	10,7 %	7,1 %	10,1 %

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

19

Rahoitusasema ja omavaraisuusaste

milj. EUR	Q1	Q1	2024
	2025	2024	
Liiketoiminnan rahavirta	17,5	-16,8	92,4
Investointien rahavirta	-5,9	-11,3	-50,8
Vapaa kassavirta	11,7	-28,1	41,6
Bruttoinvestoinnit	8,4	12,3	39,6
Nettovelka	255,5	302,6	261,8
Nettovelkaantumisaste, %	58,5 %	74,3 %	61,8 %
Nettorahoituskulut	3,2	4,2	15,4
Nettovelka/oikaistu käyttökate	1,92	2,91	2,06
Omavaraisuusaste, %	42,8 %	40,8 %	43,2 %
Lainasalkun kesikorko, %	3,65 %	4,57 %	3,76 %

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

20

Atrialla hyvä vuosineljännes haastavassa markkinassa

Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan

- Konsernin liikevoitto oli 12,8 miljoonaa euroa. Parannusta vertailukauteen 4,8 miljoonaa euroa.
- Atria Suomen liikevoitto oli 11,2 miljoonaa euroa, joka oli 4,0 miljoonaa euroa parempi. Hyvä tuloskehitys johtui siipikarjatuotannon tehostamisesta ja tuotannon keskittämisestä Nurmon uuteen siipikarjatehtaaseen.
- Konsernin liikevaihto kasvoi 420,5 miljoonaa euroon (416,8 milj. euroa).
- Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi 6,8 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.

Uuden strategian valmistelu aloitettu

- Atrian konsernistrategian valmistelu on edennyt suunnitellusti. Uusi strategia julkaistaan vuoden lopulla.
- Atria Suomi käynnisti investointiohjelman suunnittelun valmisruokatuotannon ja energianhallinnan modernisoimiseksi Nurmon tehtaalla.
- Sustainable Brand Index -tutkimus todentaa kuluttajien näkemyksiä brändien vastuullisuudesta. Suomalaisten kuluttajien mielikuva Atria-brändistä parani 15 sijaa vuodesta 2024. Atria-brändi on ruokakategoriassa sijalla 13. Atrian Maks & Moorits lihatuotemerkki on saman tutkimuksen mukaan vastuullisin lihabrändi Virossa.

Tulevaisuuden näkymät ja katsauskauden jälkeiset tapahtumat

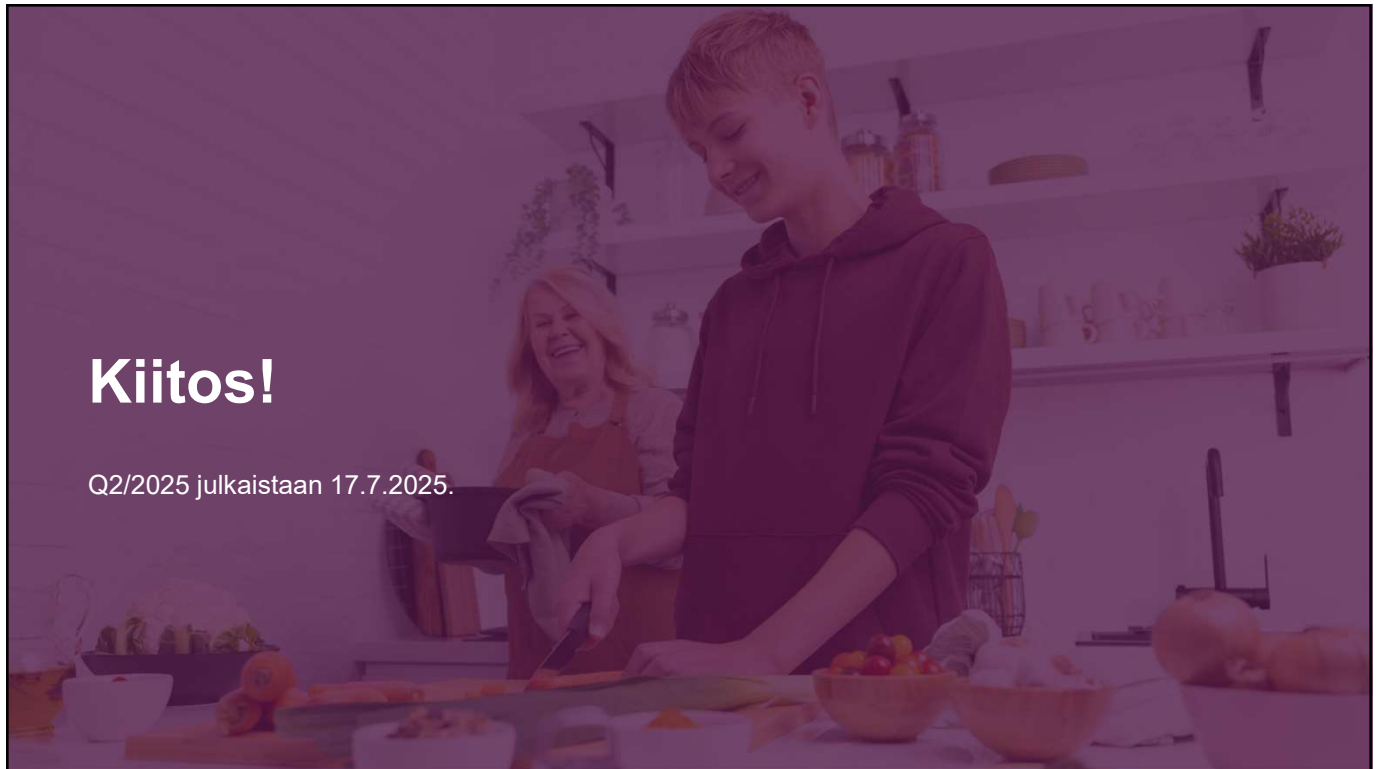
- Atria-konsernin oikaistun liikevoiton vuonna 2025 arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisempi (65,4 milj. euroa).
- 8.-10.4.2025 toteutunut Elintarviketyöläisten liiton lakko Suomessa pysäytti tavarantoimitukset Nurmon tehtaalta siipikarjatuotteita lukuun ottamatta. Lakolla oli negatiivisia vaikutuksia myös pääasiäissesongin toimituksiin.
- Atria Suomi investoi uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen noin 7 miljoonaa euroa. Investoinnilla lisätään ohukaisten valmistuskapasiteettia, jolla vastataan kysynnän kasvuun nyt ja tulevaisuudessa.



21

Kiitos!

Q2/2025 julkaistaan 17.7.2025.



22