



ATRIA OYJ

Atria Oyj on voimakkaasti kasvava ja kansainvälistyvä, suomalainen elintarvikealan yritys. Atria-konserni on yksi johtavista ruoka-alan yrityksistä Suomessa, Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian alueella.

Atrian liikevaihto vuonna 2011 oli 1301,9 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa oli keskimäärin 5467 henkilöä. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen. Ne ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia.

Atrian asiakasryhmiä ovat päivittäistavarakauppa, Food Service -asiakkaat ja alan teollisuus. Lisäksi sillä on omiin tuotemerkkeihin perustuvaa Fast Food -konseptiliiketoimintaa.

Atrian juuret ulottuvat vuoteen 1903, jolloin perustettiin sen vanhin omistajaosuuskunta. Atria Oyj:n osakkeet listataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

SISÄLTÖ

Atria-konsernin vuosi 2011

Taloudellinen yhteenveto

Toimitusjohtajan haastattelu.....	2
Strategia	4

Toimintakatsaukset

Toimintaympäristö.....	14
Atria Suomi	16
Atria Skandinavia.....	22
Atria Venäjä	26
Atria Baltia	30

Tuotekehitys ja markkinointi

Yritysvastuu

Periaatteet.....	34
------------------	----

Tilinpäätös ja toimintakertomus.....

Hallinnointi ja ohjaus









Hallinnointiperiaatteet	99
Atria Oyj:n hallinto	100
Atria-konsernin organisaatio ja johtoryhmä	104

Taloudellinen tiedottaminen

Yhteystiedot

Tätä vuosikertomusta täydentää Atrian yritysraportti 2011. Raportista lisää sivulla 34.

ATRIAN LIIKETOIMINTA-ALUEET

	AVAINLUVUT	OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA	OSUUS KONSERNIN HENKILÖSTÖSTÄ	ASIAKKUUDET															
ATRIA SUOMI	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liikevaihto, milj. euroa</td> <td>793,7</td> <td>767,8</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, milj. euroa</td> <td>19,3</td> <td>30,7</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, %</td> <td>2,4</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>Henkilöstö keskimäärin</td> <td>2 113</td> <td>2 089</td> </tr> </tbody> </table>		2011	2010	Liikevaihto, milj. euroa	793,7	767,8	Liikevoitto, milj. euroa	19,3	30,7	Liikevoitto, %	2,4	4,0	Henkilöstö keskimäärin	2 113	2 089	 <p>● Atria Suomen osuus konsernin liikevaihdosta 60 % ● Muu konserni 40 %</p>	 <p>● Atria Suomen henkilöstö 39 % ● Muu konserni 61 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • päivittäistavara-kauppa • Food Service -asiakkuudet¹⁾ • elintarviketeollisuus • vientiasiakkuudet • Concept-asiakkuudet
	2011	2010																	
Liikevaihto, milj. euroa	793,7	767,8																	
Liikevoitto, milj. euroa	19,3	30,7																	
Liikevoitto, %	2,4	4,0																	
Henkilöstö keskimäärin	2 113	2 089																	
ATRIA SKANDINAVIA	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liikevaihto, milj. euroa</td> <td>374,9</td> <td>391,6</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, milj. euroa</td> <td>13,8</td> <td>13,9</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, %</td> <td>3,7</td> <td>3,5</td> </tr> <tr> <td>Henkilöstö keskimäärin</td> <td>1 153</td> <td>1 205</td> </tr> </tbody> </table>		2011	2010	Liikevaihto, milj. euroa	374,9	391,6	Liikevoitto, milj. euroa	13,8	13,9	Liikevoitto, %	3,7	3,5	Henkilöstö keskimäärin	1 153	1 205	 <p>● Atria Skandinavian osuus konsernin liikevaihdosta 28 % ● Muu konserni 72 %</p>	 <p>● Atria Skandinavian henkilöstö 21 % ● Muu konserni 79 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • päivittäistavara-kauppa • Food Service -asiakkuudet¹⁾ • Deli-asiakkuudet (Ridderheims- ja Falbygdens Ost -asiakkuudet) • Concept-asiakkuudet
	2011	2010																	
Liikevaihto, milj. euroa	374,9	391,6																	
Liikevoitto, milj. euroa	13,8	13,9																	
Liikevoitto, %	3,7	3,5																	
Henkilöstö keskimäärin	1 153	1 205																	
ATRIA VENÄJÄ	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liikevaihto, milj. euroa</td> <td>123,0</td> <td>129,2</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, milj. euroa</td> <td>-18,9</td> <td>-27,9</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, %</td> <td>-15,4</td> <td>-21,6</td> </tr> <tr> <td>Henkilöstö keskimäärin</td> <td>1 812</td> <td>2 048</td> </tr> </tbody> </table>		2011	2010	Liikevaihto, milj. euroa	123,0	129,2	Liikevoitto, milj. euroa	-18,9	-27,9	Liikevoitto, %	-15,4	-21,6	Henkilöstö keskimäärin	1 812	2 048	 <p>● Atria Venäjän osuus konsernin liikevaihdosta 9 % ● Muu konserni 91 %</p>	 <p>● Atria Venäjän henkilöstö 33 % ● Muu konserni 67 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • päivittäistavara-kauppa • Food Service -asiakkuudet¹⁾ • Concept-asiakkuudet
	2011	2010																	
Liikevaihto, milj. euroa	123,0	129,2																	
Liikevoitto, milj. euroa	-18,9	-27,9																	
Liikevoitto, %	-15,4	-21,6																	
Henkilöstö keskimäärin	1 812	2 048																	
ATRIA BALTIA	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liikevaihto, milj. euroa</td> <td>35,2</td> <td>35,0</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, milj. euroa</td> <td>-2,2</td> <td>-3,7</td> </tr> <tr> <td>Liikevoitto, %</td> <td>-6,1</td> <td>-10,5</td> </tr> <tr> <td>Henkilöstö keskimäärin</td> <td>389</td> <td>470</td> </tr> </tbody> </table>		2011	2010	Liikevaihto, milj. euroa	35,2	35,0	Liikevoitto, milj. euroa	-2,2	-3,7	Liikevoitto, %	-6,1	-10,5	Henkilöstö keskimäärin	389	470	 <p>● Atria Baltian osuus konsernin liikevaihdosta 3 % ● Muu konserni 97 %</p>	 <p>● Atria Baltian henkilöstö 7 % ● Muu konserni 93 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • päivittäistavara-kauppa • Food Service -asiakkuudet¹⁾
	2011	2010																	
Liikevaihto, milj. euroa	35,2	35,0																	
Liikevoitto, milj. euroa	-2,2	-3,7																	
Liikevoitto, %	-6,1	-10,5																	
Henkilöstö keskimäärin	389	470																	

¹⁾ Sisältää hotelli-, ravintola- ja suurkeittiö-asiakkuudet sekä julkishallinnon asiakkuudet

YDINTUOTERYHMÄT

- tuore ja kuluttajakakattu liha
- lihavalmisteet, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- siipikarjatuotteet

TUOTEMERKIT 2011

Atria Suomen johtava tuotemerkki on Atria, yksi Suomen tunnetuimmista ja arvostetuimmista elintarvikebrändeistä. Atria on useiden tuoteryhmiensä markkinajohtaja Suomessa. Sen kokonaismarkkinaosuus päivittäistavara-kaupassa on noin 25 prosenttia.



- leivänpäälliset
- lihavalmisteet, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- herkuttelutuotteet, kuten erikoisjuustot ja -makkarat sekä marinoidut tuoretuotteet

Atria Skandinavian tuotemerkkivalikoima on laaja. Tunnetuin tuotemerkki Ruotsissa on Sibylla, joka on myös Atrian kansainvälinen brändi. Atria Deli -liiketoiminnon markkinoimat Ridderheims- ja Falbygden's-herkuttelutuotteet ovat tuoteryhmänsä markkinajohtaja Ruotsissa noin 30 prosentin markkinaosuudella.



- lihavalmisteet, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- valmisruoat kuten pizzat
- tuore liha
- omaa alkutuotantoa

Atria Venäjän tuotemerkit ovat Pit-Product ja CampoMos. Pit-Product-brändi on tuoteryhmiensä markkinajohtaja Pietarin koko päivittäistavara-kaupassa noin 20 prosentin osuudella. CampoMosin markkinaosuus Moskovan ketjuun-tuneessa päivittäistavara-kaupassa on pieni.



- lihavalmisteet, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- tuore ja kuluttajakakattu liha
- omaa alkutuotantoa

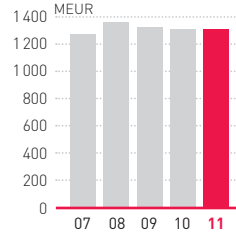
Atria Baltian brändit Virossa ovat juuriltaan ja luonteeltaan paikallisia tuotemerkkejä, joista päivittäistavara-kaupan ketjuuntumisen myötä on kasvanut valtakunnallisia. Tärkeimmät tuotemerkit ovat Maks & Moorits ja Wõro, joiden grillimakkarat ovat segmenttinsä markkinajohtajia.



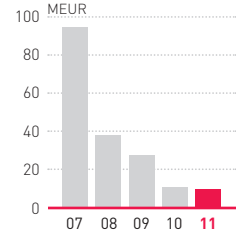
Atria-konsernin avainluvut

	2011	2010
Liikevaihto, milj. euroa	1301,9	1300,9
Liikevoitto, milj. euroa	8,0	9,8
Liikevoitto, %	0,6	0,8
Voitto ennen veroja, milj. euroa	-4,7	0,3
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	-0,18
Omavaraisuusaste, %	39,5	40,2
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	47,0	46,2
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,6	3,5
Henkilöstö keskimäärin	5467	5812

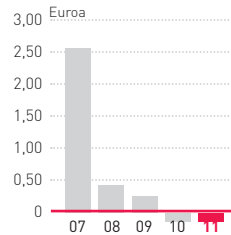
Liikevaihto



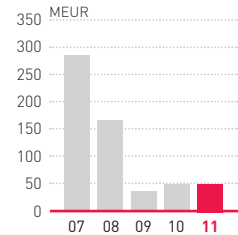
Liikevoitto



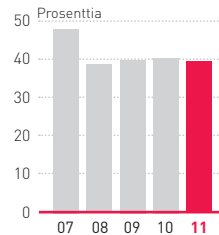
Osakekohtainen tulos



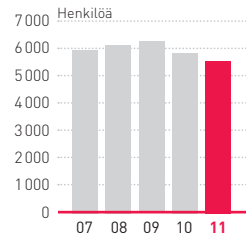
Bruttoinvestoinnit



Omavaraisuusaste



Henkilöstö keskimäärin



ATRIAN MARKKINA-ALUE

Atrian kotimarkkina-alue on Itämeren alue ja Venäjän Euroopan puoleiset osat. Alueella asuu yhteensä yli 60 miljoonaa kuluttajaa.

Atrian tuotantopaikkakunnat ja niiden yhteystiedot löydät sivulta 114.



Kimmo Mäntylä

Kannattavuus- ja kasvupohjan vahvistamista

”Atrian tulokseen emme ole tyytyväisiä. Kannattavuuden ja kasvun parantamiseksi teimme kaikilla liiketoiminta-alueilla uusia lanseerauksia ja avauksia.”

Toimitusjohtaja Juha Gröhn, mitkä olivat Atrian toimintaympäristön merkittävimmät muutokset vuonna 2011?

Atrian toimintaympäristössä koettiin kaksi hyvin merkittävää muutosta tai ilmiötä: taloudellisen epävarmuuden lisääntyminen ja liharaaka-ainemarkkinoiden epätasapaino.

Vuoden aikana maailmantalouden epävarmuus lisääntyi ja rahoitusmarkkinoiden huoli Euroopan velkakriisin syvenemisestä kasvoi kesästä lähtien. Vaikka talouden näkymät olivat synkät tai ainakin sumeat, elintarviketeollisuuden ja erityisesti lihanjalostusteollisuuden toimintaedellytyksiin ne eivät juurikaan vaikuttaneet. Ihmisten on syötävä joka päivä.

Liharaaka-ainemarkkinoiden epätasapaino sen sijaan vaikutti ja vaikuttaa toimintaamme hyvinkin merkittävästi. Vuonna 2011 Euroopassa oli sianlihasta voimakasta ylitarjontaa. Samaan aikaan rehujen ja viljojen korkeina pysyneet hinnat nostivat lihan hintaa. Vuoden lopulla ylitarjontatilanne purkautui parantuneen kysynnän ansiosta. Euroopan lihamarkkinat rauhoittuivat. Kotimaista liharaaka-ainetta käyttävä Atria Suomi hyötyi markkinatilanteesta, jossa tuontilihan hinta on korkealla ja kilpailevan lihan tuonti Suomeen vähenee. Tuotannossaan tuontilihaa osittain käyttävät Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia sen sijaan joutuvat epäedulliseen markkinatilanteeseen, kun tuontilihan hintataso nousee.

Kuinka arvioit Atrian liikevaihto- ja tuloskehitystä vuonna 2011?

Liikevaihtomme pysyi ennallaan. Olemme lopettaneet viime vuosina useiden kannattamattomien tuotteiden tai jopa tuoteryhmien valmistuksen, myynnin ja markkinoinnin. Olemme tehneet tämän tietoisesti ja johdonmukaisesti. Ensisijaisena

päämääränä on ollut perustan rakentaminen kannattavuuden parantamiselle ja terveille orgaaniselle kasvulle.

Atrian tulokseen emme ole tyytyväisiä. Kaikilla markkina-alueilla nousseiden raaka-ainekustannusten siirtäminen hintoihin tapahtui liian hitaasti. Lisäksi alkuvuonna Suomen tulostasoa painoi tuo aiemmin mainittu sianlihan yltarjontatilanne. On kuitenkin huomattava, että vuoden jälkimmäisen puoliskon tulos oli merkittävästi parempi kuin ensimmäisen puoliskon tulos.

Mitkä ovat ne keskeiset keinot, jolla Atria parantaa kannattavuuttaan vuonna 2012?

Paremmen kannattavuuden lähtökohtina ovat ne vuoden 2011 aikana päätetyt ja käynnistetyt hankkeet, joilla parannamme kustannustehokkuuttamme. Näistä muodostuu yhteensä noin 10 miljoonan euron säästöt vuodelle 2012.

Teimme vuonna 2011 kaikilla liiketoiminta-alueilla uusia lanseerauksia ja avauksia, jotka luovat pohjaa kannattavuuden parantamiselle – ja myös kasvulle. Esimerkkeinä voisin mainita satsaukset Lönneberga-brändiin Ruotsissa ja uuteen Perhetilan broileri -konseptiin Suomessa sekä CampoMos-brändin totaalisen uudistamisen Venäjällä ja Maks & Moorits -tuotemerkin uuslanseerauksen Virossa. Myös Sibylla-konseptin vahvistaminen Venäjällä on merkittävä investointi tulevaisuuteen.

Yleisen markkinatilanteen merkitystä kannattavuudelle ei myöskään sovi aliarvioida. Lihamarkkinatilanne on tasapainottunut ja pakkasvarastot keventyneet.

Atrian strategian keskeisenä tavoitteenahan on ollut ulkomaan toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Sanoisin, että käänne parempaan on tapahtunut.

Atria pyrkii kasvamaan ensisijassa orgaanisesti. Missä näet parhaimmat kasvun mahdollisuudet vuonna 2012?

Maailmantalouden epävarmuudesta huolimatta näen kasvumahdollisuuksia kaikilla niillä markkinoilla, joilla toimimme. Markkinoiden kasvu voi olla verkkaisempaa kuin mihin menneinä vuosina on totuttu. Tulemme tuottamaan kasvua jatkossakin korkeamman jalostusasteen kautta. Venäjän markkinat tulevat olemaan pitkällä aikajänteellä kasvavin markkina, mutta kasvamme myös muualla. Tuoteryhmien välillä kasvun määrässä ja vauhdissa on eroja, ja on muistettava, että kaikki tuoteryhmät eivät välttämättä kasva lainkaan. Nämäkin tuoteryhmät voivat olla hyvin tärkeitä strategisista tai kaupallisista syistä.

”Paremmen kannattavuuden lähtökohtina ovat ne vuoden 2011 aikana päätetyt ja käynnistetyt hankkeet, joilla parannamme kustannustehokkuuttamme.”

Tuotejohtajuusstrategiassaan Atria korostaa muun muassa toiminnan vastuullisuutta. Millaisena kilpailukeinona näet sen lähivuosina?

Yrityksen on toimittava vastuullisesti, jos se aikoo pysyä kilpailussa mukana. Toiminnan on oltava jatkuvasti vastuullisuuden vaatimukset täyttävää ja ulkoisen arvioinnin kestävä. Kuluttajat ja asiakkaamme tekevät entistä enemmän ostopäätöksiään omien arvojensa pohjalta. Vastuullisuus ei kuitenkaan saa – eikä se nykyään voikaan olla – irrallista tai päälle liimatun tuntuista. Sen pitää olla yksi toiminnan perusasioista ja luonnollinen osa arkipäivän toimintaa.

Vaikka vuosi 2011 oli Atrialle kovin haasteellinen, pystyimme valtaosin eteneeseen suunniteltujen askelmerkien mukaan ja koimme paljon myös onnistumisen hetkiä. Haluankin kiittää kaikkia atrialaisia ja kumppaneitamme hyvästä yhteistyöstä kuluttajien, asiakkaidemme, osakkaidemme ja yhtiömme hyväksi.

Juha Gröhn

Atria Oyj:n toimitusjohtaja

Strategian ydintavoitteet:

Kannattavuuden parantaminen ja orgaaninen kasvu

Atria pyrkii nostamaan yhtiön arvoa järjestelmällisesti ja pitkäjänteisesti. Vuoteen 2013 ulottuvalla strategiakaudella ydintavoitteina ovat kannattavuuden merkittävä parantaminen ja tasainen, ensisijassa orgaaninen kasvu.

Atrian strategian keskeisin taloudellinen tavoite on kansainvälisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Samalla pyritään turvamaan ja vahvistamaan myös Suomen toimintojen kannattavuutta.

Atria on toteuttanut kaikilla liiketoiminta-alueillaan merkittäviä tehostamisohjelmia. Näiden avulla se on kyennyt parantamaan niin kannattavuuttaan kuin kilpailukykyäänkin.

Kannattavuuden parantamisen ohella Atria hakee kasvua. Se toteutetaan ensisijassa orgaanisena kasvuna, ja yhtiö harkitsee vain täydentäviä yritysostoja. Edellisellä, vuonna 2010 päättyneellä strategiakaudella Atrian kansainvälinen kasvu perustui valtaosin yritysostoihin ja investointeihin.

Vahvempi tase

Atrian strategiassa painottuu myös rahoitusaseman ja taserakenteen vahvistaminen.

Atria pyrkii nostamaan omavaraisuusastettaan ja erityisesti oman pääoman tuottoa. Nettovelkaantumistasetta pyritään laskemaan. Taloudellisen aseman kohentaminen toteutetaan ensisijassa kannattavuutta ja kassavirtaa parantamalla. Muista välineistä merkittävin on pääomien vapauttaminen taseesta käyttöpääomaa vähentämällä.



Kannattavuutta parantavat toimenpideohjelmat: sivu 7

Atrian arvot

- Tuloksellisuus ja edelläkävijäisyys
- Kustannustehokkuus
- Kuluttajalähtöisyys ja asiakasyhteistyö
- Yksilö- ja yhteistyöosaaminen
- Verkostoituminen

Taloudelliset tavoitteet

	Tavoite	Toteuma 2011
Liikevoitto	5 %	0,6 %
Omavaraisuusaste	40 %	39,5 %
Kansainvälisen toiminnan osuus	50 %	40,2 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	12 %	-1,5 %
Osingonjako tilikauden voitosta	50 %	-84,5 %

ATRIAN STRATEGIA

Visio

Atria on kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisilla alueilla.

Strategia 2010–2013

1. Kansainvälisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen.
2. Markkina-aseman vahvistaminen ja orgaaninen kasvu.

Strategiset keinot

1. Tuotejohtajuuteen perustuvan, pitkäkestoisen kilpailuedun saavuttaminen. Tuotejohtajuus perustuu omiin tuotemerkeihin.
2. Panostukset Atrian tuotemerkeihin ja kannattavuuteen Atria Suomen alueella. Kannattavuuden parantamistavoite sisältää toimintojen rakennemuutoksia.
3. Tuoteryhmä- ja tuotemerkkistrategian luominen sekä tuotannon rakennemuutokset Atria Skandinavian alueella.
4. Nopea tulosparannus Atria Venäjän liiketoiminta-alueella.
5. Myynnin kasvattaminen ja toimintojen täydellinen uudelleenjärjestely Virossa.
6. Käyttöpääoman vähentäminen.

Missio

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Kasvua tuotejohtajuuden avulla

Kannattavuutensa parantamiseksi ja kasvunsa turvaamiseksi Atria tavoittelee entistä vahvempaa markkina-asemaa kaikilla liiketoiminta-alueillaan.

Tuoteryhmiään Atria kehittää tuotejohtajuuden lähtökohdasta. Tuotejohtajuus on Atrian kilpailustrategia, jolla se pyrkii saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan selvästi kilpailijoistaan.

Tuotejohtajuusmallin mukaisesti Atria keskittää tuotekehityksen ja markkinoinnin panostukset omien tuotemerkkiensä vahvistamiseen. Atrian vahvat brändit luovat hyvät edellytykset korkeamman jalostusasteen ja kannattavamman hintatason tuotteiden kehittämiseksi. Tavoitteena on kehittää myös täysin uusia, innovatiivisia tuoteryhmiä, konsepteja ja liiketoimintamalleja.

Tuotejohtajuusstrategian mukaisesti Atria

- kehittää omia, kuluttajille aidosti lisäarvoa tuottavia tuotteita
- keskittyä omiin tuotemerkkeihinsä
- välttää kilpailijoiden tuotteiden seurailua tai kopioimista
- panostaa voimakkaasti kuluttajaymmärryksen syventämiseen ja markkinatutkimukseen
- panostaa voimakkaasti tuotekehitykseen ja markkinointiin
- pitää tuoteinnovaatioita keskeisenä preferenssinä, tavoitteena innovaatioiden edelläkävijyys kaikilla liiketoiminta-alueilla
- luo tasapainoisen tuotesalkun, jossa on myös pidemmän aikavälin kehitysprojekteja
- analysoi ja valitsee tarkkaan tuotejohtajuutta tavoittelevan tuoteryhmän; kaikissa tuoteryhmissä ei tavoitella tuotejohtajuutta
- toimii pitkäjänteisesti; valikoimahallinnan, tuotekehitysprosessin ja markkinointiprosessin menestyksellinen kehittäminen vaatii aikaa 2–3 vuotta.

ATRIAN TUOTEJOHTAJUUSSTRATEGIA



Riskienhallinta Atrialla

Atrian riskienhallinnan tehtävä on tukea konsernin strategisten ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamista. Ennakoivan ja yhtenäisen riskienhallinnan avulla yhtiö varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden kaikilla liiketoiminta-alueillaan riskien mahdollisesti realisoituessa.

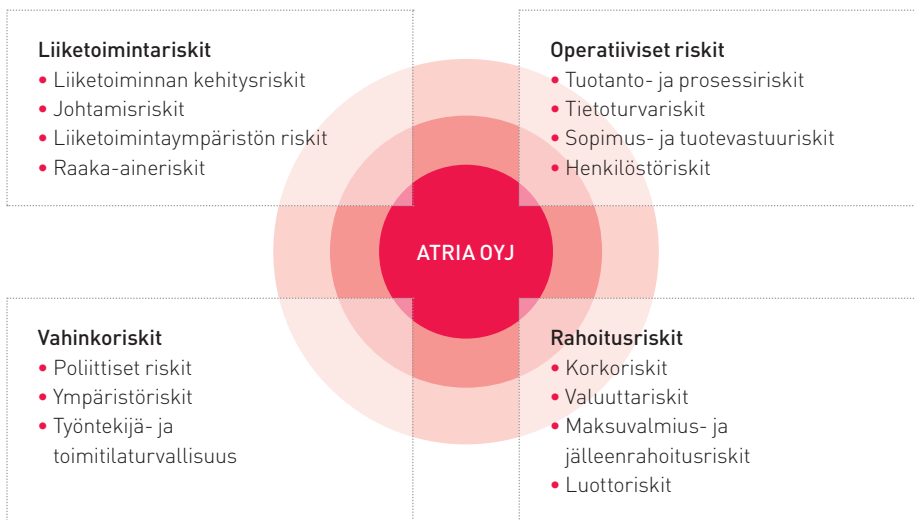
Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen vaikuttavat keskeisesti kansainvälinen liharaaka-aineen saatavuuteen ja markkinahinnan muutoksiin liittyvät riskit. Atrian omaan alkutuotantoon liittyy myös viljan hintariski. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisten tuotantokustannusten hintakehityksen vaikutukselta tarvittaessa tuotannollisin sopeutuksin. Samoin se pyrkii ennakoimaan muutokset lopputuotteiden hinnoittelussa.

Atria Venäjän toiminnassa markkina-alueeseen liittyvänä erityispiirteenä ovat lihan tuontiin liittyvät vaihtuvat rajoitukset ja tuontitullit ja muut viranomaismääräykset. Atria pyrkii turvaamaan paikallisen sianlihan saannin ja laadun investoimalla paikalliseen sianlihan tuotantoon Venäjällä.

- ➔ Hallituksen toimintakertomus: sivu 37
- Rahoitusriskien hallinta, Tilinpäätöksen liitetiedot: sivu 77
- Atrian alkutuotanto Venäjällä: sivu 28

ATRIAN RISKIKARTTA

Alla olevassa riskikartassa on esitetty esimerkkejä Atrian toimintaan kohdistuvista riskeistä.



KANNATTAVUUTTA PARANTAVAT TOIMENPIDEOHJELMAT 2010–2011

	Toimenpiteet	Vaikutukset
Atria Suomi	2010–2012: Nautateurastuksen keskittäminen Kauhajoelle	vuosittainen säästö 6 milj. euroa
	2011: Nurmon toimintojen kehittämisohjelma	vuosittainen säästö 4 milj. euroa
Atria Skandinavia	2010: Luopuminen kuluttajapakatun lihan valmistuksesta ja investoinnit tuotannon automatisointiin	
	2011: Veripaltun valmistuksen keskittäminen Tranåsiin	vuosittainen säästö 1 milj. euroa
	2011: Kinkkutuotteiden valmistuksen ja leivänpäällisten siivutuksen keskittäminen Malmön tehtaalle vuoden 2012 aikana	vuosittainen säästö 1,5 milj. euroa
Atria Venäjä	2010–2011: Lihavalmistetuotannon keskittäminen Sinyavinon ja Gorelovon tehtaalle	vuosittainen säästö 7,5 milj. euroa
Atria Baltia	2010: Ahjan tehtaan sulkeminen ja tuotannon keskittäminen Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle	vuosittainen säästö 1 milj. euroa

ATRIAN STRATEGISET TOIMENPITEET JA KASVU 2007–2011

2007

- Atria ostaa ruotsalaisen AB Sardus -yhtiön.
- Atria ostaa Liha-Pouttu Oy:n.
- Atria myy ruotsalaisen Svensk Snabbmat för Storkök AB -yhtiön.
- Atria lopettaa tuotannollisen toiminnan Liettuaissa.

2008

- Atria ostaa pääosin Moskovan markkinoilla toimivan OOO Campos -yhtiön.
- Atria ostaa ruotsalaisen AB Ridderheims Delikatesser -yhtiön.
- Atria ostaa virolaiset AS Wõro Kommerts- ja AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus -yhtiöt.

2009

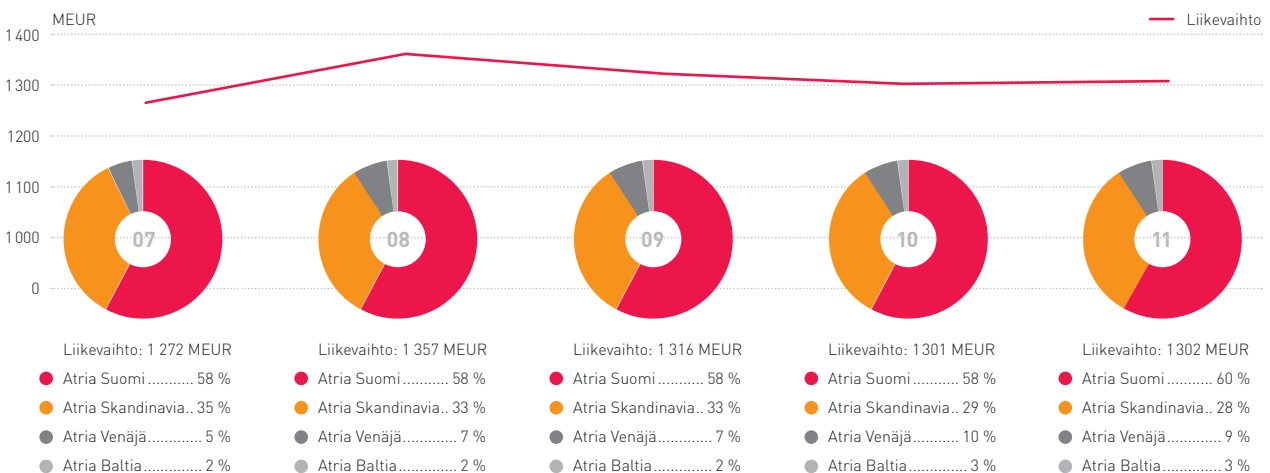
- Atria myy Ruotsissa Lättä Måltider -liiketoiminnan.
- Atria investoi sianlihan tuotantoon Venäjällä ostamalla 26 prosentin osuuden kaksi sikalaa omistavasta OOO Dan Invest -yhtiöstä.

2010

- Atria ei toteuttanut yritysostoja, vaan keskittyi toimintojen kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

2011

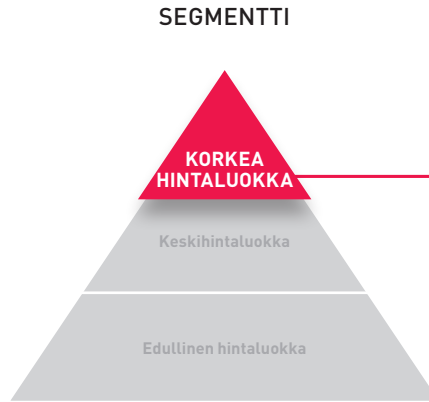
- Atria ei toteuttanut yritysostoja, vaan keskittyi kustannustehokkuutensa parantamiseen.



TUOTEJOHTAJUUS

TUOTEJOHTAJUUS on Atrian kilpailustrategia, jolla se pyrkii saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan kilpailijoistaan.

Onnistuakseen parhaalla mahdollisella tavalla tuotejohtajuus edellyttää kuluttajaohjautuvasti painotettua toimintaa sekä selkeästi segmentoitua tarjontaa. Toinen pitkäkestoisen menestyksen edellytys on kattava ja tasapainoinen tarjooma, johon Atrialla yhtenä alan suurimpana toimijana on hyvät edellytykset.



Selkeä segmentti

- Luo lisäarvoa
- Innovaatioiden alusta
- Kansainvälisen kasvun keihäänkärki

Tuotekategoria

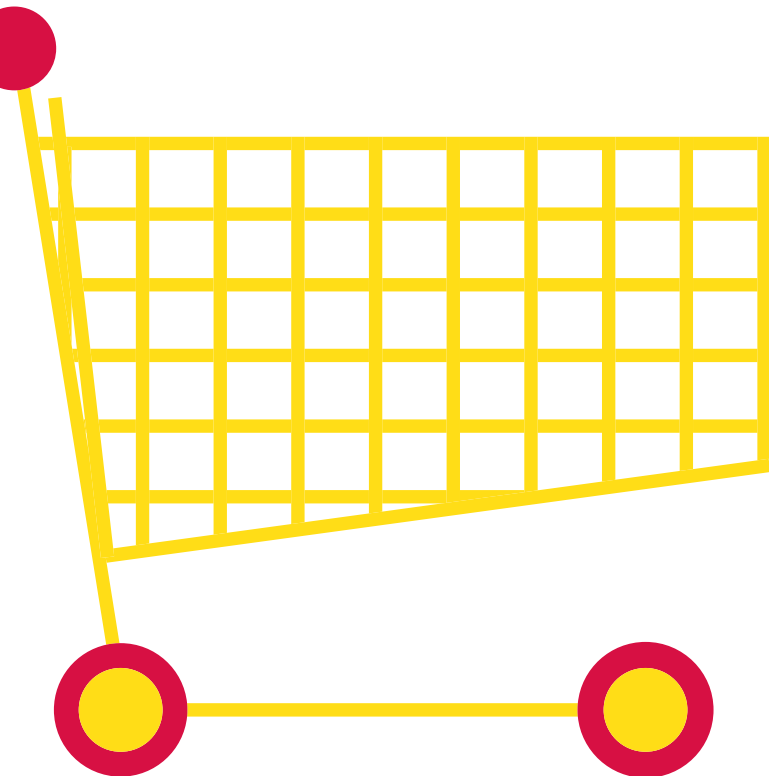
- Suurin osa leivänpäällisistä
- Korkean hintaluokan makkarat
- Korkean hintaluokan valmisruoat

Menestyksen avaintekijät

- Jatkuvat innovaatiot
- Hyvin kirkas ja vakuuttava brändilupaus

Tuotteet

Esimerkkejä vuoden 2011 korkean hintaluokan tuotteista



ATRIA KULINAARI

Atrian suurpanostus leivänpäällistotuoteryhmän korkeaan hintaluokkaan on Kulinaari-tuoteperhe. Tuotteiden raaka-aineina ovat parhaat kinkut ja paistit. Perinteisillä resepteillä ja menetelmillä valmistettujen tuotteiden lihapitoisuus on alimmillaan 95 prosenttia. Tuotteet eivät sisällä natriumglutamaattia ja ne on pakattu uuden sukupolven kierrätettäviin kartonkipakkauksiin.



Avaintekijä: Jatkuvat innovaatiot

”Innovaatiot tekevät meistä ehdottomasti entistä kilpailukykyisempiä. Keskeinen onnistumisen tekijä on kuluttajien tarpeiden tunnistaminen. Meidän on tunnettava kuluttajat hyvin, jotta ymmärrämme, mikä heille on tärkeää ja kuinka he tekevät kaupassa ostopäätöksensä. Teemme kuluttajatuutkimuksia esimerkiksi markkinasegmenttien selvittämiseksi. Näiden avulla voimme tunnistaa tärkeät kohderyhmät, laatia oikeat tuoteportfoliot ja kehittää tuotemerkeillemme menestyksekkäitä strategioita.

Meidän on myös ymmärrettävä mark-

kinoiden trendejä ja tunnistettava erityisesti ne trendit, joissa on merkittävää kasvupotentiaalia. Haluamme olla johtaja uusien trendien löytämisessä, ja silloin niitä on etsittävä ympäri maailmaa. Tätä toteutamme muun muassa Ridderheims-raportin avulla, joka on Ruotsin kattavin tutkimus ruuan ja ruokailun trendeistä. Julkaisemme jo neljännen raportin.

Jatkuvien innovaatioiden kautta Atriasta tulee entistä merkittävämpi toimija ja innovatiivisten tuotteiden avulla on myös paremmat mahdollisuudet nostaa tuotteidemme kilohintoja. Näin tuotemer-

Lena Hjorth
Atria Skandinavian
innovaatiojohtaja



Bosse Kinnäs

kiemme arvo nousee ja asiakkaamme hyötyvät paremmasta kannattavuudesta.”

ATRIA BRAVUURI

Atria Suomi toi syksyllä 2011 markkinoille Atria Bravuuri -tuoteperehen, jonka tuotteet helpottavat ja nopeuttavat kotiruuan valmistusta. Selvitysten mukaan tämän tyyppisille tuotteille on kasvavaa kysyntää, sillä joka viides suomalainen kuluttaja kokee liharuokien valmistamisen vaikeaksi.



PIT-PRODUCT

Kestomakkarat pitävät asemansa venäläisten suosikkimakkaroina ja tarjonta markkinoilla on hyvin suuri. Atria valmistaa Pit-Product-tuotemerkillään yli kymmentä erilaista salamimakkaraa ja lähes yhtä montaa erilaista meetvurstimakkaraa. Niiden tuotanto on keskitetty Pietarin Sinyavinon tehtaalle, jonka kestromakkarakapasiteetin nostamiseen Atria on investoinut merkittävästi.



RIDDERHEIMS

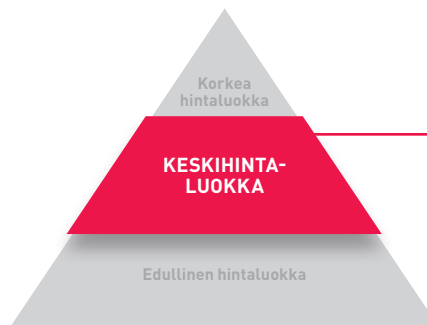
Ridderheims-tuotemerkki on päivittäistavara-kaupan tuoreiden herkuttelutuotteiden innovoija ja markkinan kasvattaja. Tuotemerkin alla on useita satoja tuotteita eri puolilta Eurooppaa. Ridderheims on osa Atria Deli -liiketoimintaa, johon kuuluu myös Falbygdens-tuotemerkin erikoisjuustot.



LÖNNEBERGA

Lönneberga on vahva ja tunnettu tuotemerkki Ruotsissa. Jo 1930-luvulla perustetun tuotemerkin laatumielikuva on paras mahdollinen. Lönneberga on jo ykkönen korkealuokkaisten leivänpäällisten kategoriassa ja kakkonen koko leivänpäällismarkkinassa Ruotsissa.

SEGMENTTI



Selkeä segmentti

- Vahva arvobrändi Suomessa
- Turvaa mittakaavan ja näkyvyyden kuluttajille

Tuotekategoria

- Suurten volyymien ja vahvan brändilupauksen tuotteet

Menestyksen avaintekijät

- Jatkuvat innovaatiot
- Suuri mittakaava

Tuotteet

Esimerkkejä vuoden 2011 keskihintaluokan tuotteista

ATRIA GOTLER

Gotler on Suomen myydyin leikkelemakkara. Se lanseerattiin 1,8 kilon tankona vuonna 1965. Gotler-makkara oli aikansa edelläkävijä: makkara sai kylkeensä tuoteselosteen, josta kuluttaja pystyi lukemaan makkaran valmistuksessa käytetyt raaka-aineet. Nykyisin suosikkimakkaraa valmistetaan useana eri versiona ja valtaosa myydään annospakkauksissa.



CAMPOMOS

CampoMos-tuotemerkki on uudistanut leivänpäällisten markkinaa Venäjällä. Brändi muun muassa toi ensimmäisenä markkinoille uudelleen suljettavat pakkaukset. Myös lihapitoisuuden merkitseminen pakkauksiin oli uudistus, jota paikalliset kilpailijat ovat alkaneet käyttää omilla pakkauksissaan.

Avaintekijä: Suuri mittakaava

”Atria on johtava yritys toiminta-alueellaan monella tavalla. Yksi kilpailuetumme on suuri mittakaava, mikä antaa meille monia yhteistyöverkosto- ja kustannusetuja.

Myyntin kannalta tärkein etumme on se, että pystymme toimitusvarmasti palvelemaan kaiken kokoisia asiakkaita – olipa kysymys Ruotsin laajuisista vähittäiskaupaketuista tai esimerkiksi Venäjän suurimpien kaupunkien, Moskovan ja Pietarin, kaupaketuista.

Kokomme auttaa meitä muodostamaan yhteistyöverkostoja, jotka lisäävät omaa ja yhteistyökumppaniemme kilpailu-

kykyä. Yhteistyöverkoston merkitys korostuu tulevaisuudessa; erityisesti tuotekehitysyhteistyössä, logistiikassa ja tutkimuksessa.

Ostojen merkitys omassa kustannusrakenteessamme on erittäin merkittävä, liha raaka-aineiden osuuden ollessa kustannuksista suurin. Ostotoimintojen keskitetyllä johtamisella saamme aikaan kustannussynergioita Atrian eri liiketoiminta-alueiden ja maiden välillä. Olemme kiinnostava yhteistyökumppani raaka-aineen toimittajillemme, koska ostomäärämme ovat merkittävät. Lisäk-

Juha Ruohola
Varatoimitusjohtaja
Atria Oyj



si tuotejohtajuusstrategiamme ja suuren mittakaavamme avulla kehitämme jatkuvasti uusia innovaatioita markkinoille. Tämä tuo parempaa kannattavuutta ja kasvua meille ja yhteistyökumppaneillemme myös pidemmällä aikavälillä.”

3-STJERNET AVAINREIKÄTUOTTEET

3-Stjernet toi markkinoille erityisesti lapsille tarkoitettuja välipalatuotteita, vähärasvaisia sianliha- ja kanamakkarat. Tanskalaisperheissä valmistetaan päivittäin noin kaksi miljoonaa eväspakettia, joista yli 600 000 tehdään lapsille. Kuluttajan on kaupassa helppo valikoida terveellisiä tuotteita seuraamalla vihreää avainreikäsymbolia. Avainreikätuotteet ovat vähärasvaisia sekä vähemmän sokeria ja rasvaa sisältäviä tuotteita. Merkkiä käytetään yleisesti Tanskassa, Norjassa ja Ruotsissa.



LITHELLS

Lithells on periruotsalainen tuotemerkki, jonka juuret ulottuvat vuoteen 1907. Käytännöllisesti kaikkien ruotsalaisten tunteman brändin myydyimpiä tuotteita ovat leivänpäälliset ja ruokamakkarat, erityisesti nakkimakkarat.



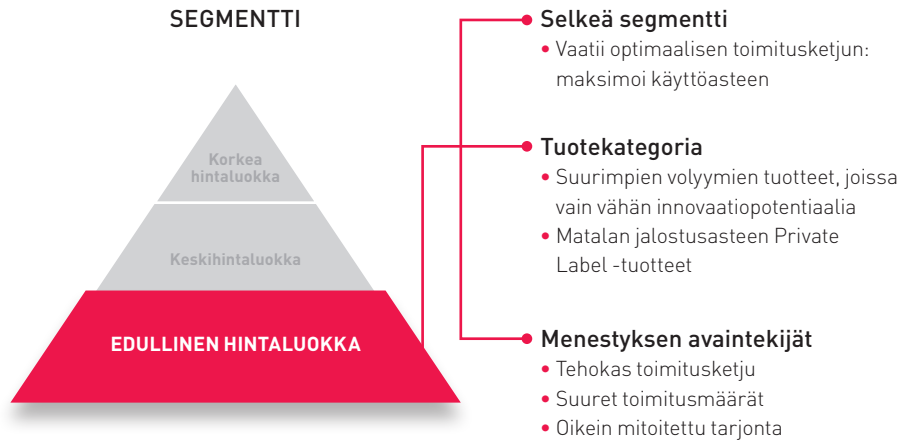
SIBYLLA

Johdonmukaisesti kansainvälistyvä, Ruotsin tunnetuimpiin tuotemerkkeihin lukeutuva Sibylla toi viime vuonna markkinoille uudentyyppisen Sibylla Hot Dog -tuplasämpytän. Pikaruokamarkkina on kasvanut voimakkaasti erityisesti Venäjällä ja Puolassa, joissa myös Sibylla-pikaruokakonseptin kasvu on ollut merkittäväntä.



MAKS & MOORITS

Atria Baltia uudisti Maks & Moorits -tuotemerkkinsä ja loi brändille kokonaan uuden markkinointikonseptin. Vuoden uutuustuotteita olivat muun muassa espanjalaistyypiset Chorizo-raakamakkarat, jotka on pakattu käyttövalmiisiin paistopakkausiksi. Tuotteet eivät sisällä säilöntäaineita tai natriumglutamaattia.



Tuotteet

Esimerkkejä vuoden 2011 edullisen hintaluokan tuotteista



GRILLAUSKAUDEN TUOTTEET

Grillauskausi on sekä Atrian että suomalaisen päivittäistavara-kaupan merkittävä myyntisesonki. Valtaosa suomalaisista syö lomakaudella grilliruokaa vähintään kerran viikossa. Atria on johdonmukaisesti pyrkinyt vahvistamaan asemaansa kauden johtavana tuoreruoka-brändinä, ja se on ollut grillituotteiden ykkösmerkki useana kesänä peräkkäin. Atria panostaa grillauskaudella markkinointiviestintään hyvin merkittävästi käyttäen kattavasti kuluttaja- ja asiakasviestintän kaikkia kanavia.



Avaintekijä: Tehokas toimitusketju

”Tuoreiden elintarvikkeiden logistiikalle ja koko toimitusketjulle asetettujen vaatimusten hyvä hallinta on yksi Atrian kilpailuetu paitsi Suomessa myös muilla liiketoiminta-alueilla.

Toimitusketjumme tehokkuuden perusta on toimiva kokonaisohjaus. Se pitää sisällään koko toimitusketjun kattavan yhteistyön niin Atrian sisällä kuin asiakkaiden ja tuottajien sekä muiden toimitusketjussa toimivien kumppaneidemme kanssa. Yhteistyötä tehostavat tuntuvat investointimme logistiikkaan, tietotekniikkaan ja automaatioon. Osa hallittua kokonaisohjausta

on kyky ennakoida kysyntää. Meidän on oltava erinomainen kysynnän ennustaja, sillä lyhimmillään asiakkailtamme tulee tuotantoon tilaukset seuraavan päivän lähetysiin.

Atria Suomen toimitusvarmuusluvut ovat hyvin konkreettinen osoitus toimitusketjumme tehokkuudesta. Lukuja selittää paljolti tehokas, merkittävilta osin yhteen paikkaan keskittynyt tuotanto, johon on integroitu kustannustehokkaat logistiikka-toiminnot.

Vaikka Atria Suomen toimitusketjullia ei sellaisenaan voida siirtää Atrian

Tapani Potka
Johtaja
Operatiivinen
toimitusketjun
hallinta,
Atria Suomi Oy



Kaj Kusnetsov

muille liiketoiminta-alueille, parhaita käytäntöjä pyrimme kuitenkin siirtämään. Hyvä esimerkki tästä on Pietarin Gorelovossa sijaitseva tehokas logistiikkakeskus.”

➔ Atria Suomen toimitusvarmuusluvut: sivu 16

ATRIA-LAATIKKORUUAT

Atria-maksa-, lihaperunasose- ja lihamakaronilaatikko ovat arkirookaa, jolla on tasainen kysyntä suomalaisessa päivittäistavarakaupassa. Myös niiden kilpailuasetelma valmistajien ja kaupan omien merkkien välillä on tiukka.



GEA'S VERIPALTTU

Veripalattu on suosittua ruotsalaista perinneruokaa ja GEA'S on sen tunnetuin tuotemerkki. Sen markkinaosuus Ruotsissa on 80 prosenttia. Tuotemerkillä valmistetaan myös verimakkaraa. Atria siirsi tuotemerkkin valmistuksen Tranåsien tehtaalle, jossa vuosituotantoa voidaan kasvattaa huomattavasti aiemmasta, noin 4 300 tonnin tasosta.



CAMPOMOS

Nakit ovat sekä Moskovassa että Pietarissa keittomakkaroiden ylivoimaisesti suurin tuoteryhmä. Niiden osuus kaikista keittomakkaroista on noin 75 prosenttia. Pietarissa Pit-Product-brändi on tuoteryhmän markkinajohtaja ja CampoMos-brändi Moskovassa markkinakakko. Osa tuotteista on edullisia, tyyppisiä tarjoustuotteita.

Kasvussa ja keskittymisessä suuria eroja

Atrian liiketoiminta-alueilla Suomessa ja Skandinaviassa lihanjalostustuotteiden kokonaiskulutus kasvaa vain vähän ja päivittäistavara-kauppa on keskittynyttä. Venäjällä ja Baltian alueella lihanjalostustuotteiden kysyntä kasvaa pidemmällä aikavälillä merkittävästi ja päivittäistavara-kaupan keskittyminen on alkuvaiheessa.

	Yleistä	Toimintaympäristö				
SUOMI	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinoiden määrällinen kasvu¹⁾ noin 3 % • Arvomääräinen kasvu²⁾ noin 5 % • Markkinoiden koko³⁾ noin 2 mrd. euroa • Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 13 % • Suomi on sianlihan ja siipikarjanlihan nettoviejä. • Sianlihan kulutuksen kotimaisuusaste 86 % • Naudanlihan kulutuksen kotimaisuusaste 82 % • Siipikarjanlihan kulutuksen kotimaisuusaste on 85 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Päivittäistavara-kauppa on voimakkaasti keskittynyt, kauppaa hallitsevat S-ryhmä ja K-ryhmä. • Kaupan omien merkkien osuus kaupan kokonaisymyynnistä hieman kasvoi vuonna 2011. Niiden osuudet Atrian edustamissa tuoteryhmissä vaihtelivat 5 %-sta 15 %-iin. 				
RUOTSI/TANSKA	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinoiden määrällinen kasvu Ruotsissa¹⁾ 2 % • Arvomääräinen kasvu²⁾ noin 2 % • Markkinoiden koko³⁾ noin 2,8 mrd. euroa • Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 11 % • Ruotsi on lihan nettotuojia; naudanlihasta tuodaan lähes 50 %, sianlihasta yli 25 % ja siipikarjasta yli 40 %. • Tanska on kansainvälisesti lihan merkittävä nettoviejä; eniten viedään sianlihaa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Päivittäistavara-kauppa on Ruotsissa voimakkaasti keskittynyt; kaupan ylivoimaisesti merkittävin toimija on ICA. Muita suuria toimijoita ovat Coop ja Axfood. • Tanskassa päivittäistavara-kauppaa hallitsevat Danske Supermarked, Coop ja SuperGros. • Kaupan omien merkkien osuus Ruotsissa oli 19 % kokonaisymyynnistä ja Tanskassa 21 %. Kaupan omien merkkien kasvu taantui. 				
VENÄJÄ	<table border="0"> <tr> <td>Pietari</td> <td>Moskova</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 7 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 0,5 mrd. euroa </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 8 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 1,5 mrd. euroa </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista on Venäjällä 30 %. • Venäjä on maailman merkittävin lihan nettotuojia; maan oma lihantuotanto ei kykene määrällisesti eikä laadullisesti tyydyttämään kasvavaa kysyntää. 	Pietari	Moskova	<ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 7 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 0,5 mrd. euroa 	<ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 8 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 1,5 mrd. euroa 	<ul style="list-style-type: none"> • Modernin päivittäistavara-kaupan osuus Venäjällä kasvaa nopeasti, joskin perinteinen tori- ja hallimyynti hallitsevat edelleen jakelutietä yli 50-prosenttisesti. Super- ja hypermarketien osuus kasvaa voimakkaimmin. • Päivittäistavara-kauppa on hyvin hajanainen, ketjuuntuminen kuitenkin jatkuu voimakkaana. • Kolmen suurimman päivittäistavaraketjun yhteenlaskettu markkinaosuus koko Venäjän alueella on noin 5 %. Suurimmat ketjut ovat Magnit, X5 ja Kopeika.
Pietari	Moskova					
<ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 7 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 0,5 mrd. euroa 	<ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 8 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 1,5 mrd. euroa 					
VIRO	<ul style="list-style-type: none"> • Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 5 % • Markkinoiden koko²⁾ noin 200 milj. euroa • Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista noin 25 % • Viron oma lihantuotanto riittää valtaosin tyydyttämään kasvaneen kysynnän, maa tuo jonkin verran sianlihaa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viron päivittäistavara-kauppa on nopeasti modernisoitunut ja ketjuuntunut maan liittyttyä EU:n jäseneksi. • Pohjoismaisilla kauppaketjuilla on maassa merkittävä asema; suurimpia ovat ICA:n omistuksessa oleva Rimi Baltic -ketju ja S-ryhmän omistama Prisma-ketju. Paikallisista toimijoista merkittävimpiä ovat ETK, Selver ja Maxima. 				

Kilpailuympäristö

<ul style="list-style-type: none"> • Liha-ala on elintarviketeollisuuden suurin toimiala. Suomessa toimii noin 300 lihanjalostamo ja teurastamo, joista 20 suurinta tuottaa yli 90 prosenttia tuotannon bruttoarvosta. • Markkinoiden ylivoimaisesti suurimmat toimijat ovat Atria Suomi Oy ja HK Ruokatalo Oy. • Atria Suomi on teurastamoteollisuuden suurin toimija Suomessa; sillä on yli 40 %:n markkinaosuus sianlihan käsittelijänä. • Muita merkittäviä, keskisuuria toimijoita ovat yksityisomistuksessa olevat Saarioinen Oy, Oy Snellman Ab ja Pouttu Oy. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lihajalostustuotteiden kokonaiskysyntä 2) Lihan ja lihatuotteiden keskimääräinen kuluttajahinta 3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina
<ul style="list-style-type: none"> • Noin puolet Ruotsin lihanjalostusmarkkinoista on pienten, vuosiliikevaihdoltaan alle 50 miljoonan euron yritysten hallussa. • Markkinoiden suurin toimija on HKScanin omistama Scan AB. Atria Skandinavia on toiseksi suurin toimija. • Atrian ja HKScanin tekemät yrityskaupat ovat toimialan suurimmat yritysjärjestelyt Ruotsissa. • Tanskassa lihanjalostusmarkkinoita hallitsee Danish Crown, Euroopan suurin liha-alan yritys ja yksi maailman suurimmista lihanvientiyrityksistä. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Päivittäistavarakaupan markkinat 2) Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaiskasvu päivittäistavarakaupassa 3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina
<ul style="list-style-type: none"> • Lihajalostusteollisuuden keskittyminen on Venäjällä vielä alkuvaiheessaan ja kansainvälisiä toimijoita on vähän. Atria on Venäjän suurin ulkomainen toimija. • Vuosina 2009–2011 voimakkaana jatkunut hintakilpailu aiheutti osalle alan toimijoista vakavia taloudellisia haasteita, mutta alan ylikapasiteettia se ei poistanut. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lihavalmisteiden hinnat päivittäistavarakaupassa 2) Lihavalmistemarkkinoiden koko
<ul style="list-style-type: none"> • Viron suurin lihateollisuusyritys on HKScanin omistama Rakvere Lihakombinaat. Atria on maan toiseksi suurin toimija. • Lihajalostusyritysten määrä on Virossa hieman laskenut, ja pienet, usein paikallisesti toimivat yritykset ovat keskittyneet enemmän toimintansa tehostamiseen kuin laajentamiseen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lihavalmisteiden hinnat päivittäistavarakaupassa 2) Lihavalmistemarkkinoiden koko

”Atria lujitti luottamusta suomalaista lihantuotantoa kohtaan mittavalla yrityskuvakampanjalla.”

KASVU JA KANNATTAVUUS

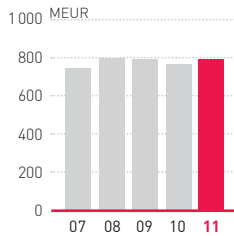
Atrian Suomen liikevaihto hieman kasvoi, mutta korkeat raaka-ainekustannukset ja matalat myyntihinnat heikensivät ratkaisevasti kannattavuutta syksyyn saakka, jolloin lihamarkkinatilanne selkiytyi ja myyntihinnat alkoivat vahvistua.

Atria Suomen liikevaihdon kehityssuunta kääntyi kahden vuoden laskun jälkeen lievään nousuun. Liikevaihto kasvoi 3,4 prosenttia 793,7 miljoonaan euroon. Myynnin volyyymi päivittäistavara-kaupalle pysyi lähes ennallaan. Atria Food Service -myynnin liikevaihto hieman kasvoi. Alkuvuodesta viennin osuus liikevaihdosta oli edellisvuotta suurempi, mutta laski vuoden lopulla.

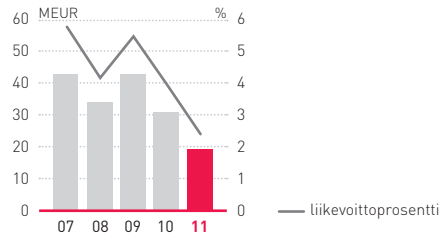
Kannattavuus heikkeni merkittävästi syksyyn saakka. Koko vuoden liikevoitto pieneni 37,1 prosenttia 19,3 miljoonaan euroon. Tämä oli 2,4 prosenttia liikevoitosta, kun vertailuvuonna liikevoittoprosentti oli 4,0. Merkittävin syy huonoon kannattavuuteen olivat raaka-aineiden korkeina pysyneet hinnat, joita ei kyetty viemään täysimääräisinä tuotteiden myyntihintoihin. Food Service -myynnin kannattavuus kehittyi myönteisesti, mutta viennin tuloksellisuutta heikensi matala hintataso.

Kannattavuus parani loppuvuotta kohden. Viimeisen neljänneksen liikevoitto, 7,1 miljoonaa euroa, läheni edellisvuoden tasoa (7,8 miljoonaa euroa). Kannattavuuskehitys kääntyi nousuun samassa tahdissa eurooppalaisen lihamarkkinatilanteen selkiytymisen kanssa. Lihan hintataso vahvistui merkittävästi ja korkeat varastotasot kyettiin purkamaan normaalitasolle. Kannattavuutta paransivat tuntuvasti myös Atria Suomen omat toimet: kustannuskuri ja toteutettujen tehostamisohjelmien kustannussäästöt.

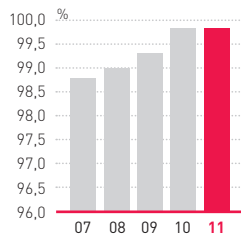
Liikevaihto



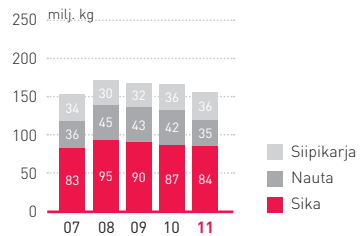
Liikevoitto



Toimitusvarmuus



Atrian käsittelemät lihamäärät



”Yhtiö teki merkittäviä investointipäätöksiä nautaketjunsä kannattavuuden ja kilpailukyvyän parantamiseksi.”

MARKKINAT

Ruokailutuotteiden kysyntä ja hinnat vahvistuivat niin päivittäistavarakaupassa kuin Food Service -sektorilla. Suuntaus jatkui vuoden 2012 alussa.

Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti elpyi merkittävästi edellisvuodesta: myynnin kokonaisarvo kasvoi 6,9 prosenttia. Suurimpien eli hypermarkettien myynnin arvomääräinen kasvu oli kahdeksan prosenttia.¹⁾ Myös Food Service -myynnin arvo kasvoi merkittävästi, noin seitsemän prosenttia, matkailu- ja ravintola-alan toimiessa kasvun veturina.

Atrian edustamien tuoteryhmien kasvu päivittäistavarakaupassa oli tuntuvasti vähäisempää. Myynnin arvolla mitaten kasvu jäi kolmeen prosenttiin. Kiloissa mitaten myynti väheni 2,3 prosenttia.²⁾

1) Lähde: Päivittäistavarakauppa PTY, 2012

2) Lähde: Atria Suomi, 2012

MARKKINOINTI JA MARKKINA-ASEMA

Atria Suomi säilytti kokonaismarkkina- asemansa alkuvuoden halpatuonnista ja hintakilpailusta huolimatta.

Atrian kokonaismarkkinaosuus säilyi päivittäistavarakaupassa vahvana, yhtiön oman arvion mukaan noin 25 prosentissa arvossa mitattuna. Kannattavuutensa turvaamiseksi Atria pidättäytyi voimakkaimmasta hintakilpailusta.

Food Service -tuoteryhmien myynti kehittyi hyvin ja Atria vahvisti markkina- asemaansa merkittävästi. Yhtiön oman arvion mukaan sen markkinaosuus nousi noin kolmannekseen markkinan kokonaisarvosta mitattuna.

Markkinoinnissaan Atria keskittyi omiin tuotemerkeihinsä. Mittavan yrityskuvakampanjan lisäksi yhtiö investoi johdonmukaisesti uusien tuotteiden ja tuotesarjojen markkinointiin. Merkittävimmät markkinointipanostukset suunnattiin uuteen Atria Bravuuri -tuotesarjaan, jonka menestys on jatkunut vuonna 2012 niin myynnin kuin markkina- asemankin mittareilla mitattuna.


 Yrityskuvamainonta ottaa kantaa: sivu 32

KANNATTAVUUDEN PARANTAMINEN

Atria Suomi päätti keskittää nautateurastamatoiminnat yhteen paikkaan Kauhajoelle ja aloitti toimintojen tehostamisen Nurmon tuotantolaitoksilla. Vuosittaiset kustannussäästöt ovat arviolta 10 miljoonaa euroa, josta noin neljä miljoonaa euroa toteutuu vuonna 2012.

Atrian päätös nautateurastuksen ja -leikkuun keskittämisestä Kauhajoelle parantaa merkittävästi koko atrialaisen nautaketjun kilpailukykyä ja kannattavuutta. Kauhajoella ja Kuopiossa sijaitsevien nykyisten teurastamojen tuottavuus ja kustannustehokkuus ovat huonoja ja kustannukset teurastettua nautakiloa kohden ovat liian korkeat. Uuden teurastamon ansiosta Atria parantaa hintakilpailukykyään myös tuontilihaa vastaan.

Atrian Nurmon tuotantolaitosten toimintoja tehostettiin markkinatilanteen vaatimusten mukaisesti. Tehostamisohjelman tuomat kustannussäästöt ovat arviolta neljä miljoonaa euroa vuodessa. Kustannusrakenteen keventämisellä turvataan erityisesti tuotteiden hintakilpailukykyä, joka myös tulevaisuudessa on Atrian kilpailukyvyän ja kannattavuuden keskeinen elementti.

 Kauhajoen investointi: sivu 20
www.atriagroup.com/media/aineistopankki/sivut/
atrianaudanteurastuseurooppalaisellehuipputasolle

KASVUA TURVAAVAT INVESTOINNIT

Atria Suomi teki merkittävät investointipäätökset tuotantoprosessiensa tehostamisesta ja kapasiteettinsa kasvattamisesta. Investointien arvo on yhteensä 32 miljoonaa euroa.

Kauhajoen nautateurastamoinvestoinnin arvo on 26 miljoonaa euroa. Teurastamon valmistuttua vuonna 2013 teurastuksen kapasiteetti nousee nykyisestä 26 miljoonasta kilosta noin 40 miljoonaan kiloon.

Atria vastaa broilerinlihan kasvavaan kysyntään investoimalla kuusi miljoonaa euroa Seinäjoella sijaitsevan broilerihautomon laajennukseen ja uuteen teknologiaan. EU:n vuonna 2010 voimaan astunut markkinointistandardi on lisännyt merkittävästi tuoreen broilerinlihan kysyntää, ja samalla luonut uusia logistisia haasteita koko toimitusketjulle erityisesti sesonkien aikana.

Atrian broilerituotannon kilpailuedellytyksiä parantaa myös Itikka osuuskunnan ja broilerintuottajien vuoden 2012 alussa tekemä päätös uuden siipikarjarehutehtaan rakentamisesta Ilmajoelle. Uuden rehutehtaan ansiosta A-Rehun tuotantokapasiteetti liki kaksinkertaistuu 240 miljoonaan kiloon vuonna 2013. Investoinnin arvo on noin 14 miljoonaa euroa.

 www.atriagroup.com/media/lehdistotiedotteet

ALKUTUOTANTO JA LIHAMARKKINAT


Lihantuotannon kannattavuuskriisi laski Atrian sianlihan käsittelymääriä. Naudan- ja siipikarjanlihan käsittelymäärät pysyivät ennallaan. Näiden lihatuotteiden markkinanäkymät ovat myönteiset pidemmälläkin aikavälillä.

Vaikka loppuvuodesta tasapainottunut kansainvälinen lihamarkkinatilanne vahvisti sianlihan hintoja merkittävästi, lihantuotannon pitkäaikaista kannattavuuskriisiä se ei ratkaissut. Lihantuotannolle keskeisten raaka-aineiden, viljan ja rehun, hintojen nousu jatkui voimakkaana.

Sianlihan tuotannon kannattavuuskriisi on johtanut tuotannon laskuun, mikä näkyi myös Atrian pienentyneinä hankintamäärinä. Trendi jatkui laskevana jo neljättä vuotta peräkkäin.

Naudanlihan markkinatilanne on vakaa. Kokonaiskulutus maassamme kasvoi yhden prosentin ja tuotanto yhden prosentin. Atria on panostanut merkittävästi filee- ja pihvituotteiden tuotekehitykseen ja markkinointiin, joiden myönteiset tulokset näkyvät ennen muuta Food Service -myynnin kohentuneina kasvu- ja kannattavuuslukuina.

Myös siipikarjanlihan kulutus kasvaa vakaasti. Vuonna 2011 kasvua oli yksi prosentti ja kasvuennuste vuodelle 2012 on kolme prosenttia. Broilerinlihan tuotantoon tekemiensä investointien valmistuttua Atrialla on hyvät edellytykset kasvaa markkinoita enemmän.

 Kauhajoen investointi: sivu 20
www.atriagroup.com/media

STRATEGIAN TOTEUTUS

Atria Suomen strategisina painopisteinä ovat 1) Atria brändin vahvistaminen, 2) nykyisten tuotteiden kilpailukyyn vahvistaminen sekä 3) kannattavuuden parantaminen.

- 1) Atria lisäsi tutkimuksen, tuotekehityksen ja brändimarkkinoinnin panostuksiinsa merkittävästi.
- 2) Tuotteiden kilpailukykyä vahvistettiin muun muassa huolehtimalla tuotannon kustannustehokkuudesta ja toimitusvarmuudesta erityisesti sesongeissa.
- 3) Tehostamisohjelmien ja kasvuinvestointien lisäksi Atria keskittyi tuoteryhmiensä tasapainoiseen hallintaan erityisesti niiden kannattavuuden näkökulmasta.

➔ Tuotekehitys ja markkinointi: sivu 32
Tärkeimmät markkinointikampanjat: sivu 33

ATRIAN KÄDENJÄLKI

Atrian Kädenjälki -yrittäjäohjelmassa painottuivat eläinten hyvinvointiin, tuoteturvallisuuteen, ravitsemukseen sekä erityisesti henkilöstön työhyvinvointiin ja jaksamiseen liittyvät hankkeet.

Atria jatkoi kolmivuotista, vuonna 2009 alkanutta Varhainen välittäminen -hanketta, jolla on parannettu henkilöiden ja koko työyhteisön työ- ja toimintakykyä, vähennetty sairaus- ja tapaturmapoissaoloja sekä ehkäisty ennen aikaista eläköitymistä. Atria investoi merkittävästi myös henkilöstön työterveyshuoltoon rakentamalla modernin työterveysaseman Nurmon tehdasalueelle. Investoinnin arvo on hieman yli miljoona euroa.

➔ Yrittäjäohjelma: sivu 34

Mika Ala-Fossi
Liiketoiminta-alueen johtaja
Atria Suomi



KANNATTAVUUS & KASVU 2012

Millä toimenpiteillä Atria Suomi parantaa kannattavuuttaan vuonna 2012?

Kiinnitämme erityistä huomiota teollisten toimintojen kustannustehokkuuteen. Vuonna 2011 Nurmon tuotantolaitoksella käynnistetty kannattavuuden parantamisohjelma lisää merkittävästi kustannustehokkuuttamme. Myös Kauhajoen uuden teurastamon rakentaminen on esimerkki kustannustehokkuuden lisäämisestä. Siipikarjanlihan tuotantoonkin olemme tehneet tehokkuutta lisääviä investointeja.

Entä millä keinolla Atria vauhdittaa kasvuaan?

Merkittävin ja ensisijainen keino liikevaihtomme kasvattamiseen on asiakasyhteistyön lisääminen ja syventäminen entisestään. Panostamme myös tuntuvasti markkinointiin ja myynnin toimenpitei-

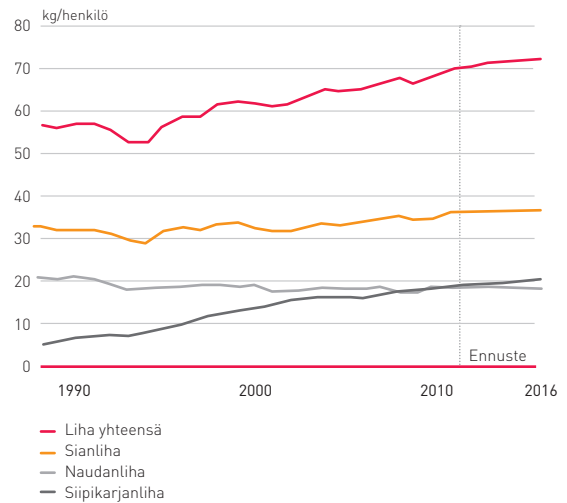
siin ja aktivoimme läpinäkyvää viestintäämme kuluttajille.

Mikä on se ehdoton ylivoimatekijä – teko, tuote tai innovaatio – jolla Atria erottuu selkeästi kilpailijoistaan vuonna 2012?

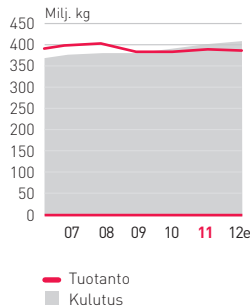
Markkinoiden johtavana toimijana tulemme erottautumaan monin tavoin, ei vähiten toimialan suunnannäyttäjänä. Yksi esimerkki tästä on simplicity-käsitteen mukainen yksinkertainen ja konstailematon ruoka. Ravitsemuksellisten asioiden lisäksi konstailemattomuus tarkoittaa muun muassa helposti ymmärrettäviä pakkausmerkintöjä ja helposti avattavia pakkauksia. Myös Atria brändin 100-prosenttinen sitoutuminen suomalaiseen liharuoka-aineeseen erottaa meidät useimmista kilpailijoistamme. Samoin toimintamme ja tuotteidemme läpinäkyvyydellä ja ylipäättään vastuullisuudella on iso merkitys.

Suomen lihamarkkinat		2011	2012 (ennuste)
Kokonaistuotanto		+1 % 387 milj. kg	-1 % 385 milj. kg
Kokonaiskulutus		+3 % 400 milj. kg	+1,6 % 406 milj. kg
Sianliha	Tuotanto	-1 % 202 milj. kg	-4 % 193 milj. kg
	Kulutus	+5 % 196 milj. kg	+1 % 197 milj. kg
Naudanliha	Tuotanto	+1 % 83 milj. kg	+0 % 83 milj. kg
	Kulutus	+1 % 99 milj. kg	+1 % 100 milj. kg
Siipikarjanliha	Tuotanto	+5 % 102 milj. kg	+6 % 107 milj. kg
	Kulutus	+1 % 99 milj. kg	+3 % 102 milj. kg

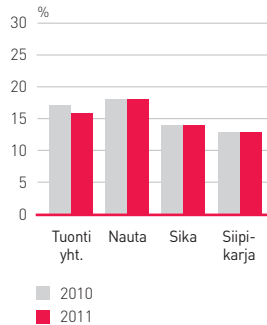
Lihan kulutus henkeä kohti Suomessa 1990–2016



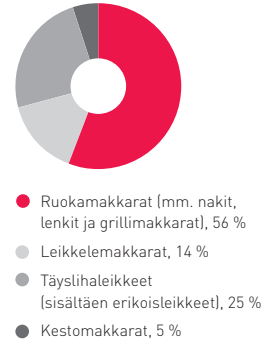
Lihan kokonais-
tuotanto ja -kulutus



Lihan tuonnin osuus
kulutuksesta



Lihavalmisteiden
kulutuksen rakenne



Atrian naudanteurastus eurooppalaiselle huipputasolle

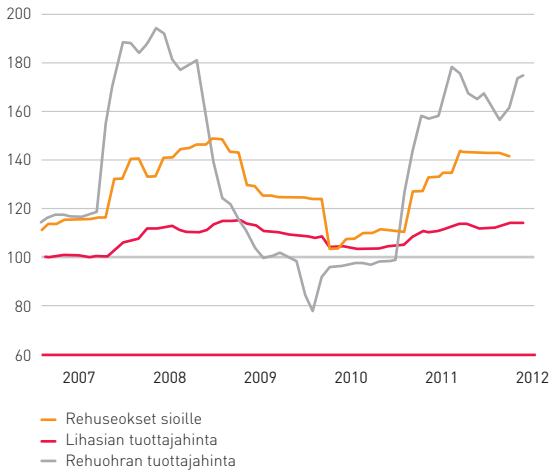
Atria investoi Kauhajoen naudanteurastamon ja -leikkaamon rakentamiseen ja uudistamiseen noin 26 miljoonaa euroa. Euroopan suurimpiin lukeutuva teurastamo parantaa merkittävästi Atrian lihan käsittelyn tuottavuutta.

- valmistuu vuoden 2013 alussa
- nostaa Kauhajoen teurastuskapasiteetin 26 miljoonasta kilosta 40 miljoonaan kiloon vuodessa
- mahdollistaa aiempaa suurempien eläinten käsittelyn
- tilat, prosessiteknologia ja työvaiheistus kehitetty optimaalisiksi eläinten hyvinvoinnin, tuotannon hygienian, tuotannon tehokkuuden ja työturvallisuuden näkökulmista
- päälaitoimittajana teurastamojärjestelmien maailmanlaajuisen markkinajohtaja MPS Red Meat Slaughtering, rakennushankkeen pääurakoitsijana Lemminkäinen.

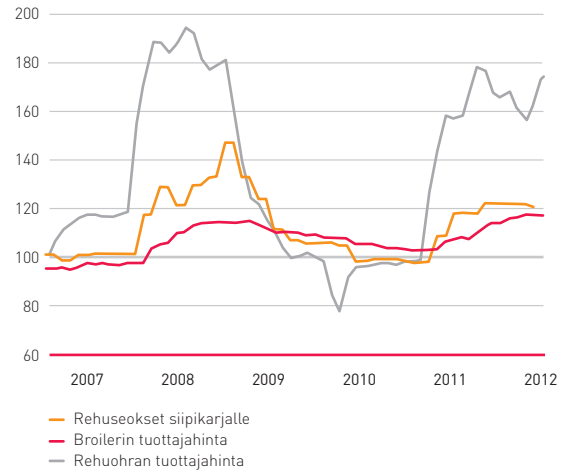


Fotokuva Arkkitehtitoimisto Liark Oy

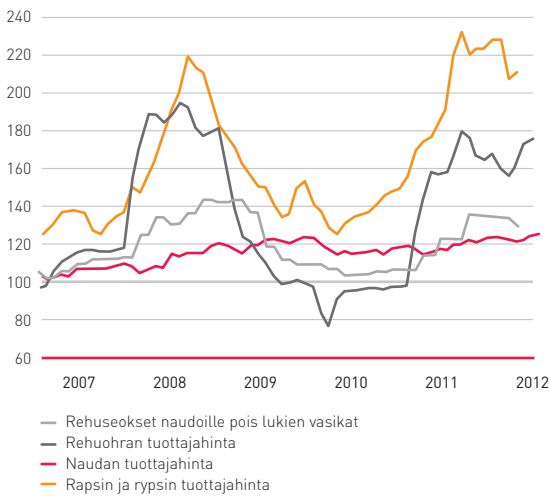
Hintaindeksi: sianliha (Indeksi: 2005=100)



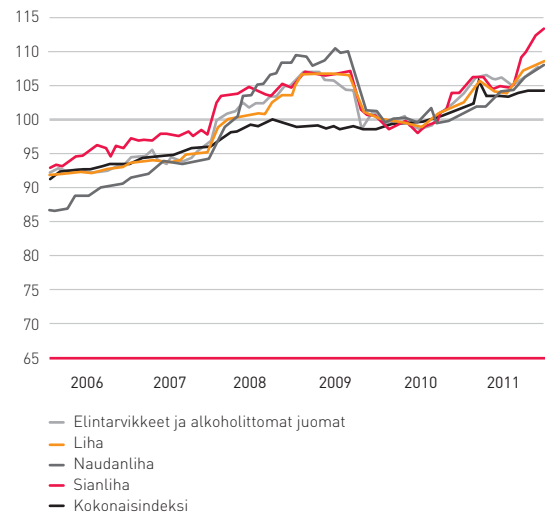
Hintaindeksi: siipikarjanliha (Indeksi: 2005=100)



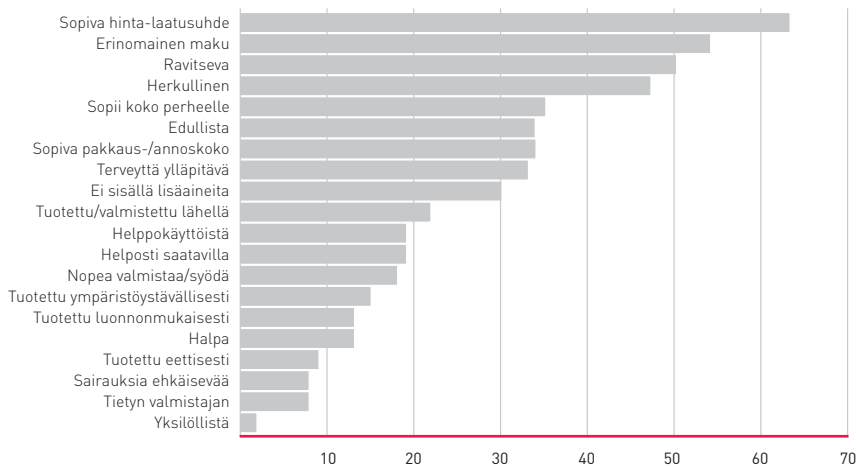
Hintaindeksi: naudanliha (Indeksi: 2005=100)



Kuluttajahintojen kehitys (Indeksi 2010=100)



Kuluttajille keskeiset asiat elintarvikkeiden valinnassa



Lähteet:
 Suomen lihamarkkinat, Suomen Gallup Elintarviketieto, 2012
 Kuluttajien valintakriteerit -taulukko: TNS Gallup, 2011

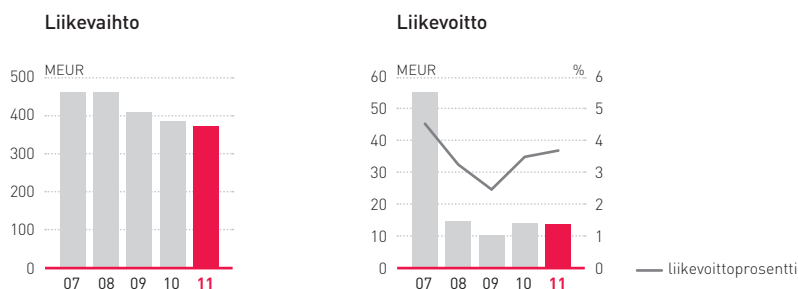
”Atria vahvisti merkkituotteidensa, erityisesti Lönneberga-tuotemerkin, markkina-asemaa.”

KASVU JA KANNATTAVUUS

Atria Skandinavian liikevaihto laski odotetusti edellisvuonna lopetettujen liiketoimintojen takia. Kannattavuus oli edellisvuoden tasolla.

Atria Skandinavian liikevaihto laski 4,3 prosenttia 374,9 miljoonaan euroon. Paikallisessa valuutassa liikevaihto supistui 8,4 prosenttia. Liikevaihdon supistumisen pääsyyinä oli edellisvuonna kannattamattomana lopetettu kuluttajapakatun lihan valmistaminen. Sen liikevaihto oli noin 45 miljoonaa euroa.

Liikevoiton taso säilyi ennallaan. 13,8 miljoonan euron liikevoitto oli 3,7 prosenttia liikevaihdosta. Vertailuvuoden 13,9 miljoonan euron liikevoittoon sisältyi kahden miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Kannattavuutta heikensivät erityisesti loppuvuodesta kohonneet raaka-ainekustannukset ja kiristynyt hintakilpailu. Atria Skandinavia pystyi kuitenkin turvaamaan kilpailukykyään käynnistämällä tehostamisohjelmilla, joiden ansiosta sen kustannusrakenne keventyi ja tehokkuus parantui.



MARKKINAT

Ruokailutuotteiden kokonaismarkkinat kääntyivät Ruotsin päivittäistavarakaupassa lievään laskuun.

Ruotsin talouden vahva noususuhdanne taittui alkuvuodesta. Tämän seurauksena päivittäistavarakaupan ruokailutuotteiden kokonaisvolyymi hieman supistui loppuvuotta kohden. Atrialle keskeinen leivänpäällis- ja ruokamakkaramarkkina supistui trendin mukaisesti. Food Service -tuotteiden markkina sen sijaan vielä hieman kasvoi. Tanskassa leivänpäällismarkkina kääntyi kasvu-uralle maan talouden toipumisen myötä.

Vuonna 2012 Ruotsin kansantalouden kasvun arvioidaan hidastuvan alle yhteen prosenttiin, kulutuksen hieman vähenevän ja näin myös ruokailutuotemarkkinoiden supistuvan. Tanskassa kulutuksen arvioidaan kasvavan.*)

*] Lähde: Nordea-pankki sekä Ruotsin ja Tanskan valtionvarainministeriöt, 2011.

”Yhtiö kevensi kustannusrakennettaan tuotannon uudelleen järjestelyillä.”

MARKKINOINTI JA MARKKINA-ASEMA

Atria Skandinavia pystyi vahvistamaan strategisesti tärkeimpien tuoteryhmiensä markkina-asemaa ja luopui useista huonosti kannattavista tuotteista.

Markkinoinnissaan Atria Skandinavia keskittyi strategiansa mukaisesti omiin vahvoihin tuotemerkeihin ja korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Yhtiö teki merkittävimmät investoinnit Sibylla-pikaruokakonseptiin ja erityisesti Lönneberga-tuotemerkkiin. Atria lähes kaksinkertaisti Lönneberga-brändin tuotteiden määrän noin 30:een, millä se vahvisti markkina-asemaansa tärkeissä leivänpäällisten tuoteryhmissä. Myös Tanskan nousseilla leivänpäällismarkkinoilla Atrian pystyi lujittamaan 3-Stjernet-tuotemerkinsä kakkosasetmaa.

Ruokamakkarasegmentin kiristyneessä hintakilpailutilanteessa Atria hieman menetti markkinaosuuttaan luovuttuaan huonosti kannattavista tuoteryhmistä.

Atria jatkoi investointejaan konseptiliiketoimintansa kasvattamiseen ja kansainvälistämiseen. Atria Delin tärkein kasvualue Ruotsin ohella oli Suomi, jossa sen myynti kasvoi 20 prosenttia. Sibylla-konseptin panostukset keskittyivät Itä-Euroopan alueille, erityisesti Venäjälle ja Puolaan. Vuoden 2012 alussa Venäjällä oli noin 495 Sibylla-myyntipistettä ja Puolassa noin 750 myyntipistettä.

KANNATTAVUUDEN PARANTAMINEN

Atria Skandinavia tehosti toimintonsa tuotannon uudelleenjärjestelyillä. Vuonna 2011 ja vuoden 2012 alussa päätettyjen tehostamisohjelmien vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 2,5 miljoonaa euroa.

Alkuvuodesta 2011 Atria siirsi veripaltun valmistuksen Saltsjö-Boon tehtaalta Tukholmasta Tranäsän tehtaalla. Siirto luo merkittävät synergiaedut GEA'S-tuotemerkillä valmistettaville veripalttutuotteille, joilla on Ruotsissa 80 prosentin markkinaosuus.

Vuoden 2012 alussa Atria päätti sulkea Halmstadin tehtaansa ja keskittää kinkkutuotteiden valmistuksen ja leivänpäällisten siivutuksen kahden tuotantolaitoksen sijasta yhteen, Malmön tuotantolaitokseen.

 www.atriagroup.com/media/porssitiedotteet

KASVUA TURVAAVAT INVESTOINNIT

Atria Skandinavia investoi tuotantoprosessiensa tehostamiseen ja kapasiteettinsa kasvattamiseen yhteensä noin seitsemän miljoonaa euroa.

Vahvistaakseen edelleen asemaansa veripalttu- ja maksapasteijatuotteiden johtavana toimittajana Atria investoi uuteen teknologiaan ja järjestelmiin Tranäsän tehtaalla yli kaksi miljoonaa euroa.


Kinkkutuotteiden valmistuksen ja siivutuksen keskittämällä Malmön tuotantolaitokseen Atria lisää tuntuvasti kilpailukykyään tehokkaamman tuotannon ja logistiikan ansiosta. Tilojen, laitteistojen ja järjestelmien alustava investointitarve on vajaat viisi miljoonaa euroa.

LIHAMARKKINAT

Liharaaka-aineiden korkeat hinnat ja ruotsalaisen sianlihantuotannon väheneminen loivat Atria Skandinavialle haasteita, jotka jatkuvat vuonna 2012.

Sianlihan suuri kansainvälinen kysyntä ja matalat pakkasvarastot pitivät hinnat korkealla tasolla. Tilanteeseen ei odoteta ratkaisevaa muutosta ainakaan vuoden 2012 alkupuolella. Ruotsalaisen sianlihantuotannon omavaraisuusaste on noin 75 prosenttia, josta sen odotetaan edelleen laskevan. Myös naudanlihan hinta nousi kysynnän mukaan, joskin tarjonta oli sianlihaa tasapainoisempaa. Atria Skandinavian käyttämästä liharaaka-aineesta merkittävä osa on tuontilihaa.

Ruotsissa kampanjoidaan Svensk kött -tunnuksen käyttämisestä kotimaisesta lihasta valmistetuissa tuotteissa. Lönneberga-tuotteissa se on näkynyt vuoden 2011 loppupuolelta lähtien.

 www.lonnebergaskinka.se
www.svenskkott.se

STRATEGIAN TOTEUTUS

Atria Skandinavian strategisena tavoitteena on olla markkinajohtaja tai vahva kakkonen leivänpäällisten, makkaroiden ja herkuttelutuotteiden tuoteryhmissä liiketoiminta-alueensa päivittäistavara-kaupassa ja Food Service -sektorilla. Yhtiö keskittyy vahvoihin tuotemerkkeihinsä, tuotekehitykseen sekä tehokkaaseen myyntiin ja tuotantoon.

Atria Skandinavian tärkeimpinä strategisina painopisteinä vuonna 2011 olivat:

- 1) Tuoteryhmien kilpailukyvyyn parantaminen ennen muuta tuotekehityksen, uutuustuotteiden ja markkinoinnin avulla. Merkittävimmät panostukset on suunnattu Lönneberga-, Sibylla- ja Lithells-brändeihin.
- 2) Sibylla-konseptin merkittävä kansainvälinen kasvu. Tätä tavoitetta yhtiö tuki muun muassa tuotekehityshankkeilla, joilla pakastettujen tuotteiden rinnalla kyetään tarjoamaan jäädytetyjä tuotteita.
- 3) Tuotantorakenteen tehokkuuden parantaminen. Atria jatkoi tuotannon ja logistiikan tehostamisohjelmiaan, joilla se on kyennyt parantamaan kustannustehokkuuttaan ja keventämään kustannusrakennettaan.

ATRIAN KÄDENJÄLKI

Atrian Kädenjälki -yritysvastuuohjelmassa painottuivat ravitsemukseen ja lihan alkuperään liittyvät projektit.

Ruotsalaisissa kulutustrendeissä vahvistui edelleen lähiruuan rooli, ja tähän trendiin liittyi aktiivinen keskustelu ruotsalaisen lihan alkuperästä. Atria panosti aiheeseen Utvalda Gårdar -jäljitettävyysohjelman avulla.

 Yritysvastuu: sivu 34

Liikevaihto/myyntikanavat

Atria Skandinavian liikevaihdon jakautuminen myyntikanavien mukaan



- Päivittäistavarakauppa Ruotsi ...61 %
- Atria Foodservice..... 17 %
- Atria Concept..... 11 %
- Päivittäistavarakauppa Tanska ..11 %

Liikevaihto/tuoteryhmät/myyntikanavat

Atria Skandinavian liikevaihdon jakautuminen tuoteryhmien ja niiden myyntikanavien mukaan

Tuoteryhmä	Liikevaihto milj. euroa	Myyntikanava			
		Vähittäis- kauppa Ruotsi	Atria Foodservice	Atria Concept	Vähittäis- kauppa Tanska
Leivänpäälliset	> 100	67 %	3 %		30 %
Makkarat	50–100	70 %	10 %	20 %	
Herkuttelutuotteet	50–100	93 %	7 %		
Jauheliha	30–50	10 %	60 %	30 %	
Kotiruokat tuotteet (Husmanskost)	30–50	52 %	45 %	3 %	
Valmisruoka	< 30	80 %			20 %
Muu ruoka	30–50		45 %	55 %	

Markkinaosuudet

Atria Skandinavian keskeisten tuoteryhmien markkinaosuudet

Tuoteryhmä	Markkinan koko (milj. euroa)	Atrian markkinaosuus ¹⁾	Atrian markkina-asema
Leivänpäälliset, Ruotsi	474	16,5 %	2
Leivänpäälliset, Tanska	369	12,9 %	2
Makkarat, Ruotsi	375	12,3 %	2
Kypsät, kovat juustot	134	15,7 %	4

Lähde: AC Nielsen, 2011
1) Atrian omien tuotemerkkien osuus

Tomas Back
Liiketoiminta-alueen johtaja
Atria Skandinavia

**KANNATTAVUUS & KASVU 2012**

Millä toimenpiteillä Atria Skandinavia parantaa kannattavuuttaan vuonna 2012?

Atria Skandinavialle vuosi tulee olemaan haasteellinen markkinoiden heikon volyymikehityksen ja raaka-ainehintojen muutosten takia. Ensisijainen tavoitteemme on vahvistaa päätuoteryhmiemme asemaa markkinoilla sekä ylläpitää kannattavuutemme tehostamistoimenpiteiden avulla.

Entä millä keinolla Atria vauhdittaa kasvuaan?

Pyrimme kasvattamaan liikevaihtoa panostamalla tärkeimpiin tuoteryhmiimme ja tuotemerkkeihin. Myyntityötämme tehostamalla pyrimme lisäämään osuuttamme markkinoilla, joiden emme usko kasvavan vuonna 2012.

Mikä on se ehdoton ylivoimatekijä – teko, tuote tai innovaatio - jolla Atria erottuu selkeästi kilpailijoistaan vuonna 2012?

Atria Skandinavialla on useita erittäin hyviä tuotteita ja vahvoja tuotemerkkejä. Panostamalla tehokkaasti näiden tuotteiden myyntiin ja tuotemerkkien näkyvyyteen tuleamme erottautumaan ja saavuttamaan tavoitteemme vuonna 2012.

Atria Skandinavialla on useita erittäin hyviä tuotteita ja vahvoja tuotemerkkejä. Panostamalla tehokkaasti näiden tuotteiden myyntiin ja tuotemerkkien näkyvyyteen tuleamme erottautumaan ja saavuttamaan tavoitteemme vuonna 2012.

”Atria vahvisti Pit-Product-tuotemerkin markkina-asemaa Pietarissa ja investoi Sibylla-brändin kasvuun.”

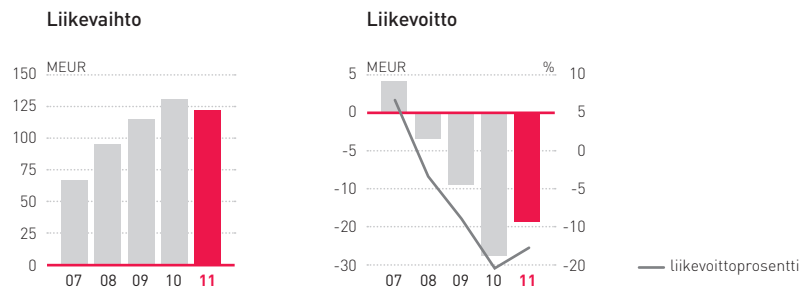
KASVU JA KANNATTAVUUS

Atrian Venäjän liikevaihto hieman pieneni Moskovan alueen myynnin vähenemisen ja ruplan heikentymisen takia. Kannattavuus oli edelleen huono, joskin loppuvuodesta liiketappio alkoi selvästi pienentyä.

Atria Venäjän liikevaihto pieneni 4,9 prosenttia 123 miljoonaan euroon. Paikallisessa valuutassa liikevaihto pieneni 2,9 prosenttia. Liikevaihdon kasvun taittuminen johtui ensisijassa myyntimäärien vähentymisestä Moskovan alueella yhtiön luovuttua kannattamattomista tuotteista. Pietarin alueella Atrian myynti sujui sen sijaan hyvin ja kasvu oli suunnitellun mukaisesta.

Kannattavuus koko vuoden jaksolla oli huono. 18,9 miljoonan euron liiketappio oli operatiivisesti edellisvuoden tasolla, sillä edellisvuoden lukuun (-27,9 miljoonaa euroa) sisältyi 9,5 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja. Kolme vuotta jatkunut liiketappion kasvu kuitenkin taittui. Kun alkuvuoden tappiot olivat vielä 11,1 miljoonaa euroa, loppuvuodesta liiketappio supistui 7,8 miljoonan euroon. Hinnat alkoivat vahvistua ja Atrian kustannustehokkuus parantua.

Atria Venäjän tappiolliseen tuloskehitykseen on ollut neljä perussyytä: heikko kysyntä, matalat myyntihinnat, korkeat raaka-ainekustannukset sekä Moskovan toimintojen epäterve kustannusrakenne. Raaka-ainekustannusten epävarmuutta lukuun ottamatta Atrian tulosparannuksen edellytykset ovat vuonna 2012 aiempaa paremmat.



MARKKINAT

Lihavalmisteiden kysyntä ei juurikaan kasvanut maan talouden elpymisestä huolimatta. Myyntihinnat pysyivät heikkoina ja alalla vallitsi voimakas hintakilpailu.

Venäjän talous elpyi vakaasti, joskaan kasvuluvut eivät yltäneet likimainkaan talouskriisiä edeltävälle tasolle. Useita epävarmuustekijöitä sisältävä vuoden 2012 kasvuennuste on noin neljä prosenttia.¹⁾

Liha- ja lihavalmistemarkkinat toipuivat hitaasti edellisvuoden noin 10 prosentin kokonaiskysynnän laskusta. Markkinoille – ja erityisesti Moskovan alueen markkinoille – oli leimallista matalana pysynyt keskihintataso sekä kireä kilpailua, joka vaikeutti kohonneiden raaka-ainekustannusten läpiviemistä myyntihintoihin. Myyntihintojen matalaa tasoa piti yllä osaltaan toimialan ylikapasiteetti, joka ei kannattavuusongelmistaan huolimatta juurikaan purkautunut.

¹⁾ Lähde: Suomen Pankki, BOFIT, 2011

”Yhtiö paransi kannattavuuttaan ja kilpailukykyään tuotannon keskittämällä.”

MARKKINOINTI JA MARKKINA-ASEMA

Atria Venäjä säilytti vahvan markkina-asemansa Pietarin alueella, mutta menetti asemiaan Moskovassa. Yhtiö aloitti CampoMos-brändin koko tuotevalikoiman uudelleen järjestelyn.

Atria Venäjä on omien tuoteryhmiensä selkeä markkinajohtaja Pietarin alueella noin 20 prosentin osuudella.¹⁾ Kiristyneessä kilpailutilanteessa Atria pystyi jopa vahvistamaan Pit-Product-tuotemerkin asemaa – ei vähiten uusien, paikallisilla markkinoilla täysin uudentyyppisten tuotteiden ansiosta. Näihin lukeutuivat esimerkiksi kypsät jauhelihatuotteet.

Moskovan alueella Atrian markkina-asema taantui. Yhtiön edustamien tuoteryhmien markkinaosuus oli noin kaksi prosenttia.¹⁾ Asemansa vahvistamiseksi Atria aloitti CampoMos-tuotemerkin perinpohjaisen uudelleenjärjestelyn. Järjestely aloitettiin luopumalla kannattamattomista tuoteryhmistä ja tuotteista. Tuotteiden määrä pienenee noin 200:sta noin 75:een vuonna 2012. Toimenpide parantaa ratkaisevasti markkinointi- ja myyntipanostusten keskittämistä. Samaan aikaan yhtiö investoi uusien tuotteiden kehittämiseen. Myös myyntikanavat järjestetään uudelleen. Modernin, ketjuuntuneen päivittäistavarakaupan ohella yhtiö panostaa paikallismyymälöihin, jotka muodostavat ylivoimaisesti suurimman jakelutien Moskovassa. Horeca-sektorin ja Sibylla-konseptin myynnin uudelleen organisointi ulottuu Moskovan lisäksi Pietariin ja Venäjän muille Atrian kohdemarkkinoille.

1) Atrian oma arvio.



Atria Venäjän markkinointikampanjat: sivu 33

KANNATTAVUUDEN PARANTAMINEN

Atria Venäjän tuotantorakenteen muutosohjelma eteni suunnitelmien mukaisesti: suurin osa lihavalmistetuotannosta keskitettiin Pietarin Gorelovon tehtaalle. Vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 7,5 miljoonaa euroa.

Atrian Venäjän toimenpiteet lihavalmistetuotannon keskittämisestä pääosin Pietarin Gorelovon tehtaaseen ovat kustannustehokkuuden parantumisen ohella keventäneet tuntuvasti yhtiön kiinteitä ja muuttuvia kuluja. Henkilöstövähennykset toteutuvat ennakoituakin suurempina, jonka takia vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 7,5 miljoonaa euroa. Säästöt toteutuvat täysimääräisinä vuoden 2013 alkuun mennessä.

Lihavalmistetuotannon keskittäminen tehokkaaseen Gorelovon tehtaaseen parantaa merkittävästi Atrian tuoteryhmien hintakilpailukykyä. Hinta on ollut keskeinen neuvotteluargumentti erityisesti Moskovan lihavalmistemarkkinoilla.

Vaikka Atria pyrkii parantamaan kannattavuuttaan valittujen tuoteryhmien volyymejä kasvattamalla, se pyrkii myös kehittämään uusia, perinteisestä venäläisestä tarjonnasta poikkeavia tuoteryhmiä. Näissä kilpailu on vielä kehittymätöntä ja katemarginaalit volyymituotteita suurempia.

KASVUA TURVAAVAT INVESTOINNIT

Atria Venäjän kasvutavoitteita tukee ennen muuta Gorelovon lihavalmistetehtaan ja logistiikkakeskuksen tuottavuus ja suuri kapasiteetti. Atria on investoinut Gorelovoon yli 70 miljoonaa euroa.

Moskovan ja Pietarin Sinyavinon tehtaiden lihavalmistetuotannon keskittämällä yhteen paikkaan Atria pystyy hyödyntämään Gorelovon tehtaan tehokasta länsimaista prosessiteknikka. Sillä Atria lisää koko tuotantorakenteensa tuottavuutta. Vuonna 2010 käyttöön otettuun tehtaaseen on integroitu moderni logistiikkakeskus, joka tehostaa tilaus-toimitusprosesseja erityisesti Pietarin alueella.

Lihavalmistetuotannon keskittämisen jälkeen Atrialla on Moskovassa pizzatuotanto ja logistiikkakeskus. Pietarin Sinyavinon tehdas keskittyy Venäjälle suosittujen kestromakkaroiden tuotantoon. Atria on kasvattanut niiden tuotantokapasiteettia myönteisten markkinanäkymien mukaisesti.

ALKUTUOTANTO

Atria Venäjän raaka-ainehankinnan kilpailukyky paranee ratkaisevasti, kun sen osakkuussikatilojen tuotantomäärä kohoaa asteittain noin 188 000 teurassikaan vuodessa.

Atria Venäjän kannattavuutta heikensi erityisesti alkuvuonna tuontilihan korkea hintataso. Oman Campofarm-sianlihatilan kustannuksia puolestaan lisäsi viljojen markkinahintojen noususta johtunut rehujen kallistuminen. Tilan kapasiteetti on noin 55 000 teurassikaa vuodessa.

Atria Venäjän käyttämän sianliharaaka-aineen kilpailukyky paranee tuntuvasti Atrian osakkuussikatilojen kasvavan tuotantomäärän mukaan. Atrialla on 26 prosentin omistus venäläisestä OOO Dan Invest -yhtiöstä, joka investoi noin 40 miljoonaa euroa kahteen sikaan. Rask- ja DanKub -tilojen vuosittainen tuotantovolyymi kasvaa asteittain noin 188 000 teurassikaan vuonna 2013. Investoinnillaan Atria turvaa paikallisesti tuotetun sianlihan hankinnan.

STRATEGIAN TOTEUTUS

Atria Venäjän tärkeimpänä strategisena painopisteenä on 1) kannattavuuden merkittävä parantaminen. Muita painopisteitä ovat 2) tuotejohtajuuteen perustuvan kilpailuedun luominen, 3) myynnin lisääminen, 4) Sibylla-liiketoiminnan kasvattaminen ja 5) tuottavuuden tehostaminen.

- 1) Atria Venäjän tavoite on saavuttaa positiivinen liikevoitto vuoden 2013 toisella vuosipuoliskolla.
- 2) Tuotejohtajuuteen perustuvaa kilpailuetua Atria vahvistaa muun muassa tuoterhmiensä radikaalilla uudelleen järjestelyllä.
- 3) Atria pyrkii kasvattamaan myyntiään muun muassa panostamalla modernin päivittäistavarakaupan ohella paikallismyymälöiden asiakkuuksiin.
- 4) Sibylla-konsepti on eriytetty omaksi myynnin vastuualueekseen, jonka resursseja lisätään tuntuvasti.
- 5) Atria on parantanut koko tuotantorakenteensa tehokkuutta ja tuottavuutta mitavalla muutosohjelmallaan.

ATRIAN KÄDENJÄLKI

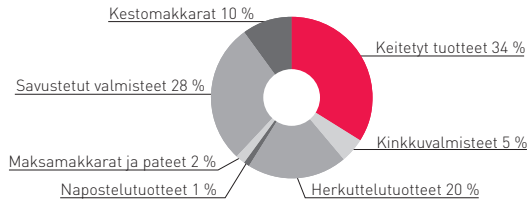
Atrian Kädenjälki -yrittävyysohjelma painottui henkilöstön koulutusohjelmiin. Atria Venäjä pyrkii olemaan suunnannäyttäjä myös vastuullisasioissa. Se tulee hyödyntämään ja lokalisoimaan Atrian muiden liiketoiminta-alueiden, lähinnä Suomen ja Skandinavian, parhaita käytäntöjä ja hankkeita.

PIETARIN LIHAVALMISTEMARKKINAT

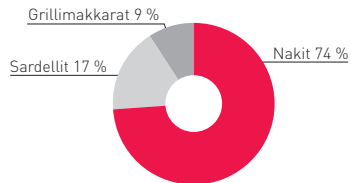
Markkinoiden koko yhteensä noin 500 milj. euroa

Leivänpäälliset

Markkinoiden koko noin 359 milj. euroa

**Ruokamakkarat**

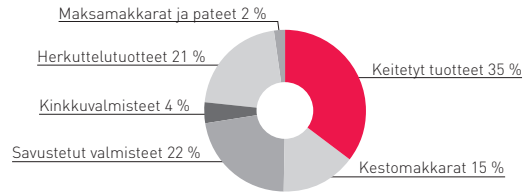
Markkinoiden koko noin 150 milj. euroa

**MOSKOVAN LIHAVALMISTEMARKKINAT**

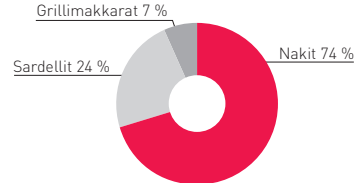
Markkinoiden koko yhteensä noin 1 500 milj. euroa

Leivänpäälliset

Markkinoiden koko noin 1 140 milj. euroa

**Ruokamakkarat**

Markkinoiden koko noin 360 milj. euroa

**Markkina-asema**

Atria Venäjän keskeisten tuoteryhmien markkina-asetat

Tuoteryhmä	Markkina-asema Pietarissa	Markkina-asema Moskovassa
Keittomakkarat	1 6	4
Kestomakkarat	1 6	7
Savustetut makkarat	1 8	6
Nakit	1 6	2
Sardellit	1 6	3
Maksamakkarat ja pateet	1 6	5
Herkuttelutuotteet lihasta	1 10	9
Pikkusuolaiset lihasta	1 2	3

● Pit-Product-tuotemerkki
● CampoMos-tuotemerkki

Lähde: Business Analytica, 2010

Jarmo Lindholm
Liiketoiminta-alueen johtaja
Atria Venäjä

**KANNATTAVUUS & KASVU 2012****Millä toimenpiteillä Atria parantaa kannattavuuttaan vuonna 2012?**

Meillä on kaksi pääkeinoa kannattavuuden parantamiseksi: kustannusrakenteen jatkuva tehostaminen eli rakenteelliset järjestelyt sekä kannattavan liikevaihdon kasvattaminen terveellä tuotevalikoimalla ja oikein kohdistetuilla myynnin ja markkinoinnin toimenpiteillä.

Entä millä keinolla Atria vauhdittaa kasvuaan?

Kasvua pyritään lisäämään uusilla myyntitoimenpiteillä. Päätä-

voittemme on parantaa huomattavasti kannattavuuttamme vuodesta 2011.

Mikä on se ehdoton ylivoimatekijä – teko, tuote tai innovaatio – jolla Atria erottuu selkeästi kilpailijoistaan vuonna 2012?

Atria erottuu Pietarin markkinoilla tasapainoisella tuotevalikoimalla sekä ylivoimaisesti tunnetuimmalla ja suosituimmalla tuotemerkillään. Moskovassa erottaudumme mielenkiintoisilla ja innovatiivisilla uutuuksilla.

”Atria uudisti Maks & Moorits -tuotemerkkinsä ja toteutti mittavan lanseerauksen. Yhtiö paransi kannattavuuttaan tuoteryhmäjärjestelyjen avulla.”

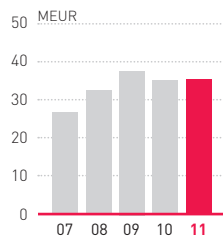
KASVU JA KANNATTAVUUS

Atria Baltian liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, kannattavuus parantui.

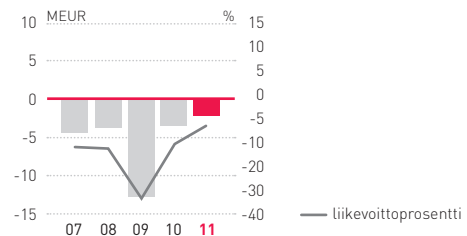
Atria Baltian liikevaihto kasvoi 0,7 prosenttia 35,2 miljoonaan euroon.

Kannattavuus kohentui tuntuvasti. Liiketappion määrä supistui yli 40 prosenttia -2,2 miljoonaan euroon. Lukuun sisältyy yhteensä 0,3 miljoonaa euroa kerraluonteisia kuluja. Kannattavuutta paransivat ennen muuta ne pidemmän aikavälin toimet, joilla yhtiö on vähentänyt kustannuksiaan ja lisännyt tuottavuuttaan. Myönteistä kannattavuuskehitystä edisti myös parantunut myynnin rakenne. Toisaalta tuloksenteon edellytyksiä heikensi alkutuotannon kohonneet kustannukset.

Liikevaihto



Liikevoitto



MARKKINAT

Viron ruokailutuotteiden kokonaismarkkinat hieman kasvoivat maan talouden elpymisen myötä.

Viron talouden vuonna 2010 alkanut elpyminen jatkui 7,5 prosentin kansantuotteen kasvulla. Kasvun ennakoidaan hidastuvan 3,6 prosenttiin vuonna 2012.¹⁾ Ruokailutuotteiden kokonaismarkkinat kasvoivat maltillisemmin. Atrialle keskeisten leivänpäällisten ja makkaroiden myyntimäärät kasvoivat vain yhden prosentin ja kilohinnat vahvistuivat noin kuusi prosenttia. Eniten vahvistui kuluttajapakatun marinoidun lihan hinta, 11 prosenttia.²⁾

1) Lähde: Nordea-pankki, 2011

2) Lähde: AC Nielsen, 2011

MARKKINOINTI JA MARKKINA-ASEMA

Atria Baltia panosti merkittävästi tarjoomansa uudistamiseen. Kokonaismarkkinaosuus säilyi vakaana.

Atria Baltia toteutti mittavan tuoteryhmiensä uudelleenaseoiminnin. Maks & Moorits -tuotemerkki uudistettiin ja tuoteperheelle luotiin uusi markkinointikonsepti. Merkin uudelleenlanseeraus oli Virossa koko toimiala huomioon ottaen poikkeuksellisen kattava. Markkinointitoimenpiteet jatkuvat ja vuonna 2012 panostusten uskotaan näkyvän kohentuneina kasvu- ja kannattavuuslukuina.

Atrian markkinaosuus Virossa säilyi koko vuoden vakaana. Yhtiö muun muassa piti markkinajohtajan asemansa grilli- ja savumakkaroiden tuoteryhmissä, vaikka hintakilpailu jatkui tiukkana ja yhtiö luopui useista kannattamattomista tuotteista.



Atria Baltian markkinointikampanjat: sivu 33

KANNATTAVUUDEN PARANTAMINEN

Atria Baltia paransi kustannustehokkuuttaan jo aiemmin aloitetulla tuotannon uudelleenjärjestelyllä sekä kannattavammalla myynnin rakenteella.

Atrian kustannustehokkuus on parantunut Virossa ennen muuta toimintojen keskittämisen ansiosta. Yhtiö sulki vuonna 2010 Ahjan tehtaansa ja keskitti tuotantonsa Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle. Toimenpide on keventänyt yhtiön kustannusrakennetta noin miljoonalla eurolla. Atria pyrkii parempaan kannattavuuteen myös tuoteryhmäjärjestelyjen kautta, eli keskittymällä markkinoinnissaan ja myynnissään paremmin kannattaviin tuotteisiin.

ALKUTUOTANTO

Kohonneet rehukustannukset heikensivät oman alkutuotannon kannattavuutta.

Kallistuneet rehukustannukset nostivat naudan- ja sianlihan tuottajahintoja heikentäen samalla Atria Baltian omienkin sikatilojen kannattavuutta. Atria on Viron toiseksi suurin siankasvattaja noin 67 000 teurassian vuosivolyymillaan. Valtaosa Atrian käyttämästä liharaaka-aineesta tulee viideltä omalta sikatilalta, joiden modernisointiin Atria on investoinut merkittävästi.

STRATEGIAN TOTEUTUS

Atria Baltian strategisina painopisteinä ovat 1) tuotemerkkien vahvistaminen ja tuotteiston uudistaminen, 2) asiakasyhteistyön tiivistäminen sekä 3) toiminnan tehostaminen.

- 1) Atria investoi merkittävästi strategisen brändinsä Maks & Mooritsin uudelleenaseointiin ja lanseeraukseen.
- 2) Nykyisten asiakassuhteiden tiivistämisen lisäksi Atria pyrkii kasvattamaan osuuttaan muun muassa päivittäistavara- ja palvelutiskien tarjonnassa.
- 3) Tuotannon keskittämisen jälkeen Atria panostaa erityisesti tuotannon ohjauksen ja seurannan tehostamiseen.

ATRIAN KÄDENJÄLKI

Atrian Kädenjälki -yritysvastuuohjelmassa painottuivat ruuan ravitsemukseen liittyvät projektit.

Atria toi ensimmäisenä Viron markkinoille vähäsuolaisia ja E-koodittomia tuotteita Jussi-tuotesarjaan. Maks & Moorits -brändin tuotteissa Atria luopui natriumglutamaatin käytöstä.

 Yritysvastuu: sivu 34

Rauno Väisänen
Liiketoiminta-alueen johtaja
Atria Baltia



KANNATTAVUUS & KASVU 2012

Millä toimenpiteillä Atria Baltia parantaa kannattavuuttaan vuonna 2012?

Päällekkäiset kannattavuuden parantamiseksi ovat myynnin volyymin kasvattaminen ja kustannustehokkuus kaikilla prosessin eri osaluilla.

Entä millä keinolla Atria vauhdittaa kasvuaan – vai onko se edes ensisijainen tavoite?

Haluamme lisätä liikevaihtoa erityisesti avaintuoteryhmissä, jotka ovat leivänpäälliset, makkarat ja kuluttajakasvatettu liha. Kasvun tärkeimmät vauhdittajat ovat myyntitoiminnan tehostaminen, asia-

kasyhteistyön parantaminen, vuoden 2011 lopulla käynnistetty Maks & Moorits -brändin uudistaminen sekä menestyksellinen uutuustuotteiden lanseeraus.

Mikä on se ehdoton ylivoimatekijä – teko, tuote tai innovaatio – jolla Atria erottuu selkeästi kilpailijoistaan vuonna 2012?

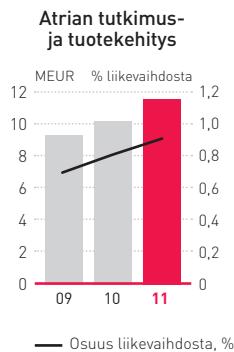
Olemme selvittäneet asiakkaiden ja kuluttajien tarpeet ja miellytykset varsin seikkaperäisesti. Nyt hyödynnämme tätä tietoutta maksimaalisesti. Panostamme voimakkaasti aiempaa asiakas- ja kuluttajalähtöisempään tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Lisäinvestointeja omien tuotemerkkien vahvistamiseen

Tuotejohtajuusmallin mukaisesti Atria on keskittänyt tuotekehityksensä ja markkinointinsa investoinnit omien tuotemerkkiensä vahvistamiseen. Panostukset Atria tuotemerkkiin näkyivät Suomessa mittavana yrityskuvakampanjana, Ruotsissa merkittävin panostuskohde oli Lönneberga- ja Virossa Maks & Moorits -tuotemerkki. Venäjällä Atria teki huomattavia uudelleenjärjestelyjä CampoMos-brändiin.

Atrian tuotejohtajuusmalli on aidosti kuluttajalähtöinen liiketoimintamalli, jossa toiminnan ja tuoteryhmien kehittämistä ohjaavat kuluttajien, päivittäistavara-kaupan ja Atrian muiden asiakkaiden tarpeet. Kehittääkseen toimintaansa ja tarjontaansa entistäkin kuluttajalähtöisemmäksi, Atria on lisännyt tutkimuksen ja tuotekehityksen panostuksia. Konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu kuluttajakäyttäytymisen ja markkinatiedon tutkimiseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueilla. Tuotejohtajuusmallissa korostuu myös markkinointi. Koska tuotejohtajuus on Atrialle erilaistumistekijä, erityisesti markkinointiviestinnän innovatiivisuudella ja erottuvuudella on suuri merkitys.

Vuonna 2011 Atria toi markkinoille noin 340 tuoteuutuutta. Lukuun sisältyvät myös uudet pakkaukset ja tuotehuoltoon liittyvät uutuudet. Tuotejohtajuusmallissa tuoteuutuuksien merkitys on keskeinen; niiden osuutta sekä liikevaihdosta että liikevoitosta pyritään kasvattamaan merkittävästi.



➔ Lue lisää Atrian tuotejohtajuusstrategiasta sivulta 8.

Atrian eri liiketoiminta-alueiden markkinoinnista ja markkina-asemasta voit lukea lisää toimintakatsauksista.

Yrityskuvamainonta ottaa kantaa

Atria Suomi käynnisti vuonna 2011 mittavan viiteen aihekokonaisuuteen jakautuneen mainoskampanjan, joka jatkui keväällä 2012. Se kertoi suomalaiselle kuluttajalle, miksi ostoskoriin kannattaa valita kotimaista lihaa. Yhteensä 26 sanoma- ja aikakauslehdessä julkaistujen sivunkokoisten ilmoitusten huomioarvo oli hyvin suuri. Mittaustulosten perusteella kampanja lujitti merkittävästi luottamusta suomalaista lihantuotantoa ja Atriaa kohtaan.



Tärkeimmät markkinointikampanjat eri liiketoiminta-alueilla vuonna 2011

	Pääkampanjat:	Keskeinen tavoite:	Tärkeimmät mediat:	Keskeisimmät saavutukset:
Atria Suomi	Yrityskuvamainonta Lue lisää viereiseltä sivulta	Kasvattaa Atrian tunnettua ja luotettavuutta sekä aktivoita keskustelua kotimaisen lihan tuotannon eduista.	26 eri sanoma- ja aikakauslehteä	Luottamus Atriaan ja Atrian tuotteita kohtaan kasvoi selvästi.
	Atria Bravuuri	Tehdä tunnetuksi uusi tuoteperhe ja sen tuotelupaus: "Oikeaa kotiruokaa helposti ja nopeasti".	Televisio, sanoma- ja aikakauslehdet, myymälänäkkyvyys	Markkinoilla täysin uudentyypisten, ruokatrendeihin vastaavien tuotteiden onnistunut lanseeraus.
	Atria Kulinaari	Markkinajohtajuuden ja mielikuvallisen edelläkävijyyden vahvistaminen, leivänpäällistarjoaman kuluttajalähtöinen kehittäminen.	Televisio, sanoma- ja aikakauslehdet, myymälänäkkyvyys, verkko online.	Premium-leivänpäällisten lanseeraus ja markkinan kehittäminen. Täysin uudentyypisen, kierrätettävän pakkauksen lanseeraus markkinaan.
Atria Skandinavia	Lönneberga-leikkeleet	Kasvattaa markkinaosuus 10 prosenttiin (aiemmin 6,7 prosenttia), lisätä myyntiä ja vahvistaa brändipääomaa.	14 tuotteen joukkolanseeraus, myymälänäkkyvyys, kaupakampanjat, televisio	Myynti kasvoi 32 prosenttia, markkinaosuus nousi vuoden jaksolla 8,6 prosenttiin, viimeisellä neljänneksellä 10 prosenttiin.
Atria Venäjä	Pit-Productin leikkeleet, ruuanlaittotuotteet, puolivalmisteet	Myyntin kasvattaminen 24 prosentilla.	Arpajaiset ja ostolahjat, mainonta bussipysäkeillä ja metrossa, radiomainokset, nettibannerit, tuotteiden omat verkkosivut sekä myyntin tukimateriaali kauppoissa	Myynti kasvoi 28 prosenttia.
	Pit-Productin puolivalmistetut makkarat	Osoittaa kuluttajille puolivalmistettujen makkaroiden edut. Myyntin kasvattaminen.	Julisteet metrossa ja sisämainonta	Tuoteryhmän keskimääräinen myynti kasvoi 13 prosenttia.
	Jauhelihat tuotteiden markkinoinnin tukiohjelma	Myyntin kasvattaminen 50 prosentilla.	Myyntinedistämispakkaukset, mediamainonta, myymälämainonta, kilpailut verkkosivuilla	Myynti kasvoi 42 prosenttia.
Atria Baltia	Jussi-tuotteiden uudelleen brändäys (tuotteet siirrettiin Maks & Moorits -brändin alle)	Tuoteimagon päivittäminen brändistrategian mukaisesti, myyntin kasvattaminen.	Televisio, myyntin tukimateriaali kauppoissa, myymälätelevisiot, radio, PR	Parantunut jakeluverkosto ja kannattavuus, myynti kasvoi 250 prosenttia.
	Kesätuotteiden uudet pakkaukset	Tuotteiden ulkonäön yhdenmukaistaminen, näkyvyyden ja jakelun parantaminen.	Televisio, myymälätelevisiot, radio	Paremmat sijoitukset alan ranking-listauksissa, myyntin lievä kasvu ja positiivinen asiakaspalaute.
	Maks & Moorits -brändin uuden lanseeraus	Erottautuminen kilpailijoista, tunnettujen ja luotettavien kasvattaminen, mielikuva korkeasta laadusta.	Televisio, myymälätelevisio, radio, myyntin tukimateriaali kauppoissa, kuluttajiin kohdistetut lahjakampanjat	Tunnettuuden kasvu ja positiivinen huomio. Myyntin merkittävää kasvua odotetaan vuonna 2012.

	1 "Susi nautan vaatteissa"	2 "Eläinlääkärinä pidän huolta ihmisistä"	3 "Puolukka, lisäainepommi"	4 "Nyt tiedät mistä kana tulee"	5 "Vapaana kasvanut"
Viesti	Suomalaisen lihakarjan kasvatuserin on kestävä kehityksen mukaista, rehu pääosin kotimaisista ja eläinten lääkitys erittäin harkittua. Lihaa ei säteilytetä. Kuluttajan pitää ostohetkellä osata tunnistaa turvallinen kotimainen lihatuote.	Suomalainen sikaketju on hyvin ammattimainen tiloilta tuotantoon. Sikaoloissa on muun muassa väljät tilat hännänpurenan estämiseksi. Atrialaiset eläimet ovat terveitä, niiden hyvinvointia edistää yli 200 eläinlääkärinä ja viranomaisista. Kuljetusajat ovat mahdollisimman lyhyet ja ajot suunnitellaan eläinten ehdoilla.	Lisäaineet ovat kohtuullisesti käytettyinä kuluttajan etu. Moni tarkasti tutkittu lihan lisäaine saadaan kasviksista ja marjoista luonnostaan. Muun muassa nitraatteja on eniten kasviksissa ja talousvedessä. Vähäisiä määriä luonnollisia nitriittejä käytetään kuluttajien terveyden suojelemiseksi.	Broilerituotteen laatu on seurausta koko atrialaisen tuotantoketjun vahvasta sitoutumisesta tuotantoeläinten hyvinvointiin. Kuluttaja voi jäljittää ostamansa Atria-broilerituotteen sen tuottaneelle Perhetilalle. Vain 48 tunnin matka tuotantotilalta päivittäisvarakauppaan varmistaa tuotteen tuoreuden.	Atrialainen hyvinvoiva pihvinauta kasvaa vapaana, syö oman tilan ruohoa ja sairastaa vähän. Suomalaiseen nautaan verrattuna ulkomaisen nautan hiilijalanjälki on moninkertainen.
Tulokset	Ilmoituksen huomioarvo ylsi merkittävästi yli kokosivun ilmoituksen keskiarvon. Mainosta pidettiin persoonallisena ja mielenkiintoisena.	"Susi nautan vaatteissa"-ilmoitusta varovaisemmalta linjallaan mainos toimi parhaiten luottamuksen kasvattamisessa Atrian sikaketjuja kohtaan tasaisesti koko väestön keskuudessa. Ilmoitus onnistui rakentamaan pidempikestoista yrityskuvaa.	Erityisesti alle 30-vuotiaiden keskuudessa rohkea kannanotto kantoi hedelmää. Ikäluokan luottamus Atrian tuotteita kohtaan nousi huipputasolle. Huomioarvo oli suuri kaikissa ikäluokissa.	Ilmoituksen huomioarvo oli korkein sarjan aiemmin ilmestyneisiin ilmoituksiin verrattuna. Ilmoitus kasvatti edelleen luottamusta Atriaa kohtaan.	Lukijoista 77 prosenttia kannatti mainoksessa toteutettua suomalaisen ja ulkomaisen lihakarjan kasvatusolosuhteiden vertailua.

Vastuullisuus turvaa toimintaedellytykset

Atrian yritysvastuu kiteytyy sen missiossa ”Hyvä ruoka – parempi mieli.” Atrialle hyvän ruuan käsite kattaa koko elintarvikeketjun alkutuotannosta kuluttajien ruokapöytään. Atrian hyvä ruoka on vastuullisesti ja eettisesti tuotettua, laadukasta ja turvallista ruokaa. Hyvä ruoka tuottaa parempaa mieltä ja lisäarvoa Atrian kaikille sidosryhmille.

Vastuullisella toiminnallaan Atria turvaa nykyiset ja tulevaisuuden toimintaedellytyksensä. Kestävän kehityksen periaatteen mukaisesti Atria ottaa huomioon kaikilla liiketoiminta-alueillaan toimintansa taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristöön liittyvät näkökohdat.

Atrian yritysvastuu konkretisoituu arkipäivän työssä sidosryhmien kanssa.

Näistä merkittävimmät ovat:

- Asiakkaat
- Kuluttajat
- Omistajat
- Viranomaiset
- Henkilöstö
- Tavarantoimittajat.

Muita sidosryhmiä ovat alihankkijat, lähiyhteisöt, oppilaitokset ja media.

Yritysvastuuohjelma kokoaa vastuullisen toiminnan periaatteet

Atrialla on laaja-alainen Atrian Kädenjälki -yritysvastuuohjelma. Se kokoaa Atria vastuullisen toiminnan periaatteet, käytännöt, projektit ja tulokset.

Atrian Kädenjälki -ohjelmassa vastuullisuutta kehitetään ja mitataan ensivaiheessa seitsemällä osa-alueella:

- talous
- ympäristö
- eläinten hyvinvointi
- tuoteturvallisuus
- ravitsemus
- henkilöstö
- viestintä

Osa-alueiden tasapainoisella kehittämisellä Atria pyrkii tulemaan toimialueillaan vastuullisen elintarviketuotannon kärkiyritykseksi.

Atrian yritys vastuusta kerrotaan yksityiskohtaisesti erillisessä yritys-vastuuraportissa. Raporttiin sekä yritys vastuuasioihin voit tutustua Atria-konsernin verkkosivulla osoitteessa: www.atriagroup.com/yritysvastuu

Voit myös tilata painetun raportin Atrian konserniviestinnästä (info@atria.fi).



Atrian yritys vastuuraportti 2011

ATRIAN YRITYSVASTUUN KEHITYSHANKKEET 2011*

	Tavoitteet 2011	Keskeiset tulokset 2011	Tavoitteet 2012
Taloudellinen vastuu	<ul style="list-style-type: none"> Tuotejohtajuusstrategian lupausten lunastaminen. Atrian toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Panostukset tuotekehitykseen ja markkinointiin sekä uudenlaisten toimintamallien kehittämiseen. 	<ul style="list-style-type: none"> Atrian koko vuoden liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla, liikevoitto heikkeni hieman. Kaikilla liiketoiminta-alueilla aloitettiin toiminnan tehostamisohjelmia ja saatiin päätökseen sovittuja muutoksia. 	<ul style="list-style-type: none"> Merkittävien uutuustuotteiden lanseerauksilla ja toiminnan tehostamishankkeilla tavoitellaan liikevaihdon kasvua ja liikevoiton kehittymistä kaikilla liiketoiminta-alueilla.
Ympäristövastuu	<ul style="list-style-type: none"> Välittömien ympäristövaikutusten vähentäminen teollisessa toiminnassa. 	<ul style="list-style-type: none"> Konsernitasolla energiankulutus on taantunut ja energiatehokkuutta on saatu parannettua. Konsernitasolla veden tuotantomäärän suhteutettu kulutus on pysynyt kohtuullisella tasolla. Kokonaiskulutus kasvoi neljä prosenttia. Kaikista Atrian jäte- ja sivuvirroista 98 % päättyy hyötykäyttöön. 	<ul style="list-style-type: none"> Välittömien ympäristövaikutusten vähentäminen. Koko ketjun ympäristövaikutusten tunnistaminen ja hallinta ketjuysteistyön kautta.
Sosiaalinen vastuu			
Henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> Työhyvinvoinnin kehittäminen liiketoiminta-alueittain. 	<ul style="list-style-type: none"> Strategialähtöisten koulutusten toteuttaminen. Atria Suomessa työhyvinvointia kehitettiin laaja-alaisesti Atrian Varhaisen välittämisen toimenpiteillä. 	<ul style="list-style-type: none"> Johtajuusprofiilin kuvaus, analysointi ja implementointi. Johtajuuden kehittäminen kaikkialla Atria-konsernissa ja kaikilla organisaatio- ja yksiköillä kohti haluttua profiilia. Talent Management -prosessin tuominen johdon, keskijohdon ja hallinnon työkaluksi. Palkkarakenteiden yhtenäistäminen Atria-konsernissa.
Tuoteturvallisuus	<ul style="list-style-type: none"> Tuoteturvallisuuskäytäntöjen harmonisointi kaikilla liiketoiminta-alueille osana Turvallinen Atria Laatu -ohjelmaa. Sertifioidut tuoteturvallisuusjärjestelmät kaikissa konsernin laitoksissa 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> Uudet ISO 22000:2005 tuoteturvallisuusjärjestelmän serffioinnit etenivät aikataulussaan. Konsernimaiden välillä toteutettiin sisäiset auditoinnit hyvien patogeneenien hallintakäytäntöjen levittämiseksi. 	<ul style="list-style-type: none"> Parhaiden käytäntöjen konkretisointi Turvallinen Atria Laatu -ohjelmassa. Sertifioidut tuoteturvallisuusjärjestelmät kaikissa konsernin laitoksissa 2014.
Ravitsemus	<ul style="list-style-type: none"> Atrian tuoteportfolion ylläpitäminen ja kehittäminen monipuolisesti ravitsemukselliset näkökohdat huomioiden. 	<ul style="list-style-type: none"> Vähäsuolaisten tuotteiden kehittäminen ja suolan vähentäminen olemassa olevissa tuotteissa. Täysin lisäaineettomien tuotteiden määrän kasvu kaikilla markkinoilla. 	<ul style="list-style-type: none"> Tuotevalikoiman ylläpito ja kehittäminen monipuolisesti niin, että kuluttajan on helppo tehdä terveyden kannalta edullisia valintoja Atrian tuotteista.
Eläinten hyvinvointi	<ul style="list-style-type: none"> Eläinten hyvinvoinnin edistäminen ja arviointimenetelmien kehittäminen. 	<ul style="list-style-type: none"> Sisäisten raportointimenetelmien kehittäminen. Aktiivinen osallistuminen kansallisten terveydenhuoltojärjestelmien kehitystyöhön ja uusien toimintojen jalkauttamiseen kentälle. Kastraatiokivunlievitys karjuporsaille otettiin käyttöön. Welfare Quality -tutkimukseen osallistuminen Suomessa. 	<ul style="list-style-type: none"> Eläinten hyvinvoinnin edistäminen pitkällä tähtäimellä eläinlajikohtaisten projektien avulla ja hyvinvoinnin arviointi- ja mittausmenetelmien kehittäminen. Tutkimusyhteistyö hyvinvoinnin kehittämisessä.

*] Taulukossa on esimerkkejä Atrian yritys vastuun hankkeista. Kokonaisuudessaan taulukko on esitetty Atrian yritys vastuun raportissa.

Tilinpäätös ja toimintakertomus

Yhtiökokouskutsu.....	36
Hallituksen toimintakertomus.....	37
Osakkeenomistajat ja osakkeet.....	44
Konsernin tunnusluvut	46
Konsernin IFSR-tilinpäätös 2011	48
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	52
Emoyhtiön tuloslaskelma, tase ja rahoituslaskelma (FAS)	88
Emoyhtiön liitetiedot	90
Allekirjoitukset	96
Tilintarkastuskertomus	97

Varsinainen yhtiökokous 3.5.2012

Atria Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 3. toukokuuta 2012 Helsingissä, Finlandia-talossa.

Yhtiökokouksessa käsitellään muun muassa seuraavat asiat:

1. Yhtiöjärjestyksen 16§:n mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat.

Yhtiökokouksen tiedonanto julkaistiin valtakunnallisissa lehdissä 20.3.2012. Yhtiökokousasiakirjat ovat nähtävillä Atrian verkkosivuilla osoitteessa www.atriagroup.com.

Taloudelliset raportit vuonna 2012

Atria Oyj julkaisee tulostietoja vuonna 2012 seuraavasti

Tilinpäätöstiedote 2011.....	16.2.2012
Vuosikertomus vuodelta 2011	viikolla 14
Osavuositarkastus Q1 (3 kk).....	3.5.2012
Osavuositarkastus Q2 (6 kk).....	26.7.2012
Osavuositarkastus Q3 (9 kk).....	1.11.2012

Atrian taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.atriagroup.com.

Kansainvälisen lihamarkkinan epätasapaino heikensi Atrian tulosta alkuvuonna – vuoden lopulla tuloskehitys kääntyi parempaan.

Vuosi 2011 lähti käyntiin vaikeassa kansainvälisessä lihamarkkinatilanteessa. Euroopassa vallinnut sianlihan ylitarjonta painoi lihan markkinahintoja alas. Samaan aikaan lihantuotannolle tärkeiden raaka-aineiden, viljan ja rehujen hintataso pysyi korkealla ja nosti paikallisesti tuotetun liharaaka-aineen hintaa Atrian liiketoiminta-alueilla. Tällaisen nopean liharaaka-aineen hinnan muutoksen vienti myyntihintoihin on elintarviketeollisuudelle haasteellista. Sopimukset asiakkaiden kanssa laaditaan pitkälle aikavälille. Lihamarkkinatilanteen epävakaus ja Venäjän kuluttajakäynnin alavireisyys vaikuttivat siihen, että Atrian tuloskehitys oli alkuvuodesta heikko.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana markkinatilanteesta tapahtui käänne parempaan. Esimerkiksi sianlihan tuotannon kasvu taittui ja EU:n ennusteiden mukaan tuotanto kääntyy laskuun vuoden 2012 jälkimmäisellä puoliskolla. Kiinalaiset asiakkaat aktivoituivat sianlihamarkkinoilla ja vienti Euroopasta Kiinaan kasvoi merkittävästi vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Samalla hintataso nousi.

Atria Suomi, joka käyttää kotimaista liharaaka-ainetta, hyötyy markkinatilanteesta, jossa tuontilihan hinta on korkealla ja kilpailevan lihan tuonti Suomeen vähenee. Ne Atrian liiketoiminta-alueet (Venäjä, Skandinavia ja Baltia), jotka käyttävät tuotannossaan osittain tuontilihaa, joutuvat epäedulliseen markkinatilanteeseen hintatason noustessa.

Päivittäistavarakaupan kasvu Atrian liiketoiminta-alueella oli maltillista. Suomessa koko päivittäistavarakauppa kasvoi vuoden 2011 aikana 5,9 prosenttia. Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kasvoi arvossa mitattuna kolme prosenttia. Ruotsissa ja Tanskassa kokonaismarkkinat eivät juurikaan kasvaneet. Myös Venäjällä kokonaismarkkinoiden kehitys oli maltillista, jossa päivittäistavarakauppa kasvoi noin neljä prosenttia vuoden 2011 aikana. Talouskehitys Virossa oli positiivinen vuoden 2011 aikana.

Atrian oman arvion mukaan Atrian markkinaosuus Suomessa oli noin 25 prosenttia. Ruotsissa ja Tanskassa omien tuotemerkkien markkinaosuudet pysyivät vakaina. Atrian markkinaosuus Pietarin alueella on pysynyt noin 20 prosentissa. Moskovassa markkinaosuutta on menetetty. Virossa Atrian markkinaosuudet lievästi kasvavassa markkinassa ovat pysyneet vakaina.

Strategiana ”Tuotejohtajuus”

Vuonna 2010 esiteltyä tuotejohtajuuteen perustuvaa strategiaa toteutettiin johdonmukaisesti vuonna 2011. Tuotejohtajuusstrategian keskeinen tavoite on Atrian ulkomaisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Strategialla pyritään myös turvaamaan ja vahvistamaan Atria Suomen kannattavuutta. Kannattavuuden parantamisen ohella uusi strategia tukee Atrian kasvua. Se toteutetaan ensisijassa orgaanisena kasvuna, ja

vain täydentäviä yritysostoja harkitaan.

Eri liiketoiminta-alueille määriteltiin strategiassa painopistealueet seuraavasti:

Atria Suomi:

- Atria brändin vahvistaminen
- Olemassa olevien tuotteiden kilpailukyvyistä huolehtiminen
- Kuluttajatuntemus ja uudet tuotteet
- Kannattavuuden parantaminen

Atria Skandinavia:

- Kannattavuuden parantaminen (tuotannon ja logistiikan tehostaminen)
- Tuotejohtajuuteen perustuvan kilpailuedun lunastaminen: olemassa olevien tuotteiden kilpailukyvyyn vahvistaminen, tuotemerkkien vahvistaminen (Lönneberga, Sibylla, Lithells) ja uudet tuotteet
- Sibyllan kansainvälinen kasvu

Atria Venäjä:

- Tavoitteena positiivinen liiketulos vuoden 2013 jälkimmäisellä vuosipuoliskolla
- Tuotejohtajuuteen perustuvan kilpailuedun luominen
- Myynnin lisääminen
- Sibylla-liiketoiminnan tuntuva kasvattaminen
- Tuottavuuden nostaminen

Atria Baltia:

- Tuotemerkkien vahvistaminen ja tuotteiston uudistaminen
- Asiakasyhteistyön tiivistäminen
- Toiminnan tehostaminen

Atria-konsernin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

Liikevoitto.....	5 %
Omavaraisuusaste	40 %
Kansainvälisen toiminnan osuus	50 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	12 %
Osingonjako tilikauden voitosta	50 %

Vastuullisuusohjelmat hyvässä vauhdissa

Atrian vastuullisuusohjelmia vietiin eteenpäin Atrian Kädenjälki -ohjelmassa. Atria Suomen ja Atria Skandinavian liiketoiminta-alueilla Atrian Kädenjälki -ohjelma painottuu ympäristöön, eläinten hyvinvointiin, tuoteturvallisuuteen, ravitsemukseen, henkilöstöön ja viestintään kytkeytyviin kehityshankkeisiin. Atria Baltiassa ja Atria Venäjällä sidosryhmien odotukset poikkeavat muiden liiketoiminta-alueiden odotuksista. Näillä alueilla Atria kiinnittää erityistä huomiota henkilöstön osaamisen kehittämiseen sekä työolosuhteiden ja

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

-ilmapiirin parantamiseen. Myös viestinnän eri osa-alueiden edistäminen on Venäjällä ja Virossa keskeinen kehittämiskohde.

Tilikauden aikana koko Atria-konsernissa oli käynnissä yhteensä 54 vastuullisuushanketta. Esimerkkinä:

- tuotantolaitosten ISO 22000 -sertifointi
- keinotekoisien lisäaineiden poistaminen tuotteista
- kotimainen liha -viestintäkampanja Suomessa
- porsaiden kivuttoman kastraation kehittäminen Suomessa

Osana Atrian Kädenjälki -ohjelmaa tilikauden aikana julkaistiin erillinen yritysraportti.

Alkuvuoden heikko tuloskehitys parani vuoden lopussa

Atria Suomen liikevaihto oli 793,7 miljoonaa euroa (767,8 milj. euroa), jossa oli kasvua 3,4 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Vertailuvuoden liikevaihtoa heikensivät vuoden 2010 keväällä toteutuneet elintarvikealan työtaistelutoimenpiteet.

Tilikauden liikevoitto 19,3 miljoonaa euroa (30,7 milj. euroa) oli selkeästi edellisvuotta heikompi. Kahden ensimmäisen vuosineljänneksen aikana tulosta painoivat epävakaa markkinatilanne, heikko myynnin rakenne ja kohonnut liharaaka-aineen hinta. Liikevoittoon sisältyy 1,8 miljoonan euron arvonlennuskirjaus Forssan logistiikkakiinteistöstä. Kolmannella vuosineljänneksellä lihamarkkinassa tapahtui käänne parempaan, erityisesti sianlihan kysyntä ja tarjonta maailmanmarkkinoilla tasapainoutuivat suhteessa alkuvuoteen. Atria Suomen liikevoiton kehitys kääntyi positiiviseksi kolmannen vuosineljänneksen lopulla.

Vuoden 2011 alussa Atria käynnisti Suomessa kaksi kannattavuuden parantamiseen tähtäävää kehitysohjelmaa. Atria päätti keskittää naudanteurastuksen Kauhajoelle ja Nurmon tuotantolaitoksen eri yksiköissä käynnistettiin tehostamisohjelma noin 110 henkilötövuoden vähentämiseksi. Toimenpideohjelmilla tavoitellaan yhteensä noin 10 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä. Säästöt alkoivat toteutua vuoden 2011 aikana ja toteutuvat täysimääräisinä vuoden 2013 alusta alkaen.

Kauhajoen naudateurastamoinvestointi eteni suunnitelman mukaisesti, ja uusi teurastamo otetaan käyttöön vuoden 2013 alussa. Teurastamon laajennuksen ja teurastuslinjan uusimisen myötä teurastuskapasiteetti Kauhajoella nousee nykyisestä 26 miljoonasta kilosta 40 miljoonaan kiloon vuodessa. Investointiin liittyen Atria osti Itikka osuuskunnalta Kauhajoen Teurastamokiinteistön osakkeet 6,1 miljoonalla eurolla. Lisäksi Atria teki päätöksen investoida kuusi miljoonaa euroa Seinäjoella sijaitsevan broilerihautomon laajennukseen ja laitteisiin.

Atria Suomen toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.2.2011 alkaen Mika Ala-Fossi.

Atria Skandinavian liikevaihto oli 374,9 miljoonaa euroa (391,6 miljoonaa euroa), jossa laskua on 4,3 prosenttia. Paikallisessa valuutassa liikevaihto laski 8,4 prosenttia. Liike-

vaihdon supistuminen johtui ensisijassa kuluttajapakatun lihan valmistuksen lopettamisesta kesällä 2010. Lopetetun liiketoiminnan vuosittainen liikevaihto oli noin 45 miljoonaa euroa.

Atria Skandinavian liikevoitto oli edellisvuoden tasolla 13,8 miljoonaa euroa (13,9 milj. euroa). Vertailuvuoden liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen 2,3 miljoonan euron kulu liittyen Årstan tuotantolaitoksen sulkemiseen.

Vuonna 2011 Atria Skandinavian toimintojen kehittämisohjelma jatkui suunnitelman mukaisesti. Saltsjö-Boon tehdas suljettiin ja veripaltun tuotanto siirrettiin Tranåsin tuotantolaitokselle. Toimenpideohjelmasta arvioidaan syntyvän noin miljoonan euron vuotuinen säästö. Säästö toteutuu täysimääräisesti vuoden 2012 alusta alkaen. Saltsjö-Boon tehdaskiinteistö myytiin ja siitä kirjattiin tilikaudelle 0,7 miljoonan euron kertaluonteinen voitto.

Atria Skandinavian toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.5.2011 alkaen Tomas Back.

Atria Venäjän liikevaihto laski hieman 123,0 miljoonaan euroon (129,2 milj. euroa). Liikevaihdon lasku johtui kokonaismarkkinan kysynnän alavireisyydestä, kilpailun kiristymisestä ja lopputuotteiden hintojen noston vaikutuksesta myyntivolyymeihin erityisesti Moskovassa. Paikallisessa valuutassa mitattuna liikevaihto laski 2,9 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Atria Venäjän liiketulos oli tappiollinen -18,9 miljoonaa euroa (-27,9 milj. euroa). Vuoden 2010 vertailulukuun sisältyy -9,5 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja (liikearvon alaskirjaus -10,8 milj. euroa ja kertaluonteiset tuotot 1,3 milj. euroa). Atria Venäjän tulos kääntyi parempaan suuntaan kahdella viimeisellä neljänneksellä. Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos oli -11,1 miljoonaa euroa ja jälkimmäisen vuosipuoliskon tulos oli -7,8 miljoonaa euroa. Tulosparannuksen syynä olivat kustannustehokkuuden parantuminen, toteutetut hinnankorotukset ja tuotevalikoiman selkiyttäminen.

Tuotantokapasiteetin tehostamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi vuonna 2010 käynnistetty kehittämisohjelma saatettiin loppuun suunnitelman mukaisesti. Lihavalmistetuotanto on nyt keskitetty Pietariin Gorelovon ja Sinyavinon tehtaisiin. Moskovassa on toiminnassa pizzatuotanto ja logistiikkakeskus. Vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin 7,5 miljoonaa euroa, jotka alkoivat toteutua vuoden 2011 lopulla ja toteutuvat täysimääräisesti vuoden 2013 alusta alkaen.

Atria Venäjän toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.5.2011 alkaen Jarmo Lindholm.

Atria Baltian liikevaihto oli edellisvuoden tasolla 35,2 miljoonaa euroa (35,0 milj. euroa). Liiketappio supistui yli 40 prosenttia -2,2 miljoonaan euroon (-3,7 milj. euroa). Koko vuoden liiketulokseen sisältyy yhteensä 0,3 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja (liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutunut myyntivoitto 0,9 milj. euroa ja Liettuan tehdaskiinteistön myynnistä aiheutunut tappio -1,2 milj. euroa).

Atria Baltian liiketoiminta-alueen johtajaksi nimitettiin 1.5.2011 alkaen Rauno Väisänen.

Konsernin tunnusluvut, milj. euroa:	2011	2010	2009
Liikevaihto	1 301,9	1 300,9	1 316,0
Liikevoitto	8,0	9,8	27,5
Liikevoitto %	0,6	0,8	2,1
Taseen loppusumma	1 067,5	1 111,6	1 101,3
Oman pääoman tuotto %	-1,5	-1,0	1,7
Sijoitetun pääoman tuotto %	1,7	1,9	4,7
Omavaraisuusaste %	39,5	40,2	39,7
Nettovelkaantumisaste %	95,5	92,2	89,4

Tulos

Konsernin liikevoitto oli 8,0 miljoonaa euroa (9,8 milj. euroa). Vuoden 2011 liikevoitto sisältää kertaluonteisia kuluja -2,2 miljoonaa euroa (-11,8 milj. euroa), josta 0,8 miljoonaa euroa liittyy entisen toimitusjohtajan saamaan erokorvaukseen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Atria Skandinavia ilmoitti suunnitelmastaan kannattavuuden parantamiseen tähtäävän toimenpideohjelman käynnistämisestä. Ohjelman tavoitteena on virtaviivaistaa ja automatisoida kinkkut tuotteiden valmistusta ja leivänpäällisten siivutusta. Neuvottelut työmarkkinaosapuolien kanssa on aloitettu, jotta toimenpideohjelman suunnittelu saadaan käyntiin.

Mikäli toimenpideohjelma toteutetaan, Malmön tehtaan tuotantolaitteistoihin investoidaan alustavien laskelmien mukaan noin 4,7 miljoonaa euroa, ja Halmstadin tehdas suljetaan tuotannon siirron jälkeen. Ohjelmasta arvioidaan syntyvän noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.

Atria Oyj:n hallitus päätti lakkauttaa konsernin avainhenkilöille suunnatun osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ja ottaa käyttöön uuden pitkän aikavälin tulospalkkiojärjestelmän. Osakepalkkiojärjestelmä ei ole enää käytössä vuonna 2012. Se otettiin käyttöön vuonna 2007, ja asiasta tiedotettiin pörssitiedotteella 28.6.2007.

Uudessa konsernin avainhenkilöille suunnatussa pitkän tähtäimen palkitsemisjärjestelmässä on kolme vuoden mittaista jaksoa; 2012, 2013 ja 2014 ja koko järjestelmän ansaintajakso päättyy 31.12.2014. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen. Järjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita rahapalkkioita ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. Järjestelmän mahdollinen tuotto koko ansaintajaksolla perustuu konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Järjestelmässä maksettavat rahapalkkiot koko järjestelmän ansaintajaksolla 2012–2014 ovat enintään 4,5 miljoonaa euroa. Mukana järjestelmässä on 40 avainhenkilöä.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu koko konsernin alueella kuluttajakäyttämisen ja markkina-

tiedon tutkimiseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueella.

Atrian strategian mukaan tuotejohtajuus toimii strategisena erilaistumistekijänä. Siihen liittyen tuotekehitys- ja tutkimustoimintaan on panostettu aikaisempaa enemmän. Tuotejohtajuusstrategiassa korostuu kuluttajatuntemuksen lisääminen ja uusien innovatiivisten tuotteiden kehittäminen. Yhtä tärkeää on myös olemassa olevien tuotteiden kilpailukyvyistä huolehtiminen, joka sisältää muun muassa tuotteiden korkeasta laadusta ja tuoteturvallisuudesta huolehtimisen. Vuoden 2011 aikana tuotekehityksessä huomioitiin erityisesti tuotteisiin liittyvä vastuullisuusnäkökulma: ravitsemukseen ja tuotteiden koostumukseen liittyvä läpinäkyvyys ja avoin viestintä.

Atria Suomi toi markkinoille vuonna 2011 yhteensä 91 uutta tuotetta vähittäiskauppa- ja Foodservice- markkinoille. Vuoden menestyksekkäimpiä uutuusia olivat muun muassa Atria Kulinaari -sarjat, Atria Bravuuri -tuotesarja (kuluttajapakattu liha ja broilerituotteet) ja Atria Broilerin Gourmet Fileeleike. Suomessa uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on viisi prosenttia.

Atria Venäjä toi 12 uutta tuotetta markkinoille. Merkittävimpiä uutuusia olivat uudelleen suljettavat nakkipakkaukset, jotka saivat myös kansallisen innovaatiopalkinnon. Uudet CampoMos-leivänpäälliset otettiin myös hyvin markkinoilla vastaan. Venäjällä uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on noin yksi prosentti.

Atria Skandinavia toi markkinoille kaikki tuoteryhmät huomioiden 186 uutuutta. Erityisen hyvin onnistuttiin Lönneberga-leivänpäällisten, Fallbygdens Ost -erikoisjuustojen ja 3-Stjernet kevyiden leikkelemakkaroitten lanseerauksessa. Ruotsissa uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on 4,2 prosenttia ja Tanskassa 10,8 prosenttia.

Atria Baltia toi markkinoille 50 uutta tuotetta. Parhaiten uutuuksista menestyivät uudet grillimakkarat. Virossa panostettiin erityisesti lisäaineettomien tuotteiden kehitykseen ja pakkaus uudistukseen. Uutuusien osuus myynnistä oli 6,3 prosenttia.

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettyjen varojen prosentuaalinen osuus liikevaihdosta vuosina 2009–2011 on ollut seuraavanlainen:

	2011	2010	2009
Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta, milj. euroa	11,9	10,3	9,4
Osuus liikevaihdosta %	0,9	0,8	0,7

Rahoitus ja maksuvalmius

Vuoden 2011 ensimmäisten kuukausien aikana rahoitusmarkkinoilla vallitsi melko optimistinen tunnelma. Talous näytti lähteneen kasvuun ja sen mukana nousivat myös markkinakorot. Pankkilainojen ehdot olivat normalisoitumassa ja saatavilla oli jälleen pidempiä lainamaturiteetteja kuin aiempina finanssikriisin vuosina.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Huolet Euroopan velkakriisistä kuitenkin lisääntyivät kesän aikana, mikä vaikutti pessimismin lisääntymiseen taloudessa. Pitkät korot kääntyivät laskuun jo keväällä ja euribor-korot loppukesällä. Epävarmuuden lisääntyminen kohdistui myös pankkijärjestelmään, koska osalla pankeista oli huomattavat määrät saamia Euroopan riskimaista. Pankkien välinen epäluottamus lisääntyi, niiden pitkäaikainen varainhankinta vaikeutui ja hinta nousi. Tästä johtuen asiakkailta perittävät lainamarginaalit kääntyivät loppukesällä nousuun ja pankit pyrkivät lyhentämään uusien luottojen enimmäismaturiteetteja.

Atria Oyj nosti huhtikuussa kaksi pitkäaikaista seitsemän vuoden pituista kerralla takaisin maksettavaa vaihtuvakoroista lainaa, joiden yhteismäärä on 50 miljoonaa euroa. Elokuussa lainat vaihdettiin koronvaihtosopimuksella kiinteäkorkoisiksi. Uudet lainat nostettiin lainasalkun keskimaturiteetin pidentämiseksi. Koko lainasalkun määrässä ei tapahtunut isoja muutoksia vuoden aikana. Lyhytaikaista rahoitusta hoidettiin yritystodistuksilla, kuten aiempinakin vuosina. Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä, ja sen varmistamiseksi Atrialla oli vuoden aikana keskimäärin noin 150 miljoonan euron käyttämättömät sitovat luottolimiitit.

Tilikauden lopussa (31.12.2011) konsernin kiinteäkorkoisen velan osuus koko lainasalkusta oli 50,2 prosenttia (39,7 %). Atria Skandinavia teki myyntisaamisten myyntiin liittyvän sopimuksen Nordea Finans Sverige AB:n kanssa. Sopimus pienensi yhtiön myyntisaamisten määrää yhteensä 15,5 miljoonalla eurolla tilikauden lopussa.

Riskienhallinta Atrialla

Atria kohtaa liiketoiminnassaan erilaisia ulkoisia ja sisäisiä riskejä, joiden vaikutukset toiminnan tuloksiin voivat olla kielteisiä tai myönteisiä. Ennakoivan ja konsernissa yhtenäisesti toteutetun riskienhallintatyön tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta riskien realisoituessa.

Hallituksen hyväksymä konsernin riskienhallintapolitiikka ja sen sisältämät yhtenäiset riskikartoituksen ja -raportoinnin toimintamallit ohjaavat riskienhallintaa Atrialla. Riskienhallinnalla tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan tavoitteiden saavuttamista uhkaavia tekijöitä. Riskienhallintapolitiikan mukainen riskikartoitus toteutetaan vuosittain kaikilla liiketoiminta-alueilla ja konsernitoiminnoissa. Riskin merkittävyyttä arvioidaan tapahtuman todennäköisyyden ja taloudellisen vaikutuksen yhdistelmänä. Havaitut merkittävimmät riskit priorisoidaan konserninlaajuisesti ja raportoidaan hallitukselle vuosittain. Liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ja konsernin johtoryhmä vastaavat tarvittavien riskienhallintatoimenpiteiden toteuttamisesta omilla vastuualueillaan.

Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen vaikuttaa keskeisesti kansainvälinen liharaaka-aineen saatavuuteen ja markkinahinnan muutoksiin liittyvä riski. Atrian omaan alkutuotantoon liittyy myös viljan hintariski. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisien tuotantokustannusten hintakehityksen vaikutukselta

tarvittaessa tuotannollisin sopeutuksin ja pyrkii ennakoimaan muutokset lopputuotteiden hinnoittelussa. Raaka-aineostoihin liittyvältä valuuttakurssiriskiltä suojautumiseksi konsernissa on laadittu yhtenäinen valuuttariskipolitiikka. Konserni käyttää aktiivisesti valuuttajohdannaisia erityisesti Ruotsin valuuttamääräisten materiaaliostojen valuuttakurssiriskin suojaamiseen.

Atria tuotemerkillä myytävien tuotteiden valmistuksessa käytetään vain suomalaista lihaa. Muutokset suomalaisen liharaaka-aineen tuotantomäärissä ja saatavuudessa voivat vaikuttaa Atria Suomen kannattavuuteen pitkällä aikavälillä. Vastaava vaikutus tuotantomääriin ja koko konsernin liiketoimintaan voi olla lihan kulutustottumusten muutoksilla.

Atria Venäjän toiminnassa markkina-alueeseen liittyvän erityispiirteenä ovat lihan tuontiin liittyvät vaihtuvat rajoitukset ja tuontitullit ja muut viranomais määräykset. Atria pyrkii turvaamaan paikallisen sianlihan saannin ja laadun investoimalla paikalliseen siantuotantoon Venäjällä. Atria on käynnistänyt Venäjällä merkittävän hankkeen tanskalaisten yhteistyökumppanien kanssa koskien kahta sikatilaa. Atria Venäjän Gorelovon tuotantolaitos Pietarin alueella mahdollistaa toimintojen tehostamisen ja uusien tuoteryhmien tuomisen Venäjän markkinoille. Keskeisin uusi tuoteryhmä on valmisruoka, jonka tarjonta Venäjän markkinoilla aiemmin on ollut vähäistä. Atria Venäjä jatkaa toimintojen keskittämiseen ja kapasiteetin hallintaan liittyvien projektien läpivientiä vuonna 2012.

Atrian kaikilla merkittävillä markkina-alueilla elintarvikealan vähittäiskauppa on hyvin keskittynyttä, mikä luo Atrialle mahdollisuuksia pitkäjänteisen ja monipuolisen yhteistyön kehittämiseksi. Toisaalta riippuvuus yksittäisistä asiakkuuksista on samalla suurempi. Vahva markkina-asema ja tuotemerkit parantavat Atrian neuvotteluasemaa.

Elintarvikkeita valmistavana yrityksenä Atrialle on erityisen tärkeää huolehtia raaka-aineiden ja valmisteiden laadusta ja turvallisuudesta koko tuotantoketjussa. Atrialla on käytössä nykyaikaiset menetelmät tuotantoprosessien turvallisuuden varmistamiseksi ja erilaisten mikrobiologisten, kemiallisten ja fyysikaalisten vaaranaiheuttajien eliminoimiseksi. Atrian tuotantoketjun kriittisessä pisteessä esiintyvä eläintauti voi aiheuttaa tuotannon keskeytymisen kyseisessä yksikössä ja häiritä koko ketjun toimintaa. Moniportaisella omavalvonnalla pyritään havaitsemaan vaaratekijät mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Talouden taantuma lisää riskiä Atrian asiakkaiden maksuvalmiuden heikkenemisestä ja luottotappioiden syntymisestä erityisesti hotelli- ja ravintolasektorilla sekä Baltiassa ja Venäjällä. Tehostetun luotonvalvonnan ansiosta merkittäviä luottotappioita ei kuitenkaan syntynyt. Merkittävä osuus Atrian myyntisaamisista Suomessa liittyy alkutuotannon rehu- ja eläinlivitykseen. Maataloustuotannon kannattavuutta ja tuottajien maksuvalmiutta voivat heikentää erityisesti tuotantopanosten voimakkaat hintamuutokset.

Merkittävät muutokset energiakustannuksissa, kuten sähkön ja kaasun hinnassa, voivat vaikuttaa Atrian kannattavuuteen. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisilta muutoksilta

johdannaisten avulla suojauspolitiikan mukaisesti.

Elintarviketeollisuuden työtehtäville on ominaista alhainen työskentelylämpötila sekä toistuvat työliikkeet. Työ on usein fyysistä ja edellyttää leikkaavien koneiden ja työkalujen käyttöä, mikä lisää työtapaturmariskiä. Atria pyrkii ehkäisemään työtapaturma- ja ammattitautiriskejä ja näihin liittyviä kustannuksia panostamalla työturvallisuuteen sekä työmenetelmien ja välineiden jatkuvaan kehittämiseen.

Atriolla on yli 20 tuotantolaitosta Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Virossa ja Venäjällä. Kaikki tuotantolaitokset on vakuutettu aineellisten vahinkojen ja toiminnan keskeytymisen varalta konsernin vakuutusohjelmissa.

Atrian rahoitusriskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Hallitus on delegoinut rahoituspolitiikan soveltamisen ja täytäntöönpanon sekä muun muassa rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, jonka jäseniä ovat konsernin toimitusjohtaja, talousjohtaja, liiketoiminta-alue Skandinavian toimitusjohtaja, Group Controller ja rahoitusjohtaja. Rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuutariski, maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski sekä luottoriski. Atrian rahoitusriskien hallinnasta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa sivulla 77.

Muutoksia hallinnossa ja operatiivisessa organisaatiossa

Atria Oyj:n hallintoneuvosto valitsi yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallituksen erovuorossa olevan jäsenen Martti Selinin uudelleen. Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin Ari Pirkola ja hallintoneuvoston varapuheenjohtajaksi valittiin Seppo Paavola. Hallituksen puheenjohtaja Martti Selin ja hallituksen varapuheenjohtaja Timo Komulainen valittiin uudelleen.

Atria Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: hallituksen puheenjohtaja Martti Selin, varapuheenjohtaja Timo Komulainen, jäsenet Tuomo Heikkilä, Esa Kaarto, Maisa Romanainen ja Harri Sivula.

Juha Gröhn nimitettiin Atria Oyj:n toimitusjohtajaksi 18.3.2011 alkaen Matti Tikkakosken jätettyä tehtävänsä maaliskuun alussa. Samalla Atria Oyj:n johtoryhmän kokoonpano ja johtamismallia yksinkertaistettiin.

Atria Oyj:n johtoryhmän kokoonpano seuraava:

- Juha Gröhn, toimitusjohtaja
- Juha Ruohola, varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
- Mika Ala-Fossi, liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Suomi
- Tomas Back, liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Skandinavia
- Jarmo Lindholm, liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä

- Rauno Väisänen, liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Baltia
- Heikki Kyntäjä, talousjohtaja

Konsernin johtoryhmän jäsenet raportoivat Atria Oyj:n toimitusjohtaja Juha Gröhnille.

Henkilöstöjohtaja Kirsi Matero siirtyi toisen työnantajan palvelukseen joulukuussa.

Atria Oyj:n hallinnoinnista on kerrottu tarkemmin kohdassa ”Hallinnointiperiaatteet”.

Henkilöstö keskimäärin (FTE) 31.12.2011	2011	2010	2009
Atria Suomi	2 113	2 089	2 222
Atria Skandinavia	1 153	1 205	1 394
Atria Venäjä	1 812	2 048	2 003
Atria Baltia	389	470	595
Atria-konserni yhteensä	5 467	5 812	6 214
Tilikauden palkat ja palkkiot, konserni yhteensä (milj. euroa)	181,8	180,9	184,8

Johdon ja avainhenkilöiden kannustinjärjestelmä

Osakepalkkiojärjestelmä

Atria Oyj:llä on ollut käytössä konsernin avainhenkilöiden osakepohjainen kannustinjärjestelmä, jossa on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa 2010, 2011 ja 2012. Vuoden 2012 alussa Atria Oyj:n hallitus teki päätöksen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän lakkauttamisesta, joten järjestelmä ei ole enää käytössä vuonna 2012.

Palkkio osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella on maksettu osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saanut luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajakoilta 2010 ja 2011 perustui konsernin liikevoittoon ja sitoutuneeseen pääomaan. Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuosina 2010 ja 2011 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-sarjan osaketta vuodessa. Tilikausien 2010 ja 2011 tuloksien perusteella osakepalkkioita ei maksettu.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän aikaisemmillä ansaintajakoilla 2007–2009 maksettiin palkkioita osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saanut luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Ansaintajakoilla 2007–2009 yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin maksutta yhteensä 38 540 kpl osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille (35 260 kpl ansaintajakoilta 2007 ja 3 280 kpl ansaintajakoilta 2009). Luovutetuista osakkeista on palautunut yhtiölle takaisin 4 750 osaketta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Helmikuussa 2012 Atria Oyj:n hallitus teki päätöksen uuden

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

konsernin avainhenkilöille suunnatun pitkän tähtäimen tulospalkkiojärjestelmän käyttöön otosta. Uudessa järjestelmässä on kolme vuoden mittaista jaksoa; 2012, 2013 ja 2014 ja koko järjestelmän ansaintajakso päättyy 31.12.2014. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajaksoston päättymisen jälkeen. Järjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita rahapalkkioita ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. Järjestelmän mahdollinen tuotto koko ansaintajaksolla perustuu konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Järjestelmässä maksettavat rahapalkkiot koko järjestelmän ansaintajaksolla 2012–2014 ovat enintään 4,5 miljoonaa euroa. Mukana järjestelmässä on 40 avainhenkilöä.

Lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmä

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt johdon ja avainhenkilöiden tulospalkkiojärjestelmän vuodelle 2012. Atria Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän tulospalkkion enimmäismäärä on tehtävän tulosvaikutuksen ja tehtävän vaativuustason perusteella 35–50 prosenttia vuosipalkasta. Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmässä kriteereinä ovat konsernitason ja oman vastuualueen tulosvaatimukset ja käyttöpääoma.

Ympäristövastuu

Ympäristön hyvinvointi on Atrian ja koko elintarviketeollisuuden toiminnan perusedellytys.

Atria-konsernin ympäristövastuu rakentuu kolmesta pääelementistä:

- ekologisen ympäristön huomioonottamisesta toiminnan kaikilla tasoilla
- välillisten ympäristövaikutusten tunnistamisesta toimintaketjun eri vaiheissa
- välittömien ympäristövaikutusten vähentämisestä käytännön toiminnassa.

Atrian keskeiset ympäristönäkökohdat, joita pystytään hallitsemaan, ovat energian ja veden kulutus, jäteveden aiheuttama kuormitus sekä yhdyskuntajätteen synty. Välillisesti merkittäviä ovat kuljetusten sekä alkutuotannon ympäristövaikutukset. Näistä vaikutuksista ollaan tietoisia, ja esimerkiksi kuljetusten osalta seurataan polttoaineen kulutusta sekä alkutuotannossa ohjeistamme ympäristötehokkuuteen ja suosittelme EU:n ympäristötuen ehtoihin sitoutumista tuottajajaloilla.

Ympäristöjohtamisen taustalla Atria Suomella ja osin Atria Skandinaviassa on ISO 14001 -standardin mukaan sertifioitu ympäristöjärjestelmä. Muilla liiketoiminta-alueilla pyritään vastaavaan ympäristöjohtamisen tasoon.

Ympäristöratkaisuja kehitetään paikallisten ympäristöryhmien kautta sekä verkostoitumalla alan parhaiden osaajien kanssa. Tällöin saadaan parhaat käytännöt jatkuvan parantamisen tueksi.

Atria Suomen ympäristöjohtamisesta vastaa johtoryhmän alaisuudessa toimiva ohjausryhmä, jonka tehtävä on ympäristö-

johtamisen suunnittelu ja seuranta. Ohjausryhmässä on edustajia ostotoiminnasta, tuotannosta, tuotekehityksestä, pakkaus suunnittelusta sekä energiantuotannosta. Ryhmän kokoonpano varmistaa, että johtaminen kattaa kaikki alueet, joilla Atrian on mahdollista hallita ympäristövaikutuksia. Ryhmä analysoi edellisenä vuonna saavutetut tulokset, käsittelee tarvittavia investointeja ja asettaa tavoitteet tulevalle jaksolle.

Näkymät vuodelle 2012

Atrian näkemyksen mukaan maailmantalouden tilanne jatkuu epävarmana vuonna 2012. Myös Atrian liiketoiminta-alueella talouskasvuun ja markkinakehitykseen liittyy epävarmuutta.

Mahdollinen ostovoiman heikkeneminen vaikuttaa vähemmän ruoan ostoon ja kulutukseen kuin kestokulutushyödykkeiden hankintaan.

Lihamarkkinoiden kysyntä parani loppuvuonna 2011. Lihan kysynnän ja tarjonnan tasapaino on tällä hetkellä selvästi parempi kuin vuosi sitten. Pakkasvarastot ovat pienet. Atria Suomi kotimaisen raaka-aineen käyttäjänä hyötyy tästä markkinatilanteesta. Atrian muilla liiketoiminta-alueilla, joissa raaka-ainetta hankitaan nopeasti vaihtelevilta maailmanmarkkinoilta, raaka-ainekustannusten nousu voi aiheuttaa ongelmia.

Aiemmin kerrottujen tehostamisohjelmien kustannussäästöistä kohdistuu vuodelle 2012 noin 10 miljoonaa euroa. Vuoden 2011 aikana on tehty merkittäviä uusien tuotteiden lanseerauksia, joiden odotetaan vaikuttavan positiivisesti myyntiin ja tulokseen kaikilla markkina-alueilla.

Konsernin liikevoitto vuonna 2011 oli 8,0 miljoonaa euroa. Vuonna 2012 liikevoiton ennustetaan olevan oleellisesti tätä suurempi tulosparannuksen painottuessa loppuvuoteen 2012. Vuoden 2012 liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran.

Atria Oyj:n osakepääoma

Emoyhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti:

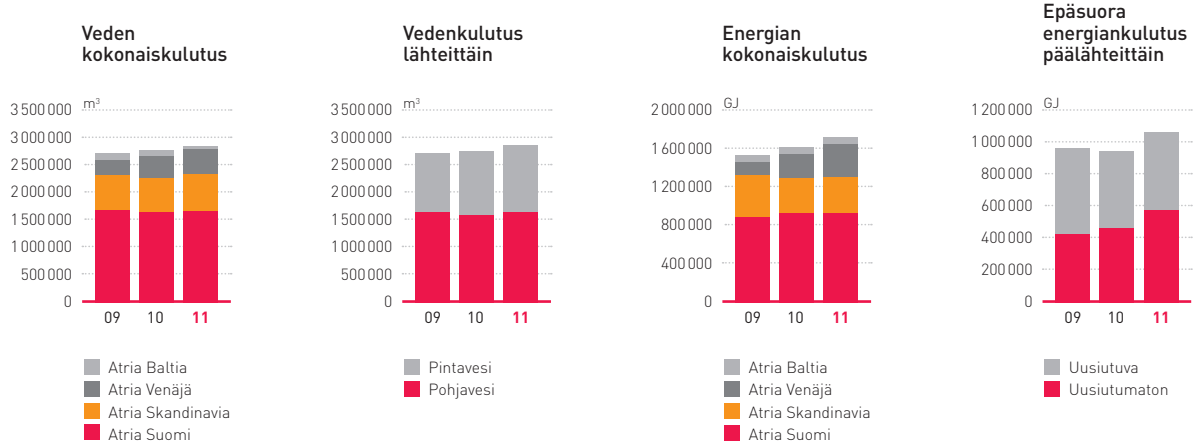
- A-sarjan osakkeet (1 ääni / osake).....19 063 747 kpl
- KII-sarjan osakkeet (10 ääntä / osake)9 203 981 kpl

A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon.

Yhtiön yhtiöjärjestyksessä on KII-osaketta koskeva lunastuslauseke. Jos KII-sarjan osake siirtyy yhtiön ulkopuoliselle uudelle omistajalle tai jos KII-sarjan osake siirtyy sellaiselle yhtiön osakkeenomistajalle, joka ei ennestään omista KII-sarjan osakkeita, on siirronsaajan viipymättä ilmoitettava siitä yhtiön hallitukselle ja KII-sarjan osakkeenomistajalla on oikeus tietyin ehdoin lunastaa osake. Lisäksi KII-sarjan osakkeiden hankkimiseksi luovutustoimin vaaditaan yhtiön suostumus. A-sarjan osakkeilla ei ole kumpaakaan rajoitetta.

Tietoja osakeomistuksen jakautumisesta, osakkeenomistajista ja johdon omistuksista on kerrottu kohdassa ”Osakkeet ja osakkeenomistajat”.

Atria-konsernin ympäristövastuu



Voimassa olevat valtuutukset ja valtuudet erityisten oikeuksien antamisesta ja omien osakkeiden hankinta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä enintään 12 800 000 uuden tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevan A-osakkeen annista osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Valtuutusta esitetään käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus sisältää siten oikeuden antaa osakkeita myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa laissa säädetyin ehdoin, oikeuden antaa osakkeita maksua vastaan tai maksutta sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä.

Valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 29.4.2010 hallitukselle antaman antivaltuutuksen ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2012 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 2 800 000 yhtiön oman A-osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä. Yhtiön omia A-osakkeita voidaan hankkia käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää, yhtiön pääomara-

kenteen kehittämiseksi sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Osakkeet hankitaan muuten kuin osakkeenomistajien omistusten mukaisessa suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Hallitus valtuutettiin päättämään omien osakkeiden hankkimisesta kaikilta muilta osin. Valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 29.4.2010 hallitukselle antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta, ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2012 saakka.

Hallituksen voitonjakoehdotus

Emoyhtiön vapaa oma pääoma 31.12.2011 koostuu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 110 227 500,00 euroa, omien osakkeiden rahastosta -1 277 443,82 euroa ja voittovaroista 89 664 986,96 euroa, josta tilikauden voitto on 11 321 556,50 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että kertyneet voittovarat käytetään seuraavasti:

osinkona jaetaan 0,20 euroa / osake	
eli yhteensä, euroa	5 631 283,20
jätetään omaan pääomaan, euroa	84 033 703,76
	<hr/>
	89 664 986,96

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voiton jako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKKEET

OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2011

Osakkeiden lukumäärä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1000 kpl	%
1-100	4790	42,26	244	0,86
101-1000	5428	47,88	2067	7,31
1001-10000	1023	9,02	2527	8,94
10001-100000	76	0,67	1910	6,76
100001-1000000	17	0,15	5209	18,43
1000001-999999999999	2	0,02	16311	57,70
Yhteensä	11336	100,00	28268	100,00

Osakkaat elinkeinoryhmittäin 31.12.2011

Elinkeino-ryhmä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1000 kpl	%
Yritykset	469	4,14	18307	64,76
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	44	0,39	1632	5,78
Julkisyhteisöt	15	0,13	1635	5,78
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	108	0,95	622	2,20
Kotitaloudet	10675	94,17	5319	18,82
Ulkomaat	25	0,22	105	0,37
Yhteensä	11336	100,00	27621	97,71
Hallintarekisterissä yhteensä	9		647	2,29

TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2011	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	4914281	3537652	8451933	29,90
Lihakunta	4020200	3838797	7858997	27,80
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma		767411	767411	2,71
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	269500	480038	749538	2,65
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		690858	690858	2,44
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		401500	401500	1,42
Skandinaviska Enskilda Banken AB		317906	317906	1,12
Reima Kuisla		300000	300000	1,06
Nordea Pankki Suomi Oyj		287309	287309	1,51
Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi		254917	254917	0,90

Suurimmat osakkeenomistajat äänimäärän mukaan 31.12.2011	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	49142810	3537652	52680462	47,42
Lihakunta	40202000	3838797	44040797	39,64
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	2695000	480038	3175038	2,86
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma		767411	767411	0,69
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		690858	690858	0,62
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		401500	401500	0,36
Skandinaviska Enskilda Banken AB		317906	317906	0,29
Reima Kuisla		300000	300000	0,27
Nordea Pankki Suomi Oyj		287309	287309	0,26
Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi		254917	254917	0,23

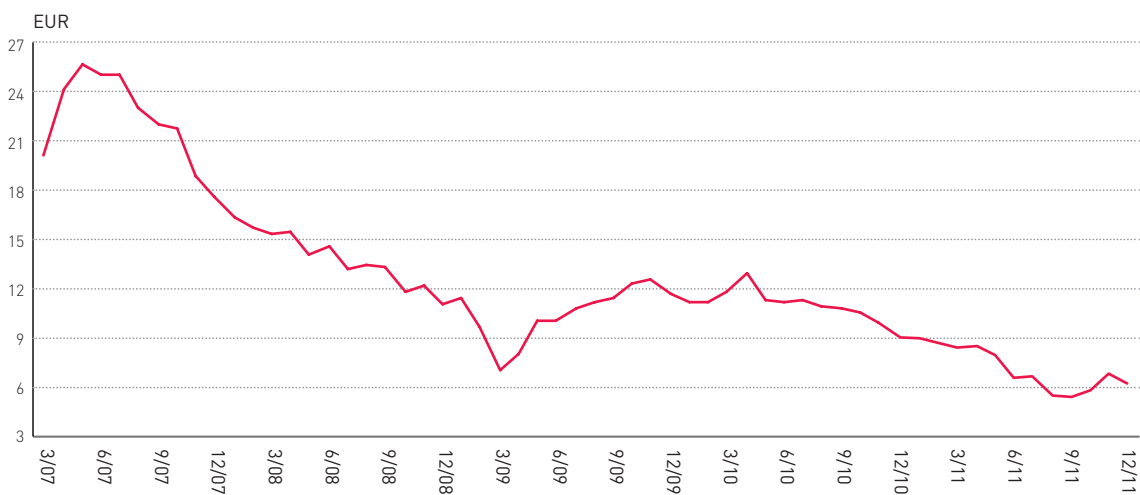
JOHDON OMISTUS

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet sekä toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat 31.12.2011 A-sarjan osakkeita yhteensä 52 204 kpl, mikä vastaa 0,18 % osakkeista ja 0,05 % osakkeiden tuomasta äänivallasta.

A-SARJAN OSAKKEIDEN KUUKAUSITTAINEN VAIHTO 2011

Kuukausi	Vaihto, EUR	Vaihto, kpl	Kuukauden alin	Kuukauden ylin
Tammikuu	4 218 177	468 715	8,71	9,15
Helmikuu	3 467 845	401 367	8,45	8,90
Maaliskuu	3 561 624	430 290	7,85	8,76
Huhtikuu	1 385 911	164 851	8,00	8,75
Toukokuu	4 757 341	601 482	7,77	8,15
Kesäkuu	2 341 180	359 642	5,86	7,77
Heinäkuu	960 218	145 222	6,00	7,27
Elokuu	6 552 893	1 156 561	4,99	6,34
Syyskuu	1 636 468	306 281	5,10	5,59
Lokakuu	2 341 359	407 803	5,03	6,80
Marraskuu	3 024 933	448 751	6,11	7,14
Joulukuu	1 265 626	203 456	5,92	6,84
Yhteensä	35 513 575	5 094 421		

A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS 2007-2011



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

milj. EUR	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
Liikevaihto	1301,9	1300,9	1316,0	1356,9	1272,2
Liikevoitto	8,0	9,8	27,5	38,4	94,5
% lv:sta	0,6	0,8	2,1	2,8	7,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-14,1	-11,1	-12,4	-22,3	-14,3
% lv:sta	1,1	0,9	0,9	1,6	1,1
Voitto ennen veroja	-4,7	0,3	16,5	16,7	80,6
% lv:sta	-0,4	0,0	1,3	1,2	6,3
Oman pääoman tuotto (ROE) %	-1,5	-1,0	1,7	2,5	17,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	1,7	1,9	4,7	5,3	15,2
Omavaraisuusaste, %	39,5	40,2	39,7	38,4	47,6
Korolliset velat	409,4	429,9	425,8	448,4	321,9
Velkaantumisaste, %	97,1	96,4	97,5	103,1	67,6
Nettovelkaantumisaste, %	95,5	92,2	89,4	94,6	60,1
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	47,0	46,2	33,0	152,6	284,1
% lv:sta	3,6	3,5	2,5	11,2	22,3
Henkilöstö keskimäärin	5467	5812	6214	6135	5947
Tutkimus- ja kehitysmenot	11,9	10,3	9,4	9,9	8,4
% lv:sta *	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7
Tilauskanta **	-	-	-	-	-

* Kirjattu kokonaisuudessaan tilivuoden kuluksi

** Ei merkitsevää luku, koska tilaukset toimitetaan pääosin tilausta seuraavana päivänä

OSAKEKOHTAISET OSAKEANTIOIKAISTUT TUNNUSLUVUT

milj. EUR		31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
Tulos/osake (EPS), EUR		-0,24	-0,18	0,25	0,42	2,56
Oma pääoma/osake, EUR		14,81	15,68	15,39	15,34	16,77
Osinko/osake, EUR *		0,20	0,25	0,25	0,20	0,70
Osinko/tulos % *		-84,5	-138,9	99,5	48,1	27,4
Efektiivinen osinkotuotto *		3,4	2,8	2,3	1,7	4,0
Hinta/voitto-suhde (P/E)		-25,1	-50,0	44,0	27,9	6,8
Osakekannan markkina-arvo		168,2	254,4	312,6	327,9	490,4
Osakkeiden vaihto/1000 kpl	A	5094	9702	7389	4077	7933
Osakkeiden vaihto %	A	26,7	50,9	38,8	21,4	41,6
Osakkeiden lukumäärä milj. kpl yht.		28,3	28,3	28,3	28,3	28,3
Osakkeiden lukumäärä	A	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1
	KII	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin		28,3	28,3	28,3	28,3	26,1
Osakkeiden osakeantioikaistu luku määrä 31.12.		28,3	28,3	28,3	28,3	28,3
Osakkeiden kurssikehitys, EUR						
Kauden alin	A	4,99	8,74	6,50	10,51	16,90
Kauden ylin	A	9,15	13,48	13,00	18,29	28,77
Kauden lopussa	A	5,95	9,00	11,06	11,60	17,35
Tilikauden keskiarvoksi	A	7,21	10,93	10,76	14,04	22,18

* Hallituksen ehdotus

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET:

Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto/tappio}}{\text{Oma pääoma keskimäärin}}$	* 100
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat keskimäärin}}$	* 100
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	* 100
Velkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Nettovelkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Laimentamaton tulos / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo}}$	
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$	
Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikauden osingonjako}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$	
Osinko/tulos (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$	* 100
Efektiivinen osinkotuotto (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden päätöskurssi}}$	* 100
Hinta/voittosuhte (P/E)	=	$\frac{\text{Tilikauden päätöskurssi}}{\text{Tulos/osake}}$	
Keskikurssi	=	$\frac{\text{Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto}}{\text{Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}}$	
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa * viimeinen pörssikurssi 31.12.	
Osakkeiden vaihto (%)	=	$\frac{\text{Osakkeen vaihtomäärä tilikauden aikana}}{\text{Osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}}$	* 100

ATRIA-KONSERNIN IFRS-TILINPÄÄTÖS 2011

KONSERNITULOSLASKELMA

1 000 EUR	Liitetieto	1.1.–31.12.2011	1.1.–31.12.2010
Liikevaihto	1, 2	1 301 861	1 300 906
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	7, 8	-1 162 670	-1 149 118
Bruttokate		139 191	151 788
Myyntin ja markkinoinnin kulut	3, 7, 8	-90 464	-84 497
Hallinnon kulut	4, 7, 8	-42 422	-47 329
Liiketoiminnan muut tuotot	5	8 424	7 714
Liiketoiminnan muut kulut	6	-6 765	-17 920
Liikevoitto	1	7 964	9 756
Rahoitustuotot	9	13 843	31 500
Rahoituskulut	9	-27 977	-42 623
Rahoitusnetto		-14 134	-11 123
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15	1 447	1 672
Voitto ennen veroja		-4 723	305
Tuloverot	10, 18	-1 902	-4 532
Tilikauden tulos		-6 625	-4 227
Tilikauden tuloksen jakaantuminen:			
Emoyhtiön omistajille		-6 664	-5 069
Määräysvallattomille omistajille		39	842
Yhteensä		-6 625	-4 227
Laimentamaton tulos/osake, €	11	-0,24	-0,18
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, €	11	-0,24	-0,18

LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA

1 000 EUR			
Tilikauden tulos		-6 625	-4 227
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen:			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	9, 10, 16, 30	-9	13
Rahavirran suojaus	9, 10, 30	-6 219	3 156
Nettosijoituksen suojaus	10, 30		322
Vakuutusmatemaattiset voitot/-tappiot etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä	10, 27	-1 580	
Muuntoerot	9	-2 864	16 888
Tilikauden laaja tulos		-17 297	16 152
Tilikauden laajan tuloksen jakaantuminen:			
Emoyhtiön omistajille		-17 348	15 097
Määräysvallattomille omistajille		51	1 055
Yhteensä		-17 297	16 152

Sivuilla 52–87 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

KONSERNITASE

Varat, 1 000 EUR	Liitetieto	31.12.2011	31.12.2010
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1, 12	464 380	470 099
Biologiset hyödykkeet	13	1 367	1 891
Liikearvo	14	163 076	162 923
Muut aineettomat hyödykkeet	14	74 363	75 527
Osuudet yhteis- ja osakkuusyrityksissä	15, 33	13 883	11 862
Muut rahoitusvarat	16, 30	1 638	1 586
Myyntisaatavat, lainat ja muut saamiset	17, 30	19 946	20 166
Laskennalliset verosaamiset	10, 18	15 943	11 453
Yhteensä		754 596	755 507
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	19	108 188	105 334
Biologiset hyödykkeet	13	5 298	5 765
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20, 30	176 798	199 852
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		11 601	17 453
Rahavarat	21, 30	6 618	18 530
Yhteensä		308 503	346 934
Myyttävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	22	4 422	9 174
Varat yhteensä	1	1 067 521	1 111 615
Oma pääoma ja velat, 1 000 EUR			
Liitetieto			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 277	-1 271
Muut rahastot		-4 406	1 822
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 571	110 571
Muuntoerot		-17 192	-14 314
Kertyneet voittovarot		144 528	159 811
Yhteensä	10, 11, 18, 23, 24, 30	418 781	443 176
Määräysvallattomien osuus		2 920	2 867
Oma pääoma yhteensä		421 701	446 043
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset rahoitusvelat	25, 30	297 128	302 778
Laskennalliset verovelat	10, 18	47 952	46 797
Muut velat	26, 30	4 193	800
Eläkeveloitteet	27	7 252	
Varaukset	28		812
Yhteensä		356 525	351 187
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset rahoitusvelat	25, 30	112 248	127 159
Ostovelat ja muut velat	29, 30	176 569	186 525
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		478	701
Yhteensä		289 295	314 385
Velat yhteensä	1	645 820	665 572
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 067 521	1 111 615

Sivuilla 52–87 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

ATRIA-KONSERNIN IFRS-TILINPÄÄTÖS 2011

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 EUR	Liite	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Yhteensä	Määräys- vallatto- mien osuus	Oma pääoma yhteensä
		Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muut rahastot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat			
Oma pääoma 1.1.2010		48 055	138 502	-1 308	-1 669	110 596	-30 989	171 919	435 106	1 812	436 918
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos								-5 069	-5 069	842	-4 227
Muut laajan tuloksen erät											
Myytävikissä olevat rahavarat					13				13		13
Rahavirran suojaukset					3 156				3 156		3 156
Nettosijoituksen suojaus					322				322		322
Muuntoerot							16 675		16 675	213	16 888
Liiketoimet omistajien kanssa											
Omat osakkeet	23			37					37		37
Osakepalkkiot	24								-25		-25
Osingonjako	23							-7 039	-7 039		-7 039
Oma pääoma 31.12.2010		48 055	138 502	-1 271	1 822	110 571	-14 314	159 811	443 176	2 867	446 043
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos								-6 664	-6 664	39	-6 625
Muut laajan tuloksen erät											
Myytävikissä olevat rahavarat					-9				-9		-9
Rahavirran suojaukset					-6 219				-6 219		-6 219
Vakuutusmatemaattiset voitot/-tappiot eläke-etuuksista	27							-1 580	-1 580		-1 580
Muuntoerot							-2 878		-2 878	14	-2 864
Liiketoimet omistajien kanssa											
Omat osakkeet	23			-6					-6		-6
Osakepalkkiot	24								0		0
Osingonjako	23							-7 039	-7 039		-7 039
Oma pääoma 31.12.2011		48 055	138 502	-1 277	-4 406	110 571	-17 192	144 528	418 781	2 920	421 701

Sivuilla 52–87 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

1 000 EUR	Liitetieto	1.1.–31.12.2011	1.1.–31.12.2010
Liiketoiminnan rahavirta			
Myynnistä saadut maksut		1 318 347	1 302 497
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		6 661	7 627
Maksut liiketoiminnan kuluista		-1 263 994	-1 224 582
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-26 171	-42 723
Saadut osingot		44	12
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		13 799	26 756
Maksetut välittömät verot		1 607	-24 894
Liiketoiminnan rahavirta		50 293	44 693
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-34 201	-39 615
Mydyt tytäryhtiöosakkeet	35	1 985	
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	34	-6 052	
Sijoitukset		-2 523	-596
Investointien rahavirta		-40 791	-40 211
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		50 000	40 814
Lainojen maksut		-64 188	-56 245
Osinkojen maksut	23	-7 039	-7 039
Rahoituksen rahavirta		-21 227	-22 470
Rahavarojen muutos			
Rahavarat tilikauden alussa	21	18 530	35 300
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-187	1 218
Rahavarat tilikauden lopussa		6 618	18 530

Sivuilla 52–87 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

Yrityksen perustiedot

Atria-konsernin emoyhtiö Atria Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Kuopio. Yhtiö on ollut listattuna Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä vuodesta 1991 alkaen. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-sivuilta www.atriagroup.com tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Itikanmäentie 3, Seinäjoki; postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt valmistavat ja markkinoivat elintarvikkeita, erityisesti liha-alan tuotteita, lihavalmisteita, siipikarjatuotteita, ateriakokonaisuuksia ja ruokakonsepteja. Atrian markkina-alueeksi on määritelty Suomi, Ruotsi, Tanska, Venäjän Euroopan puoleiset osat ja Baltian maat. Atrian tytäryhtiöt sijaitsevat myös tällä alueella. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia.

Julkaistava tilinpäätös on hyväksytty hallituksessa 15. helmikuuta 2012. Suomen Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2011 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyin menettelyin mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta biologisia hyödykkeitä, myytävissä olevia rahoitusvaroja, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja sekä johdannaisinstrumenttejä. Myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan luokitteluhetkestä lähtien kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan kumpi niistä on alempi.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, ja luvut on pyöristetty lähimpään tuhanteen euroon.

Muutokset tilinpäätöksen laatimisperiaatteissa ja esitettävissä tiedoissa

a) Käyttöön otetut uudet standardit ja standardien muutokset, joita on sovellettava viimeistään 1.1.2011 alkavalla tilikaudella

Tilikaudella ei ole tullut voimaan sellaisia IFRS-standardeja tai IFRIC-tulkintoja, joilla olisi olennainen vaikutus konsernitilinpäätökseen.

b) Uudet standardit ja tulkinnat, jotka konserni ottaa käyttöönsä 1.1.2012 alkaen

- IFRS 7 (muutos) Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot – Taseesta pois kirjaaminen (voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos tuo lisää läpinäkyvyyttä rahoitusinstrumenttien luovutuksia koskevien liiketoimien esittämiseen ja parantaa käyttäjien saamaa kuvaa rahoitusinstrumenttien luovutuksiin liittyvistä riskeistä ja näiden riskien vaikutuksesta yhteisön taloudelliseen asemaan erityisesti, kun kyseessä on rahoitusvarojen arvopaperistaminen. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 12 (muutos) Tuloverot - Laskennalliset verot (voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IAS 12 sisältää nykyisin vaatimuksen, että omaisuuserään, joka on arvostettu käypään arvoon, liittyvän laskennallisen veron määrittäminen riippuu siitä, odotetaanko omaisuuserän kirjanpitoarvoa vastaava rahamäärä kertyvän käyttämällä omaisuuserää vai myymällä se. Muutoksen mukaan tiettyjen käypään arvoon arvostettujen omaisuuserien kirjanpitoarvon oletetaan lähtökohtaisesti kertyvän myynnistä. Oletus soveltuu laskennallisiin veroihin, jotka syntyvät sijoituskiinteistöistä, aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä ja aineettomista hyödykkeistä, jotka arvostetaan käyvän arvon mallilla tai uudelleenarvostusmallilla. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

Edellä mainituilla standardeilla tai standardin muutoksilla ei odoteta olevan olennaista vaikutusta tuleviin konsernitilinpäätöksiin.

c) Konserni ottaa käyttöönsä vuonna 2013 tai myöhemmin seuraavat standardit, tulkinnat ja muutokset olemassa oleviin standardeihin

- IFRS 10 Konsernitilinpäätös (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 10 sisältää konsernitilinpäätöksen laatimista ja esittämistä koskevat periaatteet, kun yhteisöllä on määräysvalta yhdessä tai useammassa muussa yhteisössä. Standardissa määritellään määräysvaltaan liittyvät periaatteet. Määräysvalta on konsernitilinpäätökseen yhdistelemisen peruste. Standardissa ohjeistetaan määräysvallan käsitteen soveltamista selvitettyä, onko sijoittajalla määräysvalta ja onko sen siis yhdisteltävä sijoituskohde konserni-

tilinpäätökseen. Standardi sisältää myös konsernitilinpäätöksen laatimista koskevat vaatimukset. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 11 Yhteisjärjestelyt (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 11 sisältää ohjeistusta siitä kuinka yhteisjärjestelyjä käsitellään. Käsitely pohjautuu järjestelystä johtuviin oikeuksiin ja velvoitteisiin eikä sen oikeudelliseen muotoon. Yhteisjärjestelyjä on kahdentyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Yhteisen toiminnon osapuolilla on järjestelyn varoihin liittyviä oikeuksia ja järjestelyä koskevia velvoitteita, ja siten se käsittelee kirjanpidossaan osuutensa varoista, veloista, tuotoista ja kuluista. Yhteisyrityksessä osapuolilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, ja ne käsittelevät osuuttaan pääomaosuusmenetelmällä. Yhteisyritysten suhteellinen yhdistely ei ole enää sallittua. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi sisältää kaiken tyyppisiä osuuksia koskevat liitetietovaatimukset. Se koskee yhteisjärjestelyjä, osakkuusyrityksiä, erityistä tarkoitusta varten luotuja sijoitusvälineitä ja muita taseen ulkopuolisia välineitä. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IFRS 13 Käyvän arvon määrittäminen (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin tarkoituksena on lisätä yhdenmukaisuutta ja vähentää monimutkaisuutta. Standardi sisältää räsmällisen käyvän arvon määrittämisen sekä käyvän arvon määrittämistä ja liitetietoja koskevat vaatimukset, jotka koskevat kaikkia IFRS-standardia. Käyvän arvon käyttöä ei laajenneta, vaan sen sijaan annetaan ohjeistusta sen määrittämisestä, kun sen käyttö sallitaan tai sitä vaaditaan muissa IFRS-standardissa. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 27 (uudistettu 2011) Erillistilinpäätös (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uudistettu standardi sisältää erillistilinpäätöstä koskevat vaatimukset, jotka ovat jääneet jäljelle, kun määräysvaltaa koskevat kohdat on sisällytetty uuteen IFRS 10:een. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä (voimaan 1.1.2013). Uudistettu standardi sisältää vaatimukset sekä osakkuus- että yhteisyritysten käsittelystä pääomaosuusmenetelmällä IFRS 11:n julkaisemisen seurauksena. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 1 (muutos) Tilinpäätöksen esittäminen (voimaan 1.7.2012 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Keskeisin muutos on vaatimus muiden laajan tuloksen erien ryhmittelemisestä sen mukaan, siirretäänkö ne mahdollisesti tulevaisuudessa tulosta osittain (luokittelun muutoksista johtuvat oikaisut). Muutos ei koske sitä, mitä erä muissa laajan tuloksen erissä esitetään. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 19 (muutos) Työsuhde-etuudet (voimaan 1.1.2013 tai

sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos poistaa ”putkimenettelyn” soveltamisen mahdollisuuden. Rahastoitujen etuus-pohjaisten järjestelyjen varojen arvioidun tuoton määrittely muuttuu. Rahoitusmeno määritetään (veloitteen ja järjestelyyn kuuluvien varojen) nettoerälle. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 9 Rahoitusinstrumentit (voimaantulo vielä avoimena). Kyseessä on ensimmäinen osa laajemmasta projektista, jonka tarkoituksena on korvata IAS 39 uudella standardilla. Eri arvostusperusteet on säilytetty, mutta niitä on yksinkertaistettu määräämällä rahoitusvaroilta kaksi arvostusryhmää: jaksotettu hankintameno ja käypä arvo. Luokittelu riippuu yhteisön liiketoimintamallista ja rahoitusvaroihin kuuluvan erän rahavirtojen ominaispiirteistä. IAS 39:ään sisältyvä ohjeistus rahoitusvarojen arvon alentumisesta ja suojauslaskennasta jää edelleen voimaan. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IAS 32 (muutos) Rahoitusvaroihin kuuluvan erän ja rahoitusvelan vähentäminen toisistaan (voimaan 1.1.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos koskee epäjohtonmukaisuutta nykykäytännössä sovellettaessa ohjeistusta siitä milloin rahoitusvarat ja -velat voidaan esittää taseessa nettomääräisesti IAS 32:n mukaan. Muutos antaa lisäohjeistusta siihen, että oikeus rahoitusvarojen ja -velkojen kuitaamiseen tulee olla mahdollista ’joka päivä’, tarkoittaen, että se ei voi olla riippuvainen jostain tulevasta tapahtumasta. Lisäksi molempien osapuolten tulee olla mahdollista toteuttaa erien netotus normaalissa liiketoiminnassa, maksujen laiminlyönnin tapahduttua sekä konkurssitilanteessa. Lisäksi muutoksella tarkennetaan ohjeistusta siitä, milloin tietyt bruttomääräisesti toteutettavat maksujärjestelyt vastaavat IAS 32:n mukaisia nettomääräisen toteutuksen ehtoja.
- IFRS 7 (muutos) Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot – Rahoitusvaroihin kuuluvan erän ja rahoitusvelan vähentäminen toisistaan (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos laajentaa nykyisiä liitetietovaatimuksia niin, että yhteisöjen tulee antaa numeerista tietoa taseessa nettomääräisesti esitetyistä rahoitusinstrumenteista sekä niistä rahoitusinstrumenteista, jotka ovat ’master netting’ tai vastaavanlaisen sopimusjärjestelyn alaisia huolimatta siitä, vaikka ne on esitetty taseessa bruttomääräisinä.

Edellä mainituilla standardeilla tai standardin muutoksilla ei odoteta olevan olennaista vaikutusta tuleviin konsernitilinpäätöksiin.

Eläkeveloitteet

Konsernin ruotsalaisilla yhtiöillä on etuuspohjaisia ITP2-eläkejärjestelyjä. Suurin osa ITP2-eläkejärjestelyistä hoidetaan Eläkevakuutusyhtiö Alectassa usean työnantajan järjestelyinä, joten niissä olevat varat ja velat eivät ole kohdistettavissa yksittäiselle yhtiölle. Tästä johtuen Alectassa hoidetuista ITP2-eläkejärjestelyistä ei ole saatavissa riittävästi informaatiota, jotta järjestelyä

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

voitaisiin käsitellä kirjanpidossa siten kuin etuuspohjaista järjestelyä käsitellään. Loput ITP2-eläkejärjestelyistä rahoitetaan FPG/PRI-järjestelmän kautta ja ne käsitellään tilikaudelta 2011 lähtien etuuspohjaisina eläkejärjestelyinä johtuen käytettävissä olevan informaation lisääntymistä sekä arvostusperiaatteiden muutoksesta ruotsalaisen laskentakäytännön ja IFRS:n välillä. Eläkevelvoitteen esittämistapaa vertailukauden tilinpäätöksessä ei ole oikaistu, koska tällä ei ole katsottu olevan olennaista merkitystä konsernitilinpäätöksen antamaan kuvaan.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat omaisuus- ja velkaeriin, vastuiden sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden soveltamisessa.

Keskeiset harkintaan perustuvat ratkaisut tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa:

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassaolevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- tai esittämistapoja. Johdon harkintaa on käytetty omaisuus- ja rahoituserien luokittelussa sekä laskennallisten verosaamisten ja varausten kirjaamisessa.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja oletukset:

Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Mahdolliset arvioiden ja oletamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Yritysten yhteenliittymissä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen:

Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut varat ja velat arvostetaan hankintahetken käypään arvoon. Merkittävisissä yritysten yhteenliittymissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden osalta on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastavista tekijöistä aiheutuva arvon vähentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittämisen pohjaksi.

Omaisuuserien arvonalentuminen:

Konsernissa käydään läpi vähintään jokaisen raportointikauden päättymispäivänä mahdolliset viitteet niin aineellisten kuin aineettomienkin hyödykkeiden arvonalentumisesta.

Konsernissa testataan vuosittain liikearvo ja ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Vuosittain testattavan aineettoman omaisuuden arvo tilikauden lopussa oli 231,5 miljoonaa euroa. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Näissä laskelmissa ennakoitujen rahavirrat perustuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson (liitetieto 14).

Arvonalentumistestauksen perusteella tilikaudella ei ole kirjattu arvonalentumistappioita. Lisätietoja kerrytettävissä olevan rahamäärän herkkyydestä käytettyjen oletusten muutoksille on esitetty liitetiedossa 14.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyritys Atria Oyj ja sen kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja siihen asti, kun määräysvalta lakkaa.

Liiketoimintojen yhdistäminen käsitellään hankintamenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Luovutettu vastike sisältää ehdollisesta vastikejärjestelystä johtuvan omaisuususerän tai velan käyvän arvon. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluiksi toteutuessaan. Yksilöitävissä olevat liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut varat, vastattaviksi otetut velat ja ehdolliset velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin. Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa kirjataan hankintakohtaisesti joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta.

Määrä, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja aiemmin omistetun osuuden käypä arvo yhteen laskettuina, ylittää konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta, merkitään taseeseen liikearvoksi. Jos vastikkeen, määräysvallattomien omistajien osuuden ja aiemmin omistetun osuuden yhteismäärä on pienempi kuin tytäryrityksen hankitun nettovarallisuuden käypä arvo, erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Konserniyritysten väliset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä tuotot ja kulut eliminoidaan. Myös omaisuuserän kirjaamiseen johtavista konsernin sisäisistä liiketoimista johtuvat voitot ja tappiot eliminoidaan. Tytäryritysten noudattamat tilinpäätöksen laatimisperiaatteet on tarvittaessa muutettu vastaamaan konsernin noudattamia periaatteita.

Määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneita liiketoimia, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina. Kun määräysvallattomilta omistajilta ostetaan osakkeita, maksetun vastikkeen ja tytäryrityksen nettovarallisuudesta hankitun osuuden kirjanpitoarvon välinen erotus kirjataan omaan pääomaan. Myös voitot tai tappiot osakkeiden myynnistä määräysvallattomille omistajille kirjataan omaan pääomaan.

Kun konsernin määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta lakkaa, jäljelle jäävä osuus arvostetaan määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja kirjanpitoarvon muutos kirjataan tulosvaikutteisesti. Tämä käypä arvo toimii alkuperäisenä kirjanpitoarvona, kun jäljelle jäävää osuutta myöhemmin käsitellään osakkuusyrityksenä, yhteisyrityksenä tai rahoitusvaroina. Lisäksi asianomaisesta yrityksestä aiemmin muihin laajan tuloksen eriin kirjattuja määriä käsitellään ikään kuin konserni olisi suoraan luovuttanut niihin liittyvät varat ja velat. Tämä voi tarkoittaa, että aiemmin muihin laajan tuloksen eriin kirjatut määrät siirretään tulosvaikutteisiksi.

Osakkuusyritykset

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Yleensä tämä perustuu osakeomistukseen, joka tuottaa 20–50 prosenttia äänivallasta. Osakkuusyrityksiin tehdyt sijoitukset käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Pääomaosuusmenetelmää sovellettaessa sijoitus kirjataan alun perin hankintamenon määräisenä ja sitä lisätään tai vähennetään kirjaamalla sijoittajayrityksen osuus sijoituskohteen hankinta-ajankohdan jälkeisistä voitoista tai tappioista.

Jos osakkuusyrityksestä omistettu osuus pienenee, mutta huomattava vaikutusvalta säilyy, vain suhteellinen osuus aiemmin muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta määrästä siirretään tulosvaikutteisesti.

Konsernin osuus osakkuusyritysten hankinnan jälkeisistä voitoista tai tappioista merkitään tuloslaskelmaan liikevoiton alapuolelle. Sijoituksen kirjanpitoarvoa oikaistaan vastaavasti. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista on yhtä suuri tai suurempi kuin sen osuus osakkuusyrityksestä mahdolliset muut vakuudettomat saamiset mukaan luettuina, konserni ei kirjaa lisää tappiota, ellei sillä ole oikeudellista tai tosiasiallista velvoitetta eikä se ole suorittanut maksuja osakkuusyrityksen puolesta.

Yhteisyritykset

Yhteisyritykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräys-

valtaa. Konsernissa yhteisyritykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuttaminen

Konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta on euro. Konsernitilinpäätös on esitetty tuhansina euroina.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista sekä saamisista ja veloista syntyneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan lukuun ottamatta niitä johdannaissovimusten kurssimuutoksia, jotka ovat ehdot täytäviä rahavirran suojauksia tai määritetty suojaamaan ulkomaista nettoinvestointia, ja ovat siinä tehokkaita, sekä lainoja, jotka ovat osa ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta. Nämä kurssierot on kirjattu muihin laajan tuloksen eriin. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Rahoitustapahtumia suojaavien valuuttatermiinien ja sekä valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut on käsitelty alun perin kukin yrityksen toimintaympäristön valuutassa. Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi raportointikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri muuntokurssien käytöstä syntyvä kurssiero kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Euroalueen ulkopuolisten tytäryritysten hankintamenon eliminoinnista syntyvät muuntoerot ja näihin tehtyjen nettosijoitusten suojaustulos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osaksi tai kun se myydään, omaan pääomaan kirjatut valuuttakurssierot kirjataan tulosvaikutteisesti osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäisten hankintahintojen ja kertyneiden poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Poistot lasketaan tasapoistoina arvioidun taloudellisen vaikutusajan mukaan seuraavasti:

Rakennukset.....	25–40 vuotta
Koneet ja kalusto.....	5–10 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet.....	5–10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja. Muihin aineellisiin hyödykkeisiin kirjataan omaisuus, joka ei luonteensa tai poistoaikeidensa suhteen sovellu kirjattavaksi aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden tileille: Maa- ja vesialueet, Rakennukset ja rakennelmat, Koneet ja kalusto.

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan niin, että kirjanpitoarvo vastaa enintään kerrytettävissä olevaa rahamäärää.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät voitot ja tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Vuokrasopimukset – konserni vuokralle ottajana:

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohdasta vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokra-aikana siten, että jäljellä olevalle velalle muodostuu kullakin tilikaudella samansuuruinen korkoprosentti. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa on omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Aineettomat hyödykkeet

Liikearvo:

Liikearvo on määrä, jolla hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun tytäryrityksen yksilöitävissä olevan nettovallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tytäryritysten hankinnasta syntyvä liikearvo sisältyy aineettomiin hyödykkeisiin. Liikearvo testataan vuosittain arvonalentumisen varalta, ja se merkitään taseeseen hankintamenoa vähennettynä kertyneillä arvonalentumistappioilla. Liikearvosta kirjattuja arvonalentumistappioita ei peruuteta.

Liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt on luokiteltu liiketoimintasegmenttien mukaisesti tytäryhtiöiden toimintaan ja sijaintiin perustuen. Ne ovat vuonna 2011 Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Viro. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Muut aineettomat hyödykkeet:

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa siinä tapauksessa, että hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Poistoajat ovat:

Asiakassuhteet	3–8 vuotta
Tavaramerkit	5–10 vuotta
Muut aineettomat hyödykkeet *).....	5–10 vuotta

*) Sisältää mm. tietokoneohjelmistot ja liittymismaksut

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset

Konsernissa arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin aineellisen tai aineettoman omaisuuserän arvo on alentunut. Mikäli viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Liikearvosta sekä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, arvioidaan kerrytettävissä oleva rahamäärä vuosittain ja aina kun on viitteitä arvonalentumisesta. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai käyttöarvo sen mukaan kumpi niistä on suurempi. Jos kerrytettävissä olevaa rahamäärää ei pystytä arvioimaan omaisuuseräkohtaisesti, arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan vähentämään ensin liikearvoa ja tämän jälkeen muista yksikön omaisuuseriä tasasuhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen

kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritellään FIFO-menetelmällä. Valmiiden ja keskenraisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista yleismenoista ja kiinteistä yleismenoista normaalilla toiminta-asteella. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut myynnistä johtuvat menot.

Biologiset hyödykkeet

Konsernin biologisia hyödykkeitä ovat elävät eläimet ja kasvava vilja. Biologiset hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Tuottavat eläimet sisältyvät aineellisiin hyödykkeisiin ja muut biologiset hyödykkeet vaihto-omaisuuteen.

Korjuuajankohtana biologisista hyödykkeistä korjatut maataloustuotteet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Korjuuajankohdan jälkeinen arvostus tapahtuu vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteiden mukaan.

Tuottavien biologisten hyödykkeiden käypä arvo perustuu hankintahintaan, josta on vähennetty eläinten ikääntymisestä aiheutuva käyttöarvon alenemista vastaava kustannus. Tuottaville eläimille ei ole saatavissa markkinahintaa.

Kulutettavien biologisten hyödykkeiden (teuraseläimet) käypä arvo on sama kuin markkinahinta, joka perustuu yhtiön teuraseläinten hankintaan/myyntiin paikallisilla markkinoilla. Kulutettavien biologisten hyödykkeiden (kasvava vilja) käypä arvo perustuu tuotantokustannuksiin.

Rahoitusvarat

Luokittelu

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin ryhmiin:

- Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
- Lainat ja muut saamiset
- Myytävissä olevat rahoitusvarat

Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat: Rahoitusvaroihin kuuluva erä luokitellaan tähän ryhmään, kun se on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai se luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on hankittu pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Yhtiön käyttämät johdannaiset, jotka eivät täytä IAS 39:n suojauslaskennan ehtoja, on luokiteltu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi. Tähän ryhmään kuuluvat omaisuuserät on luokiteltu lyhytaikaisiksi varoiksi.

Lainat ja muut saamiset:

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumatomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin paitsi silloin, kun ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päätymispäivästä. Nämä erät luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi. Konsernin lainoihin ja muihin saamisiin kuuluvat myös myyntisaamiset ja rahoitusvaroihin kuuluvat muut saamiset sekä rahavarat.

Myytävissä olevat rahoitusvarat:

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on joko nimenomaisesti luokiteltu tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu mihinkään muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne erääntyvät tai ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin.

Kirjaaminen ja arvostaminen

Rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupankäyntipäivän perusteella – päivänä, jona konserni sitoutuu ostamaan tai myymään omaisuuserän. Rahoitusvarat luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi, jos niiden eräpäivä on yli 12 kuukautta tilinpäätöspäivän jälkeen. Mikäli rahoitusvarat on tarkoitus pitää alle 12 kuukautta, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeudet sijoituksen rahavirtoihin ovat lakanneet tai siirretty toiselle osapuolelle ja kun rahoitusvaran omistukseen liittyvät riskit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osin pois konsernista.

Sijoitukset rahoitusvaroihin, joita ei kirjata käypään arvoon tulosvaikutteisesti, kirjataan alun perin käypään arvoon, johon lisätään hankinnasta tai liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat transaktiomenot. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan alun perin käypään arvoon, ja transaktiomenot kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat ja myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan myöhemmin käypään arvoon. Lainat ja muut saamiset arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

”Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen” ryhmän käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Myytävissä olevaksi luokiteltujen rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä kurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään käyvän arvon rahastossa verovaikutus huomioon ottaen.

Kun myytävissä oleviksi luokitellut arvopaperit myydään tai niistä kirjataan arvonalennus, omaan pääomaan kirjatut kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin/-kuluihin. Myytävissä olevista oman pääoman ehtoisista instrumenteista saadut osingot kirjataan tuloslaskelmaan, kun konsernille on syntynyt oikeus maksun saamiseen. Noteerattujen sijoitusten käyvät arvot perustuvat raportointihetken ostokursseihin. Jos rahoitusvaroihin kuuluvalla erällä ei ole toimivia markkinoita ja jos kyseessä ovat noteeraamattomat arvopaperit, käypä arvo määritetään arvostusmenetelmien avulla. Tällöin käytetään riippumattomien osapuolten välillä viime aikoina toteutuneita kauppvoja, muiden olennaisilta osin samanlaisten instrumenttien käyviä arvoja ja diskontattujen rahavirtojen nykyarvoa. Malleissa käytetään mahdollisimman paljon markkinoilta saatua syöttötietoa ja mahdollisimman vähän yhtiökohtaisia tietoja. Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko objektiivista näyttöä jonkin rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta. Jos kyseessä ovat myytävissä oleviksi luokitellut oman pääoman ehtoiset arvopaperit, katsotaan käyvän arvon merkittävän tai pitkittyneen alentumisen alle hankintamenon olevan merkki arvon alentumisesta. Tällöin kertynyt tappio, joka määritetään hankintamenon ja senhetkisen käyvän arvon erotuksena vähennettynä kyseisestä rahoitusvaroihin kuuluvasta erästä aiemmin tulosvaikutteisesti kirjatulla arvonalentumistappiolla, siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan. Tuloslaskelmaan merkittyjä arvonalentumistappioita oman pääoman ehtoisista instrumenteista ei myöhemmin peruuteta tuloslaskelman kautta.

Johdannaisinstrumentit ja suojauslaskenta

Johdannaiset merkitään alun perin johdannaissopimuksen solmimispäivän käypään arvoon, ja sen jälkeen ne arvostetaan käypään arvoon. Tästä syntyvän voiton tai tappion kirjaaminen riippuu siitä, onko johdannainen määritetty suojausinstrumentiksi ja minkä luonteista erää se suojaa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, on määriteltä joko:

- suojaamaan korko-, valuuttakurssi- tai sähkön hintariskiltä, jotka liittyvät taseeseen merkittyyn omaisuuserään tai velkaan taikka erittäin todennäköiseen ennakoituun liiketoimeen (rahavirran suojaus); tai
- suojaamaan ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta (nettosijoituksen suojaus).

Suojausinstrumenttien ja suojauskohteiden välinen suhde

dokumentoidaan suojausta aloitettaessa. Samoin dokumentoidaan riskienhallinnan tavoitteet sekä strategiat, joiden mukaan erilaisiin suojaustoimiin ryhdytään. Konserni dokumentoi suojausta aloitettaessa ja jatkuvasti sen jälkeen arvionsa siitä, kumoavatko suojauksissa käytettävät johdannaiset tehokkaasti suojauskohteiden käypien arvojen tai rahavirtojen muutoksia.

Suojaavan johdannaisen koko käypä arvo luokitellaan pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai velaksi, jos suojauskohteen maturiteetti on yli 12 kuukautta, ja lyhytaikaiseksi omaisuuseräksi tai velaksi, jos suojauskohte eräännyy 12 kuukauden kuluessa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät johdannaiset luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi tai veloiksi.

Rahavirran suojaus:

Rahavirran suojausiksi määritettyjen, ehdot täyttävien johdannaisien käyvän arvon muutosten tehokas osuus kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot siirretään tuloslaskelmaan niillä kausilla, joilla suojauskohte vaikuttaa tulokseen (esimerkiksi kun suojattu ennakoitu osto toteutuu). Kuitenkin jos suojatun ennakoitun liiketoimen seurauksena kirjataan rahoitusvaroihin kuulumaton omaisuuserä (esimerkiksi vaihto- tai käyttöomaisuutta), aiemmin omaan pääomaan kirjatut voitot ja tappiot siirretään omaisuuserän alkuperäiseen hankintamenuon. Jos kyseessä on vaihto-omaisuus, voitot ja tappiot sisältyvät lopulta myytyjä suoritteita vastaaviin kuluihin, ja jos kyseessä on käyttöomaisuus ne sisältyvät lopulta poistoihin. Kun suojausinstrumentti eräännyy tai myydään tai kun suojaus ei enää täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä, omaan pääomaan sillä hetkellä sisältyvät kertyneet voitot tai tappiot jäävät omaan pääomaan, ja ne siirretään tuloslaskelmaan vasta, kun ennakoitu liiketoimi toteutuu. Jos ennakoitun liiketoimen ei enää odoteta toteutuvan, omassa pääomassa esitetty kertynyt voitto tai tappio siirretään välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

Nettosijoituksen suojaus:

Ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksia käsitellään samalla tavalla kuin rahavirran suojauksia.

Suojausinstrumentin voitto tai tappio, joka johtuu suojauslaskennan tehokkaasta osuudesta, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot merkitään tuloslaskelmaan, kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osaksi tai kun se myydään.

Johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan soveltamisedellytyksiä:

Tietyt johdannaisinstrumentit eivät täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä. Tällaisten johdannaisien käyvän arvon muutokset kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

Myyntisaamiset

Myyntisaamiset kirjataan alun käypään arvoon ja sen jälkeen ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon käyttäen efektiivisen koron menetelmää, arvon alentuminen huomioon ottaen. Myyntisaamisista kirjataan arvonalennus, kun on objektiivista näyttöä siitä, ettei konserni saa perityksi koko erääntynyttä saatavaa alkuperäisten ehtojen mukaisesti. Myyntisaamisen arvon alentumiseen viittaavina seikkoina pidetään velallisen merkittäviä taloudellisia vaikeuksia, sitä uhkaavaa konkurssia tai velkajärjestelyä sekä maksujen laiminlyöntiä tai viivästymistä.

Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin myöhemmällä tilikaudella, ja vähennyksen voidaan objektiivisesti katsoa liittyvän arvonalentumisen kirjaamisen jälkeiseen tapahtumaan, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista. Rahavarioihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien. Käytössä olevat luottolimitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät

Pitkäaikaiset omaisuuserät luokitellaan myytävänä olevaksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevaksi luokittelun edellytyksien katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin ja tavanomaisin ehdoin ja kun johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Välittömästi ennen luokittelua myytävänä olevaksi kyseiset omaisuuserät arvostetaan niihin sovellettavien IFRS-standardien mukaisesti. Luokitteluhetkestä lähtien myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan kumpi niistä on alempi. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä.

Oma pääoma

Kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääomanehtoisten instrumenttien liikkeeseenlaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä.

Jos jokin konserniin kuuluva yritys ostaa yhtiön osakkeita, niistä maksettu vastike ja hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot verovaikutus huomioon ottaen vähennetään yhtiön omistajille kuuluvasta omasta pääomasta, kunnes osakkeet mitätöidään tai lasketaan uudelleen liikkeeseen. Jos osakkeet lasketaan uudelleen liikkeeseen, niistä saatavat vastikkeet sisällytetään yhtiön omistajille kuuluvaan omaan pääomaan niistä välittömästi johtuvilla transaktiomenoilla vähennettyinä verovaikutukset huomioon ottaen.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin.

Sitoviin luottolimiittisopimuksiin liittyvä kertaluonteinen järjestelypalkkio jaksotetaan sopimuksen kestoajalle. Sopimukseen liittyvät limiittiprovisiot kirjataan ajan kulumisen perusteella kuluksi.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varausten määriä arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä ja niiden määriä muutetaan vastaamaan parasta arviota tarkasteluhetkellä. Varausten muutokset kirjataan tuloslaskelmaan samaan erään, johon varaus on alun perin kirjattu.

Tuloutusperiaatteet

Liikevaihto sisältää tuotteiden ja palveluiden sekä raaka-ainesten ja tarvikkeiden myynnistä saadut tuotot oikaistuna välillisillä veroilla ja alennuksilla.

Tavarat ja palvelut:

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

Vuokratuotot:

Vuokratuotot kirjataan tasaerinä vuokrakaudelle.

Korot ja osingot:

Korot kirjataan ajan kulumisen perusteella ottaen huomioon omaisuuserän efektiivinen tuotto. Osinkotuotot kirjataan, kun osakkeenomistajien oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet:

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuuspuhjisiksi ja maksupuhjisiksi järjestelyiksi. Maksupuhjisissa järjestelyissä konserni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksujen suorittamiseen, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriutumaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspuhjisista eläkejärjestelyjä. Maksupuhjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Konsernin eläkejärjestelyt ovat suurelta osin maksupuhjisista.

Etuuspuhjisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Etuuspohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muun laajan tuloksen erien kautta oman pääoman hyvitykseksi tai veloituksiksi sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät.

Osakeperusteiset maksut:

Konsernilla on johdon kannustinjärjestelmä, jossa maksut suoritetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan tuloslaskelmaan työsuhte-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti oikeuden ansainta- ja sitouttamisjakson aikana. Järjestelyssä maksettavan rahan määrä arvioidaan uudelleen tilinpäätöshetken osakekurssin mukaan ja jaksotetaan tuloslaskelmaan työsuhte-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti myöntämispäivästä siihen asti, kun raha siirtyy saajalle. Lopullisen kulukirjauksen määrä riippuu siitä, kuinka hyvin kannustinjärjestelmän ehdot toteutuvat. Lisätietoja osakeperusteisista maksuista liitetiedossa 24.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Yksittäisiin projekteihin liittyvät kehittämismenot aktivoidaan taseeseen, kun on saatu riittävä varmuus siitä, että kyseessä oleva hyödyke on teknisesti toteutettavissa ja se tulee todennäköisesti tuottamaan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot kirjataan kuluksi projektikohtaisesti hyödykkeen taloudellisena vaikutusajana. Hyödykettä poistetaan siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi. Konsernilla ei ole aktivoituja kehittämismenoja.

Julkiset avustukset

Sellaiset avustukset, jotka on saatu syntyneiden menojen korvaukseksi, tuloutetaan tuloslaskelmaan, kun avustuksen kohteeseen liittyvät menot merkitään kuluksi. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa. Tilikaudella on kirjattu julkisina avustuksina tuotantotukea maataloustoimintaan Venäjällä ja Virossa. Tukien luonne vaihtelee maittain ja tuet maksetaan vasta, kun kaikki maksettavaan tukeen liittyvät ehdot ja vaatimukset ovat täyttyneet, joten yhtiöllä ei ole saamiinsa avustuksiin takaisinmaksuveloitetta. Tukien määrään ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia tulevaisuudessa.

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserniyritys täyttää avustuksen saamisen edellytykset. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista, aikaisempien tilikausien verojen oikaisuista ja laskennallisista veroista. Verot merkitään tuloslaskelmaan paitsi jos ne liittyvät muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin. Tällöin myös vero kirjataan vastaavasti muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin arvostuksista. Verotuksessa vähennyskeltottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa ja tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosääntely on kirjattu siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. Segmentti-informaatio, 1 000 EUR

Konsernin toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin, jota konsernin hallitus käyttää strategisessa ja operatiivisessa päätöksenteossa. Konsernin hallitus arvioi toimintasegmenttien tulosta liikevaihdon, liikevoiton ja sitoutuneen pääoman perusteella. Konsernilla on tunnistettavissa neljä maantieteellistä segmenttiä, jotka poikkeavat markkinoiden toiminnan kannalta olennaisesti toisistaan. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia. Lisäksi konsernikulut ilmoitetaan erikseen erässä kohdistamattomat. Konsernikuluihin sisältyy pääasiassa henkilöstö- ja hallintokuluja. Segmentin varoina ja velkoina on käsitelty sellaiset erät, jotka ovat välittömästi osoitettavissa tai järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Segmenttien välinen kauppa tapahtuu käypään markkinahintaan.

Konsernilla on kaksi asiakasta, joiden molempien kanssa käydyin kaupan arvo on 10–15 % konsernin liikevaihdosta. Kyseinen liikevaihto on raportoitu toimintasegmenteissä Suomi, Venäjä ja Baltia.

31.12.2011 päättynyt tilikausi

Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Kohdistamattomat	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto							
Ulkoinen	777 956	365 820	122 961	35 124			1 301 861
Sisäinen	15 724	9 068		84		-24 876	0
Liikevaihto yhteensä	793 680	374 888	122 961	35 208			1 301 861
Liikevoitto	19 299	13 826	-18 939	-2 150	-4 072		7 964
Rahoitustuotot ja -kulut							-14 134
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksen tuloksesta							1 447
Tuloverot							-1 902
Tilikauden voitto							-6 625
Varat	480 265	382 639	180 391	44 980		-20 754	1 067 521
Velat	235 774	265 920	152 993	11 887		-20 754	645 820
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %	5,1 %	5,5 %	-11,6 %	-6,2 %			0,9 %
Investoinnit	28 676	10 456	6 867	959			46 958
Poistot	25 558	11 448	10 110	2 806			49 922
Arvonlentumiset			33	36			69
Arvonlentumiset myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä	1 800						1 800

31.12.2010 päättynyt tilikausi

Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Kohdistamattomat	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto							
Ulkoinen	753 655	383 190	129 248	34 813			1 300 906
Sisäinen	14 114	8 440		152		-22 706	0
Liikevaihto yhteensä	767 769	391 630	129 248	34 965			1 300 906
Liikevoitto	30 690	13 895	-27 943	-3 666	-3 220		9 756
Rahoitustuotot ja -kulut							-11 123
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksen tuloksesta							1 672
Tuloverot							-4 532
Tilikauden voitto							-4 227
Varat	492 025	413 066	188 235	52 167		-33 878	1 111 615
Velat	241 924	299 224	141 688	16 614		-33 878	665 572
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %	7,9 %	5,3 %	-16,9 %	-9,6 %			1,1 %
Investoinnit	13 254	9 524	22 624	765			46 167
Poistot	28 749	11 662	8 102	2 985			51 498
Arvonlentumiset		210	10 825	19			11 054

2. Liikevaihto, 1 000 EUR

2011 2010

Tavaroiden myynti	1287262	1286489
Palveluiden myynti	5650	5227
Muu myynti	8949	9190
Yhteensä	1301861	1300906

3. Tutkimus- ja kehittämismenot, 1 000 EUR

Tuloslaskelmaan sisältyvä kuluksi kirjattu tutkimus- ja kehittämismenoja	11890	10287
--	-------	-------

4. Tilintarkastajien palkkiot, 1 000 EUR

Tilintarkastuspalkkiot	508	546
Todistukset ja lausunnot	14	33
Veroneuvonta	25	46
Muut palkkiot	27	93
Yhteensä	574	718

5. Liiketoiminnan muut tuotot, 1 000 EUR

Käyttöomaisuuden myyntituotot	1763	87
Ehdollisen kauppahinnan peruutus		2922
Saadut avustukset	399	366
Muut *)	6262	4339
Yhteensä	8424	7714

*) mm. sisältää vuokratuottoja sekä oheistuotteiden myyntituottoja

6. Liiketoiminnan muut kulut, 1 000 EUR

Käyttöomaisuuden myyntitappiot	2876	1233
Käyttöomaisuuden arvonalentumiset	1869	1263
Poistot aineettomista hyödykkeistä	1013	11774
Muut *)	1007	3650
Yhteensä	6765	17920

*) mm. sisältää oheistuotteiden myyntiin liittyviä kuluja, luottotappioita sekä vuonna 2010 kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja

7. Henkilöstömenot, 1 000 EUR

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut:		
Palkat	181770	180916
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	28594	28061
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	159	
Muut henkilösivukulut	21619	19795
Yhteensä	232142	228772

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa 33 ja tiedot osakepalkkioista esitetään liitetiedossa 24.

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut toiminnoittain:		
Myytäjä suoritteita vastaavat kulut	178547	177632
Myynnin ja markkinoinnin kulut	31059	27945
Hallinnon kulut	22536	23195
Yhteensä	232142	228772

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

	2011	2010
Konsernin henkilökunta keskimäärin liiketoiminta-alueittain:		
Suomi	2113	2089
Skandinavia	1153	1205
Venäjä	1812	2048
Baltia	389	470
Yhteensä	5467	5812

8. Poistot ja arvonalentumiset, 1 000 EUR

Poistot ja arvonalentumiset toiminnoittain:		
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	44348	46129
Myynnin ja markkinoinnin kulut	1830	1572
Hallinnon kulut	2731	4066
Liiketoiminnan muut kulut	1082	10785
Yhteensä	49991	62552

9. Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 EUR

Rahoitustuotot:		
Korkotuotot lainasaamisista	3152	2986
Valuuttakurssivoitot jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusveloista ja lainasaamisista	7577	26470
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	44	12
Muut rahoitustuotot	6	28
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista - Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	3064	2004
Yhteensä	13843	31500
Rahoituskulut:		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoituslainoista	-14587	-10694
Valuuttakurssitappiot jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusveloista ja lainasaamisista	-6428	-20472
Muut rahoituskulut	-1545	-2351
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista - Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	-5417	-9106
Yhteensä	-27977	-42623
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-14134	-11123
Rahoitusinstrumentteihin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät ennen veroja:		
Rahavirran suojaukset	-8228	4207
Myytävissä olevat rahoitusvarat	-14	17
Nettosijoituksen suojaus		434
Muuntoerot	-2864	16888
Yhteensä	-11106	21546

10. Tuloverot, 1 000 EUR

2011

2010

Tuloslaskelman verot:			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	4 758		6 956
Verot edellisiltä tilikausilta	-55		181
Laskennalliset verot	-2 801		-2 605
Yhteensä	1 902		4 532
Tuloslaskelman verojen täsmäytys voittoon ennen veroja:			
Voitto ennen veroja	-4 723		305
Verot laskettuna emoyhtiön 26 %:n verokannalla	1 228		79
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavien verokantojen vaikutus	223		3 175
Verot edellisiltä tilikausilta	-574		579
Vahvistettujen tappioiden hyödyntäminen	-117		
Osakkuusyhtiöiden tuloksen vaikutus	-376		-432
Verovapaiden tulojen vaikutus	-538		-1 179
Verotuksessa vähennyskeltomien kulujen vaikutus	1 800		2 315
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset	1 356		61
Verokannan muutokset	-1 246		
Muut muutokset	146		-66
Yhteensä	1 902		4 532

Muihin laajan tuloksen eriin kirjatut verot:	Ennen veroja	Verovaikutus	Verojen jälkeen
2011			
Rahavirran suojaukset	-8 228	2 009	-6 219
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-14	5	-9
Vakuutusmatemaattiset tappiot eläkevelvoitteista	-2 075	495	-1 580
Muuntoerot	-2 864		-2 864
Yhteensä	-13 181	2 509	-10 672
2010			
Rahavirran suojaukset	4 207	-1 051	3 156
Nettosijoituksen suojaus	434	-112	322
Myytavissä olevat rahoitusvarat	17	-4	13
Muuntoerot	16 888		16 888
Yhteensä	21 546	-1 167	20 379

11. Osakekohtainen tulos, 1 000 EUR

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-6 664		-5 069
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella (1 000 kpl)	28 157		28 156
Laimentamaton osakekohtainen tulos	-0,24		-0,18

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden muuttumisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernin osakepalkkiojärjestelmän tilikauden 2011 tulokseen perustuvat kriteerit eivät täyty, joten laimentavia osakkeita ei ole.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

12. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet, 1 000 EUR

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2011	12 981	464 275	537 911	2 849	16 109	1 034 125
Yritysten yhteenliittymät	63	1 571	1 010	9	1 324	3 977
Lisäykset	1	5 804	29 052	257	25 790	60 904
Vähennykset	-438	-5 959	-23 438	-29	-14 832	-44 696
Kurssierot	-108	-1 727	-384	-11	-107	-2 337
Hankintameno 31.12.2011	12 499	463 964	544 151	3 075	28 284	1 051 973
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2011		-182 844	-379 871	-1 311	0	-564 026
Yritysten yhteenliittymät		-254	-345	-5		-604
Vähennykset		3 947	20 333	29		24 309
Poistot		-12 977	-34 229	-236		-47 442
Arvonalentumiset		-12	-46		-11	-69
Kurssierot		138	93	8		239
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2011		-192 002	-394 065	-1 515	-11	-587 593
Kirjanpitoarvo 1.1.2011	12 981	281 431	158 040	1 538	16 109	470 099
Kirjanpitoarvo 31.12.2011	12 499	271 962	150 086	1 560	28 273	464 380
	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	6 693	427 337	496 820	5 737	38 770	975 357
Yritysten yhteenliittymät						
Lisäykset	5 849	31 537	41 619	290	34 220	113 515
Vähennykset		-3 865	-19 687	-3 200	-58 213	-84 965
Kurssierot	439	9 266	19 159	22	1 332	30 218
Hankintameno 31.12.2010	12 981	464 275	537 911	2 849	16 109	1 034 125
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2010		-167 707	-338 263	-2 076	-27	-508 073
Yritysten yhteenliittymät						
Vähennykset		1 556	6 748	1 349	27	9 680
Poistot		-12 510	-35 632	-565		-48 707
Arvonalentumiset		-421	-51	-8		-480
Kurssierot		-3 762	-12 673	-11		-16 446
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2010		-182 844	-379 871	-1 311	0	-564 026
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	6 693	259 630	158 557	3 661	38 743	467 284
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	12 981	281 431	158 040	1 538	16 109	470 099

Rahoitusleasingsopimuksella hankittu omaisuus sisältyy koneet ja kalusto -ryhmään. Rahoitusleasingsopimusten perusteella kirjattu hankintameno oli 6,3 milj. euroa (5,4 milj. euroa) ja kertyneet poistot 3,4 milj. euroa (1,0 milj. euroa). Omaisuuden kirjanpitoarvo oli 2,9 milj. euroa (4,4 milj. euroa).

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvoon on aktivoitu vieraan pääoman menoja 33 000 euroa. Konserni on saanut julkisia avustuksia käyttöomaisuuden hankintaan 0,2 miljoonaa euroa.

Aineellisia hyödykkeitä on lainojen vakuutena 5,9 miljoonaa euron (9,0 milj. euron) arvosta.

13. Biologiset hyödykkeet, 1 000 EUR

2011

2010

Biologiset hyödykkeet:		
Tuottavat	1367	1891
Kulutettavat	5298	5765
Kauden lopussa	6665	7656
Biologisten hyödykkeiden määrät tilikauden lopussa:		
Karju / kpl	52	57
Emakko, ensikko / kpl	7310	7298
Lypsykarja / kpl	0	749
Lihasila / kpl	48986	58361
Nuori nauta, hieho / kpl	0	723
Broilermunat, -untuvikot / kpl	2232914	1710345
Kasvava vilja / hehtaaria	2000	1238
Maataloustuotteiden tuotanto kauden aikana:		
Sianliha / 1000 kg	9607	10369
Naudanliha / 1000 kg	15	67
Broilerinliha / 1000 kg	33098	32886
Maito / 1000 kg	1303	5238
Vilja / 1000 kg	5641	15113

Maataloustuotantoa harjoitetaan lihajalosteliiketoiminnan raaka-aineriskin hallitsemiseksi. Mahdolliset maataloustuotannon kohonneet kustannukset pyritään siirtämään tuotantoketjussa eteenpäin lihajalosteliiketoimintaan ja edelleen lihajalosteiden myyntihintoihin.

14. Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet, 1 000 EUR

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2011	193487	74143	2347	20052	290029
Yritysten yhteenliittymät				72	72
Lisäykset				1105	1105
Vähennykset	-10386	-570		-28	-10984
Kurssierot	220	247		-26	441
Hankintameno 31.12.2011	183321	73820	2347	21175	280663
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2011	-30564	-5014	-1325	-14676	-51579
Yritysten yhteenliittymät				-3	-3
Vähennysten poistot	10386	522		7	10915
Poistot		-364	-370	-1746	-2480
Arvonalentumiset					0
Kurssierot	-67	-27		17	-77
Kertyneet poistot 31.12.2011	-20245	-4883	-1695	-16401	-43224
Kirjanpitoarvo 1.1.2011	162923	69129	1022	5376	238450
Kirjanpitoarvo 31.12.2011	163076	68937	652	4774	237439

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	176 621	67 085	2 347	18 044	264 097
Lisäykset				2 270	2 270
Vähennykset	-1 048			-514	-1 562
Kurssierot	17 914	7 058		252	25 224
Hankintameno 31.12.2010	193 487	74 143	2 347	20 052	290 029
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2010	-18 820	-3 600	-903	-12 965	-36 288
Vähennysten poistot				514	514
Poistot		-358	-422	-2 008	-2 788
Arvonalentumiset	-10 785				-10 785
Kurssierot	-959	-1 056		-217	-2 232
Kertyneet poistot 31.12.2010	-30 564	-5 014	-1 325	-14 676	-51 579
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	157 801	63 485	1 444	5 079	227 809
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	162 923	69 129	1 022	5 376	238 450

Tilikauden 2010 aikana yhtiö pääsi sopimukseen Campomos-yrityskaupan ehdollisesta kauppahinnasta. Kauppahinnan muutos pienensi yrityskaupasta syntyneitä liikearvon määriä 1,0 miljoonaa euroa.

Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille seuraavasti:

	Liikearvo		Tavaramerkit	
	2011	2010	2011	2010
Atria Suomi	3 721	3 721		
Atria Skandinavia	150 294	150 140	58 788	58 481
Atria Venäjä	0	0	5 128	5 247
Atria Viro	9 061	9 062	4 462	4 516
Yhteensä	163 076	162 923	68 378	68 244

Arvonalentumistestaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän arvo perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetään johdon hyväksymiin budjet-teihin perustuvia, ennen veroja määritettyjä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttäen alla esitettyjä kasvuvauhteja. Käytettävä kasvuvauhti ei ylitä rahavirtaa tuottavan yksikön toimialan keskimääräistä pitkän aikavälin kasvuvauhtia.

2011 Keskeiset oletukset	Atria Suomi	Atria Skandinavia	Atria Venäjä tuotemerkki	Atria Viro
Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	4,5 %	1,0 %
Ennen veroja määritelty diskonttaus korko	5,3 %	4,8 %	12,4 %	6,8 %

2010 Keskeiset oletukset	Atria Suomi	Atria Skandinavia	Atria Venäjä tuotemerkki	Atria Viro
Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	4,5 %	1,0 %
Ennen veroja määritelty diskonttaus korko	5,4 %	6,1 %	11,1 %	6,1 %

Atrian arvonalentumistestauksessa käyttämien rahavirtaennusteiden tärkeimmät oletukset ovat liikevaihdon kasvu sekä pitkän aikavälin liikevoitto-marginaali. Käytetyt kasvu- ja kannattavuusoletukset perustuvat Suomessa ja Skandinaviassa yhtiön lähivuosien liikevaihdon kasvuprosentteihin sekä kannattavuustasoihin. Liikevoittomarginaalien oletetaan olevan lähellä konsernin 5 %-n tavoitetasoa. Baltian pitkän aikavälin parantuva kannattavuus perustuu olettamuksiin, että jo aloitetut tehostamistoimenpiteet, tuotevalikoiman laajentuminen, oman liharaaka-aineen kannattavampi käyttö sekä yleisen markkinatilanteen paraneminen nostavat yhtiön kannattavaksi lähivuosina.

Kasvuprosenttiolettamukset ovat maltilliset kaikilla markkina-alueilla. Venäjän korkeampi kasvuennuste johtuu Venäjän korkeammasta markkinakasvu-odotuksesta sekä lihankulutuksen suhteellisen korkeasta pitkäaikaisesta kasvuennusteesta. Elintarvikealan suhteellisen vakaan kehityksen sekä kasvu-ennusteiden maltillisuuden johdosta on epätodennäköistä, että kasvuprosenttiolettamusten takia syntyisi arvonalentumistappioita tulevaisuudessa.

Liikevoittomarginaalien osalta arvonalentumistappioita pitää kirjata, jos pitkän aikavälin taso jää noin 59 % oletetusta Skandinaviassa ja 21 % oletetusta Virossa. Suomessa liikevoittoprosentin pitäisi olla noin 77 % vähemmän kuin oletettu ennen kuin syntyy arvonalentumistarve.

Diskonttokorot voisivat aiheuttaa arvonalentumistappioita muuttamattomilla rahavirtaennusteilla, jos ne nousisivat 4,0 %-yksikköä Skandinaviassa ja 0,9 %-yksikköä Virossa. Suomessa yli 8 %-yksikön nousu johtaisi alaskirjauksiin. Selkeästi korkeammat diskonttokorot tarkoittaisivat, että markkinatilanne on muuttunut niin, että tämä vaikuttaisi todennäköisesti myös Atrian rahavirtoihin. Näin ollen edellä mainitut nousut diskonttokoroissa eivät suoraan merkitse sitä, että arvonalentumisiin olisi tarvetta.

Tilinpäätöksessä Atria Venäjän osalta testattiin erikseen rajoittamattoman käyttöiän omaava tuotemerkki. Testauksen perusteella ei ilmennyt tarvetta alaskirjaukselle. Herkkyyksianalyysin perusteella tuotemerkin alaskirjaus ei ole todennäköistä myöskään tulevina vuosina.

15. Osuudet yhteis- ja osakkuusyhteisöissä, 1 000 EUR

Osuudet yhteis- ja osakkuusyhteisöissä	2011	2010
Yhteisyrityksissä:		
Tilikauden alussa	4 635	1 038
Osuus kauden tuloksesta	1 702	1 459
Saadut osingot	-419	-33
Muut muutokset		2 171
Tilikauden lopussa	5 918	4 635
Osakkuusyhteisöissä:		
Tilikauden alussa	7 227	6 406
Osuus kauden tuloksesta	-255	213
Saadut osingot	-128	-39
Muut muutokset	1 121	647
Tilikauden lopussa	7 965	7 227
Yhteensä	13 883	11 862

Yhteis- ja osakkuusyhteisöt	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/ Tappio	Omistus- osuus (%)
2011						
Yhteisyritykset:						
Best-In Oy	Kuopio	1 754	782	5 263	132	50,0
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	18 111	8 059	26 814	3 103	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 723	2 833	25 864	168	50,0
Osakkuusyhteisöt:						
OOO Dan-Invest	Krasnodar, Venäjä	34 728	26 592	655	-2 004	26,0
Findest Protein Oy ^{*)}	Kaustinen	2 578	1 377	3 604	1	41,7
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 929	1 902	3 269	28	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	1 232	379	2 081	66	33,5
Kiinteistö Oy Itikanmäen Teollisuustalo	Seinäjoki	3 716	18	194		13,2
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	240			21	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	11 300	2 181	21 712	775	40,7
Param Para AB	Tukholma, Ruotsi	1 099	769	3 196	50	24,0
Transbox Oy	Helsinki	1 529	1 155	5 900	5	23,0
Tuoretie Oy	Seinäjoki	9 485	8 539	61 773	21	33,3

2010

Yhteisyritykset:						
Best-In Oy	Kuopio	1 602	726	5 019	73	50,0
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	17 356	9 519	25 939	2 733	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 696	2 974	24 313	26	50,0
Osakkuusyhteisöt:						
OOO Dan-Invest	Krasnodar, Venäjä	24 096	16 994	557	-510	26,0
Findest Protein Oy ^{*)}	Kaustinen	3 131	1 690	3 535	141	41,7
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 838	2 029	3 411	118	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	1 040	254	2 002	-6	33,5
Kiinteistö Oy Itikanmäen Teollisuustalo	Seinäjoki	3 720	68	174	-8	13,2
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	220			20	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	10 673	2 009	21 510	548	40,7
Tuoretie Oy	Seinäjoki	8 148	7 231	60 564	-1	33,3

^{*)} Omistusosuus: välitön 16,6 % ja välillinen 25,1 %

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

16. Muut rahoitusvarat, 1 000 EUR

	2011	2010
Muut rahoitusvarat sisältävät myytävissä olevia rahoitusvaroja:		
Myytävissä olevat rahoitusvarat 1.1.	1 586	2 307
Kurssierot		-1
Lisäykset	167	17
Vähennykset	-115	-737
Myytävissä olevat rahoitusvarat 31.12.	1 638	1 586
Myytävissä olevat rahoitusvarat sisältävät seuraavat erät:		
Listatut arvopaperit	167	181
Noteeraamattomat arvopaperit	1 471	1 405
Yhteensä	1 638	1 586
Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat seuraavien valuuttojen määräisiä:		
EUR	1 638	1 505
SEK		81
Yhteensä	1 638	1 586

17. Myyntisaamiset, lainat ja muut saamiset, 1 000 EUR

	Tasearvot 2011	Tasearvot 2010
Myyntisaamiset tuottajilta	10 763	11 309
Lainasaamiset	8 166	6 597
Muut saamiset	996	918
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	0	1 321
Siirtosaamiset	21	21
Yhteensä	19 946	20 166
Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.		
Pitkäaikaiset saamiset jakaantuivat valuuttoihin seuraavasti:		
EUR	19 085	19 720
SEK	634	425
RUR	202	
Muut	25	21
Yhteensä	19 946	20 166

Myyntisaatavat tuottajilta sisältää eläintilityksistä kuitattavia rehu- ja eläinvalityssaatavia, jotka erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua. Näiden saamisten luottoriskistä kerrotaan liitetiedossa 20.

Lainoista ja muista saamisista ei ole kirjattu arvonalentumisia.

Lainojen ja muiden saamisten luottoriskin enimmäismäärä on yhtä suuri kuin niiden kirjanpitoarvo.

18. Laskennalliset verosaamiset ja -velat, 1 000 EUR

Laskennalliset verosaamiset ja -velat	2011	2010
Laskennalliset verosaamiset:		
Yli 12 kuukauden kuluttua realisoitua verosaaminen	15 328	11 142
12 kuukauden kuluttuessa realisoitua verosaaminen	615	311
Yhteensä	15 943	11 453
Laskennalliset verovelat:		
Yli 12 kuukauden kuluttua realisoitua verovelka	47 952	46 306
12 kuukauden kuluttuessa realisoitua verovelka	0	491
Yhteensä	47 952	46 797

Laskennallisten verojen muutokset	2011	2010
Laskennalliset verosaamiset:		
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	1 251	737
Vaihto-omaisuus	761	330
Myyntisaamiset ja muut saamiset	666	72
Varaukset	0	100
Korolliset ja korottomat velat	2 773	1 518
Vahvistetut tappiot	10 492	8 696
Yhteensä	15 943	11 453
Laskennalliset verovelat:		
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	47 797	45 328
Rahoitusvarat	31	36
Vaihto-omaisuus	65	443
Myyntisaamiset ja muut saamiset	59	990
Varaukset		
Korolliset ja korottomat velat		
Yhteensä	47 952	46 797
Laskennallisten verojen muutos:		
Kirjattu tuloslaskelmaan	2 801	2 605
Kirjattu muihin laajan tuloksen eriin	2 509	-1 167
Kirjattu suoraan omaan pääomaan		676
Tytäryrityksen hankinta	-1 745	
Kurssierot	-230	-3 297
Yhteensä	3 335	-1 183

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä. Tilikauden tappiot, joista laskennalliset verosaamiset on jätetty kirjaamatta, ovat 9,7 miljoonaa euroa.

Vahvistetuista tappioista kirjatut laskennalliset verosaamiset vanhenevat seuraavasti	Suomi	Venäjä	Yhteensä
2016		39	39
2017		544	544
2018		243	243
2019	98	2 666	2 764
2020	8	5 110	5 118
2021		1 784	1 784
Yhteensä	106	10 386	10 492

19. Vaihto-omaisuus, 1 000 EUR

	2011	2010
Aineet ja tarvikkeet	55 830	42 979
Keskeneräiset tuotteet	13 581	14 616
Valmiit tuotteet	34 740	43 559
Muu vaihto-omaisuus	4 037	4 180
Yhteensä	108 188	105 334

Tilikaudella kirjattiin kuluksi 1,5 milj. euroa (0,8 milj. euroa), jolla vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoa alennettiin vastaamaan sen nettorealisointiarvoa.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

20. Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset saamiset, 1 000 EUR

	2011	2010
Myyntisaamiset	117 144	135 467
Myyntisaamiset tuottajilta	32 436	30 621
Lainasaamiset	2 927	3 143
Muut saamiset	14 922	19 827
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	0	299
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	0	1 871
Siirtosaamiset	9 369	8 624
Yhteensä	176 798	199 852

Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.

Atria-konsernissa myyntisaamisten luottotappioiden riski katsotaan toiminnan laajuuteen suhteutettuna pieneksi. Konsernin myyntisaamiset ovat hajautuneet usealle eri markkina-alueella ja monien asiakkaiden kesken. Vähittäiskaupan keskusliikkeiden osuus myyntisaamisesta on keskeinen kaikilla liiketoiminta-alueilla. Luottotappioriskiä hallitaan vakuuksilla, kuten luottovakuutuksella ja pankkitakauksilla sekä ennakolaskutuksella. Kullekin liiketoiminta-alueelle on laadittu erillinen markkina-alueen erityispiirteet huomioiva luottopolitiikka. Suurimpien asiakkaiden ja asiakasryhmien osalta luottoriskiä tarkastellaan ja seurataan tapauskohtaisesti erikseen.

Myyntisaatatavat tuottajilta sisältää eläintilityksistä kuitattavia rehu- ja eläinvälytysaatavia. Saatavien tilannetta ja vakuusarvoja seurataan säännöllisesti luottopolitiikan edellyttämällä tavalla.

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat ostolaskujen menoennakoista, vuokrasaatavista ja verojaksotuksista.

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät	2011	Luottotappiot	Netto 2011
Erääntymättömät	131 699		131 699
Erääntyneet			
	Alle 30 päivää	13 860	13 860
	30–60 päivää	1 322	1 322
	61–90 päivää	904	904
	Yli 90 päivää	2 395	-600
Yhteensä	150 180	-600	149 580

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät	2010	Luottotappiot	Netto 2010
Erääntymättömät	153 705		153 705
Erääntyneet			
	Alle 30 päivää	8 890	-10
	30–60 päivää	1 545	-82
	61–90 päivää	572	572
	Yli 90 päivää	2 017	-549
Yhteensä	166 729	-641	166 088

Lyhytaikaiset saamiset jakautuivat valuuttoihin seuraavasti	2011	2010
EUR	121 542	119 723
SEK	23 028	41 278
RUR	21 062	24 349
DKK	6 400	6 028
EEK		4 312
USD	1 925	1 695
NOK	1 155	937
Muut	1 686	1 530
Yhteensä	176 798	199 852

21. Rahavarat, 1 000 EUR

	2011	2010
Käteinen raha ja pankkitilit	6 618	18 530

22. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät, 1 000 EUR

	Suomi	Venäjä	Baltia	Yhteensä
2011				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	1 246	1 915	1 098	4 259
Koneet ja kalusto				0
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
Yhteensä	1 409	1 915	1 098	4 422
2010				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	3 046	1 960	3 675	8 681
Koneet ja kalusto			330	330
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
Yhteensä	3 209	1 960	4 005	9 174

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sisältävät teollisuuskiinteistön Moskovassa (tasearvo 1,9 miljoonaa euroa), teollisuuskiinteistön Vilnassa (tasearvo 1,1 miljoonaa euroa) sekä logistiikkakiinteistön Forssassa (tasearvo 1,4 miljoonaa euroa). Konserni myy aktiivisesti kiinteistöjä, mutta huonon markkinatilanteen vuoksi myyntiajat ovat osittain pidentyneet. Konserni ennustaa myynnin tapahtuvan markkinoiden elyttyä.

Tilikaudella 2011 myytiin osa Vilnassa sijaitsevasta teollisuuskiinteistöstä ja kaupasta kirjattiin myyntitappio 1,2 miljoonaa euroa. Lisäksi tilikaudella 2011 Forssassa sijaitsevasta logistiikkakeskuksesta kirjattiin 1,8 miljoonan euron arvonalentuminen.

Tilikaudella 2010 Moskovassa sijaitsevasta tehdasrakennuksesta kirjattiin 1,0 miljoonan euron arvonalentuminen.

23. Oma pääoma, 1 000 EUR

Osakkeet ja osakepääoma

Osakkeet jakautuvat A- ja KII-sarjoihin, jotka eroavat toisistaan äänimäärällä. A-sarjan osakkeilla on yksi ääni per osake ja KII-sarjan osakkeella kymmenen ääntä per osake. A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Osakkeella ei ole nimellisarvoa eikä enimmäismäärää.

Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)	A-sarja	KII-sarja	Yhteensä
1.1.2010	18 950	9 204	28 154
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	3		3
31.12.2010	18 953	9 204	28 157
Osakepalkkiojärjestelmästä palautuneet	-1		-1
31.12.2011	18 952	9 204	28 156

Omaan pääomaan sisältyvät rahastot:

Ylikurssirahasto

Ennen uuden osakeyhtiölain (21.7.2006/624) voimaantuloa osakemerkinnöistä saatujen rahasuoritusten järjestelyn ehtojen mukaan ylikurssirahastoon kirjattu osuus.

Omat osakkeet

Omat osakkeet -rahasto sisältää konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintamenon. Konsernin emoyhtiö Atria Oyj osti vuosina 2008 ja 2009 pörssistä 145 102 osaketta, joiden hankintameno oli 1,3 miljoonaa euroa. Hankituista osakkeista vuonna 2008 luovutettiin 35 260 osaketta ja vuonna 2010 luovutettiin 3 280 osaketta konsernin avainhenkilöille osana konsernin osakepalkkiojärjestelmää. Vuoden lopussa emoyhtiön hallussa oli omia osakkeita yhteensä 111 312 kappaletta (110 432 kappaletta).

Muut rahastot	2011	2010
Käyvän arvon rahasto	98	107
Suojausrahasto	-4 504	1 715
Yhteensä	-4 406	1 822

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Muut rahastot -erään sisältyvä käyvän arvon rahasto, johon kirjataan myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä suojausrahasto, johon kirjataan suojauskeinojen käytettävien johdannaisinstrumenttien käyvän arvon muutosten tehokkaat osuudet.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (SVOP)

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan sekä osakepalkkiojärjestelmän perusteella ansaittujen osakkeiden arvon myöntämispäivän mukaisella kurssilla.

Muuntoerot

Muuntoeroihin kirjataan ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten ja kyseisten yhtiöiden hankinnan yhteydessä syntyneiden liikearvojen, varojen ja velkojen käypien arvojen oikaisujen muuntamisesta syntyneet muuntoerot. Myös ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksista syntyneet voitot ja tappiot kirjataan muuntoeroihin silloin, kun suojauslaskennan edellytykset ovat täyttyneet.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma	2011	2010
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110 228	110 228
Voitto edellisiltä tilikausilta	78 343	74 397
Omat osakkeet	-1 277	-1 271
Tilikauden voitto	11 322	10 985
Yhteensä	198 615	194 339

Tilikaudella jaettu osakekohtainen osinko	2011	2010
Osinko/osake, EUR	0,25	0,25
Emoyhtiön jakama osinko	7 039	7 039

3.5.2012 pidettävässä yhtiökokouksessa hallitus ehdottaa osinkoa jaettavaksi 0,20 euroa osakkeelta yhteensä 5 631 283 euroa.

24. Osakeperusteiset maksut, 1 000 EUR

Atria Oyj:llä on ollut käytössä konsernin avainhenkilöiden osakepohjainen kannustinjärjestelmä, jossa on ollut kolme yhden vuoden ansaintajaksoa 2010, 2011 ja 2012. Vuoden 2012 alussa Atria Oyj:n hallitus teki päätöksen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän lakkauttamisesta, joten järjestelmä ei ole enää käytössä vuonna 2012. Palkkio osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella on maksettu osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saanut luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2010 ja 2011 perustui konsernin liikevoittoon ja sitoutuneeseen pääomaan. Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuosina 2010 ja 2011 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-osaketta vuodessa. Tilikausien 2010 ja 2011 tuloksien perusteella osakepalkkioita ei maksettu. Ansaintajaksolla 2007–2009 yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin maksutta yhteensä 38 540 kpl osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille (35 260 kpl ansaintajaksolta 2007 ja 3 280 kpl ansaintajaksolta 2009). Luovutetuista osakkeista on palautunut yhtiölle takaisin 4 750 osaketta.

Ansaintajaksot	2011	2010
Myöntämispäivä	3.2.2011	17.2.2010
Ansaintajakso alkaa	1.1.2011	1.1.2010
Ansaintajakso päättyy	31.12.2011	31.12.2010
Palkkiona osakkeita enintään, kpl	100 100	100 100
Osakkeiden vapautuminen	31.12.2013	31.12.2012
Henkilöitä, kpl	43	41
Ansaintakriteerit:		
- Operatiivinen liikevoitto	80 %	80 %
- Sitoutunut pääoma	20 %	20 %
Ansaintakriteerien toteuma, %	0 %	0 %
Osakepalkkiot, kpl	0	0
Osakkeen noteerattu hinta myöntämishetkellä, €	8,61	11,17
Osakkeen noteerattu hinta tilinpäätöspäivänä, €	5,95	9,00

Osakepalkkiojärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen	2011	2010
Järjestelyn vaikutukset tilikauden voittoon	6	13
Rahana suoritettavien osakeperusteisen järjestelyn velat	0	0

25. Korolliset rahoitusvelat, 1 000 EUR

	2011 Tasearvot	2010 Tasearvot
Pitkäaikaiset		
Joukkovelkakirjalainat	80 000	80 000
Lainat rahoituslaitoksilta	164 574	158 510
Eläkelainat *)	49 021	59 929
Muut velat	2 014	2 037
Rahoitusleasingvelat	1 519	2 302
Yhteensä	297 128	302 778
Lyhytaikaiset		
Lainat rahoituslaitoksilta	14 644	21 796
Yritystodistukset	86 500	92 500
Eläkelainat	6 157	6 157
Muut velat	3 622	5 108
Rahoitusleasingvelat	1 325	1 598
Yhteensä	112 248	127 159
Korolliset velat yhteensä	409 376	429 937

*) Ruotsin ITP2-eläkejärjestelyn rahoitukseen liittyvä velka FPG/PRI-järjestelmälle on siirretty pois eläkelainoista eläkevelvoitteisiin tilikaudella 2011.

Korollisten lainojen käyvät arvot eivät olennaisesti poikkea tasearvoista.

	2011	2010
Kiinteäkorkoisia	50,2 %	39,7 %
Vaihtuvakorkoisia	49,8 %	60,3 %
Keskikorko	3,24%	2,71%

Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti	2011	2010
2012		25 304
2013	81 042	79 478
2014	89 571	90 451
2015	8 870	33 407
2016	6 012	6 012
2017	53 005	
Myöhemmin	58 628	68 126
Yhteensä	297 128	302 778

Korolliset velat jakaantuvat valuuttoihin seuraavasti	2011	2010
EUR	217 525	228 986
SEK	134 608	157 111
DKK	13 957	15 904
RUR	42 222	25 208
EEK		211
LTL	1 064	2 517
Yhteensä	409 376	429 937

Rahoitusleasingvelat	2011	2010
Vähimmäisvuokrien kokonaismäärä:		
Alle vuoden kuluessa	1 441	1 713
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	1 699	2 513
Yli viiden vuoden kuluttua	30	54
Yhteensä	3 170	4 280
Vähimmäisvuokrien nykyarvo:		
Alle vuoden kuluessa	1 328	1 611
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	1 495	2 251
Yli viiden vuoden kuluttua	20	37
Yhteensä	2 843	3 899
Tulevaisuudessa kertyvä korko	327	381
Yhteensä	3 170	4 280

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

26. Pitkäaikaiset muut velat, 1 000 EUR

	2011	2010
Muut velat	2	34
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	4 166	766
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	17	
Siirtovelat	8	
Yhteensä	4 193	800
Pitkäaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti	2011	2010
EUR	3 075	766
SEK	1 106	
Muut	12	34
Yhteensä	4 193	800

27. Eläkeveloitteet, 1 000 EUR

Konsernin ruotsalaisilla yhtiöillä on etuuspohjaisia ITP2-eläkejärjestelyjä. Suurin osa ITP2-eläkejärjestelyistä hoidetaan Eläkevakuutusyhtiö Alectassa usean työnantajan järjestelyinä, joten niissä olevat varat ja velat eivät ole kohdistettavissa yksittäiselle yhtiölle. Tästä johtuen Alectassa hoidetut ITP2-eläkejärjestelyt käsitellään tilinpäätöksessä maksupohjaisina. Loput ITP2-eläkejärjestelyistä rahoitetaan FPG/PRI-järjestelmän kautta ja ne käsitellään tilikaudelta 2011 lähtien etuuspohjaisina eläkejärjestelyinä.

Taseen etuuspohjainen eläkevelka määräytyy seuraavasti	2011
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo	7 252
Varojen käypä arvo	0
Ali-(+)/Ylikate (-)	7 252
Eläkevelka taseessa	7 252
Etuuspohjainen eläkekulu määräytyy seuraavasti	2011
Kauden työsuorituksen perustuvat menot	81
Maksetut etuudet	-163
Korkomenot	241
Eläkekulut tuloslaskelmalla	159
Vakuutusmatemaattiset voitot/-tappiot	2 075
Eläkekulut laajassa tuloksessa	2 075
Taseessa esitetyn velan muutokset	2011
ITP2-eläkejärjestelyn velka tilikauden alussa ¹⁾	4 920
Eläkekulut tuloslaskelmassa ja laajassa tuloksessa	2 234
Kurssierot	98
Tilikauden lopussa	7 252
Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset (%)	
Diskonttokorko	3,84
Inflaatioaste	2,00

¹⁾ Ruotsin ITP2-eläkejärjestelyn rahoitukseen liittyvä velka FPG/PRI-järjestelmälle on aikaisemmillä tilikausilla esitetty eläkelainana pitkäaikaisissa korollisissa veloissa.

28. Varaukset, 1 000 EUR

Oikeudelliset vaateet	2011
Tilikauden alussa	812
Käytetyt varaukset	-500
Käyttämättömien varausten peruutukset	-312
Yhteensä	0

Oikeudelliset vaateet koskivat Moskovassa peruuntunutta kiinteistökauppaa ja sopimuskiistaa Ruotsissa.

29. Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat, 1 000 EUR

	2011	2010
Ostovelat	101 822	111 331
Saadut ennakot	1 174	1 096
Muut velat	26 531	28 447
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	2 799	1 741
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	1 763	217
Siirtovelat	42 480	43 693
Yhteensä	176 569	186 525

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat henkilöstökuluista ja velkojen korkojaksotuksista.

Lyhytaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti	2011	2010
EUR	103 028	99 794
SEK	49 565	57 001
RUR	13 150	13 394
DKK	6 506	6 132
USD	3 013	3 830
EEK	0	4 930
NOK	445	533
Muut	862	911
Yhteensä	176 569	186 525

30. Rahoitusriskien hallinta

Atrian hallitus on hyväksymässään rahoituspolitiikassa määrittänyt rahoitusriskien hallinnan yleiset periaatteet. Hallitus on delegoinut rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, ja rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Treasury, yhdessä liiketoiminta-alueiden kanssa, pyrkii tunnistamaan, arvioi ja suojautuu riskeiltä rahoituspolitiikan mukaisesti. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuutariski, maksuvalmius- ja jälleenerahoitusriski sekä luottoriski. Hyödykeriskejä ja pääomarakenteen hallintaa on myös käsitelty tämän kohdan lopussa.

Korkoriski

Korkoriskiä hallitaan jakamalla rahoitusta vaihtuvakorkoisiin ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin sekä suojautumalla korkojohdannaisten avulla. Konserni on käyttänyt tilikauden aikana korkoriskin hallintaan koronvaihtosopimuksia. Konserni kytkee korkoriskin hallinnan korkokate tunnuslukuun, joka on ennustettu 12 kuukauden rullaava käyttökate jaettuna ennustetulla nettokorkokustannuksella. Mitä pienempi käyttökate suhteessa nettoraahoituskustannukseen on, sitä suurempi osa velasta tulee olla kiinteäkorkoista. Konsernin korollinen velka tilinpäätöshetkellä oli 409,4 miljoonaa euroa [429,9 milj. euroa], josta kiinteäkorkoista oli 205,6 miljoonaa euroa (170,5 milj. euroa) eli 50,2 % (39,7 %). Kiinteä- ja vaihtuvakorkoisen velan suhde on konsernin rahoituspolitiikan määrittämällä tasolla.

Korkoriski kohdistuu lähinnä konsernin korollisiin velkoihin, koska lyhytaikaisten rahamarkkinasijoitusten määrä ja niihin liittyvä korkoriski on vähäinen. Konsernin liiketoiminnan rahavirrat ovat pääosin riippumattomia markkinakorkojen vaihteluista. Tilinpäätöshetkellä Atria Oyj:llä oli avoinna neljä koronvaihtosopimusta, joihin sovelletaan suojauslaskentaa.

- 1) 40 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,58 % korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa. Koronvaihtosopimuksella suojataan yhtiön 28.3.2014 erääntyvää vaihtuvakorkoista joukkovelkakirjalainaa
- 2) 370 miljoonan Ruotsin kruunun määräinen 9.12.2015 erääntyvä koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,542 % korkoa ja saa 3 kuukauden stibor-korkoa. Koronvaihtosopimuksella suojataan yhtiön 370 miljoonan Ruotsin kruunun suuruista vaihtuvakorkoista lainaa.
- 3) 25 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,408 % korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa. Koronvaihtosopimuksella suojataan 25 miljoonan euron vaihtuvakorkoista lainaa, joka erääntyy 30.4.2018.
- 4) 25 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,355 % korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa. Koronvaihtosopimuksella suojataan 25 miljoonan euron vaihtuvakorkoista lainaa, joka erääntyy 30.4.2018.

Nettokorkokulujen herkkyyksianalyyseissa on käytetty kohtuullisen mahdollisena pidetyn 1 %-yksikön korkotason muutosta, joka lasketaan korollisen vaihtuvakorkoisen nettovelan määrälle (koronvaihtosopimukset huomioituna), jonka on oletettu pysyvän samana koko tilivuoden ajan. Kaikille valuutoille käytetään simuloineissa samansuuruisia koron muutosta. Vaihtuvakorkoinen nettovelka 31.12.2011 oli 197,1 miljoonaa euroa (240,9 milj. euroa). Vuoden 2011 lopussa korkotason +/- 1 %-yksikön muutos merkitsisi +/- 2,0 miljoonan euron muutosta konsernin korkokustannuksiin vuositason (+/-2,4 milj. euroa). Vaikutus omaan pääomaan olisi + 1 % muutoksella 5,0 miljoonaa euroa (2,9 milj.) ja 1 % muutoksella -5,3 miljoonaa euroa (-3,0 milj.).

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Valuutariski

Atria-konserni toimii usealla valuutta-alueella ja altistuu eri valuutoista johtuville riskeille. Valuutariskiä syntyy ennakoituista liiketoimista, taseeseen merkityistä varoista ja veloista sekä ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehdyistä nettosijoituksista. Tytäryhtykset suojaavat kaupallisiin operatiivisiin eriin liittyvää valuutariskiä kullekin liiketoiminta-alueelle tehdyn oman valuutariskipolitiikan mukaisesti. Kukin valuutariskipolitiikka on hyväksytty rahoituskomiteassa. Suomessa ja Ruotsissa edellä mainittuihin valuuttasuojauksiin sovelletaan suojauslaskentaa. Valuutariskiä seurataan rullaavan 12 kuukauden ennustetun rahavirran mukaan ja suojaukset tehdään 1–6 kuukauden periodeille valuuttatermiineillä, minkä aikana suojattujen rahavirtojen odotetaan toteutuvan ja vaikuttavan voittoon tai tappioon. Transaktioriskiä aiheutuu mm. Atrian Ruotsin yhtiöiden liharaaka-aineen euromääräisestä tuonnista sekä Venäjän yhtiöiden dollarimääräisestä tuonnista. Suomen liiketoimintojen valuuttavirrat ja -riskit ovat melko vähäisiä ja liittyvät lähinnä dollarimääräiseen ja Ruotsin kruunumääräiseen vientiin.

Konsernilla on ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä nettosijoituksia, jotka ovat alttiina valuutariskeille. Rahoituskomitea päättää tapauskohtaisesti nettosijoitusten suojauksista. Tilinpäätöshetkellä ei ollut voimassa johdannaissopimuksia nettosijoitusten suojaamiseksi. Emoyhtiö myöntää rahoituksen tytäryhtiöille niiden omassa kotivaluutassa ja on suojannut valuuttamääräiset lainasaamiset tytäryhtiöiltä valuuttalainoilla ja -termiineillä.

Jos euro olisi ollut tilikauden lopussa 10 % heikompi/vahvempi Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,9 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Ruotsin tytäryhtiöiden euromääräisistä ostovelosta (0,4 milj. euroa). Vaikutus omaan pääomaan olisi ollut 0,8 miljoonaa euroa (0,7 milj. euroa). Herkkyyksianalyseissä otetaan huomioon myös valuuttajohdannaisten vaikutukset, jotka nettovat valuuttakurssimuutosten vaikutuksia.

Jos USD olisi ollut tilikauden lopussa 10 % heikompi/vahvempi Venäjän ruplaan verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,3 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Venäjän tytäryhtiöiden USD-määräisistä ostovelosta (0,4 milj. euroa). Vaikutus omaan pääomaan olisi ollut 0,0 miljoonaa euroa (0,0 milj. euroa).

Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski

Atria Oyj:n Treasury hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta. Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriskiä hallitaan lainojen tasapainoisella maturiteettijakautumalla, pitämällä käytettävissä riittävä määrä sitovia luottolimiittejä, joissa on riittävän pitkät voimassaoloajat, käyttämällä rahoituksen hankinnassa useita rahoituslaitoksia ja rahoitusinstrumentteja sekä pitämällä riittävä määrä kassavaroja. Atria käyttää aktiivisesti yritystodistuksia lyhytaikaiseen rahoitukseen ja likviditeetin hallinnassa. Nostamattomia sitovia luottolimiittejä oli vuoden lopussa 152,5 miljoonaa euroa (125,5 milj. euroa). Tilikauden lopussa 200 miljoonan euron yritystodistusohjelmasta oli käyttämättä 113,5 miljoonaa euroa (107,5 milj. euroa). Konsernin nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli 3 vuotta 1 kuukautta (3 vuotta 5 kk).

Niissä lainasopimuksissa, joissa on käytössä kovenantteja, tärkein kovenantti on vähintään 30 % omavaraisuusastekovenantti. Konsernin omavaraisuusaste on ollut useita vuosia noin 40 % ja konserni tulee jatkossakin huolehtimaan siitä, että omavaraisuusaste tulee olemaan korkeampi kuin kovenantin edellyttämä taso. Kovenanttien toteutuminen raportoidaan lainasopimusten ehtojen mukaisesti rahoittajille joko neljännesvuosittain tai puolivuositain.

Konsernin johdon näkemyksen mukaan rahoitusvaroissa tai rahoituslähteissä ei ole merkittäviä maksuvalmiuskeskittymiä.

Alla oleva taulukko kuvaa rahoitusvelkojen ja johdannaissinstrumenttien maturiteettianalyysia (luvat diskonttaamattomia). Johdannaissvelkojen ja -varojen pääomamaksut ja -tulot liittyvät valuuttatermiineihin ja koronmaksut koronvaihtosopimuksiin.

Rahoitusvelvoitteiden erääntymisanalyysi

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2011			
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Lainat	Lyhennykset	112 248	238 500	58 628	409 376
	Koronmaksut	8 722	28 394	1 374	38 490
Johdannaisselat ja -varat	Pääomamaksut	144 993			144 993
	Pääomatulot	-141 879			-141 879
	Koronmaksut	3 336	10 812	599	14 747
	Korkotulot	-2 948	-7 305	-740	-10 993
Muut velat	Lyhennykset	11 744	14		11 758
Ostovelat	Maksut	101 822			101 822
Siirtovelat	Maksut	42 480	8		42 488
Yhteensä	Maksut yhteensä	425 345	277 728	60 601	763 674
	Tulot yhteensä	-144 827	-7 305	-740	-152 872
	Nettomaksut	280 518	270 423	59 861	610 802

1 000 EUR

Eräntyminen 31.12.2010

		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Lainat	Lyhennykset	127 159	234 652	68 126	429 937
	Koronmaksut	8 102	22 186	6 182	36 470
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	117 866			117 866
	Pääomatulot	-119 776			-119 776
	Koronmaksut	1 523	7 675		9 198
	Korkotulot	-2 110	-6 872		-8 982
Muut velat	Lyhennykset	14 106	37		14 143
Ostovelat	Maksut	111 331			111 331
Siirtovelat	Maksut	43 693	33		43 726
Yhteensä	Maksut yhteensä	423 780	264 583	74 308	762 671
	Tulot yhteensä	-121 886	-6 872	0	-128 758
	Nettomaksut	301 894	257 711	74 308	633 913

Luottoriski

Luottoriskiä hallitaan konsernitasolla hallituksen hyväksymän konsernin riskienhallintapolitiikan mukaisesti. Rahoitukseen liittyvää luottoriskiä eli vastapuoliriskiä hallitaan siten, että valitaan vastapuoliksi vain vakavaraisia ja hyvän luottokelpoisuuden omaavia sopimusosapuolia. Konsernin likvidejä varoja sijoitetaan ainoastaan edellä mainitut kriteerit täyttäviin vastapuoliin. Näin menetellään myös solmittaessa rahoitus- ja johdannaisopimuksia. Johdannaisiin liittyvää luottoriskiä pienentää myös se, että johdannaisiin liittyvät rahasuoritukset maksetaan netottaen. Atria on tehnyt johdannaisia vain niiden pankkien kanssa, jotka ovat Atrian päärahoittajia.

Konsernin operatiivisen liiketoiminnan luottoriski liittyy asiakkaisiimme, joista tärkeimmät ovat suuria vähittäiskaupan keskusliikkeitä. Osa konsernin myyntisaamisista liittyy alkutuotannon rehu- ja eläinvalitykseen, joihin liittyvä luottoriski on suurempi, mutta myös hajautunut laajemmin. Konsernin myyntisaamiset ovat myös hajautuneet usealle eri markkina-alueelle ja monien asiakkaiden kesken. Kaupan keskusliikkeiden osuus myyntisaamisista on kuitenkin keskeinen kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Luottotappioriskiä hallitaan vakuuksilla, kuten luottovakuutuksilla ja pankkitakauksilla sekä ennakkolaskutuksella. Kullekin liiketoiminta-alueelle on laadittu erillinen markkina-alueen erityispiirteet huomioiva luottopolitiikka. Suurimpien asiakkaiden ja asiakasryhmien osalta luottoriskiä tarkastellaan ja seurataan tapauskohtaisesti erikseen. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 20, sivulla 72.

Hyödykeriski

Konserni altistuu hyödykeriskeille, joista merkittävimmät ovat liharaaka-aine ja sähkö. Liharaaka-aineen hintavaihtelut vaikuttavat lyhyellä tähtäyksellä kannattavuuteen, mutta kustannusten nousu pyritään siirtämään myyntihintoihin mahdollisimman nopeasti.

Sähkön hinnan vaihteluilta suojaudutaan sähkötermiinisopimuksilla konsernin sähkönhankintapolitiikan mukaisesti. Poliitikassa olevat suojaustasot ovat alla olevassa taulukossa:

Periodi	suojaustaso minimi	suojaustaso enintään
1-12 kk	70 %	100 %
13-24 kk	40 %	80 %
25-36 kk	0 %	50 %
37-48 kk	0 %	40 %
49-60 kk	0 %	30 %

Sähkösuojauksiin sovelletaan IFRS:n mukaista suojauslaskentaa. Johdannaisten arvonmuutosten tehokas osuus on kirjattu omaan pääomaan ja tehoton osa -0,4 miljoonaa euroa tuloslaskelmaan (0,2 milj. euroa).

Mikäli sähköjohdannaisten markkinahinta muuttuisi 31.12.2011 tasosta +/- 10 %, olisi vaikutus omaan pääomaan +/-1,3 miljoonaa euroa (+/- 1,0 milj. euroa).

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Pääomarakenteen hallinta

Konsernin tavoitteena pääomarakenteen hallinnassa on varmistaa normaalit toimintaedellytykset kaikissa olosuhteissa ja säilyttää pääomakustannusten kanalta optimaalinen pääomarakenne.

Konserni seuraa pääomarakenteensa kehitystä ensisijaisesti omavaraisuusastetunnusluvulla, jolle se on asettanut 40 %:n tavoitetason. Tällä omavaraisuusaste-tasolla yhtiö arvioi, että uuden pääoman saatavuus ja kokonaiskustannus ovat optimaalisella tasolla.

Omavaraisuusasteeseen vaikuttavat taseen loppusumma sekä oma pääoma. Yhtiö pystyy vaikuttamaan taseen loppusummaan ja sitä kautta pääomarakenteeseen käyttöpääoman hallinnalla, investointien määrällä sekä myymällä liiketoimintoja tai omaisuuseriä. Vastaavasti yhtiö voi vaikuttaa oman pääoman määrään osingonjaon ja osakeantien kautta.

Investointien ja divestointien arvioinnissa konserni käyttää referenssinä konsernin painotettua keskimääräistä pääomakustannusta (WACC). Konserni pyrkii tällä tavoin varmistamaan, että sen omaisuus tuottaa vähintään yhtä paljon kuin mitä sen pääoma keskimäärin maksaa.

Omavaraisuusaste (tavoite 40%)		
Toteutunut	31.12.2011	31.12.2010
	39,5 %	40,2 %

Rahoitusvarojen ja -velkojen arvot luokittain:

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojaus-laskennan alaiset johdannais-sopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytävikissä olevat rahoitusvarat	Rahoitusvelat	Tasearvo yhteensä
2011 Tase-erä						
Pitkäaikaiset varat						
Myyntisaamiset			10 763			10 763
Muut rahoitusvarat				1 638		1 638
Lainasaamiset			8 166			8 166
Muut saamiset *)			794			794
Siirtosaamiset *)			21			21
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset			149 580			149 580
Lainasaamiset			2 927			2 927
Muut saamiset *)			5 868			5 868
Siirtosaamiset *)			9 369			9 369
Rahavarat			6 618			6 618
Rahoitusvarat yhteensä	0	0	194 106	1 638	0	195 744
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					297 128	297 128
Muut velat **)					2	2
Siirtovelat **)					8	8
Johdannais-sopimukset	17	4 166				4 183
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					112 248	112 248
Ostovelat					101 822	101 822
Muut velat **)					8 120	8 120
Siirtovelat **)					42 480	42 480
Johdannais-sopimukset	2 799	1 763				4 562
Rahoitusvelat yhteensä	2 816	5 929	0	0	561 808	570 553

*) Eivät sisällä arvonnisä- tai tuloverosaamisia

**) Eivät sisällä arvonnisä- tai tuloverovelkoja

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojaus- laskennan alaiset johdannaissopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytävikissä olevat rahoitusvarat	Rahoitusvelat	Tasearvo yhteensä
2010 Tase-erä						
Pitkäaikaiset varat						
Myyntisaamiset			11 309			11 309
Muut rahoitusvarat				1 586		1 586
Lainasaamiset			6 597			6 597
Muut saamiset *)			918			918
Siirtosaamiset *)			21			21
Johdannaissopimukset		1 321				1 321
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset			166 088			166 088
Lainasaamiset			3 143			3 143
Muut saamiset *)			6 595			6 595
Siirtosaamiset *)			8 624			8 624
Johdannaissopimukset	299	1 871				2 170
Rahavarat			18 530			18 530
Rahoitusvarat yhteensä	299	3 192	221 825	1 586	0	226 902
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					300 476	300 476
Siirtovelat **)					34	34
Johdannaissopimukset		766				766
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					125 561	125 561
Ostovelat					111 331	111 331
Muut velat **)					8 996	8 996
Siirtovelat **)					43 693	43 693
Johdannaissopimukset	1 939	19				1 958
Rahoitusvelat yhteensä	1 939	785	0	0	590 091	592 815

*) Eivät sisällä arvonnisä- tai tuloverosaamisia

**) Eivät sisällä arvonnisä- tai tuloverovelkoja

Käyvän arvon hierarkia:

1 000 EUR	31.12.2011	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Tase-erä				
Pitkäaikaiset varat				
Myytävikissä olevat rahoitusvarat				
- Noteeratut osakkeet	167	167		
- Noteeraamattomat osakkeet	1 471			1 471
Yhteensä	1 638	167	0	1 471
Pitkäaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	4 183		4 183	
Lyhytaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	4 562		4 562	
Yhteensä	8 745	0	8 745	0
Tase-erä	31.12.2010	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Pitkäaikaiset varat				
Myytävikissä olevat rahoitusvarat				
- Noteeratut osakkeet	181	181		
- Noteeraamattomat osakkeet	1 405			1 405
Johdannaissopimukset	1 321		1 321	
Lyhytaikaiset varat				
Johdannaissopimukset	2 170		2 170	
Yhteensä	5 077	181	3 491	1 405
Pitkäaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	766		766	
Lyhytaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	1 958		1 958	
Yhteensä	2 724	0	2 724	0

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Taso 1: Täysin samanlaisille varoille ja veloille toimivilla markkinoilla noteeratut hinnat

Toimivilla markkinoilla kaupankäynnin kohteena olevien rahoitusinstrumenttien käypä arvo perustuu tilinpäätöspäivän noteerattuihin markkinahintoihin. Markkinoiden katsotaan olevan toimivat, jos noteerattuja hintoja on helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, toimialaryhmältä, hintatietopalvelusta tai valvontaviranomaiselta ja nämä hinnat edustavat todellisia ja säännöllisesti toteutuvia toisistaan riippumattomien osapuolten välisiä markkinatapahtumia. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostokurssia.

Taso 2: Käyvät arvot on todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnasta johdettuna).

Rahoitusinstrumenteille, joilla ei käydä kauppaa toimivilla markkinoilla (esim. OTC-johdannaiselle), määritetään käypä arvo arvostusmenetelmien avulla. Näissä arvostusmenetelmissä käytetään mahdollisimman paljon todettavissa olevaa markkinatietoa, kun sitä on saatavilla, ja turvaututaan mahdollisimman vähän yrityskohtaisiin arvioihin. Jos kaikki instrumentin käyvän arvon määrittämiseen tarvittavat merkittävät syöttötiedot ovat todettavissa, instrumentti on tasolla 2.

Taso 3: Käyvät arvot eivät perustu todennettavissa oleviin markkinahintoihin.

Jos yksi tai useampi merkittävä syöttötieto ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon, instrumentti luokitellaan tasolle 3. Rahoitusinstrumenttien arvostamisessa käytetään ulkopuolisten tahojen arvioita ja ja mikäli niitä ei ole saatavilla, käytetään yhtiön omia laskelmia/arvioita.

Tasolle 3 kuuluvien rahoitusinstrumenttien muutokset:

Noteeraamattomat osakkeet	2011	2010
Alkusaldo 1.1.	1 405	2 143
Ostot	167	24
Vähennykset	-101	-762
Loppusaldo 31.12.	1 471	1 405

Johdannaisopimukset	Johdannaisvarat 31.12.2011	Johdannaisvelat 31.12.2011	Netto käypä arvo 31.12.2011	Netto käypä arvo 31.12.2010
Johdannaisopimusten käyvät arvot: 1 000 EUR				
Valuuttatermiinit				
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		229	-229	-196
Muut suojaukset		2 618	-2 618	-1 509
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden				
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		3 527	-3 527	264
Sähköjohdannaiset				
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		2 173	-2 173	2 135
Muut suojaukset		198	-198	73
Yhteensä	0	8 745	-8 745	767

Johdannaisopimusten nimellisarvot: 1 000 EUR	31.12.2011	31.12.2010
Valuuttatermiinit		
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	12 760	13 370
Muut suojaukset	100 432	107 692
Koronvaihtosopimukset		
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	131 517	81 269
Sähköjohdannaiset		
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	15 505	7 982
Muut suojaukset	479	200
Yhteensä	260 693	210 513

31. Muut vuokrasopimukset, 1 000 EUR

Konserni vuokralleottajana	2011	2010
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	6 181	7 623
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	11 263	13 670
Yli viiden vuoden kuluttua	8 861	8 901
Yhteensä	26 305	30 194
Kuluksi kirjatut vuokrat	5 468	5 121

Vuokrasopimusten ehdot vaihtelevat ja konserniyhtiöt vuokraavat kiinteistöjä, koneita, kalustoa sekä autoja.

32. Vastuusitoumukset, 1 000 EUR

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia	2011	2010
Lainat rahoituslaitoksilta	3 327	5 363
Eläkelainat	7 251	4 920
Yhteensä	10 578	10 283
Yleisvakuutena annetut kiinnitykset ja muut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	4 509	4 990
Yrityskiinnitykset	1 346	4 022
Yhteensä	5 855	9 012
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset		
Takaukset	470	756

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

33. Lähipiiritapahtumat, 1 000 EUR

Konserniyrietykset liiketoiminta-alueiden mukaisesti	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuus ääni- vallasta (%)
Atria Suomi:			
Ab Botnia-Food Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Lihatukkurin Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Rehu Oy	Suomi	51,0	51,0
A-Sikateurastamo Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Oyj	Suomi		
Atria Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Chick Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tuoreliha Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Tuottajat Oy	Suomi	97,9	99,0
F-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Suomi	100,0	100,0
Kauhajoen Teurastamokiinteistöt Oy	Suomi	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Suomi	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Suomi	100,0	100,0
Rokes Oy	Suomi	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Skandinavia:			
3-Stjernet A/S	Tanska	100,0	100,0
Atria Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept SP Z.o.o	Puola	100,0	100,0
Atria Denmark A/S	Tanska	100,0	100,0
Atria Foodservice AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Retail AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Scandinavia AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Supply AB	Ruotsi	100,0	100,0
Falbygdens Ostnederlag AB	Ruotsi	100,0	100,0
KB Joddlaren	Ruotsi	100,0	100,0
Nordic Fastfood AB	Ruotsi	51,0	51,0
Nordic Fastfood Etablerings AB	Ruotsi	51,0	51,0
Ridderheims AS	Norja	100,0	100,0
Ridderheims Falbygdens AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Venäjä:			
Atria-Invest Oy	Suomi	100,0	100,0
OOO CampoFerma	Venäjä	100,0	100,0
OOO CampoFoods Moscow	Venäjä	100,0	100,0
OOO MPZ CampoMos	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product	Venäjä	100,0	100,0
Atria Baltia:			
Atria Eesti AS	Viro	100,0	100,0
Atria Farmid OÜ	Viro	100,0	100,0
OÜ Atria	Viro	100,0	100,0
UAB Vilniaus Mesa	Liettua	100,0	100,0

Konsernin yhteis- ja osakkuusyritykset ja muu lähipiiri	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuus ääni- vallasta (%)
Konsernin yhteisyritykset:			
Best-In Oy	Suomi	50,0	50,0
Honkajoki Oy	Suomi	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Suomi	50,0	50,0
Konsernin osakkuusyritykset:			
OOO Dan-Invest	Venäjä	26,0	26,0
Findest Protein Oy	Suomi	41,7	41,7
Finnpig Oy	Suomi	50,0	50,0
Foodwest Oy	Suomi	33,5	33,5
Kiinteistö Oy Itikanmäen Teollisuustalo	Suomi	13,2	13,2
OÜ LKT Invest	Viro	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus LTK osuuskunta	Suomi	40,7	40,7
Param Para AB	Ruotsi	24,0	24,0
Transbox Oy	Suomi	23,0	23,0
Tuoretie Oy	Suomi	33,3	33,3

Muu lähipiiri:

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet
 Itikka osuuskunta -konserni
 Lihakunta
 Osuuskunta Pohjanmaan Liha -konserni

Lähipiirin kanssa toteutuneet liiketoimet sekä lähipiirisaamiset ja -velat	Yhteis- ja osakkuus- yritykset	Muu lähipiiri	Yhteensä
1.1.–31.12.2011			
Tavaroiden myynnit	1 448	4 532	5 980
Palveluiden myynnit	662	90	752
Vuokratuotot	320		320
Mydyt rakennukset	1 443		1 443
Tavaroiden ostot	18 457	8 839	27 296
Palveluiden ostot	47 730	181	47 911
Vuokrakulut	7	3 240	3 247
Ostetut osakkeet		6 084	6 084
31.12.2011			
Myyntisaamiset	299	557	856
Muut saamiset	17	102	119
Ostovelat	4 048	19	4 067
Muut velat		3 819	3 819

Lähipiirin kanssa toteutuneet liiketoimet sekä lähipiirisaamiset ja -velat	Yhteis- ja osakkuus- yritykset	Muu lähipiiri	Yhteensä
1.1.–31.12.2010			
Tavaroiden myynnit	659	4 243	4 902
Palveluiden myynnit	421	37	458
Vuokratuotot	312	35	347
Tavaroiden ostot	16 942	8 640	25 582
Palveluiden ostot	46 910		46 910
Vuokrakulut	3 460		3 460

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Lähipiirin kanssa toteutuneet liiketoimet sekä lähipiirisaamiset ja -velat	Yhteis- ja osakkuus-yhtykset	Muu lähipiiri	Yhteensä
31.12.2010			
Myyntisaamiset	100	487	587
Muut saamiset		1 081	1 081
Ostovelat	4 022		4 022
Muut velat (omistajille)		5 921	5 921

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hinnastoihin. Palveluiden ostoissa suurimman erän muodostavat Tuoretie Oy:lta ostettavat logistiikkapalvelut.

Velat lähipiirille ovat heti tai sovitun mukaisesti irtisanottavissa olevia lainoja, joiden korkokanta on sidottu 3 kk:n tai 6 kk:n euriborkorkoon.

Konsernin johtoryhmän työsuhde-etuudet	2011	2010
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 998	2 590
Irtisanomisen yhteydessä maksetut korvaukset	737	
Osakeperusteiset maksut		41
Eläkkeet	346	404
Yhteensä	3 081	3 035

Toimitusjohtajan eläkeikä on 63 vuotta. Hänellä on kuitenkin oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Eläkkeen määrä perustuu toimitusjohtajan vuosiansioihin Atria-konsernin palveluksessa.

Atria-konsernin johtoryhmän Suomen sosiaaliturvan piiriin kuuluville jäsenille on järjestetty johdon ryhmäeläke-etu. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä on johtoryhmän jäsenillä 63 vuotta. Eläkejärjestely on maksuperusteinen ja vuosimaksu perustuu vakuutetun kuukausipalkkaan (rahapalkka ja luontaisedut).

Hallintoneuvoston, hallituksen, toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen palkat ja palkkiot	2011	2010
Hallintoneuvoston jäsenet:		
Pirkola Ari, puheenjohtaja	54	51
Paavola Seppo, varapuheenjohtaja	31	31
Hallintoneuvoston muut jäsenet yhteensä	45	38
Hallituksen jäsenet:		
Selin Martti, puheenjohtaja	74	67
Komulainen Timo, varapuheenjohtaja	84	77
Heikkilä Tuomo	36	33
Kaarto Esa	55	52
Lillandt Runar, hallituksen jäsen 6/2010 asti		22
Romanainen Maisa, hallituksen jäsen 7/2010 alkaen	25	12
Sivula Harri	28	27
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja, 3/2011 asti		
Toimitusjohtajat:		
Gröhn Juha, 4.3.2011 alkaen	482	
Tikkakoski Matti, 3.3.2011 asti	847	688
Toimitusjohtajan sijaiset:	299	378
Ruohola Juha, 1.5.2011 alkaen		
Gröhn Juha, 3.3.2011 asti		

34. Hankitut liiketoiminnot, 1 000 EUR

Osana nautateurastuksen ja -leikkuan tehostamisohjelmaa Atria hankki 21.6.2011 omistukseensa Kauhajoen Teurastamokiinteistö Oy:n koko osakekannan Itikka osuuskunnalta, joka kuuluu yhtiön lähipiiriin. Kauhajoen Teurastamokiinteistö Oy omistaa Atrian käytössä olevan teurastamokiinteistön ja -koneet Kauhajoella. Yrityskaupalla selkeytettiin omistusrakennetta.

Atria investoi Kauhajoen nautateurastamon ja -leikkaamon uudistamiseen noin 26 miljoonaa euroa. Investoinnin arvioidaan valmistuvan vuoden 2012 loppuun mennessä. Koko nautateurastuksen tehostamisohjelman kustannussäästöt arvioidaan olevan noin 6 miljoonaa euroa vuodessa.

Kauhajoen Teurastamokiinteistö Oy	Yhdistämisessä käytetyt käyvät arvot	Kirjanpito- arvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 013	2 415
Aineettomat hyödykkeet	69	69
Lyhytaikaiset saamiset	211	211
Rahat ja pankkisaamiset	32	32
Varat yhteensä	9 324	2 726
Pitkäaikaiset korolliset velat	1 500	1 500
Laskennallinen verovelka	1 715	
Lyhytaikaiset korolliset velat	25	25
Velat yhteensä	3 240	1 525
Nettovarat	6 084	1 202
Kauppahinta	6 084	
Yrityskaupan rahavirtavaikutus	6 052	

Laskelma on tehty alustavana.

35. Myydyt liiketoiminnot, 1 000 EUR

Kustannustehokkuuden lisäämiseksi käynnistetty ohjelma Baltiassa eteni tilikaudella. Yhtiön omistuksessa ollut maidontuotantoa harjoittava yhtiö OÜ Puidukaupandus myytiin. Edellä mainitusta kaupasta johtuen Atria Baltia kirjasi tilikaudella kertaluonteisen myyntivoiton 0,2 miljoonaa euroa. Tällä kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon, liikevoittoon, varoihin tai velkoihin.

36. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tammikuussa 2012 Atria ilmoitti suunnittelevansa Ruotsissa kannattavuuden parantamiseen tähtäävän toimenpideohjelman käynnistämisestä. Ohjelman tavoitteena on virtaviivaistaa ja automatisoida kinkkutuotteiden valmistusta ja leivänpäällisten siivutusta. Neuvottelut työmarkkinaosapuolien kanssa on aloitettu, jotta toimenpideohjelman suunnittelu saadaan käyntiin. Atria aikoo investoida uuteen tuotantolaitteistoon Malmön tehtaalla. Samalla kinkkutuotteiden valmistus ja leivänpäällisten siivutus aiotaan siirtää Etelä-Ruotsissa sijaitsevalta Halmstadin tehtaalta Malmön tehtaalle. Malmön tehtaan tuotantoprosesseja aiotaan tehostaa ja tuotantotilojen uudistamiseksi ja sisäisen logistiikan automatisoimiseksi laaditaan suunnitelmat. Mikäli toimenpideohjelma toteutetaan, Malmön tehtaan tuotantolaitteistoihin investoidaan alustavien laskelmien mukaan noin 4,7 miljoonaa euroa, ja Halmstadin tehdas suljetaan tuotannon siirron jälkeen. Ohjelmasta arvioidaan syntyvän noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.

Helmikuussa 2012 Atria Oyj:n hallitus päätti lakkauttaa konsernin avainhenkilöille suunnatun osakepohjaisen kannustinjärjestelmän. Järjestelmä ei ole enää käytössä vuonna 2012. Kannustinjärjestelmä otettiin käyttöön vuonna 2007, ja asiasta tiedotettiin pörssitiedotteella 28.6.2007. Palkkio osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella on maksettu osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Kannustinjärjestelmästä on luovutettu yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita maksutta yhteensä 38 540 kpl yhtiön avainhenkilöille. Luovutetuista osakkeista on palautunut yhtiölle takaisin yhteensä 4 750 osaketta.

Uudessa konsernin avainhenkilöille suunnatussa pitkän tähtäimen palkitsemisjärjestelmässä on kolme vuoden mittaista jaksoa; 2012, 2013 ja 2014 ja koko järjestelmän ansaintajakso päättyi 31.12.2014. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen. Järjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita rahapalkkioita ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. Järjestelmän mahdollinen tuotto koko ansaintajaksolla perustuu konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Järjestelmässä maksettavat rahapalkkiot koko järjestelmän ansaintajaksolla 2012–2014 ovat enintään 4,5 miljoonaa euroa. Uuteen pitkän tähtäimen palkitsemisjärjestelmään kuuluu 40 Atria konsernin avainhenkilöä.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS, FAS

TULOSLASKELMA, 1 000 EUR

	Liite	1.1.–31.12. 2011	1.1.–31.12. 2010
LIIKEVAIHTO	2.1	46 417	52 641
Liiketoiminnan muut tuotot	2.2	2 783	2 961
Henkilöstökulut	2.3	-3 552	-2 518
Poistot ja arvonalentumiset	2.4		
Suunnitelman mukaiset poistot		-23 015	-26 485
Liiketoiminnan muut kulut	2.5	-5 531	-6 528
LIIKEVOITTO		17 102	20 071
Rahoitustuotot ja -kulut	2.6	9 445	4 132
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		26 547	24 203
Satunnaiset erät	2.7	-7 300	-1 422
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA		19 247	22 781
Tilinpäätössiirrot	2.8	-7 858	-11 712
Tuloverot	2.9	-67	-84
TILIKAUDEN VOITTO		11 322	10 985

TASE, 1 000 EUR

Vastavaa	Liite	31.12.2011	31.12.2010
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	3.1		
Aineettomat oikeudet		35	61
Muut pitkävaikuttiset menot		3 923	4 392
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		3 957	4 453
Aineelliset hyödykkeet	3.1	235 445	243 768
Sijoitukset	3.2		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		257 835	245 529
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä		3 652	3 624
Muut osakkeet ja osuudet		1 479	1 330
Sijoitukset yhteensä		262 966	250 482
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		502 368	498 704
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	3.3	316 381	5 695
Lyhytaikaiset saamiset	3.3	80 836	385 289
Rahat ja pankkisaamiset		1 806	13 747
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		399 024	404 731
Vastavaa yhteensä		901 393	903 436
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	3.4		
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 277	-1 271
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 228	110 228
Edellisten tilikausien voitto		78 343	74 398
Tilikauden voitto		11 322	10 985
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		385 172	380 896
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	3.5		
Poistoero		69 014	61 152
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	3.6	285 844	281 848
Lyhytaikainen vieras pääoma	3.7	161 362	179 541
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		447 206	461 389
Vastattavaa yhteensä		901 393	903 436

RAHOITUSLASKELMA, 1 000 EUR

	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Myynnistä saadut maksut	45 619	53 892
Muista tuotoista saadut maksut	2 783	2 961
Maksut liiketoiminnan kuluista	-8 354	-8 017
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	40 048	48 835
Rahoitustuotot ja -kulut netto	5 924	4 518
Maksetut verot	5 578	823
Liiketoiminnan rahavirta	51 550	54 176
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä sijoituksiin	-26 679	-43 071
Konsernisaamisten muutos	-7 324	-47 221
Investointien rahavirta	-34 003	-90 292
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lainojen maksut / nostot	-1 358	12 418
Konsernivelkojen muutos	-13 784	22 561
Osinkojen maksut	-7 039	-7 039
Omat osakkeet	-6	37
Muut tuotot	0	0
Saadut/maksetut konserniavustukset	-7 300	-1 422
Rahoituksen rahavirta	-29 487	26 555
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	51 550	54 176
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-34 003	-90 292
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-29 487	26 555
YHTEENSÄ	-11 940	-9 560
Rahavarojen muutos		
Rahavarat 1.1.	-13 747	-23 307
Rahavarat 31.12.	1 806	13 747
Muutos	-11 940	-9 560

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT, FAS

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Yleiset tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Atria Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti (FAS).

Konsernia koskevat tiedot

Atria Oyj on Atria Oyj -konsernin emoyhtiö, kotipaikka Kuopio. Atria Oyj -konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa emoyhtiön pääkonttorista Itikanmäentie 3, Seinäjoki, postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Arvostusperiaatteet

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen välittömään hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalennuskirjauksilla. Poistot tehdään tasapoistoina käytössäoloajalta. Aineellisten hyödykkeiden hankintaan saadut avustukset on kirjattu hankintameno vähennykseksi. Saadut avustukset eivät ole olennaisia.

Poistoajat ovat		Poistoaika
Rakennukset	Nurmo	40 vuotta
	muut paikkakunnat	25 vuotta
Koneet ja kalusto	Nurmo	10 vuotta
	muut paikkakunnat	7 vuotta
Atk-ohjelmat		5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset		10 vuotta

Yhtiön pysyvien vastaavien sijoituksissa olevat julkisesti noteerattujen yhtiöiden osakkeet on arvostettu hankintameno. Osakkeiden kirjanpitoarvo 31.12.2011 oli 29326,86 euroa ja käypä arvo 108526,31 euroa. Rahoitusvälineet on arvostettu taseessa hankintamenoon vähennettynä arvonalennuskirjauksilla.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset erät on muutettu Suomen rahaksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin noteeraamaan kurssiin. Realisoituneiden valuuttamääräisten lainojen kurssierot on esitetty rahoituserissä.

Johdannaissopimukset

Yhtiön solmii johdannaissopimuksia kurssierojen ja korkotason hallitsemiseksi. Käytettyjä johdannaisia ovat valuuttatermiinit ja koronvaihtosopimukset. Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, arvostetaan käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, esitetään tuloslaskelman rahoituserissä. Suojaukseen käytettyjen johdannaisten positiivinen käypä arvo esitetään saamissa ja negatiivinen arvo veloissa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, kirjataan tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään johdannaisten eräntymispäivänä.

Kaikkien johdannaisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 4.3.

2. TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

1.1.-31.12.2011 1.1.-31.12.2010

2.1. LIIKEVAIHTO, 1 000 EUR

Liikevaihto	46 417	52 641
-------------	--------	--------

Yhtiön vuokratuotot esitetään liikevaihtona, koska se vastaa yhtiön toiminnan nykyistä luonnetta.

2.2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT, 1 000 EUR

Palveluveloitukset konsernilta	2 729	2 961
Muut	54	0
Yhteensä	2 783	2 961

2.3. HENKILÖSTÖKULUT, 1 000 EUR

Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt Suomessa	12	10

Henkilöstökulut

Palkat:

Toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja hallituksen jäsenet	1 873	808
Hallintoneuvoston jäsenet	112	109
Muut palkat	803	1 055
Yhteensä	2 788	1 972

Eläkekulut	652	504
Muut henkilösivukulut	112	42
Yhteensä	764	546

Henkilöstökulut yhteensä	3 552	2 518
--------------------------	-------	-------

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkesitoumukset: Yhtiön lakisääteiset eläkkeet ovat maksuperusteisia ja ne on hoidettu vakuutusyhtiössä. Yhtiöllä ei ole toimitusjohtajan ja hallituksen sekä hallintoneuvoston jäseniin kohdistuvia eläkesitoumuksia.

2.4. POISTOT JA ARVONALENTUMISET, 1 000 EUR

Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	23 015	26 485
---	--------	--------

Tase-eräkohtainen poistoerittely sisältyy kohtaan 3.1.

2.5. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT, 1 000 EUR

Liiketoiminnan muut kulut	5 531	6 528
---------------------------	-------	-------

Sisältää hallinto-, markkinointi-, energia-, siivous-, käyttö- ja muita kuluja sekä tilintarkastajien palkkiot.

Tilintarkastajan palkkiot / Pricewaterhouse Coopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	217	199
Veroneuvonta	8	8
Muut palkkiot	9	24
Yhteensä	234	231

Tiedot on esitetty laskutusperusteisesti.

2.6. RAHOITUSTUOTOT JA KULUT, 1 000 EUR

Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Osinkotuotot:		
Saman konsernin yrityksiltä	10 631	10 707
Muilta	588	83
Yhteensä	11 219	10 790
Muut korko- ja rahoitustuotot:		
Saman konsernin yrityksiltä	12 614	6 615
Muilta	8 822	26 164
Yhteensä	21 436	32 779
Korkokulut ja muut rahoituskulut:		
Saman konsernin yrityksille	1 420	555
Muille	21 790	38 882
Yhteensä	23 210	39 437
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		
	9 445	4 132
Erään korko- ja muut rahoitus- kulut sisältyy kurssitappioita (netto)		
	417	2 018

2.7. SATUNNAISET ERÄT

Annettu konserniavustus	7 300	1 422
-------------------------	-------	-------

2.8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-7 858	-11 712
--	--------	---------

2.9. TULOVEROT

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	67	84
--	----	----

3. TASEEN LIITETIEDOT

31.12.2011

31.12.2010

3.1. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET, 1 000 EUR

Aineettomat hyödykkeet:		
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	1 455	1 448
Lisäykset	0	7
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	1 455	1 455
Kertyneet poistot 1.1	-1 394	-1 352
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-26	-43
Kertyneet poistot 31.12	-1 420	-1 394
Kirjanpitoarvo 31.12	35	61
Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	16 386	14 472
Lisäykset	936	1 914
Vähennykset	-4	0
Hankintameno 31.12.	17 318	16 386
Kertyneet poistot 1.1	-11 994	-10 309
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-1 401	-1 685
Kertyneet poistot 31.12	-13 395	-11 994
Kirjanpitoarvo 31.12	3 923	4 392
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	3 957	4 453
Aineelliset hyödykkeet:		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	1 469	1 469
Vähennykset	-235	0
Hankintameno 31.12.	1 233	1 469
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	279 252	277 638
Lisäykset	2 095	1 614
Vähennykset	-494	0
Hankintameno 31.12.	280 853	279 252
Kertyneet poistot 1.1	-123 066	-116 232
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-6 726	-6 834
Kertyneet poistot 31.12	-129 792	-123 066
Kirjanpitoarvo 31.12	151 061	156 186
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	274 815	271 068
Lisäykset	7 731	3 748
Vähennykset	-12	0
Hankintameno 31.12.	282 535	274 815
Kertyneet poistot 1.1	-199 061	-181 284
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-14 730	-17 777
Kertyneet poistot 31.12	-213 790	-199 061
Kirjanpitoarvo 31.12	68 745	75 755

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT, FAS

	31.12.2011	31.12.2010
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	2215	2099
Lisäykset	20	126
Vähennykset	0	-10
Hankintameno 31.12.	2235	2215
Kertyneet poistot 1.1	-890	-744
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-132	-146
Kertyneet poistot 31.12	-1022	-890
Kirjanpitoarvo 31.12	1213	1325
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	9034	2073
Muutokset +/-	4159	6960
Hankintameno 31.12.	13192	9034
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	235445	243768
Koneiden ja laitteiden poistamaton hankintameno	68745	75755
Muun kuin tuotannon koneiden ja laitteiden osuus ei ole olennainen erä. Loppuun poistettujen ja romutettujen hankintahinnat on ilmoitettu vähennyksenä.		

3.2. SIIJOITUKSET, 1 000 EUR

	Emoyhtiön omistus- osuus-% 2011	Emoyhtiön omistus- osuus-% 2010
Konserniyritykset:		
Ab Botnia-Food Oy, Seinäjoki	100	100
A-Tuottajat Oy, Seinäjoki	97,9	97,9
Atria Concept Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Suomi Oy, Kuopio	100	100
Atria-Invest Oy, Seinäjoki	100	100
Itikka-Lihapolar Oy, Seinäjoki	100	100
Kiinteistö Oy Tievapolku 3, Helsinki	100	100
Liha ja Säilyke Oy, Forssa	63,2	63,2
Atria Scandinavia AB, Sköllersta, Ruotsi	100	100
Rokes Oy, Forssa	100	100
Suomen Kalkkuna Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Eesti AS, Valga, Viro	100	100
OÜ Atria, Tallinna, Viro	100	100
UAB Vilniaus Mesa, Vilna, Liettua	100	100
Kauhajoen Teurastamokiinteistöt Oy, Kauhajoki	100	0,0
Yhteis- ja osakkuusyrietykset:		
Best-In Oy, Kuopio	50,0	50,0
Foodwest Oy, Seinäjoki	33,5	33,5
Honkajoki Oy, Honkajoki	50,0	50,0
Kiinteistö Oy Itikanmäen Teollisuustalo, Seinäjoki	13,2	13,2
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus LTK osuuskunta, Hämeenlinna	40,7	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy, Säkyä	50,0	50,0
Tuoretie Oy, Helsinki	33,3	33,3
Transbox Oy, Helsinki	15,7	0,0

3.3. SAAMISET, 1000 EUR	31.12.2011	31.12.2010
Pitkäaikaiset saamiset:		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä:		
Lainasaamiset	316381	5695
Lyhytaikaiset saamiset:		
Lainasaamiset	221	221
Myyntisaamiset	34	38
Muut saamiset	300	505
Siirtosaamiset	128	5771
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä:		
Myyntisaamiset	1623	820
Muut saamiset	74485	377646
Siirtosaamiset	4045	289
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	80836	385289
Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät:		
- korkojaksotus	4046	289
- verojaksotus	31	5677
- muut	96	93
Yhteensä	4173	6059

3.4. OMA PÄÄOMA, 1000 EUR

	31.12.2011	31.12.2010
Osakepääoma 1.1	48055	48055
Osakepääoma 31.12.	48055	48055
Ylikurssirahasto 1.1.	138502	138502
Ylikurssirahasto 31.12.	138502	138502
Sidottu oma pääoma yhteensä	186557	186557
Omat osakkeet 1.1.	-1271	-1308
Lunastukset	-6	37
Omat osakkeet 31.12.	-1277	-1271
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	110228	110228
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	110228	110228
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	85383	81437
Osingonjako	-7039	-7039
Voittovarot 31.12.	78343	74398
Tilikauden voitto	11322	10985
Voittovarot 31.12.	89665	85383
Vapaa oma pääoma yhteensä	198615	194339
Oma pääoma yhteensä	385172	380896

Tilikauden muutokset omissa osakkeissa:

	Aika	Määrä	Vastike
	2.1.2011	160	10,74 € / osake
	17.1.2011	40	9,06 € / osake
	6.9.2011	400	5,22 € / osake
	2.11.2011	280	6,50 € / osake

Tilikauden alussa omien osakkeiden määrä oli 110 432 kappaletta, johon tuli lisäystä 880 kappaletta osakepalkkiojärjestelmästä palautuneista osakkeista. Vuoden lopussa hallussa oli omia osakkeita 111 312 kappaletta. Hallussa olevien osakkeiden omistusosuus omasta pääomasta 0,4 % ja osuus äänimäärästä 0,1 %.

	31.12.2011	31.12.2010
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista:		
Voitto edellisiltä tilikausilta	78343	74398
Tilikauden voitto	11322	10985
Omat osakkeet	-1277	-1271
Yhteensä	88388	84111

Osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

	2011		2010	
	kpl	euro	kpl	euro
A-sarja (1 ääni/osake)	19063747	32408	19063747	32408
KII-sarja (10 ääntä/osake)	9203981	15647	9203981	15647
Yhteensä	28267728	48055	28267728	48055

3.5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ, 1 000 EUR

	31.12.2011	31.12.2010
Poistoero	69014	61152

3.6. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA, 1 000 EUR

Joukkovelkakirjalainat	80000	80000
Lainat rahoituslaitoksilta	161623	151468
Eläkelainat	25946	29316
Yhteensä	267569	260784

Velat saman konsernin yrityksille:

Muut pitkäaikaiset velat	18275	21063
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	285844	281847

Velat, jotka eräänntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua:

Lainat rahoituslaitoksilta	51250	2500
Eläkelainat	1025	1538
Muut pitkäaikaiset velat	7125	9913
Yhteensä	59400	13950

Atria Oyj:n vuonna 2006 liikkeelle laskettu 40 milj. euron joukkovelkakirjalaina eräänntyy vuonna 2013, korko 2,57 %.
Atria Oyj:n vuonna 2007 liikkeelle laskettu 40 milj. euron joukkovelkakirjalaina eräänntyy vuonna 2014, korko 2,43 %.

3.7. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

	31.12.2011	31.12.2010
Lainat rahoituslaitoksilta	100730	107646
Eläkelainat	3370	3370
Ostovelat	618	465
Muut velat	3117	4133
Siirtovelat	4224	3749
Velat saman konsernin yrityksille:		
Muut pitkäaikaiset velat	2788	2788
Ostovelat	369	254
Muut velat	38669	55543
Siirtovelat	7478	1594
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	161362	179541
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät:		
- palkka- ja sosiaalikulujaksotukset	678	495
- henkilöstörahasasto	0	4
- korkojaksotukset	2081	1701
- termiinien arvostus	1558	1707
- muut	7385	1436
Yhteensä	11702	5342

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT, FAS

4. MUUT LIITETIEDOT 31.12.2011 31.12.2010

4.1. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUKUKSET JA MUUT VASTUUT, 1000 EUR

Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Takaukset:		
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta	71 112	77 599
Yhteensä	71 112	77 599
Muut vuokrasopimukset:		
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	398	869
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	595	853
Yli viiden vuoden kuluttua	3473	3570
Yhteensä	4466	5292

4.2. ALV-VASTUUT

Yhtiö on tehnyt arvonlisäverolain tarkoittamia kiinteistöinvestointeja, joiden jäljellä oleva tarkistusvastuu tarkistuskautittain 31.12.2011. Yhtiö on velvollinen tarkistamaan kiinteistöinvestointien arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistöjen verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana.

Investoinnin valmistumisvuosi	Jäljellä oleva tarkistusvastuun määrä	
2007	0	926
2008	866	1011
2009	963	1101
2010	286	322
2011	1595	0
Yhteensä	3711	3360

4.3 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissavat 31.12.2011	Johdannaissavat 31.12.2010
Valuuttatermiinit:		
Muut suojaukset	0	26
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden:		
Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	0	1030
Yhteensä	0	1056
Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissavat 31.12.2011	Johdannaissavat 31.12.2010
Valuuttatermiinit:		
Muut suojaukset	1491	1733
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden:		
Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	3527	766
Yhteensä	5018	2499

ALLEKIRJOITUKSET JA TILINTARKASTUSKERTOMUS

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Seinäjoella 19. päivänä maaliskuuta 2012

Martti Selin
puheenjohtaja

Timo Komulainen

Tuomo Heikkilä

Maisa Romanainen

Esa Kaarto

Harri Sivula

Juha Gröhn
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Seinäjoella 19. päivänä maaliskuuta 2012

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö
Juha Wahlroos
KHT

Atria Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Atria Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2011. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallintoneuvosto ja hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme

perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Muut lausunnot

Puollamme tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistamista. Hallituksen esitys taseen osoittaman voiton käyttämisestä on osakeyhtiölain mukainen. Puollamme vastuuvapauden myöntämistä emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta.

Seinäjoella 19. päivänä maaliskuuta 2012

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö
Juha Wahlroos
KHT

HALLINNOINTIKOODI

Sisältö

Hallinnointiperiaatteet	99
Yhtiökokous	99
Hallintoneuvosto	99
Hallitus.....	100
Hallituksen tehtävät	100
Kokouskäytäntö ja tiedonsaanti.....	101
Hallituksen valiokunnat	101
Nimitysvaliokunta	101
Palkitsemisvaliokunta.....	101
Toimitusjohtaja	104
Johdoryhmä.....	104
Palkitseminen	104
Hallituksen jäsenten palkitseminen	105
Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmät.....	105
Johdon ja avainhenkilöiden kannustinjärjestelmät.....	108
Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus	109
Riskienhallinta Atrialla	109
Sisäinen tarkastus	109
Tilintarkastus.....	110

Hallinnointiperiaatteet

Atria Oyj (Atria tai yhtiö) on suomalainen osakeyhtiö, jonka johtoelinten vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakiin mukaan. Emoyhtiö Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt muodostavat kansainvälisen Atria-konsernin. Yhtiön kotipaikka on Kuopio.

Vastuu Atria-konsernin hallinnosta ja toiminnasta on konsernin emoyhtiön Atria Oyj:n hallintoelimillä. Nämä ovat yhtiökokous, hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja.

Atrian päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia säännöksiä, Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksestä, Atrian hallituksen ja sen valiokuntien työjärjestyksiä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Atria noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia ("Hallinnointikoodi"). Hallinnointikoodi on luettavissa kokonaisuudessaan osoitteessa www.cgfinland.fi. Yhtiö poikkeaa Hallinnointikoodin noudata tai selitä -periaatteen mukaisesti Hallinnointikoodin suosituksista seuraavasti:

- Yhtiöllä on hallintoneuvosto.
- Suosituksesta 8 poiketen, Atrian hallintoneuvosto valitsee hallituksen yhtiöjärjestyksen mukaisesti.
- Suosituksesta 10 poiketen, hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta Atrian yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Atria Oyj on laatinut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä Suomen listayhtiöiden Hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti. Selvitys on saatavilla yhtiön Internet-sivuilla (www.atriagroup.com).

Yhtiökokous

Yhtiökokous on Atria Oyj:n ylin päättävä elin. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat päättävät tilinpäätöksen vahvistamisesta ja taseen osoittaman voiton käyttämisestä, vastuuvapauden antamisesta hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle, hallintoneuvoston jäsenten lukumäärästä, jäsenten valinnasta ja palkkiosta sekä tilintarkastajan valinnasta ja tilintarkastajalle maksettavista palkkioista.

Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain yhtiön hallituksen määräämän ajankohtana kesäkuun loppuun mennessä ja siinä käsitellään yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat ja mahdolliset muut ehdotukset yhtiökokoukselle. Lisäksi yhtiöllä voi tarvittaessa olla ylimääräinen yhtiökokous.

Yhtiökokoukset kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiökokous järjestetään yhtiön kotipaikkakunnalla Kuopiossa tai Helsingissä. Kutsu yhtiökokoukseen toimitetaan julkaisemalla kutsu yhtiön internetsivuilla ja pörssitiedotteella aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta, kuitenkin joka tapauksessa viimeistään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Lisäksi hallitus voi päättää julkaista kutsun tai tiedoksiannon kutsun toimittamiseksi yhdessä tai useammassa hallituksen määräämässä valtakunnallisessa sanomalehdessä tai muualla päättämällään tavalla.

Osakkeenomistajan on saadaksesen osallistua yhtiökokouk-

seen ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokouksessa on läsnä toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja suurin osa hallituksen jäsenistä sekä varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastajat. Hallintoneuvoston jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla oleva henkilö on läsnä valinnastaan päättävässä yhtiökokouksessa, jollei hänen poissaolleen ole painavia syitä.

Hallintoneuvosto

Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on hallintoneuvosto, jonka valitsee yhtiökokous. Hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 18 ja enintään 21 jäsentä, jotka valitaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvostoon ei voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvosto kokoontuu keskimäärin kolme kertaa vuodessa.

Hallintoneuvoston tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa ja Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksessä. Hallintoneuvoston merkittävimmät tehtävät ovat

- valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa,
- valita hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrätä heidän palkkionsa perusteet,
- antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä, ja
- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuksen johdosta.

Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 prosenttia äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista hallintoneuvostoon perustuvaa mallia hyvänä, koska se tuo laajakantoista näkemystä yhtiön toimintaan ja päätösten tekoon.

HALLINNOINTIKOODI

Vuonna 2011 Atria Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluivat seuraavat henkilöt:

Hallintoneuvoston puheenjohtaja

Ari Pirkola s. 1959, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2008

Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja:

Seppo Paavola s. 1962, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2006

Jäsenet:

Juha-Matti Alaranta s. 1965, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2000

Juho Anttikoski s. 1970, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2009

Mika Asunmaa s. 1970, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2005

Lassi-Antti Haarala s. 1966, agrologi, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2002

Juhani Herrala s. 1959, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2002

Henrik Holm s. 1966, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2002

Veli Hyttinen s. 1973, agrologi, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2010

Pasi Ingalsuo s. 1966, agrologi, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2004

Juha Kiviniemi s. 1972, agronomi, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2010

Teuvo Mutanen s. 1965, maaseutusihiteeri, maatalous-
yrittäjä, jäsen vuodesta 2007

Mika Niku s. 1970, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2009

Heikki Panula s. 1955, agronomi, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2005

Pekka Parikka s. 1951, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2008

Juha Partanen s. 1962, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2011

Juho Tervonen s. 1950, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2001

Tomi Toivanen s. 1954, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2009

Timo Tuhkasaari s. 1965, maanviljelijä,
jäsen vuodesta 2002.

Kaikki Atria Oyj:n hallintoneuvoston jäsenet kuuluvat jäseninä yhtiön pääomistajien Lihakunnan, Itikka Osuuskunnan ja Osuuskunta Pohjanmaan Lihan hallintoelimiin. Kaikki hallintoneuvoston jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja riippuvaisia merkittävistä osakkeenomistajista.

Atria Oyj:n hallintoneuvosto kokoontui 3 kertaa vuonna 2011 ja jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti oli 96,4.

Hallitus

Atrian hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään 5 ja enintään 7 jäsentä. Suosituksesta 8 poiketen ja yhtiöjärjestyksen mukaan hallintoneuvosto valitsee hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrää heidän palkkionsa perusteet. Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 prosenttia äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista käytäntöä, jossa hallintoneuvosto valitsee hallituksen, hyvänä yhtiön toimintaan. Hallintoneuvosto nimittää hallituksen jäsenet järjestäytymiskokouksessaan, joka pidetään vuosittain kesäkuussa.

Atrian hallituksen jäsenen toimikausi poikkeaa suosituksen 10 mukaisesta yhden vuoden toimikaudesta. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen jäsenen toimikausi on kolme (3) vuotta. Osakkeenomistajat, jotka edustavat yli 50 prosenttia äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä yhtiön pitkäjänteisen kehittämisen kannalta kolmen (3) vuoden toimikautta hyvänä eivätkä ole nähneet tarvetta yhtiöjärjestyksen mukaisen toimikauden lyhentämiselle.

Hallituksen tehtävät

Atrian hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Atrian hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä, käsiteltävistä asioista, kokouskäytännöistä ja päätöksentekomenettelystä. Työjärjestyksen mukaan hallitus käsittelee ja päättää merkittävät yhtiön strategiaa, investointeja, organisaatiota ja rahoitusta koskevat asiat. Työjärjestyksen mukaan hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat:

- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategiset tavoitteet ja suuntaviivat
- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden budjetit ja toimintasuunnitelmat
- päättää kalenterivuositain investointisuunnitelmasta ja hyväksyä merkittävät investoinnit (yli miljoona euroa)
- hyväksyä merkittävät yritys- ja rakennejärjestelyt
- hyväksyä konsernin toimintaperiaatteet johtamisen ja valvonnan kannalta merkittävillä alueilla
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös
- valmistella yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat ja huolehtia sen päätöksen täytäntöönpanosta
- hyväksyä sisäisen tarkastuksen tarkastussuunnitelma
- nimittää toimitusjohtajan sekä päättää hänen palkkioistaan ja muista eduistaan
- hyväksyä toimitusjohtajan ehdotuksesta tämän suorien alaisen palkkaamisen ja näiden työsuhteiden pääasialliset ehdot
- hyväksyä organisaatorakenne ja kannustinjärjestelmien periaatteet
- seurata ja arvioida toimitusjohtajan toimintaa
- päättää muista sellaisista konsernin kokoon nähden merkittävistä asioista, jotka eivät ole päivittäistä liiketoimintaa, kuten toiminnan merkittävästä laajentamisesta tai supistamisesta

tai muista oleellisista muutoksista toiminnassa, sekä kiinteän omaisuuden myynnistä ja panttaamisesta

- päättää muista osakeyhtiölain mukaan hallitukselle kuuluvista tehtävistä, ja
- hoitaa Hallinnointikoodin suosituksessa 27 mainittuja tarkastusvaliokunnalle kuuluvia tehtäviä.

Hallitus arvioi säännöllisesti toimintaansa ja työskentelytapojaan tekemällä itsearvioinnin kerran vuodessa.

Kokouskäytäntö ja tiedonsaanti

Hallitus kokoontuu säännöllisin väliajoin noin 10 kertaa toimikauden aikana hallituksen erikseen etukäteen vahvistaman kokousaikataulun mukaisesti, ja lisäksi aina tarvittaessa. Vuonna 2011 hallitus kokoontui 19 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen läsnäoloprosentti kokouksissa oli 95,8 prosenttia.

Toimitusjohtaja pitää hallituksen kokouksessa katsauksen, jossa toimitusjohtaja raportoi konsernin taloudellisen tilanteen, ennusteet, investoinnit, organisaatiomuutokset sekä muut konsernin kannalta tärkeät asiat.

Jokaisessa säännönmukaisessa kokouksessa käsitellään seuraavat raportit:

- yhtiön liiketoiminnan kehittymistä koskeva raportti liiketoiminta-alueittain
- raportti hallituksen kokousten välillä tehdyistä toimenpiteistä.

Kokouksen esityslista toimitetaan hallituksen jäsenille viimeistään viikkoa ennen kokousta. Kokousaineiston valmistelevat toimitusjohtaja ja hallituksen sihteeri puheenjohtajan ohjeistuksen mukaan. Kokousaineisto toimitetaan jäsenille viimeistään kolme päivää ennen kokousta.

Yhtiön hallituksen jäsenistä enemmistö on yhtiöstä riippumattomia. Harri Sivula ja Maisa Romanainen ovat riippumattomia sekä yhtiöstä että yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista ja Martti Selin, Timo Komulainen, Tuomo Heikkilä ja Esa Kaarto kuuluvat jäseninä yhtiön pääomistajien, Lihakunnan ja Itikka Osuuskunnan hallintoelimiin.

Hallituksen jäsenet ovat velvollisia antamaan hallitukselle heidän pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi riittävät tiedot sekä ilmoittamaan tiedoissa tapahtuvista muutoksista.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus voi asettaa määräämiään tehtäviä varten valiokuntia. Hallitus vahvistaa valiokuntien työjärjestykset. Hallituksella on nimitysvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta, joiden jäsenet se nimittää keskuudestaan valiokuntien työjärjestyksen mukaisesti. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätökset asioista valiokuntien valmistelun pohjalta. Valiokunnat raportoivat työstään hallitukselle, joka myös valvoo näiden valiokuntien toimintaa.

Nimitysvaliokunta

Nimitysvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja sekä kaksi hallituksen keskuudestaan valitsemaa jäsentä. Hallinnointikoodin suosituksen 29 mukaisesti yhtiön toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johtoon kuuluvia hallituksen jäseniä ei valita nimitysvaliokunnan jäseneksi.

Nimitysvaliokunnan tehtävät työjärjestyksen mukaisesti ovat seuraavat:

- valmistelee hallintoneuvostolle tehtävää ehdotusta hallituksen jäseneksi
- valmistelee hallituksen jäsenten palkkio- ja palkitsemisasiat
- etsii hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita
- esittelee hallintoneuvostolle ehdotuksen hallituksen jäseniksi
- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan nimitysasiat
- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan seuraajien kartoittamisen
- hoitaa muut hallituksen erikseen nimitysvaliokunnalle osoittamat tehtävät.

Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat nimitysvaliokunnan tehtäviin.

Nimitysvaliokunta voi kutsua kokouksiin tarpeellisiksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.

Vuonna 2011 nimitysvaliokunnan puheenjohtaja oli Martti Selin ja muut jäsenet Maisa Romanainen ja Timo Komulainen. Kaikki nimitysvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia ja Maisa Romanainen riippumaton myös merkittävistä osakkeenomistajista. Nimitysvaliokunta kokoontui vuonna 2011 yhden (1) kerran. Kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kokoukseen.

Palkitsemisvaliokunta

Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen. Hallinnointikoodin 32 mukaisesti, toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johtoon kuuluvia henkilöitä ei valita palkitsemisvaliokunnan jäseneksi.

Palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on turvata päätöksenteon objektiivisuutta, edistää palkitsemisjärjestelmien avulla yhtiön tavoitteiden saavuttamista, yhtiön arvon nousua sekä palkitsemisjärjestelmien läpinäkyvyyttä ja järjestelmällisyyttä. Lisäksi palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on varmistaa, että tulospalkkiojärjestelmät kytkeytyvät yhtiön strategiaan ja aikaansaatuihin tuloksiin.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävät työjärjestyksen mukaisesti ovat seuraavat:

- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan toimitusuhteen ehdot hallituksen päätettäväksi
- valmistelee hallituksen päätettäväksi toimitusjohtajalle raportoitujen johtajien palkkauksen ja palkkiot sekä muut työsuhteen edut (*jatkuu sivulla 104*)

- Atrian Oyj:n hallitus, vasemmalta:
- » Maisa Romanainen, hallituksen jäsen
 - » Harri Sivula, hallituksen jäsen
 - » Martti Selin, hallituksen puheenjohtaja
 - » Tuomo Heikkilä, hallituksen jäsen
 - » Timo Komulainen, hallituksen varapuheenjohtaja
 - » Esa Kaarto, hallituksen jäsen

Hallitus

Nimi	Selin, Martti Ilmari puheenjohtaja	Komulainen, Timo Juhani varapuheenjohtaja	Heikkilä, Tuomo Juhani
Syntymävuosi	1946	1953	1948
Koulutus	maamieskoulu	agrologi	maamieskoulu
Päätoimi	maanviljelijä, lihantuottaja	maanviljelijä	maanviljelijä
Keskeinen työkokemus	<ul style="list-style-type: none"> • metalliteollisuus, Ruotsi • luottamustehtävät 	luottamustehtävät	luottamustehtävät
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2005	1993	1996
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	<ul style="list-style-type: none"> • Itikka osuuskunnan hallintoneuvoston puheenjohtaja 30.12.2011 asti, hallintoneuvoston jäsen 1.1.2012 alkaen • Itikan maa- ja metsätilat Oy:n hallituksen puheenjohtaja 	<ul style="list-style-type: none"> • Lihakunnan hallituksen puheenjohtaja • A-Tuottajat Oy:n hallituksen puheenjohtajaja • A-Rehu Oy:n hallituksen puheenjohtaja • Jukolan Osuuskaupan hallituksen varapuheenjohtaja 	<ul style="list-style-type: none"> • Lihakunnan hallituksen jäsen
Riippumattomuus	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista



Kaarto, Esa Heikki Ilmari

Romanainen, Maisa Annukka

Sivula, Harri Juhani

1959

agronomi

maanviljelijä

luottamustehtävät

1967

kauppatieteiden maisteri

Stockmann-konsernin tavarataloryhmän johtaja, konsernin varatoimitusjohtaja 2008–

- Brio Oy, mm. tuotepäällikkö ja ostojohtaja 1990–1996
- Stockmann Oyj Apb 1996–
 - ostopäällikkö
 - tavaratalon johtaja, Moskova, Venäjä
 - tavaratalon johtaja, Tallinna, Viro
 - johtaja, ulkomaiset tavaratalot,
 - johtaja, Suomen ja Baltian tavaratalot

1962

hallintotieteiden maisteri

Restel-konsernin toimitusjohtaja, 2011–

- Kesko Oyj, 1987–1999
 - myyntipäällikkö, ostopäällikkö
 - jaostopäällikkö, myyntijohtaja
 - Marketkeskon johtaja
 - Lähikeskon johtaja
 - tulosryhmäjohtaja, päivittäistavararyhmä
- Kesko Oyj/Ruokakesko Oy, 1999–2006
 - varatoimitusjohtaja
- Onninen Oy, 2006–2010
 - konsernin toimitusjohtaja

2009

- Itikka osuuskunnan hallituksen puheenjohtaja
- A-Tuottajat Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja
- A-Rehu Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja
- Oy Feedmix AB:n hallituksen jäsen
- Kiinteistö Oy Rehukanavan hallituksen jäsen
- Suurusrehu Oy:n hallituksen jäsen

riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

2010

- TUKON ja PTY:n hallituksen jäsen

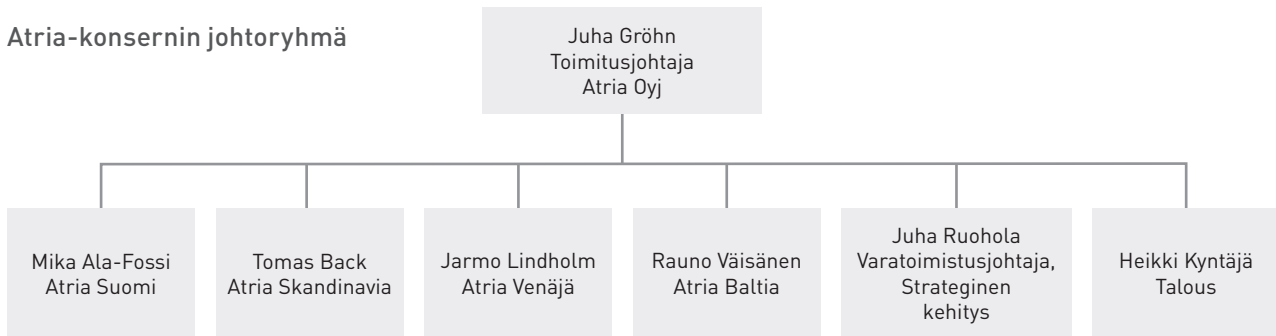
riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

2009

- Norpe Oy:n hallituksen jäsen
- Leipurin Oy:n hallituksen jäsen

riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Atria-konsernin johtoryhmä



- valmistelee hallituksen päätettäväksi ylimmän johdon palkitsemis- ja kannustinjärjestelmien muodot ja perusteet
- valmistelee yhtiön johdon eläkeohjelmien sisällön ja ryhmämäärittelyt hallituksen päätettäväksi
- antaa lausuntonsa koko henkilöstöä koskevista palkitsemisjärjestelyistä ennen niiden hyväksymistä sekä arvioi niiden toimivuutta ja järjestelmien tavoitteiden toteutumista
- käsittelee tarvittaessa hyväksytyjen palkitsemisjärjestelmien soveltamiseen liittyvät mahdolliset tulkintaongelmat ja antaa ratkaisusuosituksen
- käy tarvittaessa läpi tilinpäätös- ja muun mahdollisen palkitsemisasioiden julkistettavan informaation
- hoitaa muut hallituksen sille erikseen osoittamat tehtävät.

Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan, kuitenkin vähintään kaksi kertaa vuodessa. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat palkitsemisvaliokunnan tehtäviin. Palkitsemisvaliokunta voi kutsua kokouksiin tarpeelliseksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.

Vuonna 2011 palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja oli Martti Selin ja muut jäsenet Timo Komulainen ja Harri Sivula. Kaikki palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia ja Harri Sivula riippumaton myös merkittävistä osakkeenomistajista. Palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2011 viisi (5) kertaa ja kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön toimintaa yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Toimitusjohtaja vastaa myös yhtiön juoksevan hallinnon järjestämisestä ja valvoo, että yhtiön varainhoito on järjestetty luotettavasti. Toimitusjohtajan valitsee hallitus, joka päättää toimitusjohtajan toimitusuhteen ehdot.

Yhtiön toimitusjohtaja on ETM Juha Gröhn. Toimitusjohtajan tehtävänä on hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa. Toimitusjohtajaa koskevat

henkilötiedot löytyvät johtoryhmän jäsenten esittelyn yhteydessä.

Johtoryhmä

Atria-konsernilla on johtoryhmä, jonka puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa liiketoiminnan suunnittelussa ja operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtäviin lukeutuu muun muassa strategisten suunnitelmien laadinta ja niiden toteuttaminen, merkittävien hankkeiden ja organisatoristen muutosten käsittely sekä konsernin riskienhallintatoimenpiteiden läpikäynti ja toteuttaminen omilla vastualueillaan.

Vuonna 2011 johtoryhmä kokoontui 9 kertaa.

Johtoryhmä on esitelty seuraavalla aukeamalla.

Palkitseminen

Hallintoneuvoston palkitseminen

Varsinainen yhtiökokous päättää hallintoneuvoston jäsenten palkkiot vuosittain. Hallintoneuvosto kokoontui kolme (3) kertaa vuonna 2011 ja hallintoneuvostolle maksettiin palkkioita seuraavasti:

- kokouskorvaus 250 euroa/kokous
- työajan menetyskorvaus 250 euroa kokous- ja toimituspäiviltä
- hallintoneuvoston puheenjohtajan palkkio 3000 euroa kuukaudessa
- hallintoneuvoston varapuheenjohtajan palkkio 1500 euroa kuukaudessa
- matkakorvaus valtion matkustussäännön mukaan (Valtionrautatiet 1lk:ssa).

Hallintoneuvoston jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Hallintoneuvoston jäsenille vuonna 2011 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot hallintoneuvostotyöskentelystä (mukaan lukien yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiössä) olivat seuraavat:

Hallintoneuvoston jäsenten palkkiot v. 2011 (euroa)

Nimi	Hallintoneuvosto-työskentely	Konserniin kuuluvilta yhtiöiltä saadut etuudet	Yhteensä
Pirkola Ari, puheenjohtaja	54 000		54 000
Paavola Seppo, varapuheenjohtaja	31 200		31 200
Alaranta Juha-Matti	1 500		1 500
Anttikoski Juhon	1 750		1 750
Asunmaa Mika	1 750		1 750
Haarala Lassi Antti	2 000		2 000
Herrala Juhani	1 750		1 750
Holm Henrik	1 250	5 400	6 650
Hyttinen Veli	1 750		1 750
Ingalsuo Pasi	1 750	6 300	8 050
Kiviniemi Juha	1 250		1 250
Koivisto Veli, 6/2011 asti	750	1 800	2 550
Mutanen Teuvo	2 000		2 000
Niku Mika	1 000		1 000
Panula Heikki	1 250		1 250
Parikka Pekka	2 000		2 000
Partanen Juha, 7/2011 alkaen	500		500
Tervonen Juhon	1 750	4 800	6 550
Toivanen Tomi	1 000		1 000
Tuhkasaari Timo	1 750		1 750
YHTEENSÄ	111 950	18 300	130 250

Hallituksen jäsenille vuonna 2011 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot (euroa)

Nimi	Asema	Hallitus ja valiokunta-työskentely	Konserniin kuuluvilta yhtiöiltä saadut etuudet	Yhteensä
Selin Martti	Puheenjohtaja	74 400,00		74 400,00
Komulainen Timo	Varapuheenjohtaja	45 900,00	38 100,00	84 000,00
Heikkilä Tuomo	Jäsen	36 000,00		36 000,00
Kaarto Esa	Jäsen	33 900,00	20 700,00	54 600,00
Romanainen Maisa	Jäsen	25 200,00		25 200,00
Sivula Harri	Jäsen	27 600,00		27 600,00
YHTEENSÄ		243 000,00	58 800,00	301 800,00

Hallituksen jäsenten palkitseminen

Hallintoneuvosto päättää Atrian hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan rahakorvauksina. Hallituksen jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä. Toimitusjohtajan palkitsemisen periaatteet on selostettu omassa osiossaan.

Hallituksen palkkiot:

- kokouskorvaus 300 euroa/kokous ja työajanmenetykskorvaus 300 euroa/kokous- ja toimituspäivä
- hallituksen puheenjohtajan palkkio on 4 400 euroa/kk
- hallituksen varapuheenjohtajan palkkio on 2 200 euroa/kk
- hallituksen jäsenen palkkio on 1 700 euroa/kk

Hallituksen jäsenille vuonna 2011 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot hallitustyöskentelystä (mukaan lukien hallitustyöskentely yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiöissä) olivat ylläolevan taulukon mukaiset.

Hallituksen jäsenillä ei ole osake- tai osakeperusteisia palkitsemisjärjestelmiä.

Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmät

Atria Oyj:n johdon palkitsemisjärjestelmä koostuu kiinteästä kuukausipalkasta, tehtävän tulosvaikutuksen perusteella määräytyvästä tulospalkkiosta, johdon eläke-eduista sekä osakepalkkiojärjestelmästä. Yhtiössä ei ole käytössä optiojärjestelmää.

Atria Oyj:n hallitus päättää konsernin toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten palkkauksen, muut taloudelliset etuudet sekä tulospalkkiojärjestelmän perusteet sekä muun johdon tulospalkkioperiaatteet.

Eri liiketoiminta-alueiden johtoryhmien jäsenten palkitsemisesta päättävät yksi yli yhden periaatteen mukaisesti liiketoiminta-alueen johtaja ja konsernin toimitusjohtaja.

(Jatkuu sivulla 108)



Johtoryhmä

Nimi	Juha Gröhn toimitusjohtaja	Juha Ruohola varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen	Mika Ala-Fossi Atria Suomi liiketoiminta-alueen johtaja
Atrian palveluksessa vuodesta	1990	1999	2000
Syntymävuosi	1963	1965	1971
Koulutus	ETM	MMM, eMBA	Lihateollisuusteknikko
Keskeinen työkokemus	<ul style="list-style-type: none"> • työnjohtaja, Lihapolar 1990–1991 • kehityspäällikkö, Itikka-Lihapolar 1991–1993 • johtaja, teurastamoteollisuus Atria Oy 1993–1998 • johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy 1999–2003 • johtaja, ohjaustoimet, varatoimitusjohtaja Atria Oy 2003–2004 • johtaja, lihateollisuus, varatoimitusjohtaja Atria Oy 2004–2006 • toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy, varatoimitusjohtaja, Atria Oyj 2006–2010 • toimitusjohtaja, Atria Skandinavia AB, varatoimitusjohtaja, Atria Oyj 2010–2011 • toimitusjohtaja, Atria Oyj 2011– 	<ul style="list-style-type: none"> • järjestöagronomi, MTK-Pirkanmaa 1990–1992 • vt. toiminnanjohtaja, MTK-Pirkanmaa 1992–1994 • hankintajohtaja, LSO Foods Oy 1994–1997 • toimitusjohtaja, Osuuskunta Lihakunta 1997–1999 • toimitusjohtaja, Lithells AB 1999–2001 • johtaja, valmisruokateollisuus, Atria Oy 2001–2003 • johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy 2003–2005 • johtaja, lihavalmisteteollisuus, Atria Oy 2005–2006 • liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä 2006–2011 • varatoimitusjohtaja, Atria Oyj 2011– 	<ul style="list-style-type: none"> • työnjohtaja, Liha-Saarioinen Oy 1997–2000 • yksikönpäällikkö, Atria Oy 2000–2003 • tuotantopäällikkö, Atria Oy 2003–2006 • johtaja, siipikarjaliiketoiminta, Atria Suomi Oy 2006–2007 • johtaja, ruoka- ja valmistetuotanto, Atria Suomi Oy 2007–2011 • liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Suomi Oy 2011–



Jarmo Lindholm

Atria Venäjä
liiketoiminta-alueen johtaja

2002

1973

KTM

- Customer Service Manager & e-Business, Suomen Unilever 1998–2000
- yhteyspäällikkö, markkinointipäällikkö, AC Nielsen 2000–2002
- markkinointipäällikkö, Atria Oy 2002–2005
- johtaja, tuoteryhmähallinta ja tuotekehitys, Atria Suomi Oy:n kaupallinen johtaja 2005–2010
- johtaja, tuotejohtajuus, Atria Oyj 2010–2011
- liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä 2011–

Tomas Back

Atria Skandinavia
liiketoiminta-alueen johtaja

2007

1964

KTM

- taluspäällikkö, Huhtamäki Finance Oy, Lausanne 1990–1995
- rahoituspäällikkö/ rahoitusjohtaja, Huhtamäki Oyj 1996–2002
- talusjohtaja, Huhtamäki Americas / Rigid Europe 2003–2007
- talusjohtaja, Atria Oyj 2007–2011
- liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Baltia 2010–2011
- liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Skandinavia 2011–

Rauno Väisänen

Atria Baltia
liiketoiminta-alueen johtaja

1982

1958

Lihateollisuusteknikko

- työnjohtaja, Atria Oy 1982–1993
- yksikönpäällikkö, Atria Suomi Oy 1993–2010
- toimitusjohtaja, Atria Eesti AS 2010–
- liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Baltia 2011–

Heikki Kyntäjä

talusjohtaja

2009

1952

Ekonomi

- liikennehoidollisen osaston tarkastaja, Suomen General Motors Oy 1976–1978
- taluspäällikkö, Hackman Taloustavarat Oy 1978–1986
- Business Controller, Stromberg Inc., Cleveland, OH, USA 1986–1988
- Business Controller, ABB Motors Oy 1988–1990
- talusjohtaja, ABB Strömberg Sähköjakelu Oy 1991–1995
- talusjohtaja, ABB Transmit Oy 1995–2000
- talusjohtaja, ABB Oy, Pienjännitekojeet 2001–2008
- hankintajohtaja, ABB Oy, Pienjännitekojeet 2008–2009
- talusjohtaja, Atria Suomi Oy 2009–2011
- talusjohtaja, Atria Oyj 2011–

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän taloudelliset etuudet vuodelta 2011:

Nimi	Palkat	Luontoisedut	Tulospalkkiot	Irtisanomisen yhteydessä maksettu korvaus	Eläkemaksut	2011 Yhteensä
Toimitusjohtaja						
Juha Gröhn, 3/2011 alkaen	370 803	12 227	0	0	98 587	481 617
Matti Tikkakoski	77 758	11 550	0	737 122	20 969	847 398
Johtoryhmä	1 400 095	118 484	6 840	0	226 879	1 752 298
Yhteensä	1 848 656	142 261	6 840	737 122	346 434	3 081 313

Liiketoiminta-alueiden johtoryhmiä koskevat tulospalkkiojärjestelmät hyväksyy konsernin toimitusjohtaja.

Toimitusjohtajan eläkeikä on 63 vuotta. Hänellä on kuitenkin oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Eläkkeen määrä perustuu toimitusjohtajan vuosiansioihin Atria-konsernin palveluksessa hallituksen määrittämällä tavalla. Toimitusjohtajan ryhmäeläkemaksu vuonna 2011 oli 26 prosenttia vuosiansioista. Ansioihin luetaan rahapalkka ja luontoisedut ilman kannustinjärjestelmien rahana maksettavaa osuutta.

Toimitusjohtajasopimuksen molemminpuolinen irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Jos yhtiö irtisanoo sopimuksen, toimitusjohtaja on oikeutettu irtisanomisajan palkkaan ja irtisanomiskorvaukseen, jotka vastaavat yhteensä 18 kuukauden palkkaa. Muita mahdollisia irtisanomisen perusteella saatavia korvauksia koskevia ehtoja ei ole.

Johdon ja avainhenkilöiden kannustinjärjestelmät Osakepalkkiojärjestelmä

Atria Oyj:llä on ollut käytössä konsernin avainhenkilöiden osakepohjainen kannustinjärjestelmä, jossa on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa 2010, 2011 ja 2012. Vuoden 2012 alussa Atria Oyj:n hallitus teki päätöksen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän lakkauttamisesta, joten järjestelmä ei ole enää käytössä vuonna 2012.

Palkkio osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella on maksettu osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saanut luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2010 ja 2011 perustui konsernin liikevoittoon ja sitoutuneeseen pääomaan. Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuosina 2010 ja 2011 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-sarjan osaketta vuodessa. Tilikausien 2010 ja 2011 tuloksien perusteella osakepalkkioita ei maksettu.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän aikaisemmillä ansaintajaksilla 2007–2009 maksettiin palkkioita osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saanut luovuttaa kahden vuoden kulu-

essa ansaintajakson päättymisestä. Ansaintajaksilla 2007–2009 yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin maksutta yhteensä 38 540 kpl osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille (35 260 kpl ansaintajaksolta 2007 ja 3 280 kpl ansaintajaksolta 2009). Luovutetuista osakkeista on palautunut yhtiölle takaisin 4 750 osaketta.

Lisää informaatiota osakepalkkiojärjestelmistä löytyy tilinpäätöksen liitetiedossa 24, Osakeperusteiset maksut.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Helmikuussa 2012 Atria Oyj:n hallitus teki päätöksen uuden konsernin avainhenkilöille suunnatun pitkän tähtäimen tulospalkkiojärjestelmän käyttöön otosta. Uudessa järjestelmässä on kolme vuoden mittaista jaksoa; 2012, 2013 ja 2014 ja koko järjestelmän ansaintajakso päättyy 31.12.2014. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen. Järjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita rahapalkkioita ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. Järjestelmän mahdollinen tuotto koko ansaintajaksolla perustuu konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Järjestelmässä maksettavat rahapalkkiot koko järjestelmän ansaintajaksolla 2012–2014 ovat enintään 4,5 miljoonaa euroa. Mukana järjestelmässä on 40 avainhenkilöä.

Lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmä

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt johdon ja avainhenkilöiden tulospalkkiojärjestelmän vuodelle 2012. Atria Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän tulospalkkion enimmäismäärä on tehtävän tulosvaikutuksen ja tehtävän vaativuustason perusteella 35–50 prosenttia vuosipalkasta. Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmässä kriteereinä ovat konsernitason ja oman vastualueen tulosvaatimukset ja käyttöpääoma.

Eläke-etuudet

Atria-konsernin johtoryhmän Suomen sosiaaliturvan piiriin kuuluville jäsenille on järjestetty Atrian hallituksen vahvistama johdon ryhmäeläke-etu. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä on johtoryhmän jäsenillä 63 vuotta. Eläkejärjestely on maksuperusteinen ja vuosimaksu perustuu vakuutetun kuukausipalk-

kaan (rahapalkka ja luontoisedut) hallituksen määrittämällä tavalla.

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta ovat yhtiön ylimmän johdon vastuulla olevia prosesseja, joiden avulla pyritään varmistamaan yhtiön tavoitteiden saavuttaminen. Sisäisen valvonnan toimintaperiaatteet vahvistaa yhtiön hallitus. Atrian sisäinen valvonta pitää sisällään kokonaisvaltaisen riskienhallinnan ja riippumattoman sisäisen tarkastuksen toiminnon. Sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että Atrian toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa, taloudellinen ja liiketoiminnallinen raportointi on luotettavaa, konsernin toiminta on lainmukaista ja että yhtiön sisäisiä periaatteita ja toimintaohjeita noudatetaan.

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan pääpiirteistä löytyy yhtiön julkaisemassa selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Riskienhallinta Atrialla

Riskienhallinnan tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta. Atria-konsernin riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, vastuut ja valtuudet on määritelty hallituksen hyväksymässä riskienhallintapolitiikassa, jonka tavoitteena on edistää riskien tunnistamista ja ymmärtämistä ja varmistaa, että johto saa olennaista ja riittävää tietoa liiketoimintapäätöskien tueksi.

Riskienhallinnalla tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan tavoitteiden saavuttamista uhkaavia tekijöitä. Poliitiikan mukainen riskikartoituksen ja -raportoinnin toimintamalli on käytössä yhtenäisenä konsernin kaikilla liiketoiminta-alueilla kiinteänä osana vuosittaista strategista suunnittelua. Riskejä hallitaan määritettyjen ja hyväksytyjen periaatteiden mukaisesti kaikilla liiketoiminta-alueilla sekä konsernitoiminnoissa. Riskikartoituksessa määritetään toimenpidesuunnitelma, jonka mukaisesti tunnistettuja riskejä hallitaan.

Riskin määrittely ja riskien luokittelu

Riski on määritelty ulkoiseksi tai Atria-konsernin sisäiseksi tapahtumaksi, joka voi vaikuttaa myönteisesti tai kielteisesti yhtiön strategian toteuttamiseen, tavoitteiden saavuttamiseen tai liiketoiminnan jatkuvuuteen.

Atriaan kohdistuu joukko erilaisia riskejä. Raportointia varten riskit jaotellaan neljään luokkaan: **liiketoimintariskit, rahoitusriskit, operatiiviset riskit sekä onnettomuusriskit.**

Liiketoimintariskit liittyvät esimerkiksi liiketoimintapäätösten tekemiseen, resurssien allokointiin, tapaan, jolla liiketoimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin reagoidaan, tai johtamisjärjestelmiin yleensä.

Rahoitusriskeillä tarkoitetaan esimerkiksi riskiä sille, etteivät rahoitusvarat riitä lyhyellä tai keskipitkällä tähtäimellä, etteivät vastapuolet täytä taloudellisia velvoitteitaan, tai että markkinahintojen muutokset aiheuttavat vaikutuksia yhtiölle.

Operatiiviseksi riskeiksi määritellään puutteet tai häiriöt prosesseissa tai järjestelmissä, henkilöiden toimintaan liittyvät riskit, sekä lainsäädäntöön tai muuhun sääntelyyn liittyvät riskit.

Onnettomuusriskeillä tarkoitetaan ulkoisia tai Atrian sisäisiä tapahtumia tai toimintahäiriöitä, jotka aiheuttavat vahinkoa tai menetyksiä.

Riskienhallinnan organisointi ja vastuut

Atria Oyj:n hallitus hyväksyy riskienhallintapolitiikan ja valvoo sen toteuttamista. Riskienhallinnan järjestämisestä vastaa toimitusjohtaja. Sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa toteuttaa koko organisaatio, mukaan lukien hallitus, johto sekä koko henkilöstö. Vastuu sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta on kuitenkin yhtiön ylimmällä johdolla. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen on osa konsernin johtamista. Johto määrittelee toimintatavat ja ohjeet, joiden avulla tavoitteet on mahdollista saavuttaa. Konsernin ja liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ovat vastuussa riskien tunnistamisesta ja arvioinnista sekä riskienhallinnan toimeenpanosta omilla vastualueillaan. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin talousjohtaja kokoaa ja raportoi tunnistetut merkittävimmät riskit hallitukselle vähintään vuosittain. Talousjohtajan vastuulla on riskienhallinnan ja raportoinnin kehittäminen, ohjeistus ja tuki. Kehitystyössä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia.

Sisäinen tarkastus

Atrialla on muusta organisaatiosta riippumaton sisäisen tarkastuksen toiminto, joka tukee konsernin hallinnon ja liiketoiminta-alueiden johtoa tavoitteiden saavuttamisessa. Sisäisen tarkastuksen keskeisenä tehtävänä on tutkia ja arvioida yhtiön riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan tarkoituksenmukaisuutta, toimivuutta ja tuloksellisuutta ja se pyrkii siten edistämään organisaation tavoitteiden saavuttamista. Toiminto arvioi tehtävässään seuraavia osa-alueita:

- taloudellisen informaation oikeellisuutta ja riittävyttä
- toimintaperiaatteiden, säädösten, toimintaohjeiden ja raportointijärjestelmien noudattamista
- omaisuuden suojaamista menetyksiltä
- resurssien käytön taloudellisuutta ja tehokkuutta

Sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa, että yhtiön kaikki liiketoiminta-alueet noudattavat konsernin sääntöjä ja ohjeita ja että liiketoiminta hoidetaan tehokkaasti. Sisäisen tarkastuksen tulokset dokumentoidaan, ja niistä keskustellaan tarkastuksen kohteena olleen johdon kanssa ennen kuin raportti paranusehdotuksineen esitetään konsernin toimitusjohtajalle.

HALLINNOINTIKOODI

Sisäisen tarkastuksen kohteet määritellään yhdessä konsernin johdon kanssa. Tarkastuksen suunnitelma perustuu myös konsernilaajuiseen vuotuisen riskikartoitukseen. Yhtiön hallitus hyväksyy sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman. Sisäinen tarkastus toimii lisäksi asiantuntijana sen tehtäväalueeseen liittyvistä kehittämishankkeissa ja tekee erillisselvityksiä hallituksen tai konsernin johdon toimeksiannosta. Yhtiön sisäinen tarkastaja raportoi konsernin toimitusjohtajalle. Yhteenveto tarkastusten tuloksista esitetään yhtiön hallitukselle vähintään kerran vuodessa.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yhtiössä on vähintään yksi (1) ja enintään neljä (4) varsinaista tilintarkastajaa sekä enintään yhtä monta varatilintarkastajaa. Tilintarkastajien ja varatilintarkastajien tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä. Tilintarkastajien toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastaja antaa Atrian osakkeenomistajille lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä ja raportoi havainnoistaan säännöllisesti yhtiön hallitukselle ja yhtiön johdolle. Tilintarkastaja osallistuu hallituksen kokoukseen vähintään kerran vuodessa, jolloin mahdollistetaan keskustelu tarkastussuunnitelmasta ja tarkastuksen tuloksista.

Atria Oyj:n vuoden 2011 varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti. Tilintarkastusyhteisö on ilmoittanut päävastuulliseksi tilintarkastajaksi KHT Juha Wahlroosin.

Tilintarkastuspalkkiot tilikaudella 2011

Konserni on maksanut tilintarkastuspalkkiota vuonna 2011 yhteensä 508 000 euroa. Tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista on maksettu koko konsernissa 66 000 euroa.

SIJOITTAJASUHTEET

Taloudellinen tiedottaminen

Atrian sijoittajaviestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina käytössään oikeat ja riittävät tiedot Atrian osakkeen arvon määrittämiseksi. Lisäksi tavoitteena on antaa rahoitusmarkkinoille monipuolista tietoa, jonka pohjalta pääomamarkkinoilla toimivat voivat muodostaa perustellun kuvan Atriasta sijoituskohteena.

Atria on määritellyt sijoittajasuhdeviestinnässään hiljaisen kauden, joka on kolme viikkoa ennen osavuositarkastusten ja tilinpäätösten julkaisemista. Tänä aikana Atria ei anna lausuntoja taloudellisesta tilastaan.

Sijoittajainformaatio

Atria julkaisee taloudellisen informaation ajantasaisesti internet-sivuillaan soitteessa www.atriagroup.com. Sivuilta löytyvät vuosi-

kertomukset, osavuositarkastukset sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet. Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat ja sisäpiiri sekä näiden omistukset päivitetään sivuille säännöllisesti.

Atria Oyj:n IR-yhteyshenkilö:

Hanne Kortesoja
Viestintä- ja IR-päällikkö
Puh. 06 416 8763
Faksi 06 416 8440
Sähköposti: hanne.kortesoja@atria.fi

Pörssitiedotteet

Atria Oyj julkaisi vuonna 2011 yhteensä 20 pörssitiedotetta. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin internetsivuilta osoitteessa www.atriagroup.com/Sijoittajat.

Pörssitiedotteiden aiheet 2011

Mika Ala-Fossi Atria Suomen toimitusjohtajaksi	14.1.2011
Atria investoi Kauhajoen nautateurastamoon ja käynnistää yhteistyön Itä-Suomen nautateurastuksissa Saarioisten kanssa	26.1.2011
Atria investoi tuotannon tehostamiseen Ruotsissa	7.2.2011
Atria Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1.–31.12.2010	17.2.2011
Matti Tikkakoski jättää tehtävänsä Atria Oyj:n toimitusjohtajana	4.3.2011
Atria aloittaa tehostamisohjelman Suomessa	17.3.2011
Yhtiökokouskutsu	18.3.2011
Juha Gröhn nimitetty Atria Oyj:n uudeksi toimitusjohtajaksi	18.3.2011
Atria Oyj:n vuosikertomus vuodelta 2010 on julkaistu	6.4.2011
Muutoksia Atria Oyj:n johtoryhmässä	21.4.2011
Atria Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–31.3.2011	29.4.2011
Atria Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätökset	29.4.2011
Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistusoikeuden muutoksesta	25.5.2011
Atria tarkistaa koko vuoden liikevoittoennustettaan	13.6.2011
Henkilövalintoja Atria Oyj:n hallituksessa	22.6.2011
Atria Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–30.6.2011	28.7.2011
Atria Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–30.9.2011	27.10.2011
Muutoksia Atria-konsernin henkilöstöjohtossa	7.11.2011
Atria Oyj:n osavuositarkastukset vuonna 2012 ja ennakkotiedot vuodelta 2011	10.11.2011
Atria kirjaa 2,3 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja	21.12.2011

ANALYYTIKKOJA

Ainakin seuraavien välittäjäyritysten analyytikot ovat seuranneet Atriaa sijoituskohteena.

Carnegie Investment Bank AB

Timo Heinonen

Puh. (09) 6187 1234

Sähköposti: etunimi.sukunimi@carnegie.fi

Evli Pankki Oyj

Antti Kansanen

Puh. (09) 4766 9149

Sähköposti: etunimi.sukunimi@evli.com

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen

Puh. (09) 616 287 13

Sähköposti: etunimi.sukunimi@seb.fi

Pohjola Pankki Oyj

Niclas Catani

Puh. 010 252 8780

Sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjola.fi

Nordea Markets

Rauli Juva

Puh. (09) 165 59944

Sähköposti: etunimi.sukunimi@nordea.com

Handelsbanken Capital Markets

Robin Santavirta

Puh. 010 444 2483

Sähköposti: rosa09@handelsbanken.se

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen

Puh. 010 236 4794

Sähköposti: etunimi.sukunimi@danskebank.com

E. Öhman J:or Fondkommission AB

Puh. (09) 8866 6043

Sähköposti: etunimi.sukunimi@ohmangroup.fi

Inderes Oy

Sauli Vilén

Puh. +358 44 0258908

Sähköposti: etunimi.sukunimi@inderes.com

Swedbank

Pekka Rouhiainen

Puh. +358 20 746 9152

Sähköposti: etunimi.sukunimi@swedbank.fi

YHTEYSTIEDOT

Atria Oyj

Pääkonttori:
Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi 06 416 8440

ATRIA SUOMI OY

Pääkonttori:
Atriantie 1, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi 06 416 8440

Laskutusosoite:

PL 1000
60061 ATRIA

etunimi.sukunimi@atria.fi
info@atria.fi
www.atria.fi

Talouhallinto:

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi 06 416 8207

Asiakaspalvelukeskus:

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi 06 416 8202

Kaupalliset toiminnot:

Läkkisepäntie 23
00620 Helsinki
Faksi 09 774 1035

Muut toimipaikat:

Yrittäjätie 60
03600 Karkkila
Faksi 09 387 2732

Rahikkatie 95
61850 Kauhajoki
Faksi 06 231 3377

Ankkuritie 2
PL 147, 70101 Kuopio
Faksi 017 262 7776

Pusurinkatu 48
30100 Forssa
Puh. 03 41 541
Faksi 03 415 4244

A-Logistiikka Oy
Atriantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi 06 416 8038

Atria-Tekniikka Oy
Atriantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi 06 416 8038

ATRIA SKANDINAVIA AB

Konttori:
Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Sockenvägen 40
SE - 697 80 Sköllesta, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Drottninggatan 14
SE-252 21 Helsingborg, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 42 38 14 61

etunimi.sukunimi@atria.se
www.atria.se

Muut toimipaikat/ tuotantolaitokset:

Skogholmsgatan 12
SE-213 76 Malmö
Box 446
SE-201 24 Malmö, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 40 224 273

Hjälmarydsvägen 2
Box 1018
SE-573 28 Tranås, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 140 573 97

Maskingatan 1
SE-511 62 Skene, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 320 20 58 10

Svetsaregatan 6
SE-302 50 Halmstad, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 35 17 26 00

Johannelundsgatan 44
PO Box 940
SE-501 10 Borås, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 33 16 95 59

Östanåkravägen 2
SE-342 62 Moheda, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 472 726 61

ATRIA CONCEPT AB

Konttori:
Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

Asiakaspalvelu:
Marsvägen 8
692 34 Kumla
Box 146
692 23 Kumla
Puh. +46 19 57 18 78

ATRIA FOODSERVICE AB

Konttori:
Drottninggatan 14
SE-252 21 Helsingborg
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 42 38 14 61

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

ATRIA RETAIL AB

Konttori:
Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

ATRIA DELI

Konttori:
Ridderheims Delikatesser
Södra Långebergsgatan 12
SE-421 32 Västra Frölunda
Sweden
Puh. +46 31 722 5500
Faksi +46 31 722 5505

FALBYGDENS OST AB

Göteborgsvägen 19
SE-521 30 Falköping, Sweden
Puh. +46 515 77 66 00
Faksi +46 515 77 66 80

Myyntikonttori:
Ranhammarsvägen 4A
168 67 Bromma

ATRIA DENMARK

3-Stjernet A/S
Konttori/tuotantolaitos
Langmarksvej 1
DK-8700 Horsens, Denmark
Puh. +45 76 28 25 00
Faksi +45 76 28 25 01

ATRIA VENÄJÄ

000 PIT-PRODUCT
pr. Obukhovskoy Oborony 70
RUS-192029, Saint-Petersburg
Russia
Puh. + 7 812 33 66 888,
+7 812 412 88 22
Faksi + 7 812 346 6176
office@pitproduct.ru
www.pitproduct.ru

000 MPZ CAMPOMOS

Ryabinovaya street, 32
RUS-121471
Moscow, Russia
Puh. +7 495 448 67 04
+7 495 448 12 55
Faksi +7 495 4448 4503
tatyana.doylova@atria.ru
www.campomos.ru

ATRIA BALTIA

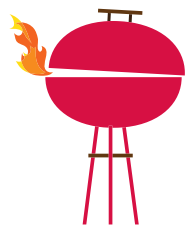
Atria Eesti AS
Metsa str. 19
EE-68206 Valga, Estonia
Puh. +372 76 79 900
Faksi +372 76 79 901

Muut toimipaikat/ tuotantolaitokset:

Põlva maakond
EE-63601 Vastse-Kuuste
Estonia
Puh. +372 7970 216
Faksi +372 7970 215

Atria Eesti AS
Järvevana tee 9
EE-11314 Tallinn, Estonia
Faksi +372 650 5471

info@atria.ee
etunimi.sukunimi@atria.ee
www.atria.ee



Atria Oyj
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi: 06 416 8440
www.atria.fi
www.atriagroup.com