



Osavuosisikatsaus Q4/2020

1.1. – 31.12.2020

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–31.12.2020

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	398,6	380,0	1 504,0	1 451,3
Liikevoitto	15,1	12,1	40,5	31,1
Liikevoitto-%	3,8 %	3,2 %	2,7 %	2,1 %

Loka-joulukuu

- Atrian vahva kasvu jatkui viimeisellä neljänneksellä - tulos parani kaikilla liiketoiminta-alueilla
- Atria Suomen liikevaihto kasvoi ja liikevoitto oli hieman parempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla. Myynti vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille kasvoi.
- Myynnin lisääntyminen vähittäiskauppaan, vahva Ruotsin kruunu ja hyvä kustannusten hallinta vahvistivat Atria Ruotsin liikevaihtoa ja -voittoa.
- Atria Tanska & Viron tulokset kehittyivät vakaasti. Hyvän tuloksen perustana on myynnin kasvu vähittäiskauppaan.
- Atria Venäjän tulos ja ruplamääräinen liikevaihto kasvoivat lisääntyneen vähittäiskauppa- ja pikaruokamyynnin ansiosta. Liiketulos sisältää 0,8 miljoonan euron tuotemerkin arvonalentumiskirjauksen.
- Atria teki päätöksen investoida 155 miljoonaa euroa siipikarjatuotannon laajennukseen Suomessa.
- Atria julkaisi uuden konsernistrategian: "Atria on johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo".

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria-konserni 1.1.–31.12.2020

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	398,6	380,0	1 504,0	1 451,3
Liikevoitto	15,1	12,1	40,5	31,1
Liikevoitto-%	3,8 %	3,2 %	2,7 %	2,1 %

Tammi-joulukuu

- Konsernin liikevaihto kasvoi 3,6 prosenttia hyvän vähittäiskauppamyynnin ja viennin ansiosta. Myynti Food Service -asiakkaille oli noin 20 prosenttia pienempi kuin edellisvuonna.
- Atria Suomen vahva vähittäiskauppamyynti, sianlihan viennin kasvu Kiinaan sekä parempi tuottavuus paransivat liikevoittoa.
- Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi vähittäiskauppaan lisääntyneen myynnin myötä. Liiketappio pieneni 4 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi yli 10 prosenttia vahvan vähittäiskauppamyynnin ansiosta.
- Koronaviruspandemian aiheuttama markkinahäiriö heikentää edelleen liiketoiminnan ennustettavuutta.
- Konsernin osakohtainen tulos oli 0,81 euroa (0,54 euroa). Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2020 osinkoa 0,50 euroa (0,42 euroa) osakkeelle.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Katsauskauden jälkeen

- Atria teki sopimuksen venäläisen yhtiönsä OOO Pit-Productin myymisestä Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiille. Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän kilpailuviranomaisen hyväksynnän.
- Atria tiedotti noin 30 miljoonan euron arvoisen investointisuunnittelun käynnistämisestä Atria Ruotsin tuotantolinjojen uudelleenjärjestelemiseksi ja tuottavuuden lisäämiseksi. Hankkeessa selvitetään mahdollisuudet siirtää tuotanto Malmön tehtaalta Örebron lähellä sijaitsevaan Sköllerstan tuotantolaitokseen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi 1.1.–31.12.2020

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	284,5	271,6	1 066,3	1 033,8
Liikevoitto	14,4	14,4	43,1	40,0
Liikevoitto %	5,1 %	5,3 %	4,0 %	3,9 %

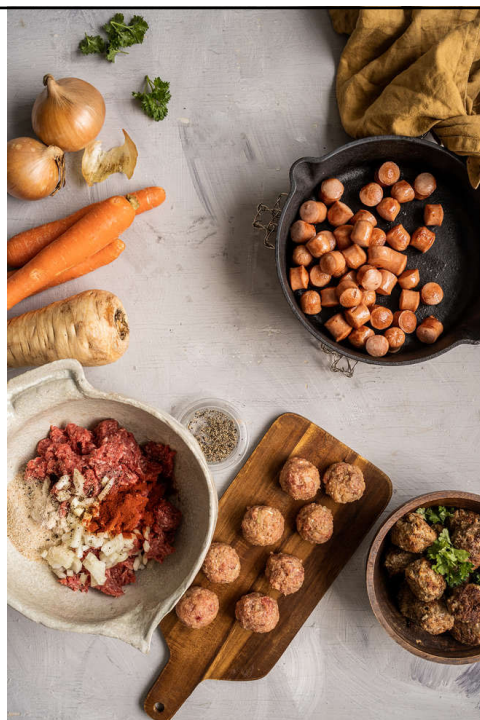
- **Loka-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä mynnistä vähittäiskauppa- ja vientiasiakkaille.
- Sianlihan vienti Kiinaan on kasvanut edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna merkittävästi.
- Food Service -tuotteiden myynti oli edellisvuoden vastaavan jakson myyntiä pienempi.
- Liikevoitto oli edelleen hyvällä tasolla. Liikevoiton kasvua hidasti koronapandemiasta johtuvat muutokset myynnin rakenteessa.
- Normaalioloissa joulumyynnin osuus Food Servicen kokonaismyynnistä on merkittävä, mutta nyt sen osuus oli tavanomaista huomattavasti pienempi.
- **Tammi-joulukuun** lisääntynyt myynti vähittäiskauppa- ja vientiasiakkaille kasvatti liikevaihtoa.
- Food Service -tuotteiden myynti oli koronarajoitusten vuoksi noin viidenneksen edellisvuoden myyntiä pienempi.
- Liikevoiton kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdosta, viennin hyvästä kehityksestä ja paremmasta tuottavuudesta.
- Koronapandemia on aiheuttanut ylimääräisiä kustannuksia, mutta negatiivista tulosvaikutusta on lieventänyt lakisääteisen työeläkevakuutusmaksun alennus.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

Atria Suomi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin kasvu vähittäiskaupassa jatkui voimakkaana loka-joulukuussa. Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi peräti 16,3 prosenttia arvossa. Atrian tuoteryhmistä vähiten kasvoivat valmisruokatuotteet, mutta nekin kuitenkin 8,3 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Ruoanlaittotuotteiden (makkarat, nakit, suikaleet, pekoni) myynti kasvoi loka-joulukuussa 14,9 prosenttia.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli noin 24 prosenttia.
- Food Service -markkina pieneni arvossa vuoden 2020 aikana noin 20 %. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Atria Suomi Oy hankki lokakuun alussa yrityskaupalla omistukseensa kauhalaisen elintarvikealan sopimusvalmistaja Domretor Oy:n koko osakekannan. Omistus- ja hallintaoikeus siirtyi Atrialle 1.10.2020 alkaen.
- Lokakuussa Atria teki päätöksen siipikarjatuotannon laajennusinvestoinnin toteuttamisesta. Investoinnin arvo on 155 miljoonaa euroa ja se sisältää uusien teurastus-, leikkuu- ja pakkauslinjojen rakentamisen Nurmon tuotantolaitokselle.



6

Atria Ruotsi 1.1.–31.12.2020

Mlj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	78,2	74,5	300,8	289,4
Liikevoitto	0,7	-0,5	-2,0	-6,1
Liikevoitto %	1,0 %	-0,7 %	-0,7 %	-2,1 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa parani 1,6 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta parantuneesta liikevaihdosta, paremmasta kustannusten hallinnasta ja Ruotsin kruunun vahvistumisesta.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui 3,1 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Koronarajoitukset vaikuttivat kielteisesti Food Service ja pikaruoka -liiketoimintaan. Toisaalta myynti vähittäiskauppaan on kasvanut huomattavasti, millä on ollut positiivinen vaikutus koko vuoden liikevaihtoon.
- Siipikarjatuotteiden hyvä myynti vahvisti liikevaihtoa.
- Liiketulosta painoivat myynnin väheneminen pikaruoka- ja Food Service -asiakkaille.
- Koronapandemia aiheutti ylimääräisiä kustannuksia, minkä tulosvaikutusta lievensivät valtion maksamat korvaukset sairaslomien ajalta.
- Tehokkuuden parantuminen, alhaisemmat kustannukset ja Ruotsin kruunun vahvistuminen ovat parantaneet kannattavuutta.
- Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 miljoonaa euroa henkilöstöjärjestelyihin liittyviä kustannuksia.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

Atria Ruotsi

- Koronaviruspandemia vaikutti kuluttajien ostokäyttäytymiseen maaliskuun lopusta vuoden loppuun asti.
- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan on kasvanut voimakkaasti sekä määrällisesti että arvossa: ruokamakkaramarkkina kasvoi vuonna 2020 15,7 %, leivänpäällisten markkina kasvoi 7,9 % ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 19,2 % arvossa mitattuna.
- Tammi-joulukuussa Atrian toimittajaosuus ruokamakkaroissa oli 18,7 %, leivänpäällisissä 13,6 % ja tuoreissa kanatuotteissa 16,8 % (Lähde: AC Nielsen).
- Koronarajoitusten kiristymisen myötä myynnin kasvu Ruotsin vähittäiskaupamarkkinassa voimistui vuoden loppua kohden.
- Food Service -markkina Ruotsissa kärsi erittäin voimakkaasti vuoden 2020 pandemian aikana. Markkinat elpyivät hieman kesän jälkeen, mutta pandemian toinen aalto aiheutti tiukempia rajoituksia ravintoloille. Koronarajoituksilla oli selkeä kielteinen vaikutus myös pikaruokaliiketoimintaan.



8

Atria Tanska & Viro 1.1.–31.12.2020

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	26,6	26,6	106,8	96,6
Liikevoitto	1,7	1,0	5,3	4,4
Liikevoitto %	6,5 %	3,9 %	4,9 %	4,5 %

- **Loka-joulukuussa** Atria Tanska & Viron tuloskehitys oli vakaata.
- Myynti vähittäiskauppaan pysyi hyvällä tasolla. Atrian Food Service -myynti sekä Tanskassa että Virossa oli edellisen vuoden vastaavaa jaksoa heikompaa.
- Alkuvuoden aikana toteutetut hinnankorotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Liikevoiton kasvu Tanskassa johtui vakaina pysyneistä raaka-ainehinnoista ja hyvästä vähittäiskauppamyynnistä.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui myynnin voimakkaasta lisääntymisestä vähittäiskauppaan sekä Virossa että Tanskassa. Alkuvuoden aikana toteutetut hinnankorotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Viron liiketoimintaympäristöön alkoivat maaliskuun alkupuolella. Markkina elpyi kesäkaudella, mutta vuoden loppua kohden kiristyneet koronarajoitukset ovat heikentäneet Food Service -myyntiä. Jauhelihan myynti vähittäiskauppaan on lisääntynyt huomattavasti uuden pakkauksen myötä. Atrian markkinaosuus Viron vähittäiskaupassa on pysynyt vakaana.
- Tanskassa leivänpäällismarkkina on pysynyt vakaana. Kaupan omien tuotemerkkien myynti on lisääntynyt jonkin verran ja hintakilpailu on kiristynyt vuoden 2020 aikana. Myynti vähittäiskauppaan nousi väliaikaisesti ennätyslukemiin maaliskuuhuhtikuussa, ja on pysynyt edellisvuotta korkeammalla tasolla koko vuoden.

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

9

Atria Venäjä 1.1.–31.12.2020

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	17,6	18,9	66,7	73,8
Liikevoitto	-1,0	-2,0	-2,9	-4,0
Liikevoitto %	-5,9 %	-10,7 %	-4,3 %	-5,5 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi lähes 20 prosenttia.
- Myynti vähittäiskauppaan kasvoi lähes 30 prosenttia, erityisesti hyvän Casademont-tuotteiden myynnin ansiosta.
- Sibylla-tuotteiden myynti kasvoi yli 15 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Koronatartuntojen leviämisen estämiseksi tehdyt toimenpiteet tuotantolaitoksilla aiheuttivat edelleen jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia.
- Atria Venäjän vähittäiskauppamyynnin rakenteen muutosten takia yhden tuotemerkin arvoa kirjattiin alas 0,8 miljoonaa euroa.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 3,0 prosenttia.
- Liiketuloksen kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdosta ja myynnin paremmasta rakenteesta.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuotta merkittävästi parempaa.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Atria Venäjän liiketoimintaympäristöön olivat vähäiset ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Keväällä myyntivolyymit pienenivät huomattavasti koronapandemian vuoksi asetettujen rajoitteiden seurauksena. Toukokuun lopulta lähtien myyntimäärät kääntyivät jälleen kasvuun, mutta syyskuussa pandemian aiheuttamat markkinahäiriöt heikensivät jälleen myyntiä.
- Viimeisellä vuosineljänneksellä myynti Food Service -asiakkaille kääntyi voimakkaaseen kasvuun.

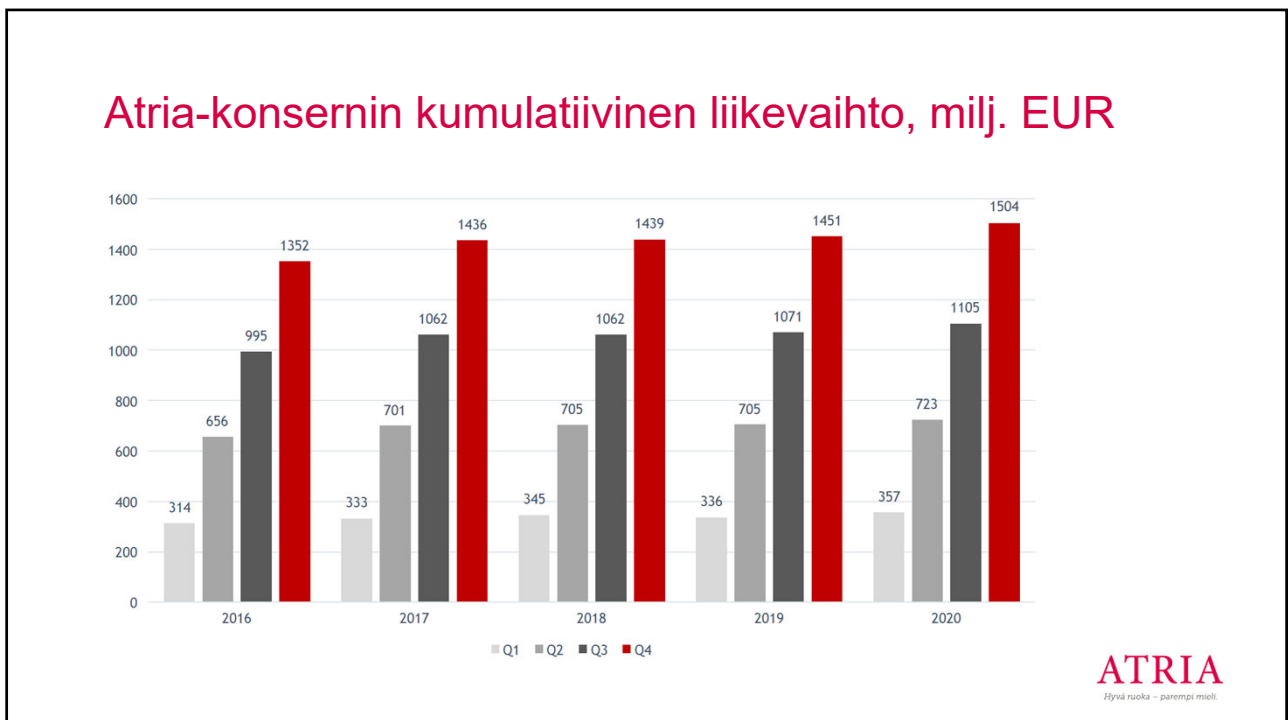
ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

10

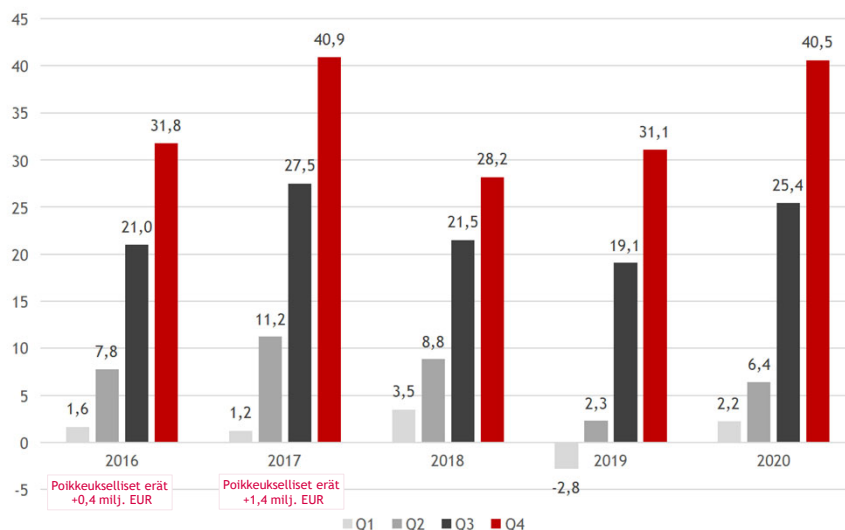


11



12

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.12.2020

milj. EUR	31.12.2020	31.12.2019
Oma pääoma/osake, EUR	14,96	14,85
Korolliset velat	218,1	228,3
Omavaraisuusaste, %	46,8 %	46,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	43,6 %	51,6 %
Bruttoinvestoinnit	45,6	40,1
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,0 %	2,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 444	4 454

- Konsernin korollinen nettovelka oli katsauskauden lopussa 191,6 miljoonaa euroa (31.12.2019: 223,9 milj. euroa). Katsauskauden aikana nettovelka väheni 32,3 miljoonaa euroa johtuen hyvästä tuloksesta ja käyttöpääoman muutoksesta.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 59,0 miljoonaa euroa (51,4 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammikuukuussa 6,8 miljoonaa euroa (+4,6 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2020 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2019: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 2 kuukautta (31.12.2019: 3 vuotta 2 kuukautta).
- Konsernin tilikauden verot olivat 12,6 miljoonaa euroa (9,2 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttaa UAB Vilniaus Mesan vuoden 2015 purkutappion verokäsittely, josta saatiin päätös hallinto-oikeudesta loppuvuodesta 2020. Atria on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Varovaisuusperiaatteen mukaisesti verovaikutus 2,1 milj. euroa on kirjattu tulokseen. Lisäksi Venäjän laskennallisia verosaamisia on kirjattu alas 2,0 milj. euroa, koska yhtiön näkemyksen mukaan vakuuttavaa näyttöä tulevista verotappioiden hyödyntämismahdollisuuksista ei ollut.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
LIKEVAIHTO	398,6	380,0	1 504,0	1 451,3
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-349,4	-331,9	-1 337,7	-1 288,5
BRUTTOKATE	49,1	48,0	166,3	162,7
% liikevaihdosta	12,3 %	12,6 %	11,1 %	11,2 %
Muut tuotot	0,8	0,9	3,2	3,2
Muut kulut	-34,8	-36,8	-129,0	-134,9
LIKEVOITTO	15,1	12,1	40,5	31,1
% liikevaihdosta	3,8 %	3,2 %	2,7 %	2,1 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,8	-1,6	-4,5	-5,6
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,3	0,3	1,2	0,6
VOITTO ENNEN VEROJA	14,6	10,7	37,3	26,2
Tuloverot	-7,9	-4,9	-12,6	-9,2
TILIKAUDEN VOITTO	6,8	5,8	24,7	17,0

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

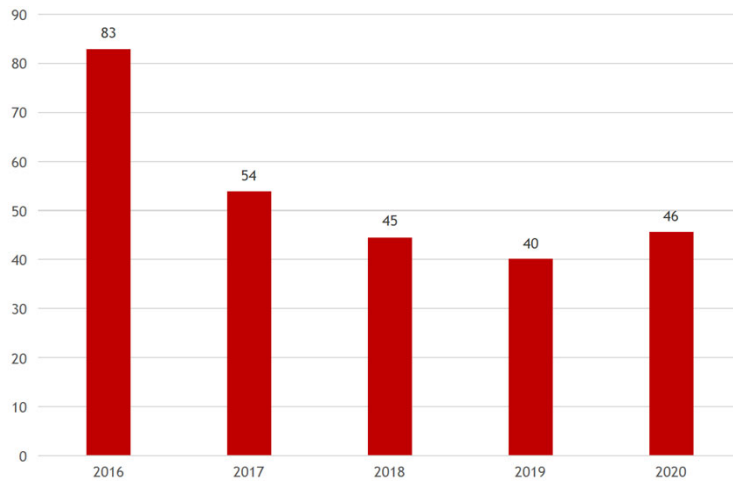
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-12/2020	1-12/2019
Liiketoiminnan rahavirta	115,2	102,9
Rahoituserät ja verot	-13,0	-14,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	102,2	88,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-40,8	-39,4
Hankitut liiketoimet	-3,4	0,0
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	0,7	2,3
Saadut osingot	0,5	0,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,1	-0,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-43,2	-37,1
VAPAA KASSAVIRTA	59,0	51,4
Korollisten velkojen muutos	-22,4	-39,9
Maksetut osingot	-11,9	-11,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-34,4	-51,5
RAHAVAROJEN MUUTOS	24,6	-0,1

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



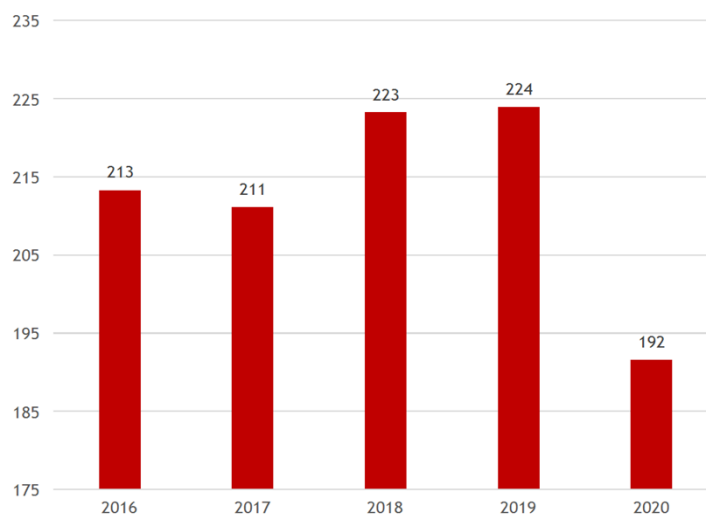
V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

V. 2020 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 3,5 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

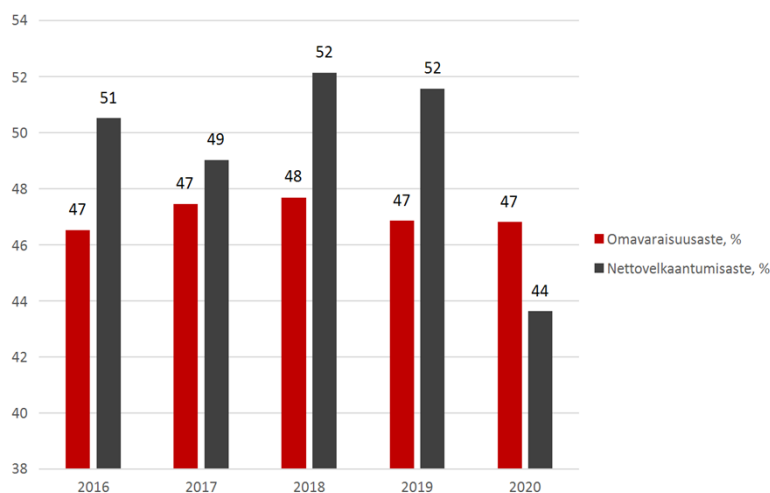
Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Katsauskauden jälkeen Atria teki sopimuksen Pit-Productin myymisestä Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiyille, joka kuuluu Cherkizovo Groupiin. Cherkizovo on Venäjän suurin lihatuotteita valmistava yritys ja on listattu Moskovan pörssiin vuodesta 2006 alkaen.

OOO Pit-Product on Atrian 100 prosenttisesti omistama tytäryhtiö. Atria on omistanut yhtiön vuodesta 2005 lähtien. Vuoden 2020 lopussa yhtiöllä oli noin 700 työntekijää. Yhtiö valmistaa tuotteita vähittäiskauppa- ja Food Service -asiakkaille ja omistaa Gorelovon sekä Sinyavinon tehtaot. Myyntisopimus ei sisällä Atria Venäjän toista tytäryhtiötä Sibylla Rus LLC:tä, joka harjoittaa pikaruokaliiketoimintaa Venäjällä.

Kaupun odotetaan toteutuvan vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän kilpailuviranomaisen hyväksynnän. Myytävän liiketoiminnan vaikutus Atria-konsernin liikevaihtoon on noin 35 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on ollut tappiollista.

Pit-Productiin liittyvien kertyneiden muuntoerojen määrä 31.12.2020 oli noin -45 miljoonaa euroa. Muuntoeroa on muodostunut Pit-Productin omistuksenaikaisista valuuttakurssimuutoksista. Atria osti Pit-Productin vuonna 2005. Tuolloin Ruplan kurssi euroa vastaan oli noin 34 ja vuoden 2020 lopulla noin 92. Ulkomaisesta tytäryhtiöstä luovuttaessa kyseiseen yhtiöön liittyvät, jo aikaisemmin omassa pääomassa esitetyt kertyneet muuntoerot kirjataan tulosvaikutteisesti. Koska kertyneet muuntoerot pienentävät jo konsernin omaa pääomaa, tällä kirjauksella ei tule olemaan vaikutusta konsernin omavaraisuuteen eikä kassavirtaan. Muuntoerokirjaukset tehdään vasta kaupan lopullisen toteutumisen myötä.

Lopullinen kauppahinta määräytyy kaupantekohetkellä ja yritysmyynnillä ei ennusteta olevan muuta merkittävää vaikutusta konsernitulokseen.

- Katsauskauden jälkeen Atria tiedotti investointisuunnittelun käynnistämisestä Atria Ruotsin tuotantolinjojen uudelleenjärjestelemiseksi ja tuottavuuden lisäämiseksi. Investoinnin arvioidaan olevan noin 30 miljoonaa euroa. Investointihankkeessa selvitetään yksityiskohtaisesti tuotantolinjojen uudelleenjärjestelyjä, mahdollisia siirtoja ja uusien tuotantolinjojen rakentamiseen liittyviä investointitarpeita. Hankkeessa selvitetään mahdollisuudet siirtää tuotanto Malmön tehtaalta Sköllerstaan. Suunnitteluvaiheen jälkeen tehdään päätös investoinnin toteutuksesta. Toteutuessaan hankkeen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis vuoden 2023 aikana.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 1/2

- Koronavirus (COVID-19) – pandemia on ollut Atrian merkittävin riskitapahtuma vuonna 2020. Sen yhteiskunnalliset, markkinataloudelliset sekä kansanterveydelliset vaikutukset ovat näkyneet toiminnassa maaliskuusta 2020 alkaen. Riskin merkittävyys on vaihdellut sekä liiketoiminta-alueittain että vuodenaikojen mukaan. Vuoden viimeisellä neljänneksellä saadut uutiset rokotteista eivät vielä ehtineet vaikuttaa riskiä pienentävästi. Viruksen muuntautumiskyky aiheutti sen sijaan sen, että osassa maita koronarajoitteita ja suojaustoimenpiteitä lisättiin.
- Koko pandemian ajan Atria on panostanut henkilöstön terveyden ja työkyvyn turvaamiseen sekä tuotantovarmuuden ylläpitämiseen. Atrian eri yksiköissä on mukautettu toimintaa muuttuneiden olosuhteiden ja tuotteiden kysynnän mukaan.
- Vaikka Atrialle on aiheutunut jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia hygieniavaatimusten ja toiminnan sopeuttamisen takia, vaikutukset tulokseen ja kassavirtaan ovat maltillisia. Myös rahoitusasema on pysynyt hyvänä.
- Valtiöt ovat elvyttäneet pandemian aikana taloutta tukitoimilla ja elvytyspaketeilla. Suomessa Atrian toimintaa on tukenut työnantajan TyEL-maksun 2,6 prosenttiyksikön alennus 1.5.- 31.12.2020 välisenä aikana. Ruotsissa valtio on maksanut korvauksia sairauslomista.
- Rokoteohjelmat eri maissa ovat alkaneet vuoden 2021 alussa. Rokotusohjelmien läpiviennin kesto, eri rokotteiden tehokkuus ja viruksen nopea muuntautumiskyky aiheuttavat kuitenkin sen, että pandemian vaikutuksia Atrian vuoden 2021 tulokseen, taseeseen ja kassavirtaan on edelleen vaikea ennustaa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 2/2

- Atrian tavanomaiset ruokatuotannon riskit liittyvät raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun, saatavuuteen, turvallisuuteen sekä hintaan. Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyvä afrikkalainen sikarutto on vaikuttanut sianlihan hintaan, kysyntään ja tarjontaan eri puolilla maailmaa. Koska on olemassa riski sikaruton leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omissa tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla. Loppuvuodesta Euroopassa todetut lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa.
- Tietoturvakysymykset nousivat enenevässä määrin yhteiskunnallisen keskustelun aiheiksi vuoden 2020 jälkimmäisellä puoliskolla. Huijauksia, tietomurtoja ja tietovuotoja voi kohdistua myös Atrian toimintaan. Niitä pyritään estämään ja niiltä suojautumaan suunnitelmallisella valvonnalla ja tietoturvallisuutta parantavilla toimenpiteillä.
- Henkilöstö on Atrialla erittäin tärkeä voimavara. Henkilöriskejä hallitaan työn turvallisuuteen ja henkilöstön terveydenhuoltoon panostavalla ennakoivalla toiminnalla sekä koulutuksilla. Toimenpiteiden tarkoituksena on turvata henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen sekä Atrian strategian toteutus ja tavoitteiden saavuttaminen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2021 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan 37 - 43 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa). Oikaistu liikevoitto määritetään oikaisemalla tuloslaskelman liikevoittoa olennaisilla vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä. Näitä voivat olla esimerkiksi tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten toiminnan uudelleenjärjestelyt, liiketoimintojen myynneistä johtuvat myyntivoitot ja -tappiot, arvonalentumiset, merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut. Tällainen liiketulokseen vaikuttava erä on toteutuessaan OOO Pit-Productin myynnistä aiheutuva muuntoerokirjaus. Pit-Productiin liittyvien kertyneiden muuntoerojen määrä 31.12.2020 oli noin -45 miljoonaa euroa. Muuntoerokirjaukset riippuvat Ruplan kurssin kehityksestä ja ne tehdään kaupan lopullisen toteutumisen myötä.
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan edelleen kasvavan vuoden 2021 aikana.
- Vuonna 2020 alkanut ja edelleen vuoden 2021 alussa jatkunut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat olleet esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaille. Koronaviruspandemian vallitessa arkiruuan merkitys on vahvistunut. Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostoksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

23

Kiitos!

Q1/2021 julkaistaan 29.4.2021.

24