



# Atria Oyj Osavuositiedot

1.1. - 30.9.2023

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

## Atria-konserni 1.1.–30.9.2023

Mijj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	429,5	438,8	1 314,6	1 245,5	1 696,7
Oikaistu liikevoitto	19,3	16,2	40,2	32,3	49,0
Oikaistu liikevoitto, %	4,5 %	3,7 %	3,1 %	2,6 %	2,9 %
Liikevoitto	19,3	16,4	40,2	34,6	0,1
Liikevoitto, %	4,5 %	3,7 %	3,1 %	2,8 %	0,0 %

### Atrian heinä-syyskuun liikevoitto kasvoi – liikevaihto laski hieman

- **Heinä-syyskuussa** rehumyynti ja vienti supistui Suomessa. Myynti pieneni vähittäiskauppa-asiakkaille Ruotsissa. Lisäksi heikentynyt Ruotsin kruunu painoi liikevaihtoa.
- Atria Suomen myynnin parempi rakenne ja vahvistuneet myyntihinnat paransivat liikevoittoa. Atria Tanska & Viron liikevoitto parani merkittävästi.
- Atria nosti vuoden 2023 oikaistun liikevoiton ohjeistustaan 11.9.2023. Syynä Atria Suomen hyvä tuloskehitys, joka johtuu pääosin uuden siipikarjatehtaan ennakoitua paremmin sujuneesta käyttöönotosta. Lisäksi Atria Suomen myynnin rakenne on edellisvuotta parempi.
- **Tammi-syyskuussa** liikevaihto kasvoi lähes 70 miljoonaa euroa ja liikevoitto kasvoi selvästi.
- Vahvistuneet myyntihinnat ja vakaat myyntivolyymit vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille paransivat liikevaihtoa.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta suotuisammasta myynnin rakenteesta ja vahvistuneista myyntihinnoista edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Talouden taantuman aiheuttama kuluttajakäyttäytymisen muutos on suosinut Atrian monipuolisen tuotevalikoiman myyntiä erityisesti vähittäiskaupassa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

## Atria Suomi 1.1.–30.9.2023

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	323,6	327,2	992,4	920,9	1 265,3
Liikevoitto	19,0	12,7	46,6	29,2	49,4
Liikevoitto, %	5,9 %	3,9 %	4,7 %	3,2 %	3,9 %

- **Heinä-syyskuussa** liikevaihto vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille kasvoi edelleen. Liikevaihto rehu-, teollisuus- ja vientiasiakkaille pieneni.
- Liikevoiton kasvu johtui vertailukautta paremmasta myynnin rakenteesta ja vahvistuneista myyntihinnoista. Siipikarjatehtaan vaiheittainen käyttöönotto sujui katsauskaudella hyvin.
- **Tammi-syyskuussa** vertailukautta korkeammat myyntihinnat kaikissa myyntikanavissa. Myyntivolyymit kasvoivat vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille.
- Liikevoiton kasvu perustuu parempaan myynnin rakenteeseen ja vahvistuneisiin myyntihintoihin.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat korkeammat tammi-syyskuun aikana. Energian hinta kääntyi laskuun. Lihan tuottajahinnat olivat korkeammat.
- Siipikarjatehtaan käyttöönotosta ja palkkaratkaisuista syntyi kustannuksia katsauskaudella.

24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina kasvoi arvossa mitattuna Atrian edustamissa tuoteryhmissä noin 10 % tammi-elokuun aikana.
- Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuudet Suomen vähittäiskaupassa tuoteryhmittäin tammi-elokuussa arvossa mitattuna:
  - Punainen liha lähes 30 %
  - Siipikarjatuotteet noin 26 %
  - Ruokamakkarat ja muut lihavalmisteen noin 20 %
  - Leivänpäälliset lähes 20 %
  - Valmisruoka noin 12 %
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä hieman yli 26 %.
- Foodservice-markkina Suomessa kasvoi arvossa mitattuna lähes 10 % Atrian edustamissa tuoteryhmissä tammi-elokuussa. Atrian toimittajaosuus oli yli 21 %. Foodservice-markkina on ollut kuluvan vuoden aikana ailahteleva: myyntivolyymit ovat vaihdelleet voimakkaasti.

24.10.2023

(Lähde: Atrian markkinanäkemys 2023)



4

## Atria Suomi

- Uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käyttöönotto aloitettiin huhtikuussa.
- Rakentaminen ja asennustyöt ovat edenneet suunnitellussa aikataulussa. Prosessilaitteiden käyttöönottoa jatketaan vaiheistetuksi. Teurastamon testaus ja käyttöönotto alkavat loppuvuoden aikana.
- Nurmon sikateurastamon ja –leikkaamon uudelleenjärjestelyiden tuloksena henkilöstön sopeuttamiset tehdään määräaikaisten työntekijöiden käyttöä vähentämällä ja sisäisin siirroin vuoden 2023 aikana.
- Uudelleenjärjestelyiden perusteena on tarve sopeuttaa tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen.



24.10.2023

13.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Atria Ruotsi 1.1.–30.9.2023

Mlj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	
	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto	80,5	92,7	250,0	269,9	356,2
Oikaistu liikevoitto/-tappio	0,0	3,4	-5,4	3,2	2,3
Oikaistu liikevoitto/-tappio, %	0,0 %	3,7 %	-2,1 %	1,2 %	0,7 %
Liikevoiton/-tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,0	0,2	0,0	11,1	-40,1
Liikevoitto/-tappio	0,0	3,7	-5,4	14,3	-37,8
Liikevoitto/-tappio, %	0,0 %	4,0 %	-2,1 %	5,3 %	-10,6 %

- **Heinä-syyskuussa** hintainflaatio vaikutti kuluttajakäyttäytymiseen: kuluttajat suosivat edullisempia tuotteita ja Private label -tuotteiden myynti on lisääntynyt. Tällä oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja –voittoon.
- Liikevaihdon lasku paikallisissa valuutoissa oli noin 4 %.
- Toiminnan tehokkuudessa on ollut haasteita Sköllerstan tehtaan tuotantolinjojen ylösajon vuoksi.
- **Tammi-syyskuun** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli lähes 5 %. Myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Vertailukauden luvut sisältävät Sibylla Venäjän –liiketoiminnan ja aiemmin Malmön tehtaalla valmistettujen tuotteiden myyntiä, joiden valmistus on lopetettu tai tuotanto siirretty Atrian Tanskan tehtaalle.
- Korkeina pysyneet raaka-aineiden hinnat painoivat liike tulosta. Kohonneet kustannukset ja inflaation seurauksena heikentynyt kuluttajien ostovoima heikensivät liike tulosta.

24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

## Atria Ruotsi

- Tammi-elokuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin arvo Ruotsin vähittäiskaupassa kasvoi kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä keskimäärin yli 5 %.
- Atrian toimittajaosuudet (sisältää Private label -tuotteet) Ruotsin vähittäiskaupassa tuoteryhmittäin tammi-elokuussa arvossa mitattuna:
  - ruokamakkarat noin 21 %
  - siipikarjatuotteet noin 20 %
  - leivänpäälliset noin 12 %
- Foodservice-markkina kasvoi heinä-syyskuussa, mutta volyymit laskivat edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Edullisten tuotteiden kysyntä on kasvanut myös Foodservice-markkinassa. Pikaruokatuotteiden myynti heikkeni hieman heinä-syyskuussa ja edullisimpien tuotteiden kysyntä on lisääntynyt myös pikaruokamarkkinassa.

24.10.2023

(Lähde: Atrian markkinanäkemys 2023)



7

## Atria Tanska & Viro 1.1.–30.9.2023

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	32,0	29,1	91,6	83,5	112,9
Liikevoitto	1,5	0,7	1,6	2,2	1,2
Liikevoitto, %	4,6 %	2,3 %	1,7 %	2,6 %	1,1 %

- **Heinä-syyskuussa** Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi ja liikevoitto vahvistui.
- Atria Viron liikevaihto kasvoi yli 20 %. Leivänpäällisten myynti kasvoi eniten, lähes 40 %. Myös myyntivolyymit vähittäiskauppaan kasvoivat lähes 10 %. Myyntihinnat olivat korkeammat ja kustannustaso oli vertailukauden tasolla, mikä vahvisti Atria Viron liikevoittoa.
- Atria Tanskan liikevaihto laski, mikä johtui myyntivolyymin heikkenemisestä vähittäiskauppa-asiakkaille. Liikevoitto parani keväällä käynnistettyjen tehostamistoimenpiteiden ansiosta.
- **Tammi-syyskuun** liikevaihdon kasvu oli seurausta vertailukautta korkeammista myyntihinnoista sekä Virossa että Tanskassa.
- Atria Viron liikevoittoa vahvisti hyvä myynnin kehitys vähittäiskauppa-asiakkaille.
- Atria Tanskan liikevoittoa painoivat heikentyneet myyntivolyymit ja korkeana pysyneet raaka-aineiden hinnat. Lisäksi Tanskassa tulosta painoivat tehostamisohjelmasta aiheutuneet ylimääräiset kustannukset.

24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka - parempi mieli.

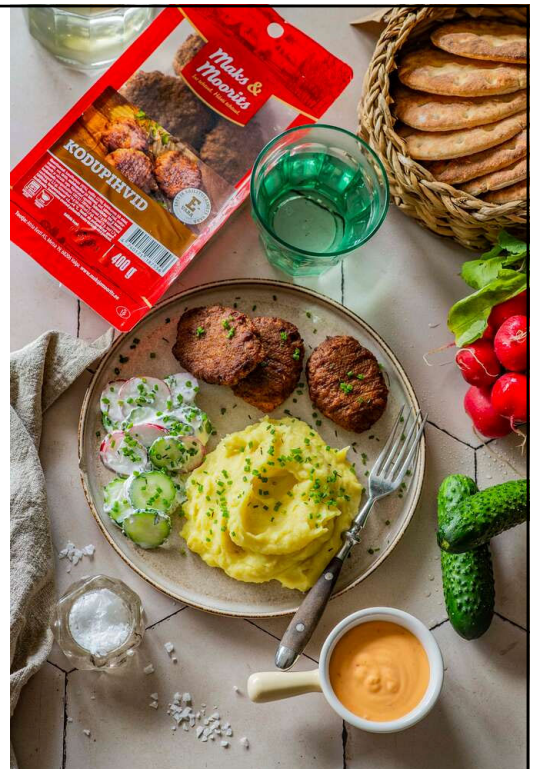
8

## Atria Tanska & Viro

- Tammi-elokuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin arvo Viron vähittäiskaupassa kasvoi kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä lähes 14 %.
- Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuudet Viron vähittäiskaupassa tuoteryhmittäin tammi-elokuussa arvossa mitattuna:
  - tuore liha (sisältää siipikarjan) noin 28 %
  - ruokamakkarat noin 27 %
  - valmisruokakomponentit noin 21 %
  - marinoitu liha lähes 18 %
  - leivänpäälliset noin 17 %
- Atrian kokonaismarkkinaosuus Viron vähittäiskaupassa edustamiinsa tuoteryhmissä oli lähes 23 %. Atria on vahva markkinakakkonen Virossa.
- Leivänpäällismarkkinan arvo Tanskan vähittäiskaupassa tammi-elokuussa kasvoi noin 8 %. Atrian markkinaosuus oli noin 14 %.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys 2023)

24.10.2023



9

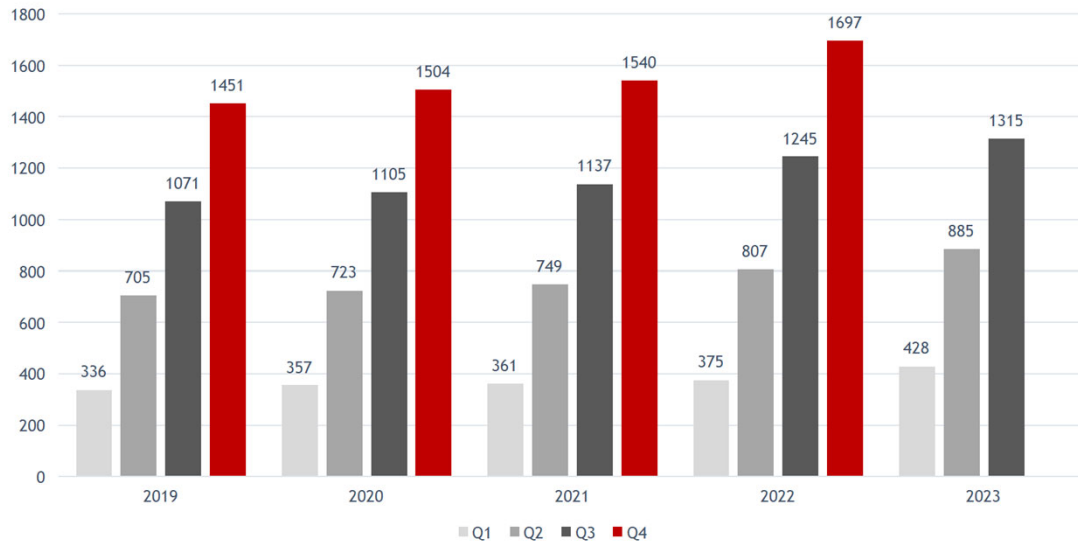
## Taloudellinen kehitys

”Tammi-syyskuun liikevaihto oli 1 314,6 miljoonaa euroa, jossa kasvua viime vuoden vastaavan ajanjakson liikevaihtoon on lähes 70 miljoonaa euroa. Liikevoitto vahvistui vertailukauden 34,6 miljoonasta eurosta 40,2 miljoonaan euroon.”

Kai Gyllström, toimitusjohtaja

10

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR

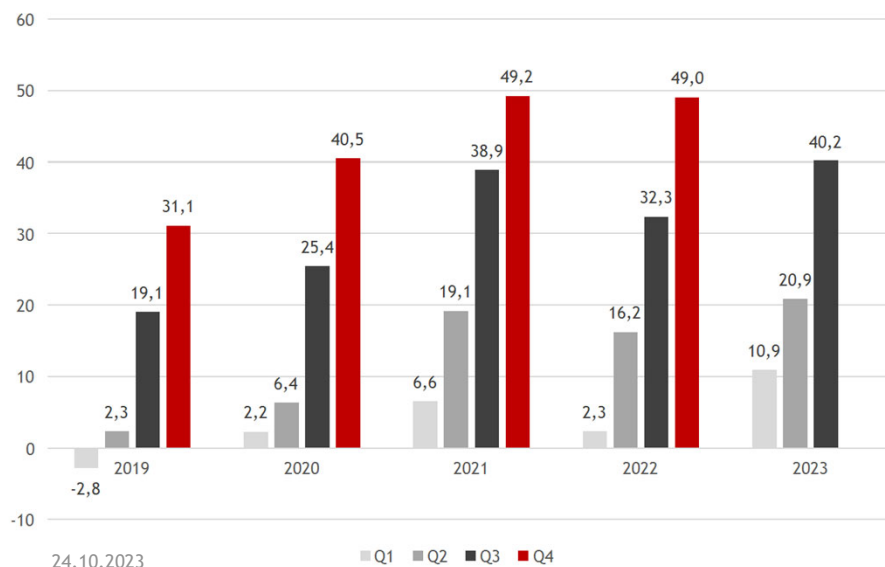


24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

## Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.9.2023

milj. EUR	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
Oma pääoma/osake, EUR	15,17	17,75	15,90
Korolliset velat	301,1	256,2	265,7
Omavaraisuusaste, %	43,6 %	48,9 %	44,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	65,5 %	49,5 %	50,5 %
Vapaa kassavirta	-34,4 *	-76,7 *	-47,7 **
Bruttoinvestoinnit	79,4 *	85,0 *	131,4 **
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,0 %	6,8 %	7,7 %
Henkilöstö keskimäärin	3 922	3 678	3 698

\* 1.1. - 30.9.

\*\* 1.1. - 31.12.

- Omaa pääomaa vähensi suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos, joka kaudella oli -18,6 miljoonaa euroa (+29,3 milj. euroa).
- Konsernin korollinen nettovelka 30.9.2023 oli 294,7 miljoonaa euroa (31.12.2022: 234,7 milj. euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2023 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2022: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 11 kuukautta (31.12.2022: 4 vuotta 1 kuukautta).
- Nettorahoituskustannukset ovat kasvaneet korkojen noususta johtuen ja olivat vuoden kolmannen kvartaalin ajalta -3,2 miljoonaa euroa (Q3 2022: -0,3 milj. euroa) ja vuoden alusta -10,1 miljoonaa euroa (-1,9 milj. euroa). Lainasalkun keskikorko 30.9.2023 oli 4,52 % (30.9.2022: 1,56 %).

24.10.2023

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	7-9/2023	7-9/2022	1-9/2023	1-9/2022	1-12/2022
LIIVEVAIHTO	429,5	438,8	1 314,6	1 245,5	1 696,7
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-384,5	-397,0	-1 186,1	-1 125,6	-1 528,2
BRUTTOKATE	44,9	41,8	128,5	119,8	168,5
% liikevaihdosta	10,5 %	9,5 %	9,8 %	9,6 %	9,9 %
Muut tuotot	0,7	2,6	2,0	15,5	16,4
Muut kulut	-26,3	-28,0	-90,3	-100,7	-184,8
LIIKEVOITTO	19,3	16,4	40,2	34,6	0,1
% liikevaihdosta	4,5 %	3,7 %	3,1 %	2,8 %	0,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-0,3	-10,1	-1,9	-3,4
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,8	2,2	2,4	5,8	4,9
VOITTO ENNEN VEROJA	16,9	18,3	32,5	38,5	1,7
Tuloverot	-2,4	-2,4	-5,9	-5,7	-5,5
TILIKAUDEN VOITTO	14,5	15,9	26,6	32,8	-3,9

24.10.2023

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

14

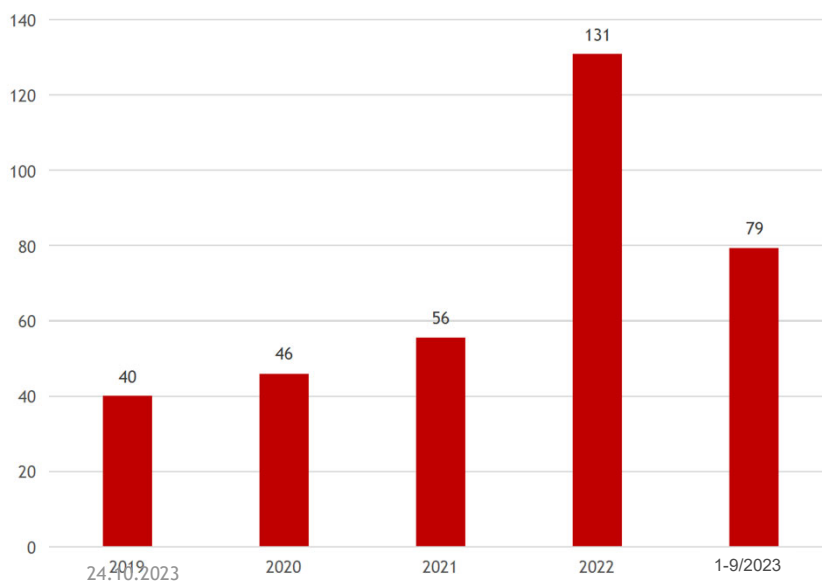
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-9/2023	1-9/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta	58,5	-12,0	63,9
Rahoituserät ja verot	-17,2	-8,2	-10,2
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>41,3</b>	<b>-20,2</b>	<b>53,8</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-79,0	-86,5	-126,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	0,6	20,7	20,7
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-4,2
Myydyt liiketoimet	0,0	7,4	7,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,9	0,0	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	0,1	-0,3	-0,8
Saadut osingot	1,6	2,1	2,1
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-75,7</b>	<b>-56,5</b>	<b>-101,5</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-34,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>-47,7</b>
Korollisten velkojen muutos	31,9	38,5	38,9
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,4	0,0	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,1	0,0	0,0
Maksetut osingot	-20,5	-18,5	-18,5
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>10,7</b>	<b>20,0</b>	<b>20,3</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-23,8</b>	<b>-56,7</b>	<b>-27,4</b>

**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

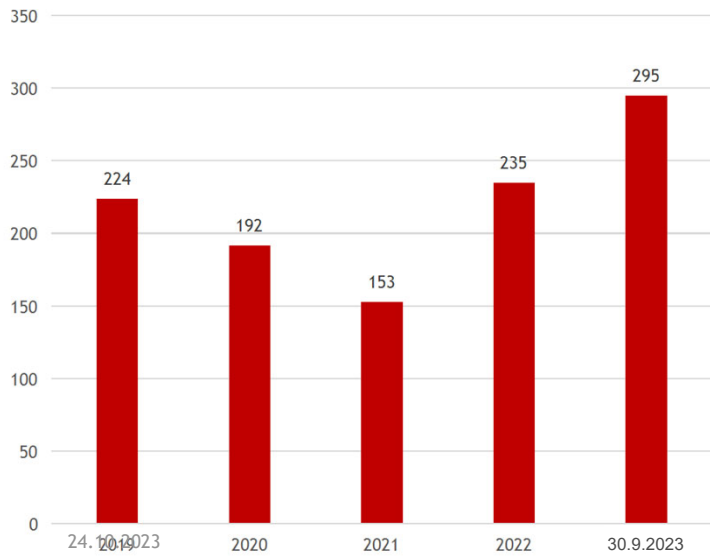


**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16



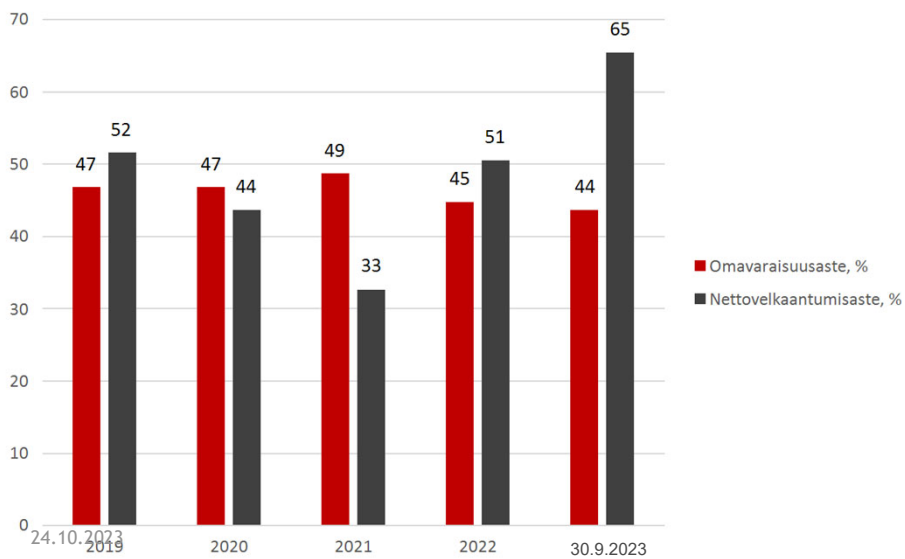
## Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja muiden tuotantopanosten hinnat sekä palkkojen korotukset ja Euroopan keskuspankin toistuvat ohjauskoron nostot
- Kuluttajien ostovoima, johon vaikuttaa kuluttaja- ja asuntoluottojen korkojen nousu
  - Laaja tuotevalikoima, kyvykyys sopeuttaa tuotevalikoimaa vastaamaan asiakkaiden tarpeita, tunnetut tuotemerkit sekä Atrian hyvä markkina-asema ja vahva tase
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto
  - Suojatoimenpiteet käytössä Atrian tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt
  - Suunnitelmallinen valvonta, kyberturvallisuuden jatkuva parantaminen, nopea reagointi poikkeamatilanteessa

24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2023 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan suurempi kuin edellisvuonna (49,0 miljoonaa euroa).
- Vuoden 2023 aikana yhtiö ottaa käyttöön merkittävän laajennuksen Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa, ja uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käynnistäminen ja testaaminen aloitetaan Nurmossa. Nämä toimenpiteet aiheuttavat ylimääräisiä kustannuksia vuoden 2023 aikana.
- Lisäksi korkea kustannustaso, kuluttajien heikentynyt ostovoima ja maailmanlaajuinen poliittinen epävarmuus vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön myös vuonna 2023. Atrian hyvä markkina-asema vahvoine tuotemerkeineen ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös vuonna 2023.

24.10.2023

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

20



Kiitos!

Q4/2023 julkaistaan 22.2.2024.