

05:00 05:30 06:00 06:30 07:00 07:30 MALMÖ 08:00 08:30 09:00 10:00 11:00 11:30 12:00 13:30 14:00 14:30



Vuosikertomus

07

ATRIA YHTYMÄ OYJ
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria kasvaa ja kansainvälistyy

Atria Yhtymä Oyj on voimakkaasti kasvava ja kansainvälistyvä, suomalainen elintarvikealan yritys. Konserni on suurin lihanjalostaja Suomessa ja yksi johtavista ruoka-alan yrityksistä Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian alueella.

Atrian^D liikevaihto vuonna 2007 oli 1 272 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa oli keskimäärin 5 947 henkilöä. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen. Ne ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia.

Atrian asiakasryhmiä ovat päivittäistavarakauppa, HoReCa-sektori ja alan teollisuus. Lisäksi sillä on omiin tuotemerkkeihin perustuvaa Fast Food-konseptiliiketoimintaa.

Atrian juuret ulottuvat vuoteen 1903, jolloin perustettiin sen vanhin omistajaosuuskunta. Atria Yhtymä Oyj:n osakkeet noteerataan Helsingin Arvo-paperipörsissä.

^D "Atria"-ilmaisulla tarkoitetaan tässä vuosikertomuksessa koko Atria-konsernia. Konsernin emoyhtiö on Atria Yhtymä Oyj.

SISÄLTÖ

Atria-konsernin vuosi 2007

Taloudellinen yhteenveto	
Liiketoiminta-alueet ja tuotemerkit	1
Keskeiset tapahtumat.....	2
Toimitusjohtajan katsaus.....	4
Atrian strategia	6
Strategiset toimenpiteet.....	8

Toimintakatsaukset

Atrian liiketoimintaympäristö.....	12
Atria Suomi	14
Atria Skandinavia	18
Atria Venäjä	22
Atria Baltia	26
Tuotekehitys ja markkinointi	28
Yritysvastuu.....	32

Hallinnointi ja ohjaus

Hallinnointiperiaatteet.....	93
Atria Yhtymä Oyj:n hallinto	94
- Hallitus	
- Hallintoneuvosto	
Atria-konsernin organisaatio ja johtoryhmä	96
Sijoittajasuhteet ja analyytikkoja	98
Yhteystiedot.....	100

Tilinpäätös ja toimintakertomus

Sisällysluettelo.....	38
Yhtiökokouskutsu.....	38
Hallituksen toimintakertomus	40
Osakkeet ja osakkeenomistajat.....	48
Konsernin tunnusluvut	50
Konsernin IFRS-tilinpäätös	52
Konsernitalinpäätöksen liitetiedot	56
Emoyhtiön tase ja tuloslaskelma (FAS).....	88
Allekirjoitukset ja tilintarkastuskertomus	89
Ympäristönsuojelu	90

TALOUDELLINEN YHTEENVETO

Liikevaihto

1 272,2 MEUR

+15,3%

Liikevoitto (EBIT)

94,5 MEUR

+127,7%

Operatiivinen liikevoitto^{*)}

61,4 MEUR

+83,3%

Osakekohtainen tulos

2,56 EUR/osake

+122,6%

^{*)} Operatiivinen liikevoitto = liiketoiminnasta muodostuva liikevoitto ilman merkittäviä kertaluonteisia eriä.

Atria-konsernin avainluvut 2007

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. euroa	1 272,2	1 103,3	15,3
Liikevoitto, milj. euroa	94,5	41,5	127,7
Operatiivinen liikevoitto, milj. euroa	61,4	33,5	83,3
Operatiivinen liikevoitto, %	4,8	3,0	
Voitto ennen veroja, milj. euroa	80,6	34,6	132,9
Osakekohtainen tulos, euroa	2,56	1,15	122,6
Omavaraisuusaste, %	47,6	42,8	
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	284,1	89,0	219,2
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	22,3	8,1	
Henkilöstö keskimäärin	5 947	5 740	3,6

Varsinainen yhtiökokous

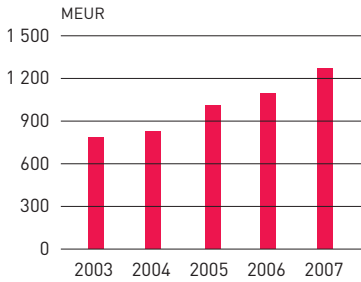
Atria Yhtymä Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 29.4.2008 Helsingissä, Finlandia-talossa. Varsinainen yhtiökokouskutsu on sivulla 39.

Taloudelliset raportit vuonna 2008

Atria Yhtymä Oyj julkaisee tulostietoja vuonna 2008 seuraavasti:
Tilinpäätöstiedote vuodelta 2007..... 27.2.2008
Vuosikertomus vuodelta 2007..... viikolla 15
Osavuositarkastus Q1 (3 kk)..... 6.5.2008
Osavuositarkastus Q2 (6 kk)..... 1.8.2008
Osavuositarkastus Q3 (9 kk)..... 24.10.2008

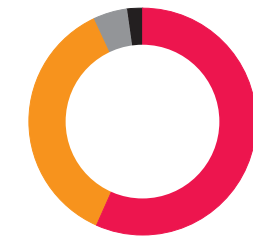
Atrian taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.atria.fi/konserni.

Liikevaihto



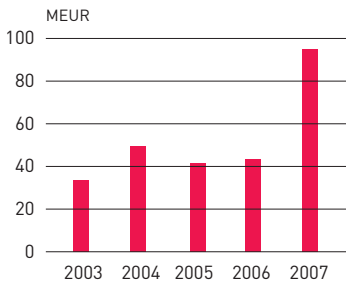
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain

Yhteensä 1 272,2 MEUR

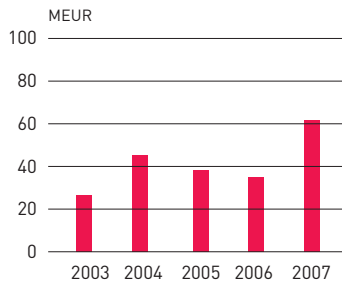


- Atria Suomi58 %
- Atria Ruotsi35 %
- Atria Venäjä5 %
- Atria Baltia2 %

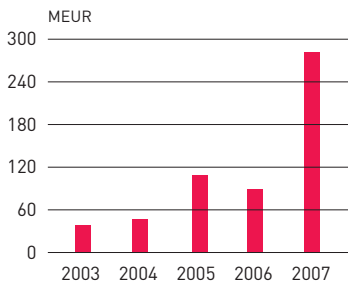
Liikevoitto



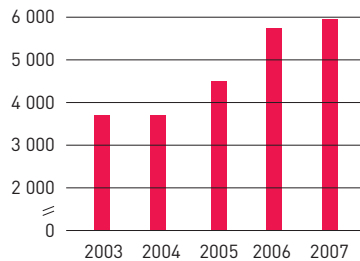
Operatiivinen liikevoitto

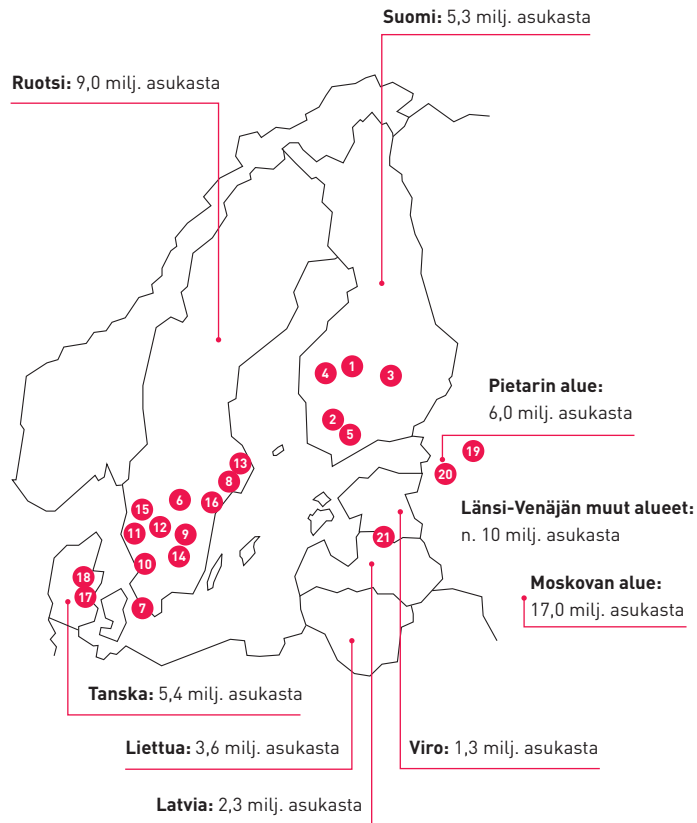


Bruttoinvestoinnit



Henkilöstö keskimäärin





ATRIAN LIIKETOIMINTA-ALUEET JA TUOTANTOLAITOKSET

Atria Suomi

Nurmo (1), Forssa (2), Kuopio (3), Kauhajoki (4), Karkkila (5)

Atria Skandinavia

Sköllersta (6), Malmö (7), Tukholma (8), Tranås (9), Halmstad (10), Kinna (11), Moheda (12), Saltsjö-Boo (13), Nässjö (14), Borås (15), Norrköping (16), Horsens (17) ja (18)

Atria Venäjä

Sinyavino (19), Gorelovo (20)
Gorelovon tehdas valmistuu vuonna 2008.

Atria Baltia

Valga (21)

◀ *Atrian kotimarkkina-alueella Itämeren alueella ja Venäjällä asuu yhteensä noin 60 miljoonaa kuluttajaa.*

ATRIAN TUOTEMERKIT 2007

Atria Suomi



FORSSAN

Atria Skandinavia



Atria Venäjä



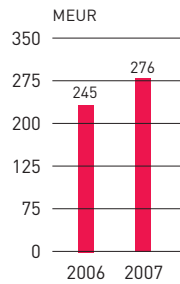
Atria Baltia



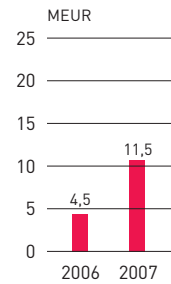
Q1 tammikuu- maaliskuu

- Atria ostaa enemmistön ruotsalaisesta elintarvikeyhtiö AB Sardusista ja tekee ostotarjouksen lopuista osakkeista. >> s. 8
- Pit-Product päättää sulkea Pietarin keskustassa sijainneen vanhan tehtaan ja keskittää tuotantonsa Sinyavinon tehtaalte. >> s. 23
- Viron liiketoimintoja päätetään kehittää noin 8 miljoonan euron investointiohjelmalla. >> s. 26
- Nurmossa aloitetaan logistiikkakeskuksen II-vaiheen käyttöönotto.

Liikevaihto



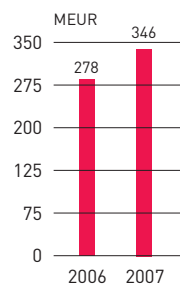
Operatiivinen liikevoitto



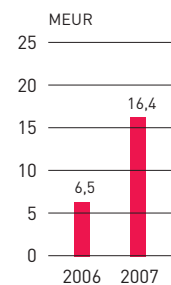
Q2 huhtikuu- kesäkuu

- AB Sardus konsolidoidaan Atria-konserniin, ja Sardusin yhdistäminen Atria Skandinavian toimintoihin aloitetaan välittömästi.
- Christer Åberg nimitetään AB Sardusin uudeksi toimitusjohtajaksi.
- Atria toteuttaa 115 miljoonan euron osakeannin. >> s. 9
- Atria myy osuutensa Svensk Snabbmat för Storkök AB -HoReCa-lähitukkuliikkeestä. >> s. 8
- Uutta strategiaa esitellään analyytikoille ja median edustajille Capital Markets Day -tilaisuudessa Nurmossa.
- Tomas Back nimitetään Atria Yhtymä Oyj:n talousjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi.

Liikevaihto



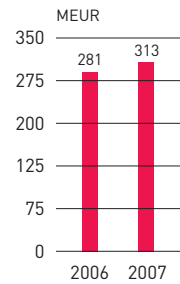
Operatiivinen liikevoitto



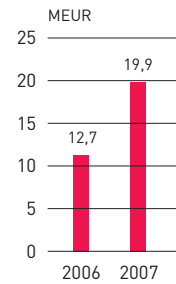
Q3 heinäkuu- syyskuu

- Atria Suomi Oy ostaa Liha-Pouttu Oy:n lihanhankinta-, teurastus- ja lihanleikkuutoiminnot. >> s. 8
- Vilnan tuotantolaitos Liettuassa suljetaan ja Baltian toiminnot keskitetään Valgan tehtaalte Viroon. >> s. 9
- Atria Skandinavian liiketoimintayksiköt organisoidaan uudelleen.

Liikevaihto



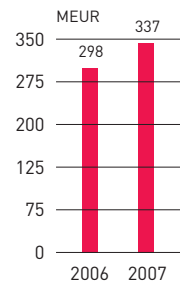
Operatiivinen
liikevoitto



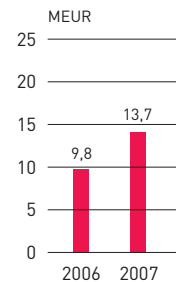
Q4 lokakuu- joulukuu

- Atria Skandinavia aloittaa kannattavuuden parantamishjelman Lätta Måltider-liiketoimintayksikössä. >> s. 19
- Atria Skandinavia tekee pitkäaikaisen sopimuksen tuoreen valmisruoan toimittamisesta ICA:lle Ruotsissa. >> s. 20
- Pit-Productin uuden tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen rakennustyöt Pietarissa Gorelovon alueella etenevät harjannostajaisvaiheeseen. >> s.24
- Viron maajohtajaksi sekä AS Valga Liहतööstus ja UAB Vilniaus Mesan toimitusjohtajaksi nimitetään Kari Kõrkkö.
- Jarmo Lindholm nimitetään Atrian tuotekehityksestä ja tuoteryhmähallinnasta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi.

Liikevaihto



Operatiivinen
liikevoitto



- Atria allekirjoittaa 175 miljoonan euron arvosta pitkäaikaisia luottolimiittejä, joilla konvertoidaan muun muassa AB Sardusin ulkoisia lainoja.



2008

"Atria on toteuttanut merkittäviä investointeja ja yritysjärjestelyjä, joiden ansiosta meillä on hyvät edellytykset saavuttaa asettamamme kasvu- ja kannattavuustavoitteet Suomen, Skandinavian ja Venäjän liiketoiminta-alueilla. Uudistetun strategian mukaisesti pyrimme kannattavaan kasvuun panostamalla entistä vahvemmin strategisiin tuotemerkkeihin sekä täysin uusiin, mahdollisimman korkean jalostusarvon omaaviin tuoteryhmiin."

Matti Tikkakoski
Atria Yhtymä Oyj:n toimitusjohtaja

Vahvan tuloskehityksen, kasvun ja strategisten muutosten vuosi

Vuosi 2007 oli Atrialle taloudellisesti menestyksellinen. Toteutimme myös merkittäviä strategisia toimenpiteitä, joilla turvaamme kannattavaa kasvuamme kaikilla liiketoiminta-alueillamme.

Kasvustrategiamme kannalta merkittävimmät toimenpiteet toteutimme Ruotsissa, jossa ostimme AB Sardus-elintarvikeyrityksen ja myimme ydinliiketoimintoihimme kuulumattoman Svensk Snabbmat för Storkök AB-lähitukku liikkeen. Sardusin osto on osoittautunut hyvin onnistuneeksi toimenpiteeksi. Asemamme Ruotsissa on vahvistunut tuntuvasti ja olemme saaneet sillanpääaseman myös Tanskan markkinoilla. Ruotsin elintarviketeollisuudessa on käynnissä rakennemuutos, johon Atria voi nyt osallistua entistä vahvempana ja aktiivisempaan toimijana.

Venäjällä tavoittelemme huomattavaa kasvua, ja tätä turvaava uuden tehtaan ja logistiikkakeskuksen investointiohjelma eteni suunnitelmien mukaisesti. Venäjän toimintojemme kannattavuus parani ratkaisevasti hinnankorotusten, matalamman kustannusrakenteen ja tehostuneen toiminnan ansiosta.

Jo useamman vuoden ajan tappiollisten Baltian toimintojemme kannattavuutta ja kasvuedellytyksiä paransimme keskittämällä alueen toiminnat Viroon. Liettuan tehtaamme toiminnan lopetimme kesällä.

Suurimmalla liiketoiminta-alueellamme Suomessa kasvumme oli hyvin sujuneen myynnin vauhdittamaa organista kasvua. Aivan loppuvuodesta kasvua lisäksi vauhditti Liha-Pouttu Oy:n hankinta. Atria Suomi paransi edelleen myös kannattavuuttaan. Tätä edes auttoi ratkaisevasti viime vuonna valmistuneet tuotannon ja erityisesti logistiikan investoinnit, joiden strategisena tavoitteena on tehdä Atriasta toimialansa tehokkain ja virtaviivaisin yritys.

Tulos lähes kaksinkertaistui

Atria pystyi toteuttamaan varsin hyvin kannattavan kasvun strategiaansa.

Liikevaihtomme kasvoi yli 15 prosenttia ja kannattavuuttamme kuvaava pitkän aikavälin liikevoittotavoite ylittyi sekä Suomen että Venäjän liiketoiminta-alueilla. Atria Skandinavian tulosparannus oli merkittävä, joskin liikevoiton taso jäi vielä konsernin tavoitetasosta. Atria Baltian kannattavuus oli edelleen heikko ja tulos tappiollinen.

Vuoden 2007 toisella vuosipuoliskolla alkoi poikkeuksellisen voimakas rehuviljan kansainvälinen hinnannousu, joka nosti nopeasti liharaaka-aineen tuotantokustannuksia. Näiden siirtäminen tuotteiden hintoihin kyettiin toteuttamaan vain osittain, mikä heikensi tuloksetekokykyä erityisesti Suomen ja Baltian liiketoiminta-alueilla.

Loppuvuoden kustannuspaineet huomioon ottaen Atrian tulosparannus oli merkittävä. Operatiivinen liikevoitto me lähes kaksinkertaistui 61,4 miljoonaan euroon.

Vuosi 2007 oli Atrialle historiallisen suurten investointien vuosi. Yritysosot mukaan laskien investointien kokonaismäärä oli noin 285 miljoonaa euroa. Tästä huolimatta rahoitusasemamme ja taserakenteemme säilyi vakaana: oma-varaisuusasteemme oli 48 prosenttia.

Strategia uudistui

Atria toteutti huomattavan kehittämistyön uudistamalla liiketoimintastrategiansa.

Kannattavaan kansainväliseen kasvuun painottuva strategia korostaa kuluttaja- ja asiakaslähtöisen toiminnan merkitystä kaikilla liiketoiminta-alueillamme. Tämän mukaisesti panostuksemme kohdentuvat kasvavasti kuluttajatiedon lisäämiseen, asiakasyhteistyön kehittämiseen ja markkinointiin.

Toimialaamme olemme laventaneet aiemmasta liha-alasta koko tuoreruoka-

alaa koskevaksi. Tämä suuntaa tuotekehitystämme ja markkinointiamme aiempaa korkeamman jalostusarvon tuotteisiin.

Uudessa strategiassamme korostuu aiempaa enemmän myös henkilöstön ja osaamisen rooli tulevaisuuden kilpailu- ja menestystekijänä.

Hyvät kasvuedellytykset

Kansantalouksien hidastuva kasvu EU-maissa laskee ennusteiden mukaan hieman yksityistä kulutusta vuonna 2008. Tämä vaikuttaa myös ruokailutuotteiden kokonaiskysyntään. Alkutuotantoon liittyvät kustannuspaineet luovat puolestaan merkittäviä haasteita toimintamme kannattavuudelle.

Toteuttamiemme yritysjärjestelyjen ja investointien sekä uusien strategisten linjauksien ansiosta meillä on kuitenkin hyvät edellytykset saavuttaa strategiassamme määritellyt taloudelliset tavoitteet suurimmilla markkina-alueillamme. Suomessa kustannustehokkuutemme on parantunut toimintamme kaikilla tasoilla. Skandinavian liiketoiminta-alueella hyödynnämme nyt Sardus-kaupan synergioita täysimääräisesti. Venäjällä uuden tehtaan valmistuminen parantaa toimintavarmuuttamme, lisää toimituskykyämme ja luo edellytyksiä kokonaan uudentyyppisten tuoteryhmien lanseeramiseen Venäjän voimakkaasti kasvaville markkinoille.

Haluan kiittää kaikkia atrialaisia ja kumppaneitamme menestyksekkäästä vuodesta sekä hyvästä yhteistyöstä asiakkaidemme, omistajiemme ja yhtiömme hyväksi.

Nurmossa helmikuussa 2008

Matti Tikkakoski

Atria Yhtymä Oyj:n toimitusjohtaja

Kannattavasti ykköseksi

Atrian strateginen tavoite on olla kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta ruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjällä.

Visiotaan Atria toteuttaa kannattavan kasvun strategiallaan. Vuonna 2007 täsmennetyt strategian mukaisesti Atria hakee kasvua perinteisten lihanjalostusmarkkinoiden lisäksi myös laajemmin koko ruoka-alalla, erityisesti tuotetuotteiden segmenteissä.

Atria pyrkii kasvamaan ensisijassa organisaation, mutta myös täydentävät yritysostot ovat mahdollisia.

KASVUA TUKEVAT YDINVAHVUUDET

Atrian kasvua kansainvälisillä elintarvikemarkkinoilla tukevat erityisesti seuraavat ydinvahvuudet, joita se hyödyntää ja kehittää aktiivisesti.

Vahva markkina-asema

Atria on markkinajohtaja Suomessa yli 30 prosentin toimittajaosuudellaan. Ruotsissa yhtiö on markkinoiden toiseksi suurin toimija, jonka asema vahvistui tuntuvasti Sardusin oston ansiosta. Kaupan myötä Atriasta tuli myös Tanskassa toiseksi suurin leivänpäällistuotteiden toimittaja. Venäjällä Atria on markkinajohtaja nopeasti kasvavassa, modernissa päivittäistavarakaupassa Pietarin alueella.

Vahvat tuotemerkit

Atrialla on vahvat ja tunnetut tuotemerkit, joiden kehittämiseen se investoi johdonmukaisesti. Vahvojen brändien

ansiosta Atrialla on hyvät edellytykset tuoda jatkuvasti markkinoille korkeamman jalostusasteen ja korkeamman kannattavuuden tuotteita.

Hyvä kuluttajatuntemus ja asiakkuuksien hallinta

Kuluttajien osto- ja ruokailutottumusten tunteminen on elintarviketeollisuuden keskeisin haaste, jonka Atria hallitsee hyvin.

Atria toimii yhteistyössä päivittäistavarakaupan johtavien toimijoiden kanssa kaikilla liiketoiminta-alueillaan. Konserni lujittaa strategisia asiakaskumppanuuksiaan kehittämällä uusia ja tuloksellisia yhteistyömalleja kunkin päivittäistavarakaupaketjun kanssa erikseen.

Tehokas tuotantorakenne sekä muutosprosessien ja toimitusketjun hyvä hallinta

Atria on vastannut päivittäistavarakaupan ja koko toimintaympäristön muutoshaasteisiin mittavilla investoinneilla, jotka tehostavat sen tuotantorakenteita. Kokemus tuotannon tehostamisesta sekä muutosprosessien ja toimitusketjun hyvä hallinta ovat Atrian keskeinen vahvuus sen kaikilla liiketoiminta-alueilla.

KASVUA TUKEVAT TUOTERYHMÄT

Atria on priorisoinut tuoteryhmänsä niiden kasvupotentiaalin mukaan seuraavasti.

Konsernitason ydintuoteryhmät

- Leivänpäälliset

Konsernitason potentiaaliset ydintuoteryhmät

- Valmisruoka
- Pikaruokakonseptit

Aluetason tuoteryhmät

- Muut kasvavat tuoteryhmät, joita kehitetään liiketoiminta-alueen sisäisenä toimintona

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Atria on määritellyt toiminnalleen seuraavat viisi taloudellista tavoitetta.

Kansainvälisen toiminnan osuus

Atria pyrkii kasvamaan yritykseksi, jossa kansainvälisen toiminnan osuus on vähintään 50 prosenttia liikevaihdosta.

Kannattavuus

Atria pyrkii tasaiseen tuloskehitykseen; operatiivinen liikevoittotavoite on vähintään 5 prosenttia liikevaihdosta.

Oman pääoman tuotto

Atrian tavoite oman pääoman tuotoksi on 12 prosenttia.

Omavaraisuus

Atria pyrkii vähintään 40 prosentin omavaraisuusasteeseen.

Osingonjako

Atria pyrkii maksamaan osinkoina noin 50 prosenttia tilikauden voitosta.

Visio 2010

Atria on kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjällä.

- Olemme markkinajohtaja tai markkinakakkonen kaikilla liiketoiminta-alueillamme. Näin meillä on parhaat mahdollisuudet tuottaa kestävää omistaja-arvoa.
- Tuotemerkkimme ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme asiakkaidemme halutuin yhteistyökumppani kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme toimialan tehokkain ja virtaviivaisin yritys.
- Olemme paras työpaikka; välineinämme ovat hyvä johtaminen ja järjestelmällinen, strategiaan pohjautuva osaamisen kehittäminen.

Arvot

Tuloksellisuus ja edelläkävijyys

- Kuluttajalähtöisyys ja asiakasyhteistyö
- Yksilö- ja yhteistyöosaaminen
- Verkostoituminen
- Kustannustehokkuus

Missio

Hyvä ruoka – parempi mieli.

MUUTTUVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Atrian täsmennetty kasvustrategia on mukautettu toimintaympäristön voimakkaisiin muutoksiin.

Kansainvälistä toimintaympäristöä ohjaavat erityisesti seuraavat muutosvoimat:

- Rajat ylittävä raaka-ainekauppa
- Elintarviketeollisuuden ja teollisten prosessien kansainvälistyminen
- Päivittäistavarakaupan ja ruoka-alan kansainvälistyminen
- Kuluttajakäyttäytymisen pirstaloituminen
- Kuluttajien kasvaneet vaatimukset erityisesti tuoreruoka-alalla
- Verkostoitumiseen ja kumppanuuksiin perustuvat toimintamallit

Yritysostot vauhdittivat kasvua

Atria toteutti vuonna 2007 kannattavan kasvun strategiaansa, joka perustuu ensi sijassa orgaaniseen kasvuun, mutta myös täydentäviin yritysostoihin. Atria investoi yritysostoihin yhteensä 129 miljoonaa euroa, joista suurin osa – noin 124 miljoonaa euroa – suuntautui AB Sardusin ostoon.

SARDUSIN OSTO VAHVISTAA ATRIA SKANDINAVIAN KASVUA

Atria osti helmikuussa 2007 enemmistön ruotsalaisesta, leivänpäällisiä ja valmisruokia valmistavasta AB Sardusista. Kauppa vahvisti tuntuvasti Atrian asemaa erityisesti Ruotsissa ja tukee näin yhtiön strategista tavoitetta tulla yhdeksi Itämeren alueen johtavista elintarvikealan yrityksistä.

Samalla kun Atria ilmoitti hankkineensa osake-enemmistön, se teki Sardusin osakkeenomistajille julkisen käteisostotarjouksen 155 Ruotsin kruunun osakekohtaisesta hinnasta. Tarjoushinta vastasi noin 22,5 prosentin preemiota verrattuna edeltäneeseen 30 päivän keskimääräiseen kurssiin. Hankinnan kokonaisarvo oli noin 1 162 miljoonaa Ruotsin kruunua. Osakkeen viimeinen kaupankäyntipäivä oli 27.4.2007, jonka jälkeen osake poistettiin Tukholman pörssistä. Sardus on Atrian tytäryhtiö, ja se raportoidaan Atria Skandinavia -segmentissä.

Oston taustalla on selkeä teollinen logiikka. Ruotsin yhdentyvillä markkinoilla yhtiöt muodostavat yhdessä vahvemman ja toisiaan täydentävän toimijan, jolla on laaja valikoima vah-

voja tuotemerkkejä. Yhdistymisen odotetaan tuovan merkittäviä synergiaetuja esimerkiksi tuotekehityksessä, hankinnassa, logistiikassa, tuotannossa ja markkinoinnissa. Vuositasolla synergiahyötyjen arvon arvioidaan olevan noin 10 miljoonaa euroa.

Atrian ja Sardusin tuotevalikoimat täydentävät toisiaan. Sardus on yksi Ruotsin johtavista leivänpäällisten ja valmisruokien valmistajista sekä suurkeittiöille tarkoitettujen pakasteiden toimittajista. Reilu kolmannes yrityksen myynnistä tulee Chark & Deli-liiketoiminnosta, joka valmistaa muun muassa maksapasteijoita, veripalttua, lihahyytelöitä ja leivänpäällisiä.

Atrian ostaessa Sardusin sen liikevaihto (vuonna 2006) oli noin 230 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 1 000. Yhtiöllä oli yhteensä 10 tuotantolaitosta, joista 8 sijaitsi Ruotsissa ja kaksi Tanskassa.

SVENSK SNABBMATIN MYYNTI TUKEE YDINTOIMINTOJEN KASVUA

Atria myi huhtikuussa 2007 omistusosuutensa ruotsalaisesta tytäryhtiöstään Svensk Snabbmat för Storkök AB:stä. Ostaja oli Pohjoismaiden johtava ravintoloiden ruokapalveluyritys Euro Cater A/S.

Svensk Snabbmat för Storkök AB on HoReCa-lähitukuliike, jolla myyntihetkellä oli 18 toimipistettä kattaen koko Ruotsin. Atria omisti 57,2 prosenttia Svensk Snabbmatin osakkeista. Yhtiön liikevaihto vuonna 2006 oli 147

miljoonaa euroa. Svensk Snabbmat tuli osaksi Atriaa vuonna 1997 Lithells AB:n yritysoston yhteydessä. Yhtiö on ollut erittäin menestyvä, ja se on kasvanut voimakkaasti ja parantanut kannattavuuttaan jo kahdeksana peräkkäisenä vuotena.

Svensk Snabbmat ei kuulunut Atrian ydinliiketoimintoihin ja myynnistä saadut varat on kohdennettu tukemaan uuden strategian mukaista kasvua. Atria kirjasi kaupasta 34,7 miljoonan euron voiton.

LIHA-POUTUN OSTO LISÄÄ ATRIA SUOMEN KUSTANNUS-TEHOKKUUTTA

Atria Suomi Oy osti elokuussa 2007 Pouttu Oy:ltä Liha-Pouttu Oy:n lihanhankinta-, teurastus- ja lihanleikkuutoiminnot. Kaupan ulkopuolelle jäi kuluttajapakatun lihan pakkaaminen. Emoyhtiö Pouttu Oy ja lihanjalostukseen keskittynyt tytäryhtiö Jaloste-Pouttu Oy jatkavat entiseen tapaan. Kaupan yhteydessä Atria ja Pouttu tekivät kattavan yhteistyösopimuksen lihan toimituksista Atrialta Poutulle.

Liha-Poutun osto lisää Atria Suomen lihanhankinnan ja leikkuutoimintojen kustannustehokkuutta, kun hankintavolyymit kasvavat 140 miljoonasta kilosta noin 155 miljoonaan kiloon. Volyymien kasvun arvioidaan lisäävän Atria Suomen liikevaihtoa noin 25 miljoonaa euroa vuodessa. Liha-Poutun 130 työntekijää siirtyivät vanhoina työntekijöinä Atrialle, ja toiminta jatkuu Kannuksessa Pouttu Oy:n omistamissa tiloissa.



KESKITTÄMINEN PARANTAA KANNATTAVUUTTA BALTIASSA

Atria päätti kesäkuussa 2007 sulkea Liettuan tehtaansa Vilnassa ja keskittää Baltian alueen tuotantonsa Viroon Valgan tehtaalle. Keskittäminen parantaa Baltian toimintojen kannattavuutta, jota on heikentänyt Liettuan toimintojen pitkään jatkunut tappiollisuus.

Atria etabloitui Liettuaan vuonna 2003, jolloin se osti UAB Vilniaus Mesa-nimisen lihanjalostusyrityksen.

KASVUA TUKEVA OSAKEANTI

Atria järjesti toukokuussa 2007 osakeannin, jolla se keräsi omaa pääomaa noin 115 miljoonaa euroa. Vahvemalla pääoma- ja rahoitusrakenteellaan Atria on kyennyt vähentämään lyhytaikaista korollista velkaa ja rahoittamaan kasvua tukevia investointeja.

Valtaosin instituutioantina toteutettu osakeanti suunnattiin 75-prosentti-

sesti suomalaisille ja 25-prosenttisesti kansainvälisille sijoittajille. Varsinaisessa osakeannissa sekä lisäosakeoptiona merkityt uudet A-osakkeet edustavat 18,3 prosenttia Atrian kaikista osakkeista ja 4,7 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Osakeanti toteutettiin tarjousmenettelynä, ja uusien osakkeiden merkintähinnaksi hyväksyttiin 23 euroa osakkeelta.

SUURINVESTOINTI LISÄÄ KASVUA VENÄJÄLLÄ

Atria aloitti vuoden 2007 alussa uuden lihavalmistetehtaan ja logistiikkakeskuksen rakentamisen Pietarin keskustan tuntumaan Gorelovoon. Tuotantolaitoksen on määrä valmistua vuoden 2008 aikana. Noin 70 miljoonan euron investointi kaksinkertaistaa Atrian venäläisen tytäryhtiön Pit-Productin tuotanto- ja toimituskapasiteetin.

▲ *Atrian yksi strateginen tavoite on olla toimialansa tehokkain ja virtaviivaisin yritys. Tavoitetta tuetaan jobdonmukaisilla uusinvestoinneilla, joista merkittävimpänä vuonna 2007 valmistui noin 40 miljoonaa euroa maksanut logistiikkakeskuksen II-vaihe Nurmossa. Keskuksen suurin kapasiteetti on noin miljoona kiloa ruokaa päivässä.*





07:30

Aamiainen Malmössa

Suurin osa ruotsalaisista pitää aamiaista päivän tärkeimpänä ruokahetkenä. Aamiaisesa arvostetaan terveellisyyttä ja vaivattomuutta.

Tavallisimmin aamiaispöydässä nautitaan voileipää, leikkeitä ja juustoa, maitoa, aamiaishiutaleita sekä puuroa.

Keskittymistä Pohjoismaissa, kasvua Venäjällä

Elintarviketeollisuus on EU:n suurin teollisuudenala ja lihanjalostus sen suurin alasektori. Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa lihankulutuksen määrällinen kasvu on vähäistä, päivittäistavara-kauppa on keskittyntä ja kaupan omien merkki- osuus on merkittävä. Venäjällä lihan kulutus kasvaa selvästi Atrian muita markkinoita enemmän. Venäjällä ja myös Baltian maissa päivittäistavara-kaupan keskittyminen on vähäisempää ja kulutuskysyntä siirtyy yhä enemmän korkeamman jalostusasteen ja laadun tuotteisiin.

ATRIA SUOMI

Lihanjalostusmarkkinat

Suomessa lihan kokonaistuotanto ja -kulutus on pysynyt viime vuosina lähes ennallaan. Kulutuksen vuositasen vaihtelu on ollut -1 – +3 prosenttia vuosina 2002–2007. Koska kulutusmäärät jäävät alle tuotantomäärien, Suomi on lihan nettoviejä. Suurimmat määrät vie- dään sianlihaa. Arvolla mitattuna Suomen lihanjalostusmarkkinat kasvoivat vuonna 2007 noin 5,4 prosenttia¹⁾.

Suomessa toimii lähes 300 lihanjalostamo ja teurastamo, joista 20 suurinta tuottaa yli 90 prosenttia tuotannon bruttoarvosta²⁾. Suomen lihanjalostusmarkkinoiden suurimmat toimijat ovat Atria ja HKScan Oyj. Muita merkittäviä toimijoita ovat yksityisomistuksessa olevat Saarioinen Oy, Oy Snellman Ab ja Pouttu Oy sekä osuuskunta Järvi-Suomen Portti. Pienet ja keski-suuret toimijat menestyvät usein vain tietyillä tuotealueilla tai paikallisesti.

Keskisuurista kilpailijoista Saarioinen kilpailee Atrian kanssa ennen muuta valmisruoka- ja leivänpäälliset-tuote-ryhmissä. Myös Snellman on näissä tuoteryhmissä merkittävä kilpailija.

Toimintaympäristö

Suomen päivittäistavara-kauppaa hallitsee kaksi toimijaa, S-ryhmä ja Kesko. Jos mukaan lasketaan näitä tuntuvasti pienempi Tradeka, niiden yhteinen markkinaosuus on noin 85 prosenttia.¹⁾ Kaupan voimakas keskittyminen luo haasteita erityisesti lihanjalostusalan pienemmille toimijoille, joiden neuvotteluvoima suurten päivittäistavara-kauppaketjujen kanssa on tuntuvasti heikompi kuin suurilla toimijoilla. Lihanjalostusteollisuuden kilpailukyvyyn keskeisiksi tekijöiksi nähdään riittävä koko, tuotannon ja logistiikan tehokkuus sekä markkinointi. Kaupan omien merkki- osuus on Suomessa hidastunut; näiden osuus Atrian edustamissa tuoteryhmissä on 5–17 prosenttia¹⁾.

ATRIA SKANDINAVIA

Lihanjalostusmarkkinat

Ruotsissa markkinoiden koko on Suomen tapaan pysynyt viime vuosina lähes vakiona. Ruotsi on Suomea merkittävämpi lihantuojaja: 46 prosenttia Ruotsissa myydyistä naudanlihasta, 27 prosenttia sianlihasta ja 41 prosenttia siipikarjanlihasta oli tuontitavaraa vuonna 2006³⁾. Arvolla mitattuna Ruotsin lihanjalostusmarkkinat kasvoivat vuonna 2007 noin kolme prosenttia.

Ruotsissa markkinoiden kaksi suu-

rinta toimijaa ovat Atria Skandinavia ja HKScanin omistama Scan (entinen Swedish Meats). Näiden kahden markkinaosuus on kuitenkin tuntuvasti pienempi kuin Atrian ja HKScanin yhteenlaskettu markkinaosuus Suomessa. Ruotsin markkinoista yli puolet on pienten, vuosiliikevaihdoltaan alle 50 miljoonan euron yritysten hallussa. Ruotsissa ei ole toteutettu samankaltaista rakenne- muutosta kuin Suomessa 1980- ja 1990-luvuilla. HKScanin vuonna 2006 tekemä Swedish Meats- ja Atrian vuonna 2007 tekemä Sardus-kauppa ovat toimialan merkittävimmät yritys- järjestelyt. Pienempiä, konsolidoitumiskehitystä edistäviä yritys- järjestelyjä on toteutettu tämän jälkeen.

Tanskassa lihanjalostusmarkkinoiden ylivoimaisesti merkittävin toimija on Danish Crown, Euroopan suurin ja maailman toiseksi suurin alan yritys.

Toimintaympäristö

Ruotsin päivittäistavara-kauppaa hallitsee ylivoimaisella, noin 45 prosentin, markkinaosuudella ICA. Kun mukaan lasketaan Coopin ja Axfoodin noin 20 prosentin markkinaosuudet, näiden kolmen yhteenlaskettu markkinaosuus on lähes 90 prosenttia. Tanskassa päivittäistavara-kaupan suurimmat toimijat ovat Danske Supermarked (sisältää Føtex/Bilkan ja Neton) ja Coop (sisältää Coopin ja Faktan) lähes 70 prosentin markkinaosuudella. Kolmanneksi suurimman SuperGrosin osuus on noin 20 prosenttia.⁴⁾ Kaupan omien tuote- merkki- osuus kokonaisuudessa on

¹⁾ Lähde: Nielsen 2007

²⁾ Lähde: ETL, 2006

³⁾ Lähde: Jordbruksverket, 2007

⁴⁾ Lähde: Supermarkedshåndboken, 2007

Ruotsissa ja Tanskassa suurempi kuin Suomessa. Ruotsissa kaupan omien merkkien osuus on noin 16 prosenttia ja Tanskassa noin 17 prosenttia. Näiden kasvu on kuitenkin pysähtynyt molemmissa maissa.

ATRIA VENÄJÄ

Lihanjalostusmarkkinat

Atria toimii Venäjällä ensisijassa Pietarin talousalueella, ja sillä on myyntikonttori myös Moskovassa. Yhdessä nämä kaupungit muodostavat yli neljä kertaa Suomen kokoisien markkina-alueen. Näiden kaupunkien alueille keskittyvä Venäjän taloudellinen kasvu on lisännyt merkittävästi laajenevan keskiluokan ostovoimaa ja muuttanut väestön osto- ja ruokailutottumuksia. Kysyntä keskittyy yhä enemmän korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Yksityisen kulutuksen kasvu Venäjällä oli vuonna 2007 noin 15 prosenttia⁵⁾. Liha-alan kokonaismarkkinat Atrian päämarkkina-alueella Pietarissa kasvoivat vastaavasti noin 15 prosenttia.

Lihajalostusteollisuuden keskittyminen on Venäjällä vielä alkuvaiheessa. Viiden suurimman lihajalostusyri-tyk-

sen yhteenlaskettu osuus on vain noin 20 prosenttia kokonaismarkkinoista. Venäjän oma lihan tuotanto ei pysty tyydyttämään nopeasti kasvavaa kysyntää; maa on maailman merkittävin lihan nettotuojia.

Toimintaympäristö

Liha-alan hallitseva jakelutie Venäjällä on yhä perinteinen tori- ja hallimyynti. Päivittäistavarakaupan osuus kasvaa kuitenkin hyvin nopeasti, ja vuoden 2008 loppuun mennessä sen arvioidaan nousevan noin 50 prosenttiin Pietarin alueen elintarvikekaupasta. Atria (Pit-Product) myy tuotteensa pelkästään modernissa päivittäistavarakaupassa.

Venäjän päivittäistavarakauppa on hyvin hajanainen. Päivittäistavarakaupan kolmen suurimman toimijan markkinaosuuden arvioidaan olevan yhteensä alle 10 prosenttia koko Venäjällä. Pääasiassa Moskovon ja Pietarin alueilla toimivat venäläiset ketjut, kuten X5, Magnit ja Lenta, sekä kansainväliset, kuten Metro ja Auchan, ovat aloittaneet laajentumisen myös muihin Venäjän miljoonakaupunkeihin.

ATRIA BALTIA

Lihanjalostusmarkkinat

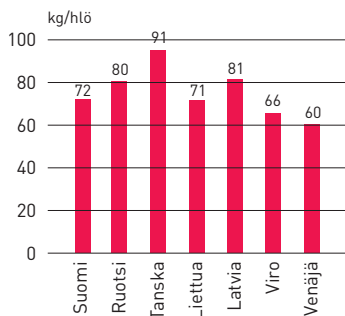
Baltian maiden lihanjalostusmarkkinat poikkeavat toisistaan, joten markkinoiden käsitteleminen yhtenä kokonaisuutena ei ole mahdollista. Baltian maissa ostetaan Atrian arvion mukaan lihaval-misteita vuodessa 250–300 miljoonalla eurolla. Markkinoiden keskimääräiseksi kasvunopeudeksi arvioidaan noin 15 prosenttia. Toimialan yritysten lukumäärä on viime vuosina vähentynyt, ja yritykset investoivat pikemmin toimintansa tehostamiseen kuin laajentamiseen. Yritysten toimintaedellytykset ovat parantuneet maiden EU-jäsenyyden myötä.

Toimintaympäristö

Baltian lihanjalostusmarkkinoilla on meillä rakennemuutos, ja päivittäistavarakauppa keskittyy. Alueen merkittävimmät päivittäistavarakauppaketjut ovat ruotsalaisen ICA:n omistuksessa oleva Rimi Baltic ja liettualainen VP Markets.

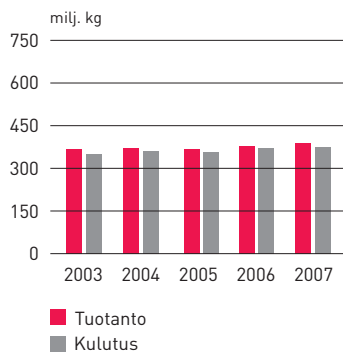
⁵⁾ Lähde: Nordean taloustutkimus, 2007

Lihan kulutus
Atrian liiketoiminta-alueilla



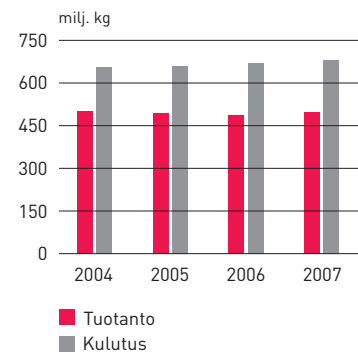
Lähteet: TNS Gallup, 2007, Danmarks Statistik, 2007, Baltic Facts, 2006

Lihan kokonaistuotanto ja
-kulutus Suomessa



Lähde: TNS Gallup, 2008

Lihan kokonaistuotanto ja
-kulutus Ruotsissa



Lähde: TNS Gallup, 2007



2008

”Atria Suomella on hyvät edellytykset jatkaa kannattavaa kasvuaan. Uusi toimintamallimme vastaa entistä paremmin kuluttajien ja asiakkuuksien muuttuviin odotuksiin, ja toteuttamamme investoinnit parantavat kustannustehokkuutta. Alkutuotannon kustannuspaineet ovat haaste sekä Atria Suomen että koko toimialan kannattavuudelle maailmanlaajuisesti.”

Juha Gröhn,
Atria Suomi Oy:n toimitusjohtaja
Atria Suomi ja Atria Baltia -liiketoiminta-alueiden johtaja

Markkinajohtajuus vahvistui

Atrian kasvu Suomessa jatkui vahvana. Atria kasvoi enemmän kuin markkinat keskimäärin, se pystyi vahvistamaan markkinajohtajuuttaan, ja sen kannattavuus parantui tavoitteiden mukaisesti.

Atrian edustamien ruokailutuotteiden kysyntä Suomen päivittäistavarakaupassa kasvoi hieman edellisvuotta enemmän. Markkinat kasvoivat arvomääräisesti 5,4 prosenttia¹⁾. Atria Suomen kokonaismyynnin arvo kasvoi hieman enemmän, 6,5 prosenttia. Omalla Atria-tuotemerkillä myytyjen tuotteiden kasvu oli tätäkin suurempi, 11,5 prosenttia, eli yli kaksinkertainen markkinoiden keskimääräiseen kasvuun verrattuna.

Atria Suomen kasvanut myynti vahvisti sen markkinajohtajuutta entisestään. Sen kokonaismarkkinaosuus oli 30,1 prosenttia.

Lisääntynyt myynti kasvatti tuntuvasti myös liikevaihtoa. Liikevaihto kasvoi 9,3 prosenttia ja oli 749,6 miljoonaa euroa. Liha-Pouttu Oy:ltä ostettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon 63,5 miljoonan euron kasvuun oli noin 10 prosenttia. Atria Suomi paransi kannattavuuttaan tavoitteiden mukaisesti, vaikka syksyllä kiihtynyt raaka-ainehintojen nousu heikensi merkittävästi tuloksenteon edellytyksiä viimeisellä vuosineljänneksellä. Alkuvuodesta toteutetut myyntihintojen korotukset ja voimakkaasti kasvanut myynti kuitenkin kompensoivat loppuvuoden kustannustason nousua. 39,7 miljoonan euron operatiivinen liikevoitto oli 23,3 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna ja 5,3 prosenttia liikevaihdosta.

Atrian vahvaa kasvua Suomen päivittäistavarakaupan johtavana liha-alan toimijana siivittivät ennen muuta oikeat tuoteryhmäpainotukset, onnistuneet tuotelanseeraukset sekä tilaus-toimitusprosessin erinomainen hallinta.

Vientitoiminnan volyymit ja kannattavuus säilyivät suunnitellulla tasolla. Atria Suomen viennin arvo oli 50 miljoonaa euroa. Valtaosa vientiin toimitetuista tuotteista oli sian palalihaa ja raaka-aineita lihanjalostusteollisuudelle.

Atria-tuotemerkki vauhditti kasvua

Atria-tuotemerkillä myytävien tuotteiden hyvä menestys vauhditti ratkaisevasti Atria Suomen toimittaja- ja markkinaosuuksien kasvua. Näiden tuotteiden arvomääräinen kasvu oli kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä selvästi suurempaa kuin tuoteryhmän keskimääräinen kasvu. Myös kaupan omilla tuotemerkeillä myytävissä tuoteryhmissä Atria Suomen asema säilyi vahvalla, tavoitteiden mukaisella tasolla. Forssan-tuotemerkki piti asemansa salaattien markkinajohtajana.

Leivänpäälliset-tuoteryhmässä, joka on konsernitason ydintuoteryhmä, Atria-merkin 11,6 prosentin kasvu oli selvästi markkinoiden kasvua suurempaa. Tuoteryhmän keskimääräinen kasvu jäi 4,2 prosenttiin.

Kuluttajapakatun lihan tuoteryhmässä Atrian 14,1 prosentin kasvu oli liki kolminkertainen tuoteryhmän keskimääräiseen kasvuun verrattuna.

Ruoanvalmistustuotteiden, lähinnä ruokamakkaroiden, tuoteryhmässä markkinoilla kirjattiin lähes nollakasvu, 0,1 prosenttia, ja Atriankin kasvu jäi noin yhteen prosenttiin. Tuoteryhmässä vallitsi ajoittain epäterve hintakilpailu, josta Atria pidättäytyi.

Jo vuosia voimakkaasti kasvaneilla valmisruokamarkkinoilla Atria-merkin myynti kasvoi 9,3 prosenttia, kun tuoteryhmä kasvoi keskimäärin 6,2 prosenttia. Valmisruoka on yksi konsernitason ydintuoteryhmistä.

Prosentuaalisesti eniten markkinoilla kasvoi kuluttajapakattujen siipikarja-

VUOSI 2007

- Liikevaihto kasvoi 9,3 prosenttia 749,6 miljoonaan euroon ja operatiivinen liikevoitto 23,3 prosenttia 39,7 miljoonaan euroon
- Kokonaismarkkinaosuus nousi 30,1 prosenttiin
- Logistiikkakeskuksen II-vaihe otettiin käyttöön Nurmossa
- Organisaatiota ja toimintamallia uudistettiin

ATRIA SUOMEN LIIKETOIMINTAYKSIKÖT

- Lihaliiketoiminta
- Lihavalmisteliiketoiminta
- Ateria- ja siipikarjaliiketoiminta

ATRIA SUOMEN KESKEISIMMÄT YHTIÖT

Atria Suomi Oy

- Atria Yhtymä Oyj:n tytäryhtiö
- Yhtiö kehittää, valmistaa ja markkinoi suomalaisia tuoreruoka-alan tuotteita ja näihin liittyviä palveluja
- Yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat Nurmossa, Forssassa, Kuopiossa, Kauhajoella ja Karkkilassa

A-Tuottajat Oy

- Atria Yhtymä Oyj:n lihanhankintaan keskittynyt tytäryhtiö

A-Rehu Oy

- Atria Suomi Oy:n rehuliiketoimintaan keskittynyt tytäryhtiö
- Yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat Koskenkorvalla ja Varkaudessa

¹⁾ Markkinatietojen lähde Nielsen 2007 ellei toisin mainita

tuotteiden tuoteryhmä, 16,4 prosenttia. Atria-merkin kasvu tässä tuoteryhmässä oli peräti 24,6 prosenttia. Sen markkinaosuus nousi 38,5 prosenttiin.

Atria Suomen panostukset tärkeän grillausseonginajaksi osoittautuivat onnistuneiksi, ja se vahvisti asemaansa erityisesti siipikarjatuotteiden markkinajohtajana. Atrian osuus kaikista kesän aikana lanseeratuista alan uutuustuotteista oli yli 35 prosenttia. Markkinajohtajuuden lisäksi Atria vahvisti markkinointiviestintäpanostuksillaan mielikuvallista johtajuuttaan grillausmarkkinoilla.

Atria-tuotemerkin menestystä edesauttoi sitoutuminen kotimaiseen raaka-aineeseen. Tuotemerkin kaikissa tuoteryhmissä käytetty liha on 100-prosenttisesti suomalaista.

Kustannustehokkuus parantui

AtriaSuomentoteuttamat tuotannolliset investoinnit osoittautuivat markkina- ja kilpailutilanteeseen nähden oikein mitoitetuiksi ja ajoitetuiksi.

Nurmossa otettiin käyttöön logistiikkakeskuksen II-vaihe, joka lähes kaksinkertaisti tuotantolaitosten lähetyks- ja toimituskapasiteetin noin miljoonaan kiloon päivässä. Noin 40 miljoonaa euroa maksaneen keskuksen

toimitusvarmuus turvasi merkittävilta osin kesän ja joulun huippusezonkien onnistumisen.

Uuden logistiikkakeskuksen ohella Atria Suomen kustannustehokkuutta nosti jo edellisenä vuonna valmistunut sikateurastamo, jonka tarjoaman lisäkapasiteetin ansiosta yhtiön käsittelemän sianlihan kokonaismäärä nousi 12 prosenttia 82,6 miljoonan kiloon. Määrä oli noin 40 prosenttia kaikesta Suomessa käsitellystä sianlihasta.

Atrian käsittelemän naudanlihan määrä kasvoi seitsemän prosenttia 36,3 miljoonaan kiloon. Käsittelemäärän nousu vastasi pääosin kokonaiskysynnän kasvua. Broilerinlihan käsittelemäärä nousi ennätykselliset 12,7 prosenttia erityisesti grillausseongin hyvän menestyksen ansiosta.

Atria Suomi siirsi kalkkunanlihan teurastuksen ja leikkuun HK Ruokatalo Oy:n kanssa perustamaansa Länsi-Kalkkuna Oy -nimiseen yhteisyritykseen. Järjestely paransi jo ensimmäisenä toimintavuotenaan tuotantoketjun alkupään kilpailukykyä. Suomalaisten kalkkunatuotteiden hintakilpailukyky kokonaisuudessaan pysyi kasvaneen tuonnin ja kohonneiden tuotantokustannusten takia epätydyttävänä.

Hyvät kasvun edellytykset

Vuonna 2008 Atria Suomi pyrkii strategiansa mukaiseen kannattavaan kasvuun, joka on sen kaikissa tuoteryhmissä vähintään markkinoiden keskimääräisen kasvun suuruinen. Kannattavuuden keskeisin haaste on tasapainon saavuttaminen alkutuotannon rajusti kohonneiden tuotantopanosten ja lopputuotteiden myyntihintojen välillä.

Atria Suomella on hyvät tuotannolliset ja organisatoriset edellytykset kannattavaan kasvuun. Sen tuotanto- ja toimituskapasiteetti on noussut toteutetuilla investoinneilla merkittävästi, ja tuotannon kustannustehokkuus on parantunut vastaavasti. Atria Suomi uudisti organisaatiotaan ja toimintamalliaan uuden konsernistategian pohjalta. Yritys siirtyy vähitellen kohti asiakas- ja tuoteryhmäperusteista toiminta- ja johtamismallia, jossa tuotantoa ohjataan kokonaisuutena. Uusi malli tukee aiempaa paremmin Atrian keskeisiä ydinvahvuuksia, hyvää kuluttajatunte- musta ja hyvää asiakasyhteistyötä.

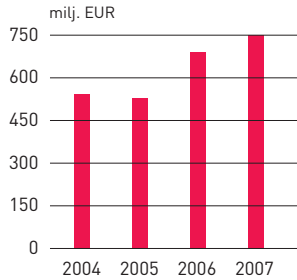
KULUTTAJAN TOIVOMAT MERKINNÄT ATRIA-TUOTTEISIIN

Atria Suomi on tutkinut laajasti suomalaisten kuluttajien toiveita ruoan terveellisyydestä sekä siitä tiedottamisesta. Riippumattomassa tutkimuksessa selvitettiin, millaista tietoa kuluttajat haluavat eri tuoteryhmien pakkauksiin ja millaiset merkinnät välittävät tiedon parhaiten.

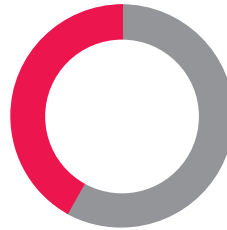
Tutkimusten pohjalta Atria kehitti kuluttajien tarpeita vastaavan pakkausmerkinnän, joka kertoo tuotteen ravintosisällön mahdollisimman selkeästi ja helpolukuisesti. Merkintä kertoo tuotteen painon, rasvaprosentin, suolaprosentin, energiasisällön ja valmistusohjeen. Lisäksi mukana on merkinnät laktoosittomuudesta ja gluteenittomuudesta sekä tiedot viimeisestä käyttöpäivästä ja valmistusmaasta. Atrian sitoutuminen 100-prosenttisesti suomalaiseen lihaan ilmoitetaan joutsenlipulla. Uudet pakkausmerkinnät on otettu käyttöön Atria-tuotemerkin tuotteissa. Uuteen pakkaukseen tutustuneista kuluttajista 78 prosenttia pitää uusia pakkausmerkintöjä odotettuina ja tärkeinä.



Liikevaihto

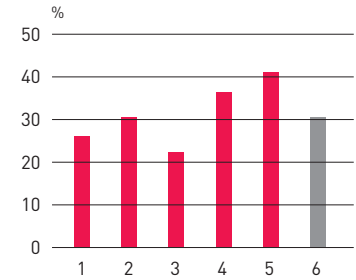


Osuus konsernin liikevaihdosta



■ Atria Suomi 58 %
 ■ Muu konserni 42 %

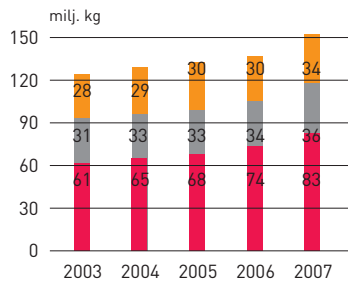
Atrian tuoteryhmäkohtaiset toimittajasuudet Suomessa



1. Leivänpäälliset..... 27 %
2. Ruoanvalmistustuotteet30,5 %
3. Valmisruoka22,9 %
4. Kuluttajapakattu liha36,8 %
5. Kuluttajapakattu siipikarjanliha.....41,4 %
6. Arvomääräinen kokonaismarkkinaosuus30,1 %

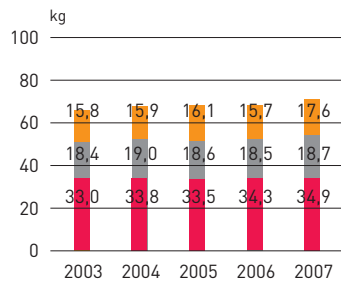
Lähde: AC Nielsen 2007

Atrian käsittelemät lihamäärät Suomessa



■ Siipikarja
 ■ Nauta
 ■ Sika

Lihan kulutus henkeä kohti Suomessa 2003-2007



■ Siipikarja
 ■ Nauta
 ■ Sika

Lähde: TNS Gallup, 2008

AVAINLUVUT 2007

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. EUR	749,6	686,1	9,3
Liikevoitto, milj. EUR	39,7	34,0	16,8
Operatiivinen liikevoitto, milj. EUR	39,7	32,2	23,3
Operatiivinen liikevoitto, %	5,3	4,7	
Henkilöstö keskimäärin	2 394	2 325	3,0



2008

"Atria Skandinavialla on Sardusin hankinnan ansiosta erinomaiset kannattavan kasvun edellytykset. Vauhditamme strategisten tuoteryhmien kasvua uusilla innovaatioilla ja suuremmilla tuotemerkki-investoinneilla. Jatkamme johdonmukaisesti Skandinavian mielenkiintoisimman ruokalan yrityksen rakentamista."

Christer Åberg
Atria Scandinavia AB:n toimitusjohtaja
Atria Skandinavia -liiketoiminta-alueen johtaja

Tulos ja markkina-asema vahvistuivat tuntuvasti

Atria toteutti Skandinavia-liiketoiminta-alueellaan suuria rakenteellisia ja strategisesti merkittäviä muutoksia. AB Sardusin osto ja Svensk Snabbmat för Storkök AB:n myynti tukivat menestyksellisesti kannattavan kasvun strategiaa. Atria Skandinavian liikevaihto kasvoi, markkina-asema vahvistui ja kannattavuus parani merkittävästi.

Atria Skandinavian liikevaihto kasvoi 36 prosenttia 457,8 miljoonaan euroon. Voimakas kasvu oli valtaosin Atrian toteuttaman Sardus-kaupan ansiota. Liikevoitto kasvoi peräti 264 prosenttia 54,9 miljoonaan euroon, josta Svensk Snabbmatin osakkeiden myynnistä saadun kertaluonteisen myyntivoiton osuus oli 34,7 miljoonaa euroa. Operatiivinen liikevoitto kasvoi 177 prosenttia 20,5 miljoonaan euroon.

Atria Skandinavian tuntuva tulosparannusta vauhdittivat Atrian ja Sardusin yhdistämisen synergiaedut sekä aiempaa parempi marginaalirakenne. Kannattavuustasoa paransi strategisesti tärkeän leivänpäällistuosuuden myynnin kasvu ja tilaus-toimitusprosessin merkittävä tehostuminen.

Onnistunut integraatioprosessi

Atria vahvisti Sardus-kaupallaan merkittävästi asemaansa Skandinavia-liiketoiminta-alueella. Kahden hyvin toimivan ja kannattavan yrityksen integraatioprosessi eteni aikataulun mukaisesti, ja toisiaan täydentävien tuoteryhmien yhdistäminen vauhditti kannattavaa kasvua. Huomattavimmat synergiahyödyt kirjattiin ostotoimintoihin, hallintoon, henkilöstöön sekä tuote- ja liiketoiminnan kehitykseen liittyvistä toiminnoista.

Atria Skandinavia organisoii liiketoimintansa seitsemään liiketoiminta-

yksikköön. Suurin näistä on Atria Chark & Deli, joka keskittyy päivittäistavaramarkkinoihin. Kaikkien yksiköiden kannattavuus kehittyi myönteisesti. Merkittävintä tulosparannus oli yksiköissä Atria Chark & Deli, Atria Concept, Sardus Foodpartner sekä 3-Stjernet.

Atria Skandinavian lisääntyneet investoinnit strategiaan tuotemerkeihin olivat onnistuneita. Esimerkiksi Sibylla-tuotemerkin myynnin kasvu oli 30 prosenttia, Lönneberga-merkki kasvoi 18 prosenttia ja Arboga-merkki lähes 10 prosenttia. Myös tuoteryhmien kokonaismarkkinaosuudet kehittyivät myönteisesti. Leivänpäällistuosuuden, joka on konsernitason ydintuoteryhmä, kasvoi erityisesti. Tanskassa sen markkinaosuus kasvoi yli 12 prosenttiin ja Ruotsissa 22 prosenttiin¹⁾. Toisen strategisen tuoteryhmän, tuoreen valmisruoan, kasvuedellytykset paranivat merkittävästi ICA:n kanssa solmitun yhteistyön ansiosta.

Kustannustehokkuus parani

Atria Skandinavia toteutti integraatioprosessiin liittyen merkittäviä järjestelyjä, joiden ansiosta toiminnan kustannustehokkuus parani. Järjestelyjen henkilöstövaikutus oli yhteensä noin 200 henkilöä.

Merkittävimmät järjestelyt kohdentuivat Sardus Lätta Måltider -liiketoimintayksikön kannattavuuden parantamiseen. Yksikön Tukholman tehdas suljettiin, ja toiminnot keskitettiin Norrköpingin ja Halmstadin tehtaille. Myös näiden toimintaa rationalisoitiin.

Myös Sköllerstan ja Årstan tuotantolaitosten kustannustehokkuutta parannettiin. Atria Skandinavia aloitti investointiohjelman, jolla nostetaan

¹⁾ Markkinatietojen lähde: Nielsen, 2007, ellei toisin mainita.

VUOSI 2007

- Liikevaihto kasvoi 36 prosenttia 457,8 miljoonaan euroon ja operatiivinen liikevoitto 177 prosenttia 20,5 miljoonaan euroon
- Atrian ostama AB Sardus liitettiin Atria Skandinavia -liiketoiminta-alueeseen
- Kaikkien liiketoimintayksiköiden kannattavuus parani
- Sardus Lätta Måltider -yksikössä toteutettiin uudelleenjärjestelyjä kannattavuuden parantamiseksi
- Investointeja strategisesti keskeisiin tuoteryhmiin ja tuotemerkeihin lisättiin

ATRIA SKANDINAVIAN LIIKETOIMINTAYKSIKÖT

- Atria Chark & Deli (leivänpäälliset, lihavalmistet, pasteijat ja valmisruoka päivittäistavara-kaupalle)
- Atria Foodservice (lihavalmistet ja valmisruoka suurkeittiöille)
- Atria Concept (Sibylla-pikaruoka-konsepti)
- Sardus Foodpartner (kala- ja siipikarjatuotteita sekä aterialkomponentteja suurkeittiöille)
- 3-Stjernet (leivänpäälliset)
- Sardus Lätta Måltider (voileivät ja salaattit)
- Falbygdens Ost (pitkään kypsytetyt ja jälkiruokajuustot)

ATRIA SKANDINAVIAN KESKEISIMMÄT YHTIÖT

Atria Chark & Deli AB

Atria Foodservice AB

Atria Concept AB

Yhtiöillä on 11 tuotantolaitosta Ruotsissa ja kaksi Tanskassa.

tuotannon automaatioastetta ja kevennetään kustannusrakennetta.

Rakennemuutos eteni

Atria Skandinavia toimi niin päivittäistavara- kuin suurkeittiömarkkinoilla, joille oli leimallista lisääntynyt ostovoima ja kasvanut kysyntä. Atrian edustamien tuoteryhmien arvomääräinen kasvu oli jakelukanavasta riippuen 4–5 prosenttia. Päivittäistavaramarkkinoiden kokonaisarvo kasvoi 4,7 prosenttia.

Liharaaka-aineiden hintojen nousu kiihtyi loppuvuodesta, mikä jonkin verran heikensi tuloksentekeyttä. Atria Skandinavia käyttää sekä paikallisia että tuontiraaka-aineita. Tämä järjestely lisää toiminnan joustavuutta ja muodostaa merkittävän kilpailuedun lihatuotteiden raaka-ainehuollossa.

Atria Skandinavian toimintaympäristön rakennemuutos eteni vahvasti. Swedish Meats liitettiin HKScaniin, ja Danish Crown osti loppuvuodesta Ugglarps Slakteri AB:n osakekannan

sekä KLS Livsmedelin toiminnot. Näiden, sekä Atrian tekemien järjestelyjen, jälkeen markkinoilla on kolme merkittävää kansainvälistä toimijaa, Atria, Danish Crown ja HKScan.

Markkina-aseman vahvistaminen jatkuu

Vuonna 2008 Atria Skandinavian tavoitteena on vahvistaa entisestään markkina-asemaansa ja kasvaa kannattavasti markkinoiden keskimääräistä kasvua enemmän. Markkinoiden arvioitu kasvu on jakelukanavasta riippuen 2–4 prosenttia. Raaka-aineiden epävarma hintakehitys lisää hieman inflaatio-odotuksia.

Atrian ja Sardusin toimintojen onnistuneesti aloitettu yhdistäminen luo Atria Skandinavialle hyvät kasvun edellytykset. Toimintojen yhdistämisestä saatavia synergioita hyödynnetään niin, että Atria tulee saavuttamaan noin 10 miljoonan euron vuosittaisen kustannussäästön, josta merkittävä osa tullaan käyttämään tavaramerkki-investointeihin.

hin. Jo toteutettujen investointien ja rationalisointien lisäksi Atria parantaa edelleen tuotantolaitosten kustannustehokkuutta.

Tuoteryhmien tasolla kasvua vauhditetaan keskittymällä strategisesti tärkeimpiin tuoteryhmiin. Näitä ovat leivänpäälliset, valmisruoka, makkarat ja delikatess-tuotteet. Tuoteryhmien kehittämisessä keskitytään innovaatioihin, joissa huomion keskipisteenä on ruoan keveys ja terveellisyys, helppous ja vaivattomuus sekä herkullisuus.

Tuotemerkkiensä vahvistamiseksi Atria Skandinavia kehittää uutta tuotemerkkistrategiaansa, jonka avulla pyritään löytämään oikea määrä riittävän vahvoja tuotemerkkejä. Myös uudentyyppisiä yhteistyömuotoja kaupan ketjujen kanssa kehitetään. Uuden ICA-yhteistyömallin lisäksi Atria aloitti yhteistyön Ruotsin COOPin kanssa, jolle Atria Concept suunnittelee ja toteuttaa uudenlaisia asiakaspalvelupisteitä.

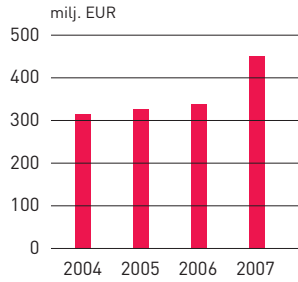
ICA-YHTEISTYÖ SYVENI



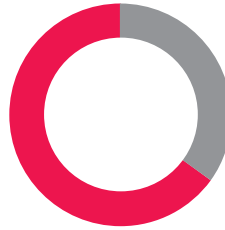
Atria Skandinavia solmi pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen tuoreen valmisruoan toimittamisesta ICA:lle Ruotsissa. Valikoimaan kuuluu valmiita aterioita, jotka on kehitetty yhteistyössä ICA:n kanssa ja jotka markkinoidaan ICA-tuotemerkillä. Alkuvaiheessa valikoiman suuruus on noin 40 tuotetta.

Yhteistyösopimus tukee Atria Skandinavian kasvustrategiaa, jonka mukaisesti yhtiö panostaa arvoketjun yläpäässä oleviin ja kasvaviin tuoteryhmiin. Tuore valmisruoka on Ruotsissa, kuten muuallakin Euroopassa, voimakkaasti kasvava päivittäistavara-kaupan tuoteryhmä. Uudet ICA-valmisruoat toimittaa Atria Chark & Deli -liiketoimintayksikkö, ja niiden tuotantoa varten Fosien tehtaalle Malmössä investoitiin uusi valmisruokalinja.

Liikevaihto



Osuus konsernin liikevaihdosta



■ Atria Skandinavia... 35 %
 ■ Muu konserni..... 65 %

AVAINLUVUT 2007

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. EUR	457,8	336,4	36,1
Liikevoitto, milj. EUR	54,9	15,1	263,5
Operatiivinen liikevoitto, milj. EUR	20,5	7,4	177
Operatiivinen liikevoitto, %	4,5	2,2	
Henkilöstö keskimäärin	1 768	1 206	46,6

ATRIA SKANDINAVIAN YDINTUOTERYHMÄT 2007

	Markkinoiden vuosikasvu	Markkinaosuus (sis. kaupan omat merkit)	Markkina-asema
Leivänpäälliset, Ruotsi	7 %	15 %	2
Maksapasteijat, Ruotsi	-1 %	55 %	1
Leivänpäälliset, Tanska	1 %	12 %	2
Valmisruoat	6 %	20 %	1
Delicatess-tuotteet (erikoisjuustot)	2 %	15 %	3
Pikaruoka / Sibylla	4 %	13 %	2
Kuluttajakäyttö liha	10 %	22 %	2
Makkarat	1 %	15 %	2

Lähteet: Nielsen 2007, GFK 2007



2008

”Toimintamme kannattavuus Venäjällä on parantunut ratkaisevasti, ja nyt pyrimme vahvistamaan markkinaosuuttamme erityisesti Pietarin alueella. Uuden logistiikkakeskuksen ja tehtaan valmistuminen luo hyvät edellytykset kannattavalle kasvulle myös Venäjän muiden miljoonakaupunkien nopeasti kasvavilla päivittäistavaramarkkinoilla.”

Juha Ruohola
Pit-Product-yhtiön toimitusjohtaja
Atria Venäjä -liiketoiminta-alueen johtaja

Tulos parani merkittävästi

Atria Venäjän kannattavuus parani merkittävästi, mutta myynnin määrällinen kehitys oli epätydyttävä.

Atrian tuloskehitys kääntyi selvästi voitolliseksi, ja tulostaso Venäjällä oli hyvä. 4,3 miljoonan operatiivinen liikevoitto oli 6,5 prosenttia liikevaihdosta. Myönteistä kehitystä vauhdittivat erityisesti toteutetut hinnankorotukset sekä vanhentuneen tuotantolaitoksen sulkemisen ansiosta keventynyt kustannusrakenne.

Myynnin kasvu ei ollut tavoitteiden mukainen, ja liikevaihto laski edellisvuoteen verrattuna. Alkuvuodesta suunnitelmien mukaisesti kehittynyt myynnin kasvu taittui kesällä, jolloin markkinoilla vallinnut epäterve hintakilpailu johti hintojen laskuun. Kannattavuutensa turvaamiseksi Atria pidättäytyi hintojensa laskemisesta, mikä johti myyntimäärien ja markkinaosuuden lievään laskuun.

Atrian venäläinen tytäryhtiö OOO Pit-Product säilytti selvän markkinajohtajuutensa Pietarin modernissa päivittäistavara-kaupassa. Sen osuus valitsemisissaan tuoteryhmissä oli 21 prosenttia. Pietarin alueen ulkopuolella Pit-Productin myynti kasvoi, joskin sen volyymi jäi pieneksi.

Pit-Productin käyttämän liharaaka-aineen hinnannousu kiihtyi loppuvuodesta. Tämä heikensi hieman tuloksen-teen edellytyksiä. Yhtiö hankki lähes kaiken liharaaka-aineensa maailmanmarkkinoilta, ja sen saatavuus oli hyvä.

Kustannustehokkuus parani

Atria Venäjän toimintojen kehittäminen merkittävimmät panostukset suunnattiin uuden tuotantolaitoksen rakentamiseen. Samaan aikaan Pit-Product jatkoi noin 10 miljoonan euron arvoista investointiohjelmansa, jonka avulla nostettiin käytössä olevan tuotannon

kapasiteettia ja parannettiin sen kustannustehokkuutta.

Yhtiö lopetti Pietarin keskustassa sijainneen tehtaansa tuotannon ja keskitti toimintonsa Sinyavinoon Leninradin oblastiin. Pietarin tehtaansa sulkeminen paransi tuotantoprosessien ja logistiikan hallintaa merkittävästi. Vuokrakiinteistössä toimineen tehtaansa kapasiteetti oli noin viidennes Sinyavinon tehtaansa tuotantokyvystä. Lopettamispäätöksen henkilöstövaikutus oli 220 henkilöä.

Sinyavinon tehtaalle suunnattujen investointien ansiosta tuotannon kapasiteetti nousi vuoden 2007 loppuun mennessä. Merkittävimmät investoinnit suunnattiin salamimakkaroiden tuotannon lisäämiseen sekä uudelleen suljettavien leivänpäällispakkausten pakkauslinjaan.

Tuotemerkkiä vahvistettiin

Atria vahvisti Pit-Product-tuotemerkkinsä asemaa Venäjän nopeasti ketjuuntuvassa päivittäistavara-kaupassa. Yhtiö muun muassa toi ensimmäisenä markkinoille uudelleen suljettavat leivänpäällispakkaukset. Näiden onnistunut lanseerausta yhtiö tuki merkittäväillä markkinointipanostuksilla. Myös tuotevalikoimaa kehitettiin erityisesti kalliimpien tuotteiden, kuten salamituotteiden ja leikkeleiden tuoteryhmissä.

Kasvunsa turvaamiseksi Pit-Product panosti järjestelmällisesti asiakkuksiensa syventämiseen ja uusien luomiseen. Toimenpiteet keskittyivät Pietarin alueelle, mutta laajentumista myös Moskovaan ja muihin Venäjän Euroopan puolisiin miljoonakaupunkeihin jatkettiin.

Pit-Product turvasi kasvunsa edellytyksiä myös henkilöstöpanostuksilla. Yhtiö lisäsi erityisesti keskijohdon resursseja ja kehitti organisaatiotaan niin,

VUOSI 2007

- Liikevaihto jäi edellisvuoden tasosta, ja oli 65,6 miljoonaa euroa
- Kannattavuus parani tuntuvasti, operatiivinen liikevoitto oli 4,3 miljoonaa euroa
- Toiminnot keskitettiin Pietarissa yhteen tuotantolaitokseen, jonka kapasiteettia nostettiin
- Uuden tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen rakentaminen eteni suunnitelmien mukaisesti

ATRIA VENÄJÄN YHTIÖ

OOO Pit-Product

- Atria Yhtymä Oyj:n venäläinen tytäryhtiö
- Yhtiö kehittää, valmistaa ja markkinoi pääosin lihavalmisteita, erityisesti makkaroita ja leivänpäällisiä
- Yhtiön lihanjalostuslaitos sijaitsee Sinyavinossa, Leningradin oblastissa. Pietarin keskustassa sijainneen tehtaansa yhtiö sulki elokuussa 2007.

että se pystyy entistä paremmin vastaamaan nopeasti kasvavan, länsimaisten mallien mukaisesti toimivan päivittäistavarakaupan odotuksiin.

Kysyntä kasvoi, kilpailu lisääntyi

Atria Venäjän edustamien tuotteiden kysyntä kasvoi Venäjän modernissa päivittäistavarakaupassa arvomääräisesti noin 10 prosenttia. Kaupan ketjuuntuminen eteni edellisvuoden tapaan voimakkaana, ja kaupan uusia yksiköitä perustettiin kiihtyvällä vauhdilla. Suurimmat kansalliset ja kansainväliset ketjut jatkoivat laajentumista Venäjän kattaviksi, valtakunnallisiksi toimijoiksi. Keskittymiskehityksestä huolimatta Venäjän päivittäistavarakauppa on esimerkiksi Pohjoismaihin verrattuna edelleen hyvin hajanainen.

Vaikka markkinoiden kasvu Venäjällä jatkui vahvana, lihanjalostusteollisuuden kilpailutilanne kiristyi. Kilpailua oli lähinnä venäläisten yritysten kesken, ja toimialalla toteutettiin joitakin yritysjärjestelyjä. Myös ulkomaisten

toimijoiden kiinnostus alan markkinoita kohtaan kasvoi.

Lisää kasvua

Vuonna 2008 Atria Venäjän keskeisin tavoite on volyymien tuntuva kasvataminen kuitenkin niin, että kannattavuus säilyy vähintään konsernistrategian mukaisena.

Atria Venäjän edustamien tuoteryhmien kysynnän kasvun odotetaan jatkuvan hyvällä, vuoden 2007 tasolla. Kaupan rakenteen ja kulutustottumusten länsimaistuminen luovat Atrialle hyvät kasvun edellytykset. Kuluttajat ostavat kasvavissa määrin entistä korkealaatuisempia ja korkeahintaisempia tuotteita. Kehityssuunta luo paljon mahdollisuuksia Pit-Productin tuotekehitykselle sekä myös niille yksittäisille tuoteinnovaatioille, joita konserni on jo menestyksellisesti ottanut käyttöön muilla liiketoiminta-alueillaan.

Varmistaakseen uusien tuoteryhmien ja tuotteiden lanseerausten onnistumisen Pit-Product tulee investoimaan ku-

luttajatutkimuksiin aiempaa enemmän. Myös yhteistoimintamalleja kaupan kanssa kehitetään.

Uuden Gorelovon tuotantolaitoksen onnistunut käyttöönotto edellyttää Pit-Productilta tuntuvia panostuksia. Yhtiö rekrytoi ja kouluttaa satoja henkilöitä uuteen länsimaiseen toimintamalliin. Yhteensä noin 450 ihmistä koulutetaan logistiikkaan, tuotantoon, teknisiin toimintoihin ja siivoukseen. Kasvatavat volyymit edellyttävät lisäresursseja myös organisaation muille tasoille, kuten myyntiin ja markkinointiin. Kuljetusten, kuten koko tilaus-toimitusprosessin, hallinta on jo nyt osoittautunut kriittiseksi menestystekijäksi Pietarin ja Venäjän muiden miljoonakaupunkien modernissa päivittäistavarakaupassa.

KAPASITEETTI YLI KAKSINKERTAISEKSI



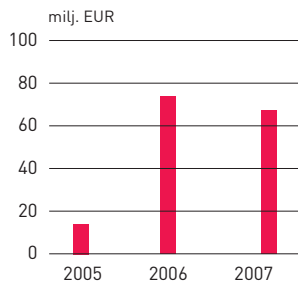
Atria Venäjän noin 70 miljoonan euron investointiohjelma uuden logistiikkakeskuksen ja uuden lihavalmistetehtaan rakentamiseksi Pietariin eteni aikataulun mukaisesti. Syksyllä 2008 valmistuva tehdas yli kaksinkertaistaa Pit-Productin lihavalmisteen tuotantokapasiteetin.

Uusi tuotantolaitos sijaitsee logistisesti edullisesti Pietarin uuden kehätien varrella Gorelovon teollisuusalueella,

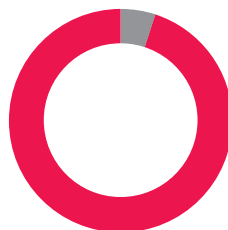
noin 20 kilometrin päässä kaupungin keskustasta. Alueelle on myös rautatieyhteys.

Lihavalmistetehtas ja logistiikkakeskus muodostavat integroidun, noin 22 000 neliömetrin kokonaisuuden. Uuden kapasiteetin ohella tuotantolaitoksen teknologia lisää tuntuvasti Pit-Productin kustannustehokkuutta.

Liikevaihto



Osuus konsernin liikevaihdosta

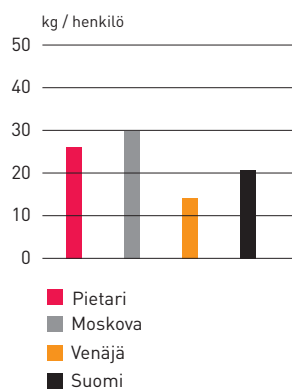


■ Atria Venäjä 5 %
 ■ Muu konserni 95 %

AVAINLUVUT 2007

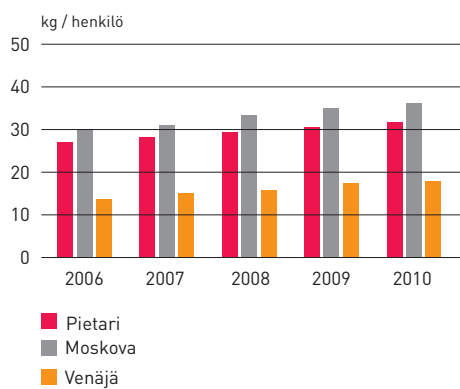
	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. EUR	65,6	74,1	-11,5
Liikevoitto, milj. EUR	4,3	-2,7	259,3
Operatiivinen liikevoitto, milj. EUR	4,3	-2,7	259,3
Operatiivinen liikevoitto, %	6,5	-3,6	
Henkilöstö keskimäärin	1 278	1 528	-16,3

Lihatuotteiden (makkarat) kulutus 2006



Lähde: Rosstat, 2007

Lihatuotteiden (makkarat) kulutuksen kehittyminen



Lähde: Rosstat, 2007

VUOSI 2007

- Atria Baltian toiminnot keskitettiin Viroon, Liettuan tehdas suljettiin
- Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys oli epätydyttävää
- Virossa käynnistettiin merkittävä investointiohjelma
- Johto-organisaatio uusittiin

ATRIA BALTIAN YHTIÖT

AS Valga Lihätööstus

- Atria Yhtymä Oyj:n virolainen tytäryhtiö
- Yhtiön päätuotteet ovat liha, makkarat ja leivänpäälliset
- Yhtiön lihanjalostuslaitos sijaitsee Valgassa, Viron lounaisosassa. Yhtiöllä on kuusi omaa karjatilaa, pääosin Keski-Virossa.

UAB Vilniaus Mesa

- Atria Yhtymä Oyj:n liettualainen tytäryhtiö
- Yhtiön tuotannollinen toiminta lopetettu

Kasvua keskittämällä

Atria toteutti Baltian liiketoiminta-alueella uudelleenjärjestelyjä, joiden tavoitteena on kannattavuuden merkittävä parantaminen.

Vuonna 2007 volyymin ja kannattavuuden kasvutavoitteet jäivät saavuttamatta.

Atria sulki kesällä Liettuan tehtaansa Vilnassa ja keskitti Baltian alueen tuotantonsa Viroon Valgan tehtaalle. Toiminta Liettuassa on ollut useita vuosia tappiollista ja markkina-asema liian heikko.

Liettuan toimintojen lopettamisen takia Atria Baltian liikevaihto laski, ja oli 26,7 miljoonaa euroa. Lopettamisesta aiheutuneet kustannukset heikensivät liiketoiminnan tulosta, joka jäi tappiolliseksi 3,4 miljoonaa euroa.

Virossa myynti kehittyi myönteisesti kesäsesongin aikana. Toteutettujen hinnankorotusten ansiosta myös kannattavuus kohentui. Vaikka yksittäisten tuoteryhmien myynnin kasvu oli enimmillään yli 30 prosenttia, Atrian kokonaismarkkinaosuus Viron kehittyneessä päivittäistavarakaupassa jäi edelleen liian alhaiseksi konsernitavoitteisiin verrattuna.

Merkittäviä kasvuedellytyksiä

Atrian toteuttamien uudelleenjärjestelyjen ja tehtyjen investointien ansiosta sillä on hyvät kasvuedellytykset erityisesti Virossa. Yhtiön lihanjalostuslaitoksen sijainti on logistisesti edullinen myös Latvian markkinoiden kannalta.

Kasvunsa turvaamiseksi Atria toteutti Virossa merkittäviä investointeja. Se aloitti keväällä kahdeksan miljoonan euron investointiohjelman, josta suurin osa suunnataan alkutuotantoon raaka-aineen saannin ja laadun turvaamiseksi. Yhtiöllä on Virossa kuusi karjatilaa. Osa investoinneista suunnattiin Valgan tuotantolaitoksen kapasiteetin ja kustannustehokkuuden nostamiseen.

Investointiohjelman ohella Atria vauhditti Viron toimintojen kasvua tun-

tuvilla panostuksilla tuotekehitykseen ja markkinointiin. Tuoteryhmä- ja tuotevalikoimia selkiytettiin, Maks & Moorits-tuotemerkin asemaa vahvistettiin ja asiakasyhteistyötä syvennettiin.

Atria uudisti myös Baltian toimintojensa johto-organisaation. Uusi majohtaja toimii Atrian Baltian yhtiöiden toimitusjohtajana ja raportoi konsernin varatoimitusjohtajalle.

INNOVAATTORINA LEIVÄNPÄÄLLISMARKKINOILLA



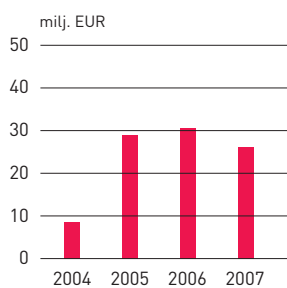
Atria Baltia toi ensimmäisenä Viron leivänpäällismarkkinoille uudelleen suljettavat pakkaukset. Leivänpäälliset ovat Atria Baltian edustamista tuoteryhmistä nopeimmin ja arvoltaan eniten kasvava tuoteryhmä Viron päivittäistavarakaupassa.

Uudelleen suljettavissa pakkauksissa myydään Maks & Moorits -tuotemerkin tunnetuimpia kinkku- ja savumakkara-tuotteita. Osa tuotteista on Öhemast-Öhem eli ohuen ohuita leivänpäällisiä. Pakkauskoko on 170 grammaa. Pakkaus-uudistuksen yhteydessä uudistettiin Maks & Moorits -tuotemerkin ulkoasua ja pakkauksiin lisättiin myös Atrian logo.

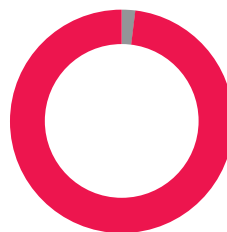
Atria Baltia vastaa uusilla pakkauksillaan kuluttajien nopeasti muuttuviin osto- ja kulutustottumuksiin. Syksyllä lanseeratut tuotteet ovat saaneet hyvin myönteisen vastaanoton kaupan ja kuluttajien keskuudessa. Uusia pakkauksia varten Valgan tuotantolaitokselle investoitiin uusi tuotantolinja.

ATRIA BALTIA

Liikevaihto



Osuus konsernin liikevaihdosta



■ Atria Baltia 2 %
 ■ Muu konserni 98 %

AVAINLUVUT 2007

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. EUR	26,7	30,5	-12,5
Liikevoitto, milj. EUR	-4,4	-4,9	10,2
Operatiivinen liikevoitto, milj. EUR	-3,1	-3,4	8,8
Operatiivinen liikevoitto, %	-11,6	-11,1	
Henkilöstö keskimäärin	507	681	25,6





18:00

Päivällinen Pietarissa

Päivällinen kokoaa Venäjällä perheen yhteen, ja ruokailu kestää pitkään. Venäläinen keittiö suosii rehellistä ruokaa ja tuoreita ja laadukkaita valmistusaineita. Päivän pääateria on runsas, ja se aloitetaan usein erilaisilla zakuskoilla eli alkupalloilla. Päätteeksi tarjotaan kuppi teetä tai kahvia.

Kilpailuetua hyvästä kuluttajatuntemuksesta

Osana strategiauudistustaan Atria selkeytti tutkimus- ja tuotekehitystoimintansa roolia ja lisäsi sen resursseja. Suurin osa lisäpanostuksista suunnattiin kuluttajakäyttäytymisen tutkimukseen. Tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 8,4 miljoonaa euroa, eli 0,7 prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Kuluttajien osto- ja ruokailutottumusten tunteminen on yksi elintarviketeollisuuden keskeisimpiä haasteita. Samalla se on yksi Atrian ydinvaivuuksista. Kuluttajatutkimusten lisäksi Atria osallistui soveltavaan tutkimukseen muun muassa ravitsemustieteen sekä tuote- ja pakkausteknologian alueilla. Perustutkimusta Atria toteuttaa yhteistyöverkoston kautta. Verkostoon kuuluu tutkimuslaitoksia, korkeakouluja ja yliopistoja.

Atrian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta tähtää kuluttajälähtöiseen, tuotteiden ja konseptien onnistuneeseen kaupallistamiseen. Konsernitasolla Atria kehittää yhteistä T&K-prosessia ja yhtenäisiä toimintamalleja liiketoiminta-alueiden kesken. Jokaisella liiketoiminta-alueella on oma operatiivinen tuotekehitysyksikkönsä, koska liiketoiminta on valtaosin paikallista. Tuotekehitys ja markkinointi eivät ole Atrialla erillisiä funktioita, vaan ne täydentävät toisiaan. Niitä johdetaan yhdensuuntaisesti sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Uudessa strategiassa on muun muassa määritelty konsernin keskeiset tuoteryhmät (ks. sivu 6).

Atria on kehittänyt kolmitasoisen

tutkimushierarkian. Ensimmäisellä tasolla tunnistetaan ja tulkitaan makrotason ruokailutrendit, eli kuinka ruokailumarkkinat kehittyvät sekä kansainvälisesti että kunkin liiketoiminta-alueen paikallisilla markkinoilla. Seuraavaksi tulkitaan tuoteryhmätasolla markkinoiden kehitystä, kuluttajien osto- ja kulutustottumuksia sekä kuluttajien odotuksia ja toiveita yksittäisen tuoteryhmän ja sen eri tuotesegmenttien sisällä. Kolmas taso ovat tuotetason tutkimukset, eli kuinka tuoteominaisuudet vastaavat kuluttajien toiveita ja tarpeita.

Megatrendit suuntaavat tuotekehitystä

Ruokailumarkkinoilla on kansainvälisesti tunnistettavissa kolme megatrendiä: hyvinvointi ja terveys, helpous ja vaivattomuus sekä maku ja herkullisuus. Atrian tuotekehitys ja markkinointi pyrkii vastaamaan kaikkien trendien asettamiin haasteisiin tasapainoisesti kaikilla liiketoiminta-alueillaan.

Huomattavimpana yksittäisenä tuotekehityshankkeena Atria toteutti hyvinvoinnin ja terveyden megatrendejä luotaavan Wellness-hankkeen. Suomessa toteutettu hanke selvitti kuluttajien terveellisyys- ja hyvinvointikäsitteeseen liittyviä arvoja ja niiden vaikutusta ostokäyttäytymiseen. Samoin selvitettiin, kuinka pakkaukset ja erityisesti niiden merkinnät ohjaavat kuluttajan valintoja mahdollisimman terveelliseen vaihtoehtoon. Tutkimustuloksia

hyödynnettiin eri tuoteryhmien tuotekehityksessä niin, että lopputuotteiden aistinvarainen ja ravitsemuksellinen laatu sekä pakkausmerkinnät vastaavat mahdollisimman tarkasti kuluttajien arvoja ja odotuksia. Atrian kumppaneina tutkimushankkeessa olivat TEKES, VTT, Kuopion yliopisto sekä konsernin osakkuusyhtiö Foodwest Oy.

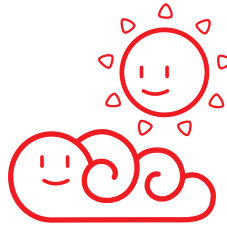
Lisäpanostuksia tutkimukseen ja markkinointiin

Vuonna 2008 Atria vahvistaa edelleen tuotekehitystoimintojen resursseja. Konserni tuo markkinoille useita merkittäviä uutuuksia eri liiketoiminta-alueilla, ja markkinointiviestinnän panostuksia lisätään tuntuvasti. Tuoteryhmien kehittämisen ja johtamisen keskeisinä tavoitteina ovat niiden jalostusarvon nosto sekä innovatiivisten, uutta strategiaa tukevien tuotesegmenttien lanseeraus.

KESKEISIÄ TOIMENPITEITÄ

VUOSI 2007

Atria toi markkinoille yhteensä 153 uutuustuotetta. Luku sisältää uudet pakkaukset ja tuotehuoltoon liittyvät uudet tuotteet.



AINA ON MAINIO SÄÄ GRILLATA

Atria Suomelle hyvin merkittävän grillaussesongin kampanjointi koottiin yhteisen "Aina on mainio sää grillata" -teeman ympärille. Teema toistui samanhenkisenä kaikissa kanavissa TV:stä myymälöihin ja pakkauksiin saakka, ja teemaa tukivat muun muassa Pallogrillauksen SM-kisat ja myymälätapahtumat. Strategisesti merkittäviä uutuustuotteita olivat esikypsennetyt grillivihannekset ja -kasvikset. Lähes 60 prosenttia suomalaisista kuluttajista kertoo grillaavansa lihan ja makkaran lisäksi myös kasviksia ja vihanneksia

SIBYLLAA KOTEIHIN

Sibylla-tuotemerkki toteutti merkittävän harppauksen, kun sen suosituimmista tuotteista lanseerattiin päivittäistavarakaupan valikoimat myös kotiruokailuun. Aiemmin Sibylla-tuotteita on markkinoitu vain pikaruokapisteissä. Vuonna 1932 perustetua, Ruotsin tunnetuimpiin tuotemerkkeihin lukeutuvaa Sibyllaa kehittää ja markkinoi Atria Concept AB, jolla on toimintaa Ruotsin lisäksi Suomessa, Tanskassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Venäjällä, Puolassa, Tsekissä ja Slovakiassa.



PIT-PRODUCT UUDISTUI

Pit-Product uudisti tuntuvasti tuotemerkkinsä ilmettä ja tarkensi myös brändinsä profiilia. Pit-Product profiloituu Venäjän modernissa päivittäistavarakaupassa paitsi toimitusvarmana ja laadukkaana, myös innovatiivisena toimijana. Brändi pyrkii erottautumaan edelläkävijyydellään. Tämän strategian mukaisesti yhtiö lanseerasi ensimmäisenä Venäjällä uudelleen suljettavat leivänpäällispakkaukset. Innovaatio sai hyvin myönteisen vastaanoton päivittäistavarakaupalta ja kuluttajilta. Pakkaus ja etiketti myös palkittiin kategoriansa parhaana Moskovan kansainvälisillä pakkausalan messuilla.

Uusi henkilöstöstrategia valmistui

Atrian uuteen liiketoimintastrategiaan perustuva henkilöstöstrategia valmistui vuoden 2007 lopulla, ja sen toimeenpano aloitettiin välittömästi. Uuden henkilöstöstrategian ydintavoitteena on tukea Atrian liiketoimintojen kannattavaa kasvua varmistamalla, että liiketoiminnoilla on osaavat ja motivoituneet henkilöstöresurssit. Henkilöstöstrategia myös tukee Atrian pyrkimystä optimaalisiin liiketoimintaprosesseihin ja yhtenäiseen organisaatiokulttuuriin.

Uusi henkilöstöstrategia varmistaa Atrialle henkilöstöjohtamisessa yhteisen tavoitteen ja yhdenmukaiset menetelmät tavoitteen saavuttamiseen eri maissa.

Atrian tavoitteena on olla alan paras ja halutuin työnantaja. Atria pyrkii uuden henkilöstöstrategiansa avulla varmistamaan myös sen, että henkilöstöjohtamisessa tehdään liiketoiminnan kannalta oikeat asiat oikeaan aikaan.

Neljä pääprosessia

Uudessa henkilöstöstrategiassa on määritelty toimintamallit ja prosessit, joiden kautta henkilöstötyö on mahdollisimman liiketoimintalähtöistä ja lisäarvoa tuottavaa. Henkilöstöjohtamisen pääprosessit on selkiytetty neljään prosessiin: suorituksen johtamiseen, osaamisen johtamiseen, rekrytointien ja työssä sijoittumisen johtamiseen sekä palkitsemisen johtamiseen.

Suorituksen johtamisella Atria varmistaa, että jokainen henkilö tietää oman vastualueensa ja vuositavoitteensa sekä näiden yhteyden toimintotai yhtiötason tavoitteisiin. Henkilöiden suoriutuminen arvioidaan vuosittaisessa kehityskeskustelussa. Jokaisen toimihenkilön toimenkuva päivitetään vuosittain. Kehitys- ja tavoitekeskustelujen kautta määritellään maa- ja konsernitason osaamisen kehittämistarpeet ja suunnitellaan maakohtaiset koulutuskalenterit.

Osaamisen johtamisella Atria koor-

dinoi sekä yksilö- että yhtiötason osaamista. Nykyisen henkilöstön osaamista kehitetään erilaisten koulutus- ja kehitysohjelmien kautta. Yhtiön sisäisten kehitysohjelmien kautta varmistetaan, että yksilötason osaaminen siirtyy myös muiden käyttöön, yhtiö- ja konsernitason kilpailukykyä lisääväksi osaamiseksi.

Työssä sijoittumisen johtamisella Atria varmistaa palvelukseensa alan parhaat osaajat. Keinoina ovat muun muassa sisäiseen ja ulkoiseen työnantajuvaan panostaminen sekä sisäisten siirtojen ja ulkoisten rekrytointien pelisääntöjen selkeä määrittely. Atria tukee henkilöstön sisäistä liikkuvuutta ja osaamisen siirtämistä kehittämällä työkiertoa ja tukemalla työskentelyä ulkomailla.

Palkitsemisen johtamisella Atria varmistaa palkitsemisjärjestelmiensä oikeudenmukaisuuden, tasa-arvoisuuden ja kilpailukykyisyyden.

Paperilta käytäntöön

Uusi henkilöstrategia suuntaa vuoteen 2010, samoin kuin Atrian liiketoimintastrategia. Vuoden 2008 keskeisiä toimenpiteitä ovat maakohtaisten henkilöstöstrategioiden työstäminen sekä konkreettiset jalkauttamissuunnitelmat päivittäistä työtä varten.

Vuonna 2008 konsernitason henkilöstötyössä panostetaan erityisesti pitkäjänteisiin koulutus- ja kehitysohjelmiin. Esimerkiksi vuonna 2007 Atria tarjosi yhteensä yli 1 500 koulutuspäivää. Atrian kansainvälistymistä tuetaan ulkomaantyötä ja sisäistä työkiertoa kehittämällä. Myös konsernin henkilöstöraportointia kehitetään.

Atria toteuttaa koko konsernin laajuisen yritys- ja henkilöstötutkimuksen, jossa selvitetään henkilöstön näkemyksiä organisaation vahvuuksista ja kehittämiskohteista, viestinnän toimivuudesta ja työtyytyväisyydestä.

Atria Suomi

Henkilöstötoiminnon keskeiset tehtävät ja projektit liittyivät Atria Suomen uuden liiketoimintastrategian pohjalta määriteltyihin strategisiin projekteihin. Tärkeimmät henkilöstötyön painopisteet olivat paikallisen henkilöstöstrategian valmistelussa ja kriittisten osaamisprofiilien tunnistamisessa. Esimiesvalmennuksia ja aktiivista työtä työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden edistämiseksi jatkettiin.

Esimerkkejä osaamisen kehittamisestä:

- kehittämishanke, jolla kartoitetaan ja kehitetään toimihenkilöiden strategista osaamista
- kolmas Johtamisen erikoisammattitutkinto (JET)
- esimiesten kehityskeskustelu- ja tavoitekoulutus
- lihanleikkaajien perus- ja ammattitutkintokoulutus
- kielikoulutus
- yli 50-vuotiaiden työssä jaksamista tukeva PUHTI-projekti

Atria Skandinavia

Toimintojen painospiste oli Sardusin ja Atrian toimintojen integroinnissa, joka edellytti mittavia panostuksia koko organisaatiolta. Organisaatio- ja henkilöstösuunnittelu ja rekrytoinnit olivat merkittävä osa vuoden 2007 henkilöstötyöstä.

Esimerkkejä osaamisen kehittamisestä:

- esimieskoulutus tuotannon päälliköille ja tiimiesimiehille
- kehityskeskustelu- ja tavoitekoulutus esimiehille ja johtajille
- työntekijöiden hygieniakoulutus
- myyntikoulutus
- kielikoulutus

Atria Venäjä

Henkilöstötyön painopiste oli laajentuneen Sinyavinon tuotantolaitoksen käyttöönotossa ja organisaatorakenteen optimoinnissa. Vuoden 2008

tärkeimpänä haasteena on uuden Gorelovon tuotantolaitoksen käynnistysvaiheen tukeminen.

Esimerkkejä osaamisen kehittämisestä:

- projektijohtamisen koulutus
- myyntikoulutus
- työntekijöiden hygieniakoulutus
- kielikoulutus

Atria Baltia

Vuoden 2007 aikana Liettuan tuotantolaitos suljettiin ja Baltian toiminnot keskitettiin Viroon. Henkilöstötyön keskeiset panostukset suunnattiin organisaation uudistamiseen.

Esimerkkejä osaamisen kehittämisestä:

- kehityskeskustelu- ja tavoitekoulutus esimiehille
- myyntikoulutus
- työntekijöiden hygieniakoulutus
- kielikoulutus

HENKILÖSTÖ

Atria-konsernin henkilöstömäärä keskimäärin 5 947



- Atria Suomi 40 %
- Atria Skandinavia 30 %
- Atria Venäjä 22 %
- Atria Baltia 8 %

Henkilöstö keskimäärin

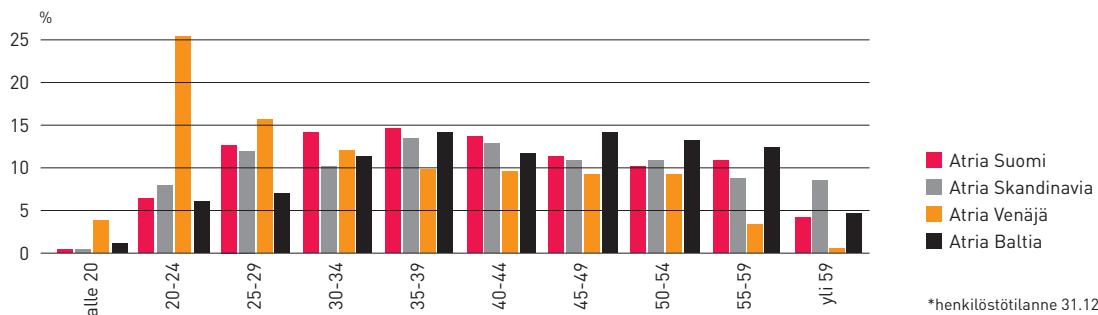


Naisten ja miesten osuudet*



*henkilöstötilanne 31.12.2007

Atria-konsernin ikärakenne*



*henkilöstötilanne 31.12.2007

Atria harmonisoi henkilöstö- ja sosiaalisen vastuunsa raportointia eri liiketoiminta-alueilla. Konserni aloitti vuoden 2007 lopulla erillisen yritysraportin kehittämistyön.

VUOSI 2007

Atria Suomen ympäristöindikaattoreiden kehitys

Vesistön kuormitus

- Ympäristöohjelman mukaan vesistökuormitus pyritään pitämään vuoden 2005 tasolla. Jäteveden esikäsittely oli tehokasta ja kuormitus pysyi tavoitetason alapuolella.

Yhdyskuntajätteen määrä

- Yhdyskuntajätteen määrälle asetettua tavoitetasoa ei saavutettu. Energiajääteä käsittelevien laitojen lakisääteisiä ympäristömääräyksiä kiristettiin, minkä takia energiajätteen vastaanottoon tuli hetkellinen katkos.

Sähkönkulutus

- Sähkön käytön tehokkuudelle asetettu tavoite saavutettiin. Myönteiseen kehitykseen vaikutti muun muassa tuotantoprosessien tehostuminen.

Vedenkulutus

- Veden ominaiskäyttö alentui merkittävästi ja asetettu tavoite saavutettiin. Myönteiseen kehitykseen vaikutti muun muassa veden käytön tehostuminen tuotantoprosesseissa.

Lämpöenergian käyttö

- Lämpöenergian hinnan kohoamisen vuoksi tehtiin lukuisia kehitystoimenpiteitä ja käytetyn öljyn määrää pystyttiin vähentämään tavoitteen mukaisesti.

Atria harmonisoi ympäristövastuunsa raportointia eri liiketoiminta-alueilla. Konserni aloitti vuoden 2007 lopulla erillisen yhteiskuntavastuuraportin kehittämistyön.

Keskeiset ympäristötavoitteet täyttyivät

Ekologisen ympäristön huomioon ottaminen, ympäristövaikutusten tunnistaminen ja ympäristökuormituksen vähentäminen ovat oleellinen osa Atrian kokonaisvaltaista laatu-, ympäristö- ja tuoteturvallisuusjohtamista. Konsernin noudattaman ympäristöpolitiikan onnistuminen nähdään keskeisenä osana Atrian kannattavan kasvun strategiasa.

Ympäristövastuussaan Atria on sitoutunut useisiin kansallisiin ja kansainvälisiin sääntöihin. Ne liittyvät elintarvikkeiden tuotantoon ja jakeluun yleensä sekä erityisesti hygieniaan ja ympäristönsuojeluun. Yhtiö on sitoutunut myös kansainvälisen kauppamarkin ICC:n Elinkeinoelämän kestävän kehityksen peruskirjaan.

Atrian vastuullista ympäristötoimintaa varmentavat sen sertifioidut järjestelmät. Näistä keskeiset ovat Atria Suomen toiminnan kattavat Laatujohtaminen (ISO 9001 -sertifiointi vuodesta 1995), Ympäristöjohtaminen (ISO 14001 -sertifiointi vuodesta 1996) ja Tuoteturvallisuusjohtaminen (Viranomaishyväksyntä vuonna 1995). Ympäristöjohtamisen sertifiointi kattaa myös osan konsernin Ruotsin toimintoista. Muilla liiketoiminta-alueilla ympäristöasioissa pyritään vastaavaan tasoon ottaen huomioon kansalliset säädökset.

Konserni on määritellyt toimintojensa, tuotteidensa ja palvelujensa aiheuttamat ympäristövaikutukset ja -näkökohdat. Näistä tärkeimmät ovat energiankäyttö, veden käyttö, jäteveden aiheuttama hapen kulutus sekä yhdyskuntajäte. Keskeiset ympäristömittarit ovat energian- ja vedenkulutuksen sekä kaatopaikkajätteen ja pakkausmateriaalien määrä tuotettua tuotetta kohden.

Vuonna 2006 Atria aloitti Suomessa uuden ympäristöohjelmakauden, joka ulottuu vuoteen 2008 saakka. Ohjelmakaudelle on asetettu kuusi ympäristöpäämäärää:

- energian ja luonnonvarojen käytön vähentäminen

- jätteen määrän ja jäteveden aiheuttaman kuormituksen vähentäminen, lajittelun tehostaminen sekä jätteen uusien hyötykäyttömahdollisuuksien kartoitus
- ympäristöhaitallisten aineiden käytöturvallisuuden takaaminen
- työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden ympäristötietouden lisääminen
- alkutuotannon ympäristövaikutusten tiedostaminen
- kuljetusten ympäristövaikutusten merkityksen tunnistaminen.

Vuonna 2007 Atria saavutti keskeiset ympäristötavoitteensa.

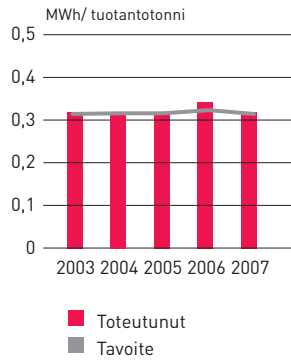
Tuoteturvallisuusvastuuta yhdenmukaistetaan

Atrian tuotteiden turvallisuus ja mikrobiologinen laatu perustuvat viranomaishyväksyntäihin, raaka-aineet, tuotantoprosessit ja jakeluketjut kattaviin omavalvontasuunnitelmiin. Suunnitelmat perustuvat HACCP (Hazard analysis and critical control point) -järjestelmän mukaiseen riskienhallintaan. Viranomaishyväksyntöjen ja säännöllisten auditointien kautta varmistetaan, että suunnitelmat vastaavat alan uusinta lainsäädäntöä, tuoteturvallisuusstandardeja ja muun muassa kansainvälisen kaupan vaatimuksia.

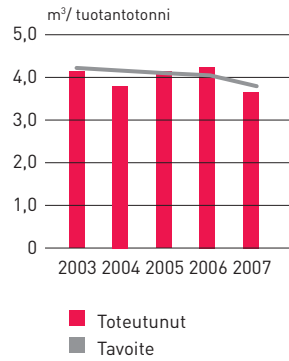
Konsernilla on laaja Turvallinen Atria-laatu (Safe Atria Quality) -ohjelma, joka kattaa tuotteiden turvallisuuden, terveellisuuden, helppokäyttöisyyden sekä ympäristövaikutukset niiden koko elinkaaren ajalta. Sen avulla Atria pyrkii harmonisoimaan tuoteturvallisuuskäytäntönsä kaikille liiketoiminta-alueille. Konkreettisena tavoitteena on kehittää Atrian kaikkia liiketoiminta-alueita koskevaa tuoteturvallisuusohjeistoa, jonka avulla kukin yksikkö voi kehittää edelleen omia, kansalliset määräyksiä ja standardeja noudattavia turvallisuuskäytäntöjä. Atrian tavoite on toimia yhtenä tuoteturvallisuusosaamisen ja laadun kehittämisen johtavana yrityksenä toimialallaan.

YMPÄRISTÖ

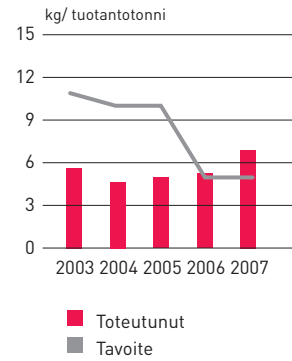
Sähkönkulutus



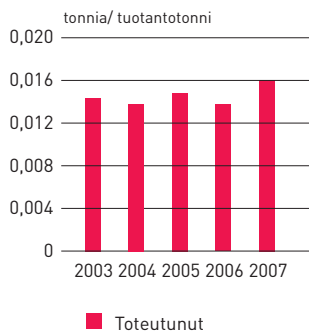
Vedenkulutus



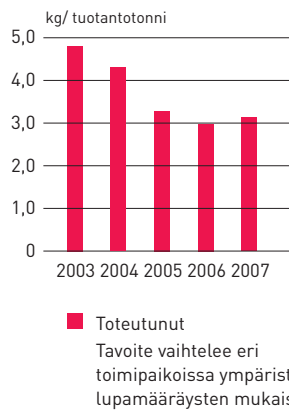
Kaatopaikkajäte



Pakkausmateriaalit



Jäteveden kuormitus BHK, kg



EKOTEHOKKUUS

Ympäristöindikaattorit suhteutettuna liikevaihtoon	2007	2006	2005	2004	2003
Sähkönkulutus, MWh/ 1 000 EUR	0,18	0,23	0,24	0,24	0,26
Vedenkulutus, m³/ 1 000 EUR	2,03	2,90	3,09	2,90	3,22
Kaatopaikkajäte kg/ 1 000 EUR	3,65	3,98	4,10	3,97	4,67
Pakkausmateriaalit, tonnia/ 1 000 EUR		0,014	0,012	0,011	0,018
Jäteveden kuormitus, BHK, kg/ 1 000 EUR	1,81	2,14	2,45	3,23	3,83

Tämän sivun graafiset kuvaajat ja taulukkotiedot koskevat vain Atria Suomi Oy:n tuotantolaitoksia. Atria Suomen ympäristöluvut, -kulut ja -menot on esitetty vuosikertomuksen tilinpäätösosiossa.





20:30

Iltaapala Rovaniemellä

Sauna kuuluu suomalaiseen illanviettoon vähintään kerran viikossa. Joka kolmannella suomalaisella on oma sauna. Runsaan lauteilla hikoilun jälkeen maistuu suolainen hui-kopala. Tyypillisin saunaruoka on edelleen grillimakkara ja ruokasalaatti.

Tilinpäätös ja toimintakertomus

Yhtiökokouskutsu.....	38
Hallituksen toimintakertomus	40
Osakkeet ja osakkeenomistajat.....	48
Konsernin tunnusluvut	50
Konsernin IFRS-tilinpäätös 2007	52
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	56
Emoyhtiön tase ja tuloslaskelma (FAS).....	88
Allekirjoitukset ja tilintarkastuskertomus	89
Ympäristönsuojelu	90

Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen

Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään tiistaina 29.4.2008 kello 13.00 Finlandia-talossa osoitteessa Mannerheimintie 13, Helsinki. Ilmoittautuneiden vastaanotto alkaa kokouspaikalla kello 12.00.

Kokouksessa käsitellään:

1. Asiat, jotka osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen 14 §:n mukaan tulee käsitellä varsinaisessa yhtiökokouksessa

Yhtiön tilinpäätös vuodelta 2007 sekä hallituksen voitonjakoehdotus on julkistettu 27.2.2008. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiö jakaa vuodelta 2007 osinkoa 0,70 euroa osakkeelta. Ehdotuksen mukaan osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksun täsmäytyspäiväksi ehdotetaan 5.5.2008 ja maksupäiväksi 13.5.2008.

Yhtiön hallitus ehdottaa, että yhtiön nykyiset tilintarkastajat KHT Pekka Loikkanen ja KHT Eero Suomela sekä varatilintarkastajat KHT Markku Tynjälä ja KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy valitaan jatkamaan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti.

2. Hallituksen ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi päättämään omien osakkeiden bankkimisesta

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 2 800 000 yhtiön oman A-osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä. Hankittavien A-osakkeiden enimmäismäärä on alle 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista.

Hallitus voi päättää hankkia A-osakkeita myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Hankittavista osakkeista maksettava vastike on hankintapäivänä OMX:n Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä A-osakkeesta maksettu keskihinta. A-osakkeet voidaan hankkia myös OMX:n Pohjoismaisen Pörssin Helsingissä järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä, jolloin osakkeista maksettava vastike on tässä kaupankäynnissä muodostunut hankintahetken kaupankäyntikurssi.

A-osakkeita voidaan hankkia käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, tai yhtiöllä pidettäväksi, muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus valtuutetaan päättämään omien osakkeiden hankimisesta kaikilta muilta osin.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2009 saakka.

3. Hallituksen ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä, siten että valtuutuksen kohteena on yhteensä enintään 2 800 000 kappaletta A-osakkeita.

Hallitus voi päättää luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita maksutta tai maksua vastaan ja myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Valtuutusta esitetään käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Hallituksella on myös oikeus päättää A-osakkeiden luovuttamisesta OMX:n Pohjoismaisen Pörssin Helsingissä järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Valtuutuksen ehdotetaan sisältävän hallituksen oikeuden päättää kaikista muista luovutuksen ehtoista. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2009 saakka.

4. Hallituksen ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi päättämään osakeannista

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä osakeannista, jossa voidaan antaa yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta yhtiön 1,70 euron nimellisarvoisia uusia A-osakkeita.

Valtuutuksen ehdotetaan sisältävän hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin ehtoista. Valtuutus sisältää siten myös oikeuden antaa osakkeita myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa laissa säädettyin ehdoin sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä.

Valtuutusta esitetään käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin

enintään 30.6.2009 saakka. Valtuutus ei kumoa voimassa olevaa hallituksen valtuutusta päättää rahastokorotuksesta.

5. Hallituksen ehdotus yhtiöjärjestyksen muuttamiseksi
Hallitus ehdottaa, että yhtiön toiminimeä muutetaan muuttamalla yhtiöjärjestyksen 1 § kuulumaan seuraavasti:
”Yhtiön toiminimi on Atria Oyj, ruotsiksi Atria Abp ja englanniksi Atria Plc. Yhtiön kotipaikka on Kuopio.”

Tilinpäätösasiakirjat ja hallituksen päätösehdotukset

Tilinpäätösasiakirjat ja hallituksen päätösehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävillä yhtiön pääkonttorissa Nurmossa, osoitteessa Lapuantie 594, 60550 Nurmo, yhtiön konttorissa Seinäjoella, osoite Vaasantie 1, 60100 Seinäjoki, ja yhtiön internet-verkkosivuilla osoitteessa www.atria.fi/konserni 22.4.2008 alkaen. Asiakirjat ovat nähtävinä myös yhtiökokouksessa. Jäljennökset asiakirjoista lähetetään osakkeenomistajalle, joka sitä pyytää.

Osallistuminen ja ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 19.4.2008 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallintarekisteröidyn osakkeenomistajan on otettava yhteyttä tilinhoitajayhteisöönsä, jotta osakkeenomistaja voitaisiin merkitä tilapäisesti yhtiön osakasluetteloon yhtiökokoukseen osallistumista varten.

Osakkeenomistajan on saadakseen osallistua yhtiökokoukseen ilmoitauduttava yhtiölle viimeistään 25.4.2008 ennen kello 16.00. Ilmoittautuminen voi tapahtua kirjeitse osoitteeseen Atria Yhtymä Oyj, Liisa Liukku, PL 900, 60060 ATRIA, puhelimitse (06) 416 8306/Liisa Liukku, faksilla numeroon (06) 416 8207 tai sähköpostitse liisa.liukku@atria.fi mainittuun määräaikaan mennessä. Kirjeen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ilmoittautumispaikkaan Liisa Liukulle niin, että ne ovat perillä viimeistään ilmoittautumisajan päättyessä.

Nurmo, 3. päivänä huhtikuuta 2008

ATRIA YHTYMÄ OYJ

Hallitus

Hallituksen toimintakertomus *1.1.-31.12.2007*

Uusi strategia ja yritysostot vauhdittivat kasvua

Vuoden 2007 aikana Atria-konsernissa määriteltiin uusi kasvuhakuinen liiketoimintastrategia. Atrian tavoitteena on olla kuluttajan ja asiakkaan ykkösvalinta ruoka-alalla, erityisesti tuoretuotteissa, Itämeren alueella ja Venäjällä. Suurimpana muutoksena aikaisempaan strategiaan on se, että Atria on nyt entistä vahvemmin ruoka-alan yritys, ei pelkästään liha-alan yritys. Kilpailukentäksi on määritelty tuoreruokamarkkinat. Konsernin tavoite on entistä selkeämpi: Atria pyrkii ykköseksi tai kakkoseksi kaikilla markkina-alueilla, joilla se toimii. Toisen keskeinen strategian tarkennus koskee vaatimusta tehokkaasta tuotantokoneistosta ja hyvästä johtamisesta. Lisäksi aiemminkin strategiassa ollut asiakas- ja kuluttajalähtöisyys on alleviivattu entisestään.

Atria-konsernin uuden strategian ydin on kasvuhakuisuus, niin liikevaihdollisesti kuin tulospöytäessä. Suomen, Skandinavian ja Baltian lisäksi kasvua haetaan nyt erityisesti Venäjän kehittyviltä elintarvikemarkkinoilta.

Konsernin toiminnot on jaettu neljään tulosvastuulliseen liiketoiminta-alueeseen, joita ovat Atria Suomi, Atria Skandinaavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia.

Atrian taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

• liikevoitto	5 %
• omavaraisuusaste	40 %
• kansainvälisen toiminnan osuus	50 %
• oman pääoman tuotto	12 %
• osingonjako tilikauden voitosta	50 %

Ruotsissa Atria kasvoi merkittävästi keväällä toteutetun yrityskaupan johdosta. Atria osti helmikuussa 2007 enemmistön ruotsalaisesta, leivänpäällisiä ja valmisruokia valmistavasta AB Sardusista. Koko osakekanta siirtyi Atrian omistukseen huhtikuun lopulla. Sardusilla on toimintaa sekä Ruotsissa että Tanskassa, minkä johdosta perustettiin Atria Skandinaavia

liiketoiminta-alue. Kauppa vahvisti tuntuvasti Atrian asemaa Ruotsissa ja Tanskassa ja tukee näin yhtiön strategista tavoitetta tulla yhdeksi Itämeren alueen johtavista elintarvikealan yrityksistä. Atrian ostaessa Sardusina sen liikevaihto (vuonna 2006) oli noin 230 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 1 000. Yhtiöllä oli yhteensä 10 tuotantolaitosta, joista 8 sijaitsi Ruotsissa ja kaksi Tanskassa.

Atria järjesti toukokuussa osakeannin, jolla kerättiin omaa pääomaa noin 115 miljoonaa euroa. Vahvemmalla pääoma- ja rahoitusrakenteella Atria on kyennyt vähentämään lyhytaikaista korollista velkaa ja rahoittamaan kasvua tukevia investointeja. Osakeannista on kerrottu tarkemmin kohdassa "Rahoitus ja rakenne".

Huhtikuussa 2007 Atria myi omistussuutensa ruotsalaisesta tytäryhtiöstään Svensk Snabbmat för Storkök AB:stä. Ostaja oli yksi Pohjoismaiden johtavista ravintoloiden ruokapalveluyrityksistä, Euro Cater A/S.

Suomessa Atria osti elokuussa Pouttu Oy:ltä Liha-Pouttu Oy:n lihanhankinta-, teurastus- ja lihanleikkuutoiminnot. Kaupan ulkopuolelle jäi kuluttajapakatun lihan pakkaaminen. Kaupan yhteydessä Atria ja Pouttu tekivät kattavan yhteistyösopimuksen lihan toimituksista Atrialta Poutulle. Liha-Poutun osto lisää Atria Suomen lihanhankinnan ja leikkuutoimintojen kustannustehokkuutta, kun hankintavolyymit kasvavat 140 miljoonasta kilosta noin 155 miljoonaan kiloon. Atria Suomen liikevaihtoa se lisää noin 25 miljoonaa euroa vuodessa.

Nurmon logistiikkakeskuksen laajennusosa otettiin käyttöön kesällä 2007. Käyttöönotto sujui hyvin, eikä siitä aiheutunut ylimääräisiä kustannuksia. Laajennusosa kaksinkertaistaa Nurmon tuotantolaitoksen logistiikkakapasiteetin ja siten turvaa toimituskyvyn liiketoiminnalle tärkeissä sesongeissa.

Keväällä käynnistettiin strategiatyö Atria Suomessa osana konsernistrategiaa, minkä tuloksena tarkennettiin visiota, tavoitteita ja strategiaa. Jatkona strategiatyölle Atria Suomen organisaatiota uudistettiin 1.11.2007 alkaen. Uudistuksen tavoitteena on vahvistaa kilpailuetuja, asiakasläheisyyttä, operatiivista ylivertauisuutta ja tuotejohtajuutta valituilla alueilla. Atria Suomi siirtyy asteittain ja hallitusti kohti entistä asiakas-

lähtöisempää toimintatapaa ja organisaatiota. Uudessa organisaatiossa Atria Suomen resurssit ryhmittyvät uuden strategian mukaisesti.

Atrian Venäjän liiketoimet kehittyivät myönteisesti. Uuden tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen rakentaminen aloitettiin heti vuoden 2007 alussa. Pietarin keskustassa sijainneen, vuokratiloissa toimineen tehtaan tuotanto lopetettiin ja siirrettiin toukokuun aikana Sinyavinon tehtaalte Leningradin oblastiin. Tuotannon keskittäminen yhteen tuotantolaitokseen paransi tuotannon operatiivista tehokkuutta, mahdollistaa tuotantoprosessien paremman hallinnan ja yksinkertaistaa sisäistä logistiikkaa. Tuotannon keskittämisestä muodostuu noin 1,5 miljoonan euron vuosittainen kustannussäästö.

Baltiassa Atria keskitti toimintansa Viroon ja päätti kesäkuussa sulkea tehtaansa Liettuassa. Keskittäminen parantaa Baltian toimintojen kannattavuutta, jota on heikentänyt Lietuan toimintojen pitkään jatkunut tappiollisuus.

Atria vahvisti markkinaosuuksiaan

Atrian liikevaihto Suomessa oli 749,6 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 9,3 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Liikevoitto oli 39,7 miljoonaa euroa. Atria Suomen kasvanut myynti vahvisti sen markkinajohtajuutta entisestään. Sen kokonaismarkkinaosuus nousi noin yhdellä prosenttiyksiköllä, ja oli 30,1 prosenttia. Myös kannattavuus parani tavoitteiden mukaisesti, vaikka syksyllä alkanut raaka-ainehintojen nousu heikensi merkittävästi tuloksenteon edellytyksiä viimeisellä vuosineljänneksellä.

Atria Skandinavian liikevaihto oli 457,8 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli 36,1 prosenttia. Liikevoitto oli 54,9 miljoonaa euroa. Operatiivinen liikevoitto oli 20,5 miljoonaa euroa. Vuosi 2007 oli rakenteellisten ja strategisten muutosten vuosi Atria Skandinavialle ja koko alalle Ruotsissa. Yritysjärjestelyiden kautta Atria Skandinaviasta tuli entistä vahvempi toimija Ruotsin ja Tanskan markkinoilla. Atria osti ruotsalais-tanskalaisen elintarvikeyritys AB Sardusin ja myi HoReCa-asiakkaiden tukkuliike Svensk Snabbmat för Storkök AB:n. Se vahvisti tuotemerkkiensä markkinaosuuksia, erityisesti leivänpäällisissä

sekä Ruotsissa (22 prosenttiin) että Tanskassa (12 prosenttiin). Markkinaosuudet makkaroissa (13 prosenttia) ja valmisruokakategorioissa (9 prosenttia) ovat olleet vakaat.

Atria Venäjän liikevaihto oli 65,6 miljoonaa euroa, ja liikevoitto 4,3 miljoonaa euroa. Vuoden 2007 aikana myynnin kasvu ei ollut tavoitteiden mukainen, ja liikevaihto jäi edellisvuoden tasosta. Kesällä Pietarin markkinoilla vallinnut epäterve hintakilpailu johti elintarvikkeiden hintojen laskuun. Kannattavuutensa turvaamiseksi Atria ei lähtenyt mukaan hintojen laskuun, mikä johti myyntimäärien ja markkinaosuuden lievään laskuun. Atria Venäjä säilytti kuitenkin Pit-Product tuotemerkillä Pietarin markkina-alueella selvän markkinajohtajan aseman modernissa vähittäistavarakaupassa, jossa sen osuus oli 21 prosenttia.

Baltiassa Atrian liiketoiminta keskitettiin Viroon. Virossa myynti kehittyi erityisen myönteisesti kesäsesongin aikana. Toteutettujen hinnankorotusten ansiosta myös kannattavuus koheni. Vaikka yksittäisten tuoteryhmien myynnin kasvu oli enimmillään yli 30 prosenttia, Atrian kokonaismarkkinaosuus Virossa jäi tavoitteista.

Tunnusluvut	2007	2006	2005
Liikevaihto, milj. euroa	1 272,2	1 103,3	976,9
Liikevoitto, milj. euroa	94,5	41,5	40,2
Liikevoitto-%	7,4	3,8	4,1
Operatiivinen liikevoitto, milj. euroa	61,4	33,5	40,2
Operatiivinen liikevoitto-%	4,8	3,0	4,1
Oman pääoman tuotto %	17,2	8,8	10,0
Sijoitetun pääoman tuotto %	15,2	8,7	10,3
Omanvaraisuusaste %	47,6	42,8	43,0

Tulos

Konsernin liikevoitto oli 94,5 miljoonaa euroa (41,5 miljoonaa euroa). Operatiivinen liikevoitto oli 61,4 miljoonaa euroa (33,5 miljoonaa euroa). Vuoden 2007 liikevoitto sisältää kertaluonteisia tuottoja ja kuluja. Merkittävimmät tuotot

tulevat Ruotsissa Svensk Snabbmat för Storkök AB:n osakkeiden myynnistä, ja suurimmat kulut aiheutuivat Liettuan tehtaan viimekesäisestä sulkemisesta.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu koko konsernin toiminta-alueella kuluttajakäyttäytymisen tutkimukseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueella.

Vuoden 2007 aikana Atria-konsernin tuotekehitys toi markkinoille 153 uutta tuotetta. Tärkeimpiä uutuuksia olivat uudelleen suljettavien leivänpäällispakkausten lanseeraus Venäjällä ja Baltiassa, Sibylla-makkaroiden lanseeraus vähittäiskauppaan Ruotsissa sekä kesän grillituotevalikoimaa täydentämään grillikasvikset ja lihauutuudet Suomessa.

Tuotekehitystyö painottuu uutuuksiin, mutta jo olemassa olevien tuotteiden jatkuva parantaminen on tärkeä osa tuote- ja pakkauskehitystyötä.

Vuonna 2007 Atria Suomi toteutti laajan Wellness-tutkimusprojektin, jossa selvitettiin Atrian tuotteiden ravitsemuksellinen laatu ja määriteltiin ravitsemuskriteerit eri tuoteryhmiin. Uudet ravitsemusmerkinnät tulivat vähittäiskauppa-tuotteisiin vuoden 2008 alussa.

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettyjen varojen prosentuaalinen osuus liikevaihdosta vuosina 2005–2007 on ollut seuraava:

	2007	2006	2005
Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta, milj. euroa	8,4	7,4	6,7
Osuus liikevaihdosta %	0,7	0,7	0,7

Rahoitus ja rakenne

Atria Yhtymä Oyj vahvisti likviditeettiasemaansa vuoden 2007 ensimmäisen kvartaalin aikana tekemällä 20 miljoonan euron lainasopimuksen sekä laskemalla liikkeelle 40 miljoon-

nan euron joukkovelkakirjalainan, joka suunnattiin instituutio-naalisille sijoittajille.

Toukokuussa 2007 Atria Yhtymä Oyj toteutti osakeannin. Annin johdosta osakepääoma korotettiin 8 797 500 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 5 175 000 uudella A-sarjan osakkeella. Uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen Atrian osakepääoma on 48 055 137,60 euroa ja jakautuu 19 063 747 A-sarjan osakkeeseen ja 9 203 981 KII-sarjan osakkeeseen. Atrian osakeannilla hankkimien nettovarojen kokonaismäärä on noin 115 miljoonaa euroa.

Valtaosin instituutioantina toteutettu osakeanti suunnattiin 75-prosenttisesti suomalaisille ja 25-prosenttisesti kansainvälisille sijoittajille. Varsinaisessa osakeannissa sekä lisäosakeoptiona merkityt uudet A-osakkeet edustavat 18,3 prosenttia Atrian kaikista osakkeista ja 4,7 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Osakeanti toteutettiin tarjousmenettelynä, ja uusien osakkeiden merkintähinnaksi hyväksyttiin 23 euroa osakkeelta.

Vuonna 2007 Atria toteutti kaksi merkittävää yritysostoa: Ruotsissa AB Sardusin hankinta ja Suomessa Liha-Pouttu Oy:n hankinta. Yritysostot rahoitettiin edellä mainituilla lainoilla sekä tilapäisesti luottolimiiteillä ja yritystodistuksilla, joita maksettiin myöhemmin pois osakeannista saaduilla varoilla.

Atria myi omistussuutensa ruotsalaisesta tytäryhtiöstään Svensk Snabbmat för Storkök AB:stä johtavalle pohjoismaiselle ravintoloiden ruokapalveluyritys Euro Cater A/S:lle. Atria kirjasi kaupasta 34,7 miljoonan euron voiton.

Marraskuussa 2007 Atria Yhtymä Oyj allekirjoitti neljä uutta pitkäaikaista luottolimiittia, joiden määrä on yhteensä 175 miljoonaa euroa. Luottolimiiteillä konvertoitiin muun muassa AB Sardusin ulkoisia lainoja noin 50 miljoonan euron vasta-arvosta.

Syksyn 2007 aikana saatiin pankkien kanssa neuvoteltua Atria Yhtymä Oyj:n lainojen vakuutena olleet kiinnitykset vapaaksi.

Riskienhallinta on jokapäiväistä toimintaa elintarvikeyrityksessä

Strategiset riskit

Atrian kansainvälistyminen on vähentänyt yrityksen riippuvuutta kotimaan markkinoista. Noin 40 prosenttia yrityksen liikevaihdosta ja -voitosta tulee Suomen ulkopuolelta. Atrian liiketoiminta Venäjällä on kasvanut isojen investointien ja markkina-laajentumisen myötä, mikä on lisännyt yrityksen altistumista poliittisille epävarmuustekijöille.

Koska muutamilla vähittäiskaupoilla on erittäin vahva markkina-asema Suomessa ja Ruotsissa, suunnilleen puolet Atrian myynnistä kertyy noin kymmenestä vähittäiskauppaketjusta. Atrian markkina-asema ja vahvat tuotemerkit parantavat yrityksen neuvotteluasemaa näillä markkinoilla.

Toimittajapuolella Atrian tilanne on erilainen markkinoista riippuen. Suomessa yritys saa lähes kaikki liharaaka-aineensa teurastamoihin tuoduista teuraista monilta eri lihatuottajilta. Yhdenkään tuottajan toimitusmäärä ei muodosta merkittävää osaa koko toimitusmäärästä. Skandinaviassa ja Venäjällä Atria ostaa liharaaka-aineensa sekä kotimaisilta että kansainvälisiltä markkinoilta, mikä lisää hankinnan joustavuutta.

Suuriin rakennusprojekteihin liittyvät riskit, kuten Pietarin tehdashanke, vähennetään tekemällä urakka- ja muita sopimuksia etabloituneiden kansainvälisten rakennusyritysten kanssa. Näissä projekteissa käytetään myös mahdollisimman paljon yrityksen sisäistä osaamista muilla markkina-alueilla.

Operatiiviset riskit

Elintarviketeollisuus, jossa Atria toimii, on suhteellisen riippumaton suhdannevaihteluista, ja vuotuiset myyntivolyymit ovat vakaat. Myynnin rakenne voi kuitenkin vaihdella taloussuhdanteiden ja kulutustrendien muutosten takia. Yritys pyrkii sopeutumaan näihin muutoksiin panostamalla entistä enemmän markkinatutkimuksiin ja tuotekehitykseen.

Rehuhintavaihteluiden kasvu vaikeuttaa lihatuotantokustannusten ennustamista, mikä vastaavasti lisää myös Atrian tuloksen epävakaisuutta. Yritys pyrkii siirtämään raaka-ainekus-

tannusnousut myyntihintoihin, mutta viive on yleensä 4–6 kuukautta markkinatilanteesta riippuen. Atria arvioi säännöllisesti raaka-ainehinnan kehitystä pyrkien siten ennustamaan ja suunnittelemaan myyntihinnan hallintaa.

Atrialla on 20 tuotantolaitosta viidessä maassa. Operatiiviset riskit näissä laitoksissa hallitaan ennakoivasti hyvän tehdassuunnittelun avulla. Myös täsmälliset turvallisuutta ja hygieniää koskevat säännöt sekä työntekijöiden kouluttaminen ovat osa riskienhallintaa. Suurten omaisuusvahinkojen todennäköisyyttä vähennetään jatkuvan prosessien, kontrollien ja toimintatapojen parantamisen avulla. Omaisuus-, keskeytys- ja vastuuriskit vähennetään ottamalla tarvittavia vakuutuksia. Yritys hoitaa kaikki merkittävät vakuutusohjelmat konsernin pääkonttorissa Suomessa.

Rahoitusriskit

Atrian rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuuttariski, maksuvalmiusriski ja luottoriski.

Korkoriskiä hallitaan jakamalla rahoitusta sekä vaihtuvakorkoisiin, että kiinteäkorkoisiin instrumentteihin sekä suojautumalla korkojohdannaisten avulla. Korkoriski kohdistuu lähinnä konsernin korollisiin velkoihin, koska lyhytaikaisten rahamarkkinasijoitusten määrä ja niihin liittyvä korkoriski on vähäinen. Konsernin liiketoiminnan rahavirrat ovat pääosin riippumattomia markkinakorkojen vaihteluista.

Valuuttariskiä suojataan valuuttalainoilla ja -johdannaisilla. Konserni altistuu sekä transaktioriskille, jolla tarkoitetaan valuuttakurssivaihteluiden haitallista vaikutusta konsernin tulokseen, että muuntoeroriskille, joka voi vaikuttaa haitallisesti konsernin omaan pääomaan. Suurin osa konsernin transaktioriskistä tulee Ruotsin liiketoiminnosta, ja johtuu lähinnä liharaaka-aineen euromääräisestä tuonnista. Lihan euro- ja dollarimääräinen tuonti Venäjälle aiheuttaa myös jonkin

verran transaktioriskiä. Suomen liiketoimintojen valuuttavirrat ja -riskit ovat melko vähäisiä. Valuuttariskiä hallitaan pääsääntöisesti valuuttatermiineillä. Ulkomaisten tytäryhtiöiden omia pääomia ei ole suojattu (translaatoriski). Tytäryhtiöiden ottamat lainat ovat pääasiassa niiden omassa kotivaluutassa.

Maksuvalmius- ja jälle-rahoitusriskiä hallitaan tasapainoisella lainojen maturiteettijakautumalla, pitämällä käytävissä riittävä määrä sitovia luottolimiittejä ja kassavaroja. Konsernin Treasury hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta.

Rahoitukseen liittyvää luottoriskiä eli vastapuoliriskiä hallitaan siten, että valitaan vastapuoliksi vain vakavaraisia ja hyvän luottokelpoisuuden omaavia sopimusosapuolia. Konsernin likvidejä varoja sijoitetaan ainoastaan em. kriteerit täyttäviin vastapuoliin. Näin menetellään myös solmittaessa rahoitus- ja johdannaissopimuksia. Konsernin operatiivisen liiketoiminnan luottoriski liittyy asiakkaisiimme, joista tärkeimmät ovat suuria kaupan keskusliikkeitä. Muilta asiakkailta olevat saamiset ovat huomattavasti pienempiä ja hajautuvat laajemmin.

Muutoksia hallinnossa ja operatiivisessa organisaatiossa

Atria Yhtymä Oyj:n hallintoneuvosto valitsi yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan kesäkuussa hallituksen erovuorossa olleet jäsenet Timo Komulaisen, Runar Lillandtin ja Leena Saarisen uudelleen. Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin Ahti-Pekka Vornanen ja varapuheenjohtajaksi Esa Kaarto sekä hallituksen puheenjohtajaksi Martti Selin ja varapuheenjohtajaksi Timo Komulainen.

Hallituksen jäsen Leena Saarinen ilmoitti 22.10.2007 eroavansa Atria Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsenyydestä ottaessaan vastaan Tradeka Oy:n toimitusjohtajan tehtävän.

KTM Tomas Back nimitettiin Atria-konsernin talousjohtajaksi (CFO) ja johtoryhmän jäseneksi 4.6.2007 alkaen. Atria-konsernin pitkäaikainen talousjohtaja, KTM Erkki Roivas jäi eläkkeelle vuoden 2007 lopussa.

KTM Jarmo Lindholm nimitettiin Atria-konsernin tuote-

kehityksestä ja tuoteryhmähallinnasta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.12.2007 lähtien.

Atria Yhtymä Oyj:n hallinnoinnista on kerrottu tarkemmin kohdassa ”Hallinnointiperiaatteet”.

Henkilöstö keskimäärin	2007	2006	2005
Atria Suomi	2 394	2 325	2 318
Atria Skandinavia	1 768	1 206	1 152
Atria Venäjä	1 278	1 528	286
Atria Baltia	507	681	677
Atria-konserni yhteensä	5 947	5 740	4 433
Tilikauden palkat ja palkkiot konserni yhteensä (milj. euroa)	169,9	144,8	131,5

Avainhenkilöiden osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Atria Yhtymä Oyj:n hallitus päätti kesäkuussa Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmässä on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2007, 2008 ja 2009. Palkkiot maksetaan vuosina 2008, 2009 ja 2010 osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä.

Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2007 perustuu konsernin liikevoittoprosenttiin (EBIT) ja sijoitetun pääoman tuottoon (ROCE). Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot ovat vuodelta 2007 enintään 100 100 kpl Atria Yhtymä Oyj:n A-sarjan osaketta.

Ympäristö

Konsernin tuotantolaitosten toiminta tapahtuu lainsäädännön sekä viranomaisten valvomien lupien ja veloitteiden mukaisesti. Ympäristöasiat on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaan Atria Suomi Oy:n Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitoksissa. Muilta osin noudatetaan vastaavaa ympäristöasioiden hoidon tasoa.

Ympäristövaikutukset on tunnistettu ja asetettu merkittävyyden mukaan järjestykseen. Atrian keskeiset ympäristönäkökohdat ovat energian käyttö, veden käyttö, jäteveden aiheuttama kuormitus ja yhdyskuntajätteen synty. Välillisesti merkittäviä ovat kuljetukset sekä alkutuotanto. Näiden vaikutuksista ollaan tietoisia ja esimerkiksi kuljetusten osalta seurataan polttoaineen kulutusta ja alkutuotannossa ympäristötuen ehtoihin sitoutuneiden tuottajatilojen osuutta kaikista tiloista.

Atria Suomi Oy:n ympäristöpäämäärät meneillään olevalla seurantajaksolla 2006–2008 ovat:

- energian ja luonnonvarojen käytön vähentäminen
- jätteen määrän ja jäteveden aiheuttaman kuormituksen vähentäminen
- ympäristölle haitallisten aineiden käytön turvaaminen
- työntekijöiden ja kumppaneiden ympäristötietouden lisääminen
- alkutuotannon ympäristövaikutusten tiedostaminen
- kuljetusten ympäristövaikutusten merkityksen tunnistaminen

Kaikki keskeiset tavoitteet saavutettiin vuonna 2007.

Konserniin perustettiin laatujohtoryhmä, joka pyrkii yhtenäistämään tiettyjä ympäristöasioiden toimintamalleja konsernissa. Atria-konserni toimii viidessä eri maassa, joissa kussakin on oma kansallinen ympäristölainsäädäntö. Näiden lakien ja säädösten noudattaminen on lähtökohdana yhteisten toimintamallien luomiselle.

Näkymät vuodelle 2008

Vuoden 2007 jälkimmäisellä puoliskolla alkaneet raaka-aineen hinnan nopeat vaihtelut tulevat jatkumaan myös vuoden 2008 aikana. Tämän johdosta kannattavuuden kehityksen arviointi tulee olemaan haasteellista.

Atria Suomi panostaa vuonna 2008 aikaisempaa enemmän Atria-tuotemerkin ja turvallisen kotimaisen liharaaka-aineen markkinointiin. Suomessa on viimevuosien aikana

tehty mittavia tuotanto- ja logistiikkainvestointeja, ja niiden täysimääräinen hyödyntäminen tuo mukanaan merkittäviä kustannushyötyjä. Toisaalta raaka-aine-, energia- ja työvoimakustannusten nousu asettaa haasteita kannattavuuden kehittymiselle.

Atria Skandinaviassa tärkein tehtävämme on saada Sardusin ja Atrian toimintojen integroiminen valmiiksi. Kahdesta hyvin toimivasta yhtiöstä muodostetaan entistä vahvempi ja virtaviivaisempi organisaatio. Vuonna 2008 tulemme erityisesti panostamaan strategiaamme mukaisesti ydintuoteryhmiimme: leivänpäällisiin, valmisruokaan ja pikaruokakonsepteihin. Uudistetun tuotemerkkistrategian mukaisesti markkinointiin panostetaan selkeästi edellisvuosia enemmän. Uutuustuotteiden kehittämisessä siirrymme täysin uudelle ja innovatiiviselle tasolle. Viimevuonna käynnistettyä yhteistyötä avainasiakkaidemme kanssa tiivistetään edelleen. ICA:n kanssa yhteistyössä kehitetyn valmisruokakonseptin lanseerausta jatketaan kevään aikana useilla uutuustuotteilla. Tappiollisen Sardus Lätta Måltider -yksikön liiketoimintaa tullaan edelleen kehittämään aikaisemmin kerrotun tehostamisohjelman mukaisesti. Tämän lisäksi viime vuonna aloitettua Sardusin ja Atrian synergioiden hyödyntämistä jatketaan edelleen.

Atria Venäjän uusi 70 miljoonaa euroa maksava logistiikkakeskus ja tuotantolaitos otetaan käyttöön loppuvuodesta, ja sen mukanaan tuoman lisäkapasiteetin ansiosta Atria vahvistaa toimintavarmuuttaan erityisesti Pietarin alueen asiakkaisiin, mutta myös muihin Länsi-Venäjän kaupunkeihin. Uudet tuotantolinjat mahdollistavat myös täysin uudentyypisten tuotteiden ja tuoteryhmien lanseeraamisen Venäjän markkinoille.

Virossa jatketaan vuonna 2007 aloitettua tuotannon investointiohjelmia ja kiinnitetään erityistä huomiota operatiivisen toiminnan kannattavuuden parantamiseen. Raaka-aineiden hintojen arvioidaan pysyvän korkeina.

Liputusilmoitukset

Liputusilmoitus 16.5.2007

Atria Yhtymä Oyj sai 16.5.2007 Julius Baer Investment Management LLC:ltä ja Julius Baer International Equity Fundilta ilmoituksen, jonka mukaan niiden yhteenlaskettu omistusosuus Atria Yhtymä Oyj:n osakepääomasta on ylittänyt 5 prosentin rajan 11.5.2007.

Liputusilmoitus 16.8.2007

Atria Yhtymä Oyj sai 16.8.2007 Julius Baer Investment Management LLC:ltä ja Julius Baer International Equity Fundilta ilmoituksen, jonka mukaan niiden yhteenlaskettu omistusosuus Atria Yhtymä Oyj:n osakepääomasta on 5.6.2007 ja 11.6.2007 rekisteröityjen Atria Yhtymä Oyj:n osakeantiin liittyvien osakepääoman korotusten johdosta alittanut 5 prosenttia. Ilmoituksen viivästyminen johtui siitä, että Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoman korotus ei ollut rekisteröitynyt osakkeenomistajan tietojärjestelmään.

Liputusilmoitus 9.10.2007

Atria Yhtymä Oyj sai 9.10.2007 Julius Baer Investment Management LLC:ltä ja Julius Baer International Equity Fundilta ilmoituksen, jonka mukaan niiden yhteenlaskettu omistusosuus Atria Yhtymä Oyj:n osakepääomasta on 4.10.2007 tehdyillä osakekaupoilla ylittänyt 5 prosentin rajan.

Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoma

Emoyhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti:

A-sarjan osakkeet	(1 ääni / osake)	19 063 747 kpl
KII-sarjan osakkeet	(10 ääntä / osake)	9 203 981 kpl

A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 10 prosentin osinkoon osakkeen nimellisarvosta, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 10 prosenttiin nimellisarvosta. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon.

Jos KII-sarjan osake siirtyy yhtiön ulkopuoliselle uudelle

omistajalle tai jos KII-sarjan osake siirtyy sellaiselle yhtiön osakkeenomistajalle, joka ei ennestään omista KII-sarjan osakkeita, on siirronsaajan viipymättä ilmoitettava siitä yhtiön hallitukselle ja KII-sarjan osakkeenomistajalla on oikeus tietysin ehdoin lunastaa osake.

KII-sarjan osakkeiden hankkimiseen luovutustoimin vaaditaan yhtiön suostumus. A-sarjan osakkeilla ei ole kumpakaan rajoitetta.

Tietoja osakeomistuksen jakautumisesta, osakkeenomistajista ja johdon omistuksista on kerrottu kohdassa ”Osakkeet ja osakkeenomistajat”.

Hallituksen osakeantivaltuutus

Yhtiökokous 3.5.2007 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että uusmerkinnässä voidaan antaa enintään yhteensä 10 000 000 kappaletta yhtiön 1,70 euron nimellisarvoisia A-osakkeita. Valtuutus on voimassa enintään viisi vuotta valtuutuspäätöksestä lukien.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta rahastokorotuksesta, joilla voidaan korottaa osakepääomaa enintään 850 000 eurolla. Valtuutus on voimassa enintään viisi vuotta valtuutuspäätöksestä lukien.

Valtuutuksesta on käytetty yhteensä 5 175 000 kappaletta yhtiön A-osakkeita.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 71 568 384 euroa, josta tilikauden voitto on 25 079 871 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,70 euroa/osake eli yhteensä 19 787 410 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 51 780 974 euroa
- 71 568 384 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voiton jako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2007		Osakkaita		Osakkeita	
Osakkeiden lukumäärä		kpl	%	1 000 kpl	%
1-100		4 195	45,07	203	0,72
101-1 000		4 266	45,84	1 554	5,50
1 001-10 000		754	8,10	1 948	6,89
10 001-100 000		70	0,75	1 823	6,45
100 001-1 000 000		18	0,19	5 004	17,70
1 000 001-999 999 999 999		4	0,04	17 736	62,74
Yhteensä		9 307	100,00	28 268	100,00

Osakkaat elinkeinoryhmittäin 31.12.2007		Osakkaita		Osakkeita	
Elinkeinoryhmä		kpl	%	1 000 kpl	%
Yritykset		437	4,70	16 203	57,32
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset		61	0,66	2 182	7,72
Julkisyhteisöt		23	0,25	895	3,17
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt		149	1,60	823	2,91
Kotitaloudet		8 603	92,44	3 134	11,09
Ulkomaat		34	0,37	2 549	9,02
Yhteensä		9 307	100,00	25 786	91,22
Hallintarekisterissä yhteensä		13		2 482	8,78

TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2007		K II	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta		4 914 281	2 327 801	7 242 082	25,62
Lihakunta		4 020 200	3 221 797	7 241 997	25,62
Odin Norden			1 659 200	1 659 200	5,87
Skandinaviska Enskilda Banken			1 592 901	1 592 901	5,64
Osuuskunta Pohjanmaan Liha		269 500	480 038	749 538	2,65
Odin Finland			695 214	695 214	2,46
Nordea Pankki Suomi Oyj			632 883	632 883	2,24
OP-Suomi Arvo			493 300	493 300	1,75
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas			281 500	281 500	1,00
Sijoitusrahasto Nordea Fennia			255 078	255 078	0,90

Suurimmat osakkeenomistajat äänimäärän mukaan 31.12.2007		K II	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta		49 142 810	2 327 801	51 470 611	46,33
Lihakunta		40 202 000	3 221 797	43 423 797	39,08
Osuuskunta Pohjanmaan Liha		2 695 000	480 038	3 175 038	2,86
Odin Norden			1 659 200	1 659 200	1,49
Skandinaviska Enskilda Banken			1 592 901	1 592 901	1,43
Odin Finland			695 214	695 214	0,63
Nordea Pankki Suomi Oyj			632 883	632 883	0,57
OP-Suomi Arvo			493 300	493 300	0,44
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas			281 500	281 500	0,25
Sijoitusrahasto Nordea Fennia			255 078	255 078	0,23

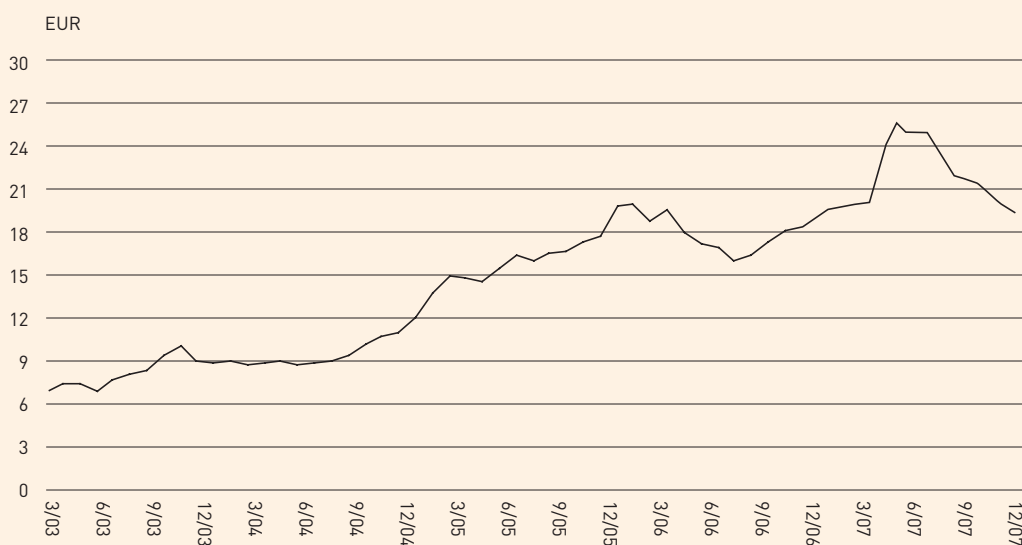
JOHDON OMISTUS

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet sekä toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat 31.12.2007 A-sarjan osakkeita yhteensä 28 523 kpl, mikä vastaa 0,10 % osakkeista ja 0,03 % osakkeiden tuomasta äänivallasta.

A-SARJAN OSAKKEIDEN KUKAUSITTAINEN VAIHTO 2007

Kuukausi	Vaihto, euro	Vaihto, kpl	Kuukauden alin	Kuukauden ylin
Tammikuu	3 197 139	175 722	17,71	18,64
Helmikuu	11 265 932	569 433	17,70	21,45
Maaliskuu	8 424 769	417 974	18,50	21,00
Huhtikuu	7 959 023	329 074	20,35	26,70
Toukokuu	36 724 925	1 506 806	23,47	28,77
Kesäkuu	29 511 059	1 181 984	23,81	26,30
Heinäkuu	9 083 488	363 424	22,76	26,00
Elokuu	17 962 695	780 785	21,02	24,52
Syyskuu	10 222 662	465 025	21,21	23,00
Lokakuu	11 022 131	507 807	19,51	22,99
Marraskuu	14 560 249	778 391	17,25	20,80
Joulukuu	15 151 094	856 116	16,90	18,75
Yhteensä	175 085 166	7 932 541		

A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS 2003–2007 (keskikurssi)



TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	IFRS 31.12.2007	IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004	FAS 31.12.2004	FAS 31.12.2003
Liikevaihto, milj. euroa	1 272,2	1 103,3	976,9	833,7	833,7	765,1
Liikevoitto, milj. euroa	94,5	41,5	40,2	49,3	38,8	30,9
% lv:sta	7,4	3,8	4,1	5,9	4,7	4,0
Rahoitustuotot ja -kulut, milj. euroa	-14,3	-7,3	-3,2	-5,2	-5,1	-7,3
% lv:sta	1,1	0,6	0,3	0,6	0,6	0,9
Voitto ennen veroja	80,6	34,6	37,8	44,6	33,7	23,6
% lv:sta	6,3	3,1	3,9	5,3	4,0	3,1
Oman pääoman tuotto (ROE) %	17,2	8,8	10,0	13,9	10,3	7,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	15,2	8,7	10,3	13,9	10,7	9,1
Omavaraisuusaste %	47,6	42,8	43,0	50,9	51,3	49,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	284,1	89,0	107,3	37,3	33,8	36,4
% lv:sta	22,3	8,1	11,0	4,5	4,1	4,8
Korolliset velat	321,9	244,2	206,9	116,1	110,3	129,4
Henkilöstön määrä	5 947	5 740	4 433	3 638	3 638	3 377
Tutkimus ja kehitysmenot, milj. euroa	8,4	7,4	6,7	7,0	7,0	6,7
% lv:sta*	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
Tilaukanta**	-	-	-	-	-	-

*Kirjattu kokonaisuudessaan tilivuoden kuluksi

**Ei merkitsevä luku, koska tilaukset toimitetaan pääosin tilausta seuraavana päivänä.

Tunnuslukujen laskentaperusteet:

Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto}}{\text{Oma pääöma (keskimäärin tilikaudella)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikaudella)}}$	x 100
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääöma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	x 100
Laimentamaton tulos/osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä tilikaudella}}$	
Oma pääöma/osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääöma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$	

OSAKEKOHTAISET OSAKEANTIOIKAISTUT TUNNUSLUVUT

		IFRS 31.12.2007	IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004	FAS 31.12.2004	FAS 31.12.2003
Tulos/osake (EPS), euroa		2,56	1,15	1,24	1,58	1,17	0,83
Oma pääoma / osake, euroa		16,77	13,28	12,08	11,58	11,42	10,65
Osinko/osake, euroa*		0,70	0,595	0,595	0,595	0,595	0,425
Osinko/tulos %*		27,4	51,7	48,0	37,7	50,7	51,5
Efektiiivinen osinkotuotto*		4,0	3,3	3,3	5,3	5,3	4,7
Hinta/voitto-suhde (P/E)		6,8	15,9	14,5	7,2	9,6	10,9
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa		490,4	422,4	379,5	238,3	238,3	190,9
Osakkeiden vaihto / 1000 kpl	A	7 933	3 899	5 704	3 800	3 800	2 325
Osakkeiden vaihto %	A	41,6	28,1	48,0	32,0	32,0	29,9
Osakkeiden lukumäärä milj. kpl yht.		28,3	23,1	21,1	21,1	21,1	21,1
Osakkeiden lukumäärä	A	19,1	13,9	11,9	11,9	11,9	11,9
	K II	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin		26,1	21,8	21,1	21,1	21,1	18,3
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.		28,3	23,1	21,1	21,1	21,1	21,1
OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS							
Kauden alin	A	16,90	15,00	11,50	8,55	8,55	6,81
Kauden ylin	A	28,77	21,50	18,18	11,75	11,75	11,40
Kauden lopussa	A	17,35	18,29	17,99	11,30	11,30	9,05
Tilikauden keskipörssi	A	22,18	18,31	15,33	9,42	9,42	9,20

*Hallituksen ehdotus

$$\text{Osinko/tulos (\%)} = \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tulos/osake}} \times 100$$

$$\text{Efektiiivinen osinkotuotto (\%)} = \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu viimeinen pörssikurssi}} \times 100$$

$$\text{Hinta/voittosuhde (P/E)} = \frac{\text{Osakeantioikaistu viimeinen pörssikurssi}}{\text{Tulos/osake}}$$

$$\text{Osakekannan markkina-arvo} = \text{Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa} \times \text{viimeinen pörssikurssi 31.12.}$$

KONSERNITASE, 1 000 euroa

Varat	Liitetieto	31.12.2007	31.12.2006
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1, 31	455 624	362 770
Liikearvo	2	151 810	57 653
Muut aineettomat hyödykkeet	2	64 247	33 317
Osuudet yhteis- ja osakkuusyrityksissä	3	5 728	4 996
Muut rahoitusvarat	4, 27	2 959	1 316
Laina- ja muut saamiset	5, 27	42 988	41 105
Laskennalliset verosaamiset	6	625	499
Yhteensä		723 981	501 656
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	7, 31	87 313	63 387
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8, 27	153 852	131 159
Rahavarat	9, 27	35 592	35 427
Yhteensä		276 757	229 973
Varat yhteensä	15, 16, 17	1 000 738	731 629
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		48 055	39 258
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Käyvän arvon rahasto		1 890	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 489	
Muuntoerot		-3 304	808
Kertyneet voittovarot		178 521	128 080
Yhteensä	10, 11	474 153	306 648
Vähemmistön osuus		1 872	5 828
Oma pääoma yhteensä		476 025	312 476
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	6	42 766	26 906
Eläkevelvoitteet	12	252	341
Korolliset velat	13, 27	194 081	165 354
Yhteensä		237 099	192 601
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	11, 14, 27	157 252	144 646
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		2 573	3 067
Korolliset velat	13, 27	127 789	78 839
Yhteensä		287 614	226 552
Velat yhteensä		524 713	419 153
Oma pääoma ja velat yhteensä	15, 16, 17	1 000 738	731 629

KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 euroa

	Liitetieto	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Liikevaihto	15, 16, 17	1 272 187	1 103 296
Liiketoiminnan muut tuotot	17,18	38 068	11 174
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutos		7 511	3 928
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	19	-768 637	-704 471
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	11, 12, 20	-227 480	-187 411
Poistot ja arvonalentumiset	15, 21	-44 529	-37 830
Liiketoiminnan muut kulut	22	-182 574	-147 153
Liikevoitto	15	94 546	41 533
Rahoitustuotot	24	8 312	3 384
Rahoituskulut	24	-22 637	-10 724
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	3	384	377
Voitto ennen veroja		80 605	34 570
Tuloverot	25	-14 243	-8 006
Laskennalliset verot	6, 25	1 283	-583
Tilikauden voitto		67 645	25 981
Tilikauden voiton jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		66 695	25 105
Vähemmistölle		950	876
Yhteensä		67 645	25 981
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, euroa	26	2,56	1,15

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, 1 000 euroa

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Vähemmistönsuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake pääoma	Ylikurssi-rahasto	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot			
						Yhteensä	Yhteensä		
Oma pääoma 1.1.2006	35 858	104 352			-929	115 525	254 806	20 210	275 016
Muuntoerot					1 737		1 737	78	1 815
Muut muutokset								-14 878	-14 878
Tilikauden voitto						25 105	25 105	876	25 981
Osingonjako						-12 550	-12 550	-458	-13 008
Osakeanti	3 400	34 150					37 550		37 550
Oma pääoma 31.12.2006	39 258	138 502			808	128 080	306 648	5 828	312 476
Muuntoerot					-4 112		-4 112	-198	-4 310
Muut muutokset			1 890	262			2 152	-4 708	-2 556
Tilikauden voitto						66 695	66 695	950	67 645
Osingonjako						-13 740	-13 740		-13 740
Osakeanti	8 797			110 227		-2 514	116 510		116 510
Oma pääoma 31.12.2007	48 055	138 502	1 890	110 489	-3 304	178 521	474 153	1 872	476 025

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, 1 000 euroa

	Liitetieto	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Liiketoiminnan rahavirta			
Myynnistä saadut maksut		1 262 475	1 094 843
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		3 392	1 080
Maksut liiketoiminnan kuluista		-1 173 021	-1 033 705
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-21 634	-9 892
Saadut osingot		68	285
Saadut korot		7 851	3 299
Maksetut välittömät verot		-14 684	-8 232
Liiketoiminnan rahavirta		64 447	47 678
Investointien rahavirta			
Tytäryritysten hankinta vähennettynä sen hankintahetken rahavaroilla	16	-124 631	-16 145
Tytäryrityksen myynti vähennettynä sen myyntihetken rahavaroilla	17	39 117	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-92 202	-52 735
Sijoitukset		-1 875	-2 125
Investointien rahavirta		-179 591	-71 005
Rahoituksen rahavirta			
Osakeannista saadut maksut		116 511	20 900
Pitkäaikaisten lainojen nostot		304 125	99 740
Pitkäaikaisten lainojen maksut		-292 074	-65 995
Osinkojen maksut		-13 740	-13 008
Rahoituksen rahavirta		114 822	41 637
Rahavarojen muutos		-322	18 310
Rahavarat tilikauden alussa		35 427	17 460
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		487	-343
Rahavarat tilikauden lopussa		35 592	35 427

Yrityksen perustiedot

Atria-konsernin emoyhtiö, Atria Yhtymä Oyj, on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Kuopio. Yhtiön osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1991. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetsivuilta www.atria.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Lapuantie 594, Nurmo, postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Atria Yhtymä Oyj ja sen tytäryhtiöt valmistavat ja markkinoivat elintarvikkeita, erityisesti liha-alan tuotteita, lihavalmisteita, siipikarjatuotteita, ateriakokonaisuuksia ja ruokakonsepteja. Atrian markkina-alueeksi on määritelty Suomi, Ruotsi, Tanska, Venäjän länsiosat ja Baltian maat. Atrian tytäryhtiöt sijaitsevat myös tällä alueella. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia.

Julkaistava tilinpäätös on hyväksytty hallituksessa 26. helmikuuta 2008. Suomen Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajille on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2007 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottua.

Konserni on soveltanut 1.1.2007 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja sekä tulkintoja:

- IFRS 7 *Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot*. IFRS 7 edellyttää tietojen esittämistä sekä rahoitusinstrumenttien merkityksestä yhteisön taloudelliseen asemaan ja tulokseen että rahoitusinstrumenteista johtuvien riskien luonteesta ja laajuudesta.
- IAS 1 -standardin muutos IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen - Tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot*. Muu-

tettu IAS 1 edellyttää tietojen esittämistä yhteisön pääoman tasosta ja sen hallinnasta tilikauden aikana.

Uudet ja uusitut standardit sekä tulkinnat, jotka tulivat voimaan 2007, mutta joilla ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

- IFRIC 7, *Tilinpäätöksen oikaisemiseen perustuvan läbesytymistavan soveltaminen IAS 29:n Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa* mukaisesti
- IFRIC 8, IFRS 2:n *soveltamisala*. Tulkinta edellyttää, että liiketoimia, joissa myönnetään oman pääoman ehtoisia instrumentteja ja vastaanotettu yksilöity vastike alittaa kyseisten myönnettyjen instrumenttien käyvän arvon tulee arvioida sen määrittämiseksi, kuuluvatko ne IFRS 2 -standardin soveltamisalaan.
- IFRIC 9, *Kytkeytyneiden johdannaisten uudelleenarviointi*.
- IFRIC 10, *Osavuosikatsaukset ja arvon alentuminen*. Tulkinta kieltää osavuosikatsauksissa liikearvosta, myytävissä oleviksi luokitelluista oman pääoman ehtoisista instrumenteista ja hankintamenoonsa taseeseen merkityistä noteeraamattomista oman pääoman ehtoisista instrumenteista kirjattun arvonalentumistappion palauttamisen myöhempänä tilinpäätöspäivänä.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tieto harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia laatimisperiaatteita soveltaessaan ja jolla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa ”Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät”.

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyritys Atria Yhtymä Oyj ja sen kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja siihen asti, kun määräysvalta lakkaa.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitot sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoimattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista

esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Saman määräysvallan alaisten yritysten väliset liiketoimintojen yhdistämiset

Saman määräysvallan alaisten yhteisöjen liiketoimintojen yhdistämiset on käsitelty kirjanpidossa alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen, sillä nämä hankinnat eivät sisälly IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistämiset*-standardin soveltamisalaan. Vähemmistöosuusien hankinnoissa hankintameno ja hankintun oman pääoman välinen erotus kirjataan liikearvoksi.

Osakkuusyrietykset

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 prosenttia yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyrietykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietysten tappiosta ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolloorvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietysten velvoitteiden täyttämiseen. Osakkuusyrietyssiijotus sisältää investoinnit hankinta-ajankohtana ja osakkuusyrietysten oman pääoman muutokset hankinta-ajankohdan jälkeen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrietysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

Yhteisyrietykset

Yhteisyrietykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernissa yhteisyrietykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuttaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräiseksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Käytännössä käytetään usein kurssia, joka vastaa likimain tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muunnettu toimintavaluutan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käyppiin arvoihin,

on muunnettu toimintavaluutan määräiseksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin.

Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaisten konserniyritysten tilinpäätösten muuttaminen

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muutettu euroiksi käyttäen tilikauden keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Tilikauden tuloksen muuttaminen eri kurssilla tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa muuntoeron, joka kirjataan omaan pääomaan. Ulkomaisten tytäryrietysten hankintameno eliminoinnista sekä hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyneet muuntoerot kirjataan omaan pääomaan. Kun tytäryriety myydään kokonaan tai osittain, kertyneet muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Vuoden 2003 syyskuusta lähtien ulkomaisten yksiköiden hankinnasta syntyvä liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksiköiden varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käyvän arvon oikaisu on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksiköiden varoina ja velkoina ja muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Tätä aikaisemmin tapahtuneiden hankintojen liikearvot ja käyvän arvon oikaisu on kirjattu euromääräisinä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäisten hankintahintojen ja kertyneiden poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Poistot lasketaan tasapoistoina arvioidun taloudellisen vaikutusajan mukaan seuraavasti:

- rakennukset 25–40 vuotta
- koneet ja kalusto 7–10 vuotta
- Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika

tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan niin, että kirjanpitoarvo vastaa enintään kerrytettävissä olevaa rahamäärää.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 *Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot* -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserniyritys täyttää avustuksen saamisen edellytykset. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Sellaiset avustukset, jotka on saatu syntyneiden menojen korvaukseksi, tuloutetaan tuloslaskelmaan samalla kun avustuksen kohteeseen liittyvät menot merkitään kuluksi. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Aineettomat hyödykkeet

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen yksilöitävissä olevien varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisestä käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Konserni on soveltanut IFRS 3 -standardia kaikkiin niihin liiketoimintojen yhdistämiin, jotka ovat tapahtuneet syyskuun 2003 jälkeen. Näissä liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tätä aikaisempien liiketoimintojen yhdistämisestä syntynyt liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa.

Liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt on luokiteltu tytäryhtiöiden toimintaan ja sijaintiin perustuen. Ne ovat vuonna 2007 Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Valga Lihatoöstus -konserni. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuun vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Yksittäisiin projekteihin liittyvät kehittämismenot aktivoidaan taseeseen, kun on saatu riittävä varmuus siitä, että kyseessä oleva hyödyke on teknisesti toteutettavissa ja se tulee todennäköisesti tuottamaan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot kirjataan kuluksi projektikohtaisesti hyödykkeen taloudellisen vaikutusaikana. Hyödykettä poistetaan siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi.

Muut aineettomat hyödykkeet

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenuun siinä tapauksessa, että hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Poistoajat ovat:

- asiakassuhteet 3–5 vuotta
- tavaramerkit 10 vuotta
- muut aineettomat 5–10 vuotta

Vuokrasopimukset – konserni vuokralle ottajana

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokra-aikana siten, että jäljellä olevalle velalle muodostuu kullakin tilikaudella samansuuruinen korkoprosentti. Vuokraveroitukset sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa on omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasarinä vuokra-ajan kuluessa.

Arvonalentumiset

Aineelliset ja aineettomat omaisuuserät

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan vuosittain liikearvosta ja aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Diskonttokorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisriskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasan suhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittettäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritellään FIFO-menetelmällä. Valmiiden ja kesken-eräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista yleismenoista ja kiinteistä yleismenoista normaalilla toiminta-asteella. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Vaihto-omaisuus-

teen sisältyvät biologiset hyödykkeet on arvostettu käypään arvoon vähennettynä myyntiin liittyvillä menoilla.

Biologiset hyödykkeet

Konsernin biologiset hyödykkeet ovat elävät eläimet ja kasvava vilja. Biologiset hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Tuotavat eläimet sisältyvät muihin aineellisiin hyödykkeisiin ja muut biologiset hyödykkeet vaihto-omaisuuteen.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

Konserni luokittelee rahoitusvaransa seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvaroihin kuuluva erä luokitellaan tähän ryhmään, kun se on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai se luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on hankittu pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Johdannaiset eivät täytä IAS 39:n suojauslaskennan ehtoja ja on luokiteltu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi. Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Lainat ja muut saamiset

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määriteltävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yritys pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin rahoitusvarat, jotka on aikaansaatu luovuttamalla rahaa, tavaroita tai palveluita velallisille. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon, ja ne sisältyvät lyhyt- ja pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin; pitkäaikaisiin, mikäli ne erään-tyvät yli 12 kuukauden kuluttua.

Myytävissä olevat rahoitusvarat

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitettu alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne

sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat voivat koostua osakkeista ja korollisista sijoituksista. Ne arvostetaan käypään arvoon, tai milloin käypä arvo ei ole luotettavasti määritettävissä, hankintahintaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset merkitään arvonmuutosrahastoon omaan pääomaan verovaikutus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likviideistä sijoituksista. Rahavarioihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien. Käytössä olevat luottolimiitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta.

Myyntisaamisista kirjataan arvonalentumistappio, kun on arvioitavissa, että myyntisaaminen on menetetty. Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin myöhemmällä tilikaudella, ja vähennyksen voidaan objektiivisesti katsoa liittyvän arvonalentumisen kirjaamisen jälkeiseen tapahtumaan, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

Johdannaissopimukset

Johdannaissopimukset merkitään kirjanpitoon alun perin käypään arvoon sinä päivänä jona konsernista tulee sopimusosapuoli ja ne arvostetaan myöhemmin edelleen käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, käsitellään kirjanpidossa johdannaissopimuksen käyttötarkoituksen määräämällä tavalla.

Konsernissa ei ole sovellettu IFRS 39:n mukaista suojauslaskentaa.

Tuloutusperiaatteet

Liikevaihto sisältää tuotteiden ja palveluiden sekä raaka-aineiden ja tarvikkeiden myynnistä saadut tuotot oikaistuna välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla.

Tavarat ja palvelut

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

Korot ja osingot

Korot kirjataan ajan kulumisen perusteella ottaen huomioon omaisuuserän efektiivisen tuoton. Osinkotuotot kirjataan, kun osakkeenomistajien oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuusperusteisiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä konserni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksujen suorittamiseen, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriuttamaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuusperusteisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Konsernin eläkejärjestelyt ovat suurelta osin maksupohjaisia.

Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on johdon kannustinjärjestelmä, jossa maksut suoritetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan tuloslaskelmaan työsuhde-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti oikeuden ansainta- ja sitouttamisjakson aikana. Järjestelyssä myönnettävän rahan määrä arvioidaan tilinpäätöshetken osakekursin mukaan ja kirjataan tuloslaskelmaan työsuhde-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti myöntämispäivästä siihen asti, kun raha siirtyy saajalle.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta, aikaisempien tilikausien verojen oikaisusta ja laskennallisesta verosta. Verokulu kirjataan tuloslaskelmaan, paitsi suoraan omaan pääomaan kirjattavien erien osalta, jolloin verovaikutus kirjataan myös vastaavasti osaksi omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voi-

massaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin arvostuksista. Verotuksessa vähennyskeltvottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa ja tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa silta osin, kun ero ei todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Liikevoitto

IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen* -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulemat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden soveltamisessa. Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai olettamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa ne keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, ovat seuraavat:

Yritysten yhteenliittymissä bankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen

Merkittämissä yritysten yhteenliittymissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyö-

dykkeiden osalta on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vähentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittäksen pohjaksi.

Arvonalentumistestaus

Konsernissa testataan vuosittain liikearvo ja ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusai-ka mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta edellä laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Nämä laskelmat edellyttävät arvioiden käyttämistä.

Päästöoikeudet

Päästöoikeudet ovat aineettomia oikeuksia, jotka arvostetaan hankintamenuon. Vastikkeetta saatujen päästöoikeuksien arvo on nolla. Päästöoikeuksien palautusvelvollisuuden kattamiseksi kirjataan velka, jos ilmaiseksi saadut päästöoikeudet eivät kata toteutuneita päästöjä. Tilinpäätöspäivänä velka arvioidaan todennäköiseen arvoon veloitteen toteutumisaika-kohtana. Toteutuneiden päästöjen ja saatujen päästöoikeuksien erotus sekä velan todennäköisessä arvossa tapahtuneet muutokset sisältyvät liikevoittoon.

Uusien tai muutettujen IFRS-standardien ja IFRIC-tulkintojen soveltaminen

IASB on julkistanut alla luetellut standardit ja tulkinnat, joiden soveltaminen on pakollista vuonna 2008 tai myöhemmin. Konserni on päättänyt olla soveltamatta näitä standardeja aikaisemmin ja ottaa ne käyttöön tulevina tilikausina.

Seuraavilla vuonna 2008 voimaan tulevilla uusilla standardeilla ja tulkinnnoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

- IFRIC 11, *Konsernin ja omia osakkeita koskevat liiketoimet*. Tulkinta selventää omia osakkeita tai konserniyhtiöitä koskevien liiketoimien käsittelyä emoyhtiön ja konserniyhtiöiden tilinpäätöksissä ohjeistamalla näiden luokittelua omana pääomana maksettaviin tai käteisvaroina maksettaviin osakeperusteisiin liiketoimiin.
- IFRIC 12, *Service Concession Arrangements*. Tulkinta koskee sopimusjärjestelyjä, joissa yksityinen taho osallistuu julkisten palveluiden kehittämiseen, rahoittamiseen, toteuttamiseen tai infrastruktuurin ylläpitoon.
- IFRIC 14, IAS 19 - *The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction*.

Tulkintaa sovelletaan IAS 19 -standardin mukaisiin työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuuspohjaisiin järjestelyihin ja muihin pitkäaikaisiin etuuspohjaisiin työsuhde-etuuksiin silloin, kun järjestelyyn liittyy vähimmäisrahastointivaatimus. Tulkinta myös tarkentaa tulevien palautusten tai vastaisten järjestelyyn suoritettavien maksujen vähennysten kautta taseeseen merkittävän omaisuuserän kirjaamisedellytyksiä.

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2009 seuraavat IASB:n julkistamat standardit:

- IAS 1 (*Muutos*), *Tilinpäätöksen esittäminen*. Standardin muutoksen tarkoituksena on parantaa tilinpäätöksen käyttäjien mahdollisuuksia analysoida ja vertailla tilinpäätöslaskelmissä annettavia tietoja erottamalla yrityksen omassa pääomassa tapahtuvat muutokset, jotka liittyvät liiketoimiiin yrityksen omistajien kanssa muista oman pääoman muutoksista. Konsernin johto on selvittämässä standardin muutoksen vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- IAS 23, *Vieraan pääoman menot* -standardin muutos. Standardin muutos edellyttää ehdot täyttäviin hyödykkeisiin liittyvien vieraan pääoman menojen aktivoimista osaksi hyödykkeen hankintamenoa. Näiden menojen kirjaaminen suoraan kuluksi kielletään. Konsernin johto on selvittämässä tämän muutoksen vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- IFRS 8, *Operating Segments*. Standardi korvaa IAS 14 -standardin. Sen mukaan segmenttitietojen esittämisessä on käytettävä ”johdon lähestymistapaa”, jolloin tiedot esitetään samalla tavalla kuin sisäisessä raportoinnissa. Konsernin johto on selvittämässä standardin vaikutusta konsernin segmenttiraportointiin.
- IFRIC 13, *Customer Loyalty Programmes*. Tulkinta määrittelee liiketoimet, joissa tavaroita tai palveluita myydään asiakasuskollisuutta kannustavalla tavalla myyntisopimukseksi, joissa on erotettavia osia. Asiakkaalta saatava suoritus kohdistetaan myyntisopimuksen eri komponenteille niiden käypiin arvoihin perustuen. IFRIC 13 -tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen, sillä konserniyhtiöillä ei ole kanta-asiakasohjelmia.

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2010 seuraavat IASB:n julkistamat standardit:

- IFRS 3 (*Revised*), *Business combinations*. Uudistettu standardi edellyttää edelleen hankintamenomenetelmän käyttöä yritysten yhteenliittymien käsittelyssä, kuitenkin eräillä merkittävillä muutoksilla. Esimerkiksi kaikki yritysten hankkimiseen liittyvät maksut tulee kirjata käypään arvoon hankinta-ajankohtana ja eräät ehdolliset vastikkeet arvostetaan hankinnan jälkeen käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Liikearvo voidaan laskea perustuen emoyhtiön osuuteen nettovarallisuudesta tai se voi sisältää vähemmistöosuudel-

le kohdistetun liikearvon. Kaikki transaktiomenot kirjataan kuluksi. Konsernin johto on selvittämässä standardin muutoksen vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IAS 27 (*Revised*), *Consolidated and separate financial statements*. Uudistettu standardi edellyttää kaikkien vähemmistötransaktioiden kirjaamista omaan pääomaan, jos määräysvalta ei siirry. Näin ollen vähemmistötransaktiot eivät enää johda liikearvon eivätkä tulosvaikutteisen voiton tai tappion kirjaamiseen. Standardi määrittelee transaktioiden käsittelyn myös silloin, kun määräysvalta siirtyy. Mahdollisesti jäljelle jäävä osuus hankinnan kohteessa arvostetaan käypään arvoon ja syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin johto on selvittämässä standardin muutoksen vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT
1. AINEELLISET HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	5 778	296 265	325 155	3 148	39 815	670 161
Yritysten yhteenliittymät	2 028	42 035	78 559		863	123 485
Lisäykset	61	31 288	52 601	844	50 252	135 046
Vähennykset	-7	-573	-13 418	-491	-45 764	-60 253
Kurssierot	-94	-630	-2 428	-11	-188	-3 351
Hankintameno 31.12.2007	7 766	368 385	440 469	3 490	44 978	865 088
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2007		-111 506	-194 742	-1 143		-307 391
Yritysten yhteenliittymät		-18 668	-51 561			-70 229
Vähennykset		112	6 765	159		7 036
Poistot		-9 615	-30 592	-224		-40 431
Kurssierot		227	1 319	5		1 551
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2007		-139 450	-268 811	-1 203		-409 464
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	5 778	184 759	130 413	2 005	39 815	362 770
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	7 766	228 935	171 658	2 287	44 978	455 624
	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	5 600	289 689	287 341	3 263	21 608	607 501
Yritysten yhteenliittymät			2 567			2 567
Lisäykset	76	11 383	36 817	202	23 568	72 046
Vähennykset		-5 425	-3 718	-328	-5 383	-14 854
Kurssierot	102	618	2 148	11	22	2 901
Hankintameno 31.12.2006	5 778	296 265	325 155	3 148	39 815	670 161
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006		-104 848	-172 246	-1 078		-278 172
Yritysten yhteenliittymät			-1 625			-1 625
Vähennykset		1 411	5 199	103		6 713
Poistot		-7 811	-24 769	-163		-32 743
Kurssierot		-258	-1 301	-5		-1 564
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2006		-111 506	-194 742	-1 143		-307 391
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	5 600	184 841	115 095	2 185	21 608	329 329
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	5 778	184 759	130 413	2 005	39 815	362 770

Rahoitusleasingsopimuksella hankittu omaisuus sisältyy koneet ja kalusto -ryhmään, omaisuuden kirjanpitoarvo oli 11,9 milj. euroa (12,4 milj. euroa).

Venäjällä konserni on sitoutunut uuden logistiikkakeskuksen ja lihavalmistetehtaan rakentamiseen. Investoinnin arvo kokonaisuudessaan on 70 milj. euroa, josta kirjanpitoon on toteutumatta noin 40 milj. euroa.

2. LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	74 918	31 860	13 210	119 988
Yritysten yhteenliittymät	95 071	49 142	2 998	147 211
Lisäykset		5	1 696	1 701
Vähennykset		-19 669	-93	-19 762
Kurssierot	-1 160	-1 097	-2	-2 259
Hankintameno 31.12.2007	168 829	60 241	17 809	246 879
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2007	-17 265	-5 046	-6 707	-29 018
Yritysten yhteenliittymät			-2 516	-2 516
Vähennysten poistot		3 570	50	3 620
Poistot		-997	-2 274	-3 271
Kurssierot	246	117		363
Kertyneet poistot 31.12.2007	-17 019	-2 356	-11 447	-30 822
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	57 653	26 814	6 503	90 970
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	151 810	57 885	6 362	216 057

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	67 099	19 144	13 814	100 057
Yritysten yhteenliittymät	7 310	13 039		20 349
Lisäykset		136	2 192	2 328
Vähennykset		-807	-2 796	-3 603
Kurssierot	509	348		857
Hankintameno 31.12.2006	74 918	31 860	13 210	119 988
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006	-17 038	-2 935	-7 279	-27 252
Vähennysten poistot		807	2 796	3 603
Poistot		-1 305	-2 223	-3 528
Arvonalentumiset		-1 514		-1 514
Kurssierot	-227	-99	-1	-327
Kertyneet poistot 31.12.2006	-17 265	-5 046	-6 707	-29 018
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	50 061	16 209	6 535	72 805
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	57 653	26 814	6 503	90 970

Vilniaus Mesan tuotemerkille hankintavuonna 2003 määriteltiin 10 vuoden poistoaika. Vuonna 2006 konserni päätti kirjata tuotemerkin alas, koska Vilniaus Mesan tuloskehitys ei tukenut tuotemerkin pitämistä taseessa. Alaskirjauksesta syntyi 1,5 miljoonan euron arvonalentumistappio.

Liikearvon kohdistaminen

Liikearvon ja tavaramerkkien, joiden vaikutusaika on arvioitu rajoittamattomaksi, kohdistaminen	Liikearvo		Tavaramerkit	
	2007	2006	2007	2006
Atria Suomi	3 722	2 941		
Atria Skandinavia	130 134	31 624	47 874	
Svensk Snabbmat för Storkök		4 680		
Atria Venäjä	12 054	12 508	5 952	6 176
Valga Lihatoöstus -konserni	5 900	5 900	2 857	2 857
Yhteensä	151 810	57 653	56 683	9 033

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Liikearvo on allokoitu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille, jotka on määritelty liiketoiminta-alueiden mukaan. Svensk Snabbmat för Storkök -yksikköön ei enää kohdistu liikearvoa, yksikkö myytiin keväällä 2007.

Arvon alentumistestaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän arvo perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson. Käyttöarvon laskennassa käytetyt keskeiset muut-
tajat ovat myyntituotot, ainemarginaali ja liikevoitto, jotka ovat määritelty edellisten vuosien toteutumaan ja viiden vuoden suunnitelmaan pohjautuen. Käytetty, ennen veroja määritetty diskonttokorko on Venäjällä on 9,9 % (9,7 %) ja muualla 5,8 % (5,6 %). Diskonttauskorko ennen veroja on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä Venäjällä tasaista 5 %:n ja muualla 1 %:n kasvutekijää. Käytetty kasvutekijä ei ylitä toimialan pitkän aikajänteen toteutunutta kasvua.

Arvon alentumistestauksen perusteella ei ole ollut tarvetta arvonalentumiskirjauksiin.

Arvon alentumistestauksen herkkyyksianalyyysin perusteella ei ole odotettavissa merkittäviä tulevia arvonalentumistappioita.

3. OSUDET YHTEIS- JA OSAKKUUSYRITYKSISSÄ, 1 000 euroa

Osuudet yhteis- ja osakkuusyrityksissä	2007	2006				
Yhteisyrityksissä:						
Tilikauden alussa	524	315				
Osuus kauden tuloksesta	-105	9				
Lisäykset	354	250				
Saadut osingot	-27	-50				
Tilikauden lopussa	746	524				
Osakkuusyrityksissä:						
Tilikauden alussa	4 472	4 252				
Osuus kauden tuloksesta	488	368				
Lisäykset	120					
Saadut osingot	-98	-148				
Tilikauden lopussa	4 982	4 472				
Yhteensä	5 728	4 996				
Yhteis- ja osakkuusyritykset	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/ Tappio	Omistus- osuus (%)
2007						
Best-In Oy	Kuopio	1 083	378	4 610	143	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	4 201	2 913	3 775	112	40,6
Finnpig Oy -konserni	Seinäjäki	2 854	1 909	2 033	-371	50,0
Foodwest Oy	Seinäjäki	891	187	1 625	27	33,5
Honkajoki Oy	Honkajoki	10 248	7 586	16 204	190	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	11	3			26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	9 225	1 982	22 149	834	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 406	2 986	22 952	9	50,0
Tuoretie Oy	Helsinki	6 646	5 741	45 111	1	33,3
2006						
Best-In Oy	Kuopio	1 081	466	4 781	107	50,0
Foodwest Oy	Seinäjäki	867	190	1 802	-15	33,5
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	14 023	10 684	15 739	240	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	11	3		-1	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	8 924	2 263	20 520	591	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	504	94		-90	50,0
Tuoretie Oy	Helsinki	5 944	5 040	40 148	90	33,3

4. MUUT RAHOITUSVARAT, 1 000 euroa

	2007	2006
Myytavissä olevat sijoitukset	2 959	1 316

Sisältää noteraamattomia ja noteerattuja osakkeita euromääräisenä.

5. LAINASAAMISET JA MUUT SAAMISET, 1 000 euroa

	Tasearvot 2007	Tasearvot 2006
Lainasaamiset asiakkailta	42 642	40 609
Muut saamiset	346	496
Yhteensä	42 988	41 105

Pitkäaikaiset saamiset jakaantuivat valuuttoihin seuraavasti:

EUR	42 685	40 651
SEK	303	454
Yhteensä	42 988	41 105

Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.

6. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT, 1 000 euroa

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2007	1.1.2007	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kurssierot	Ostetut /myytyt tytäryritykset	31.12.2007
Laskennalliset verosaamiset:					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	31	182			213
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	88	-23			65
Poistoerot ja vapaaehtoiset varaukset	3	346	-2		347
Käyvän arvon muutokset	377	-380	3		0
Muut erät		-1 018	28	1 433	443
Yhteensä	499	-893	29	1 433	1 068

Laskennalliset verovelat:

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-6 938	76	68	-8 155	-14 949
Poistoerot ja varaukset	-19 968	2 100	-10	-9 939	-27 817
Yhteensä	-26 906	2 176	58	-18 094	-42 766

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2006	1.1.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kurssierot	Ostetut /myytyt tytäryritykset	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset:					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	73	-42			31
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	95	-7			88
Poistoerot ja vapaaehtoiset varaukset	3				3
Käyvän arvon muutokset	375		2		377
Yhteensä	546	-49	2		499

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2006	1.1.2006	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kurssierot	Ostetut /myydyt tytäryritykset	31.12.2006
Laskennalliset verovelat:					
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-3 675	396	-8	-3 651	-6 938
Poistoerot ja varaukset	-18 846	-930	-192		-19 968
Yhteensä	-22 520	-534	-200	-3 651	-26 906

7. VAIHTO-OMAISUUS, 1 000 euroa

	2007	2006
Aineet ja tarvikkeet	27 491	19 143
Biologiset hyödykkeet	2 872	2 279
Keskeneräiset tuotteet	14 560	1 229
Valmiit tuotteet	41 894	40 564
Muu vaihto-omaisuus	496	172
Yhteensä	87 313	63 387

8. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET, 1 000 euroa

	2007	2006
Myyntisaamiset	135 460	115 506
Lainasaamiset	4 496	483
Laskennalliset verosaamiset	443	
Muut saamiset	4 722	7 371
Siirtosaamiset	6 487	7 799
Yhteensä	151 608	131 159
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Johdannaissovimukset - ei suojauslaskennassa	2 244	
Yhteensä	153 852	131 159

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat ostolaskujen menoennakoista, vuokraaavista ja verojaksotuksista. Myyntisaamisiin ei sisälly merkittäviä luottoriskikeskittymiä, koska saatavat ovat pääosin keskusliikkeiltä.

Lyhytaikaiset saamiset jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2007	2006
EUR	81 539	74 117
SEK	51 072	44 985
RUR	10 191	9 092
DKK	4 605	
PLN	2 968	
EEK	2 393	2 352
USD	1 068	
Muut	16	613
Yhteensä	153 852	131 159

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2007	Luottotappiot	Netto 2007
Erääntymättömät	108 066		108 066
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	20 545		20 545
30 - 60 päivää	3 657	-17	3 640
61 - 90 päivää	1 784	-196	1 588
Yli 90 päivää	2 327	-706	1 621
Yhteensä	136 379	-919	135 460

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2006	Luottotappiot	Netto 2006
Erääntymättömät	96 714		96 714
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	13 658		13 658
30 - 60 päivää	2 647		2 647
61 - 90 päivää	1 216	-83	1 133
Yli 90 päivää	1 978	-624	1 354
Yhteensä	116 213	-707	115 506

9. RAHAVARAT, 1 000 euroa

	2007	2006
Käteinen raha ja pankkitilit	35 592	35 427

10. OMA PÄÄOMA, 1 000 euroa

Oma pääoma koostuu osakepääomasta, ylikurssirahastosta, käyvän arvon rahastosta, sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta, muuntoeroista sekä kertyneistä voittovaroista. Vanhan osakeyhtiölain mukaan ylikurssirahastoon on merkitty osakkeen nimellisarvon ylittävä osuus. Käyvän arvon rahastoon kirjataan myytävissä olevien rahoitusvarojen arvonmuutokset. Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (SVOP) sisältää osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan. Ulkomaisen tytäryrityksen hankintamenon eliminoinnista syntyvät muuntoerot kirjataan oman pääoman muuntoeroihin. Tilikauden voitto kirjataan kertyneisiin voittovaroihin.

Osakkeet ja osakepääoma

Osakkeet jakautuvat A- ja KII -sarjoihin, jotka eroavat toisistaan äänimäärällä. A-sarjan osakkeilla on yksi ääni per osake ja KII-sarjan osakkeilla kymmenen ääntä per osake. A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 10 prosentin osinkoon osakkeen nimellisarvosta, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 10 prosenttiin asti nimellisarvosta. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon. Osakkeiden nimellisarvo on 1,70 euroa per osake. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (1.000 kpl)	A-sarja	KII-sarja	Yhteensä
1.1.2006	11 889	9 204	21 093
Osakeanti 16.5.2006	1 100		1 100
Osakeanti 29.12.2006	900		900
31.12.2006	13 889	9 204	23 093
Osakeanti 18.5.2007 ja 30.5.2007	5 175		5 175
31.12.2007	19 064	9 204	28 268

jatkuu »

» jatkuu

Emoyhtiön voitonjakokelpoinen oma pääoma	2007	2006
Voitto edellisiltä tilikausilta	46 488	46 708
Tilikauden voitto	25 080	13 521
Yhteensä	71 568	60 229
Tilikaudella jaettu osakekohtainen osinko	2007	2006
Osinko/osake, EUR	0,595	0,595
Emoyhtiön jakama osinko	13 740	12 550

29.4.2008 pidettävässä yhtiökokouksessa hallitus ehdottaa osinkoa jaettavaksi 0,70 euroa osakkeelta yhteensä 19 787 409,60 euroa.

11. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT, 1 000 euroa

Atria Yhtymä Oyj:n hallitus on 27.6.2007 päättänyt ottaa käyttöön osakepalkkiojärjestelmän osaksi yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöiden kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä. Järjestelmässä on kolme yhden vuoden pituista ansaintajaksoa, jotka alkavat 1.1.2007, 1.1.2008 ja 1.1.2009 ja päättyvät 31.12. mainittuina vuosina. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan ansaittujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen huhtikuun loppuun mennessä. Koko järjestelmän perusteella annetaan enintään 300 300 osaketta ja rahaa se määrä, joka tarvitaan osakkeista aiheutuviin veroihin ja veroluonteisiin maksuihin osakkeiden antamishetkellä. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet vuosittain erikseen kullekin ansaintajaksolle. Järjestelmän perusteella ansaittuja osakkeita ei saa luovuttaa tai muutoin käyttää kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä (sitouttamisjakso). Avainhenkilön on palautettava palkkiona maksetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle, jos hänen työsuhteensa konserniin kuuluvaan yhtiöön päättyy sitouttamisjakson aikana.

Osakkeina ja käteisvaroina suoritettavia osakeperusteisia tapahtumia sisältänyt työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin	2007
Osakkeina suoritettavat	262
Rahana suoritettavat	642
Rahana suoritettavien osakeperusteisen järjestelyn velat	642
Osakkeen hinta myöntämishetkellä, EUR	25,22
Osakkeen hinta tilinpäätöspäivänä, EUR	17,35
Tilikaudella myönnettyjen osakkeiden lukumäärä	34 580
Ei-markkinaehtoisten ehtojen toteutuma tilinpäätöspäivänä, %	38,0

12. ELÄKEVELVOITTEET, 1 000 euroa

Taseen etuus pohjainen eläkevelka määräytyy seuraavasti	2007	2006
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	761	1 179
Varojen käypä arvo	-719	-1 121
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	-158	-215
Kirjaamattomat takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot	368	498
Eläkevelka taseessa	252	341
Tuloslaskelman etuus pohjainen eläkekulu määräytyy seuraavasti:	2007	2006
Voitot järjestelyn supistamisesta	88	27

Taseessa esitetyn velan muutokset	2007	2006
Tilikauden alussa	341	368
Eläkekulut tuloslaskelmassa	-89	-27
Tilikauden lopussa	252	341
Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset (%)		
Diskonttokorko	5,00	4,50
Varojen odotettu tuotto	6,50	6,50
Tuleva palkankorotusolettamus	4,00	4,00

13. KOROLLISET VELAT, 1 000 euroa

	2007 Tasearvot	2006 Tasearvot
Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenuun arvostetut rahoitusvelat		
Joukkovelkakirjalainat	90 000	60 000
Lainat rahoituslaitoksilta	82 160	77 433
Eläkelainat	4 582	9 279
Muut velat	6 954	9 165
Rahoitusleasingvelat	10 385	9 477
Yhteensä	194 081	165 354
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenuun arvostetut rahoitusvelat		
Joukkovelkakirjalainat	10 000	
Lainat rahoituslaitoksilta	107 165	37 541
Eläkelainat	21	23
Muut velat	7 859	38 732
Rahoitusleasingvelat	2 744	2 543
Yhteensä	127 789	78 839
Korolliset velat yhteensä	321 870	244 193
Kiinteäkorkoisia	17,5 %	33,6 %
Vaihtuvakorkoisia	82,5 %	66,4 %
Keskikorko	4,5 %	4,2 %

Atria Yhtymä Oyj:n vuonna 2002 liikkeeseen laskema 10 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2009, vuonna 2005 liikkeeseen laskettu 10 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2008, vuonna 2006 liikkeeseen laskettu 40 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2013 ja vuonna 2007 liikkeeseen laskettu 40 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2014.

Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti	2007	2006
2008		35 789
2009	28 351	31 685
2010	20 556	26 673
2011	8 050	14 321
2012	6 247	10 598
2013	45 758	
Myöhemmin	85 119	46 288
Yhteensä	194 081	165 354

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Korolliset velat jakaantuvat valuuttoihin seuraavasti	2007	2006
EUR	205 432	180 850
SEK	64 020	30 447
DKK	25 649	
RUB	15 198	17 094
EEK	7 480	9 220
USD	4 091	6 545
LTL		37
Yhteensä	321 870	244 193
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä	2007	2006
Alle vuoden kuluessa	3 221	2 916
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	8 532	7 856
Yli viiden vuoden kuluttua	3 249	2 895
Yhteensä	15 002	13 667
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo	2007	2006
Alle vuoden kuluessa	2 744	2 834
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	7 321	6 942
Yli viiden vuoden kuluttua	3 064	2 243
Yhteensä	13 129	12 019
Tulevaisuudessa kertyvä korko	1 873	1 648
Yhteensä	15 002	13 667

14. OSTOVELAT JA MUUT VELAT, 1 000 EUR

	2007	2006
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvelat		
Ostovelat	79 315	80 493
Saadut ennakot	510	848
Muut velat	24 878	16 373
Siirtovelat	52 448	46 932
Lyhytaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat		
Johdannaispimukset - ei suojauslaskennassa	101	
Yhteensä	157 252	144 646

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat henkilöstökuluista ja velkojen korkojaksotuksista.

Lyhytaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2007	2006
EUR	86 719	75 558
SEK	51 327	53 021
RUR	7 276	6 057
EEK	3 988	5 011
DKK	3 623	40
LTL	1 596	4 959
PLN	1 516	
USD	1 205	
GBP	2	
Yhteensä	157 252	144 646

15. SEGMENTTI-INFORMAATIO, 1 000 euroa

Konserni raportoi ensisijaisena segmenttiraporttinaan maantieteelliset segmentit. Segmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatiiorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Segmentin varoina ovat käsitellyt sellaiset varat, jotka ovat välittömästi osoitettavissa tai järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Tällaisia on mm. liikearvo. Konsernilla on tunnistettavissa neljä maantieteellistä segmenttiä, jotka poikkeavat markkinoiden toiminnan kannalta olennaisesti toisistaan. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia.

Atria-Invest Oy on vuoden 2006 tilinpäätöksessä raportoitu Atria Suomi -segmentissä. Vuoden 2007 alusta yhtiö siirrettiin osaksi Atria Venäjä -segmenttiä. Atria-Invest Oy on Venäjällä toimivien yhtiöiden emoyhtiö. Vuoden 2006 vertailutiedot on muutettu tuloslaskelman osalta vastaamaan nykyistä segmenttiraportointia.

Toissijaisena segmenttiraportointina ovat liiketoiminnalliset segmentit. Liiketoiminta on jaettu ruokateollisuuteen sekä tukkukauppaan, joka sisältää myynnin alkutuottajille. Atrian liiketoiminta on suurimmalta osaltaan ruokateollisuutta. Konserniin on kuulunut Svensk Snabbmat för Storkök AB -niminen lähitukku kauppaa harjoittava tytäryritys, joka myi tuotteitaan ravintoloille, baareille, pikaruokaloille jne. Konserni myi yrityksen 31.5.2007. Tässä segmentissä raportoidaan tukkukaupan liikevaihto 1.1. – 31.5.2007 väliseltä ajalta sekä konsernin myynti alkutuottajille.

Segmenttien välinen kauppa tapahtuu käypään markkinahintaan.

31.12.2007 päättynyt tilikausi

Maantieteelliset segmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto						
Ulkoinen	731 644	448 263	65 566	26 714		1 272 187
Sisäinen	17 927	9 561		17	-27 505	0
Liikevaihto yhteensä	749 571	457 824	65 566	26 731	-27 505	1 272 187
Liikevoitto	39 639	54 941	4 319	-4 353		94 546
Rahoitustuotot ja -kulut						-14 325
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta	384					384
Tuloverot						-12 960
Tilikauden voitto						67 645
Varat						
Segmentin varat	775 250	373 356	78 750	48 078	-280 424	995 010
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	5 726			2		5 728
Varat yhteensä	780 976	373 356	78 750	48 080	-280 424	1 000 738
Velat	353 646	259 780	54 427	34 086	-177 226	524 713
Investoinnit	28 579	213 925	32 965	8 623		284 092
Poistot	27 347	12 171	2 275	2 031		43 824
Arvonalentumiset				705		705

31.12.2006 päättynyt tilikausi

Maantieteelliset segmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto						
Ulkoinen	668 642	330 006	74 144	30 504		1 103 296
Sisäinen	17 418	6 380			-23 798	
Liikevaihto yhteensä	686 060	336 386	74 144	30 504	-23 798	1 103 296
Liikevoitto	34 050	15 132	-2 702	-4 947		41 533
Rahoitustuotot ja -kulut						-7 340
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta	377					377
Tuloverot						-8 589
Tilikauden voitto						25 981

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

31.12.2006 päättynyt tilikausi Maantieteelliset segmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Varat						
Segmentin varat	573 674	171 622	47 408	42 148	-108 219	726 633
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	4 994			2		4 996
Varat yhteensä	578 668	171 622	47 408	42 150	-108 219	731 629
Velat	283 817	93 496	27 652	22 833	-8 645	419 153
Investoinnit	51 889	21 600	7 252	8 297		89 038
Poistot	26 382	6 366	1 478	2 090		36 316
Arvon alentumiset				1 514		1 514

31.12.2007 päättynyt tilikausi Liiketoiminnalliset segmentit		Ruoka- teollisuus	Tukku- kauppa	Konserni
Liikevaihto		1 062 343	209 844	1 272 187
Segmentin varat		936 988	63 750	1 000 738
Investoinnit		283 984	108	284 092

31.12.2006 päättynyt tilikausi Liiketoiminnalliset segmentit		Ruoka- teollisuus	Tukku- kauppa	Konserni
Liikevaihto		870 103	233 193	1 103 296
Segmentin varat		619 562	112 067	731 629
Investoinnit		73 336	15 702	89 038

16. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

2007	Hankintapäivä	Omistus- osuus %	Kotipaikka
AB Sardus	1.4.2007	100	Ruotsi
Tytäryhtiöt:			
3-Stjernet A/S		100	Tanska
Alf Eliassons Kött & Chark AB		100	Ruotsi
AB Carl A Carlson Charkuterier		100	Ruotsi
Charkdelikatesser Produktion AB		100	Ruotsi
Delikatess Skinkor AB		100	Ruotsi
Falbygdens Ostnederlag AB		100	Ruotsi
Filos AB		100	Ruotsi
G A Carlsson AB, Gea´ s		100	Ruotsi
Gourmet Service i Årsta AB		100	Ruotsi
Moheda Chark AB		100	Ruotsi
Norrboda Charkuterifabrik AB		100	Ruotsi
Pastejköket Produktion AB		100	Ruotsi
Sardus Chark & Deli AB		100	Ruotsi
Sardus Foodpartner AB		100	Ruotsi
Sardus Inköp AB		100	Ruotsi
Sardus International A/S		100	Tanska
Sardus IT AB		100	Ruotsi
Sardus Lätta Måltider Halmstad AB		100	Ruotsi

Sardus Lätta Måltider Holding AB	100	Ruotsi
Sardus Lätta Måltider Stockholm AB	100	Ruotsi
Sardus Lätta Måltider Östersund AB	100	Ruotsi
AB Sven Lindbergs Charkuterifabrik	100	Ruotsi

Atria Meat & Fast Food AB hankki omistukseensa 1.4.2007 ruotsalaisen AB Sardusin. Hankinta liittyy osana Atrian pyrkimykseen kehittyä Itämeren alueen johtavaksi elintarvikeyritykseksi. Elintarviketeollisuus on parhaillaan rakennemuutoksen ja yhdentymiskehityksen kohteena, ja suuria toimijoita on rajallinen määrä. Atrian ja Sardusin yhdistäminen vahvistaa molempien yhtiöiden kykyä vastata yhdentyvien markkinoiden asettamiin uusiin haasteisiin. Yhdessä yhtiöt muodostavat vahvemman ja toisiaan täydentävän toimijan, jolla on laaja valikoima vahvoja tuotemerkkejä. Yhdistymisen odotetaan tuottavan synergiaetuja mm. tuotekehityksessä, hankinnassa, logistiikassa, tuotannossa ja markkinoinnissa. Laajempi tuotevalikoima ja synergiaedut muodostavat kasvun päätekijät, jotka vahvistavat kummankin yhtiön tuotemerkkejä ja tuoteryhmiä. Sardusin liikevaihto vuonna 2006 oli noin 230 miljoonaa euroa, liikevoitto 9 miljoonaa euroa ja henkilökunnan määrä noin 1 000.

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpito- arvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	53 037	53 037
Liikearvo	93 659	42 036
Muut aineettomat hyödykkeet	48 329	3 379
Sijoitukset	906	906
Vaihto-omaisuus	25 300	25 300
Saamiset	30 403	30 403
Rahavarat	3 904	3 904
Varat yhteensä	255 538	158 965
Laskennallinen verovelka	20 402	9 187
Korolliset velat	80 219	79 366
Muut velat	30 401	30 401
Velat yhteensä	131 022	118 954
Netto varat	124 516	40 011
Kauppahinta	124 515	
Hankittujen yritysten rahavarat	3 904	
Rahavirtavaikutus	120 611	

2007	Hankintapäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
Stam Sp Z.o.o	30.5.2007	100	Puola
Liha-Pouttu Oy	1.10.2007	100	Suomi

Ruotsissa Atria Concept AB hankki omistukseensa puolalaisen agentuuriyhtiö Stamin, jonka kanssa Atria on jo pitkään tehnyt yhteistyötä Puolassa. Atria Concept AB haluaa edelleen vahvistaa asemaansa sekä Puolassa että naapurimaissa Tsekin tasavallassa ja Slovakiassa. Tavoitteena on paikallisen asiantuntemuksen paremmalla hyödyntämisellä kaksinkertaistaa liikevaihto 6 miljoonaan euroon vuoden 2009 loppuun mennessä.

Atria Suomi Oy hankki omistukseensa Liha-Pouttu Oy:n koko osakekannan. Kaupan kohteena olivat Liha-Pouttu Oy:n lihanhankinta-, teurastus- ja liha-leikkuutoiminnot. Kilpailuvirasto hyväksyi yrityskaupan 21.9.2007 ja osakekauppa vahvistettiin 1.10.2007.

Kaupan ulkopuolelle jäi kuluttajapakatun lihan pakkaaminen. Kaupan yhteydessä Atria ja Pouttu tekivät yhteistyösopimuksen koskien lihan toimituksia Atrialta Jaloste-Pouttu Oy:lle. Kaupan myötä Atria lisää kustannustehokkuutta lihanhankinnassa ja leikkuutoiminnoissa hankintavolyymien kasvaessa 140 miljoonasta kilosta noin 155 miljoonaan kiloon. Liha-Poutun hankinnasta johtuen Atria Suomi Oy:n liikevaihdon ennakoitaan kasvavan noin 25 miljoonaa euroa vuodessa.

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Stam ja Liha-Pouttu yhteensä:

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset hyödykkeet	219	219
Liikearvo	1 413	
Muut aineettomat hyödykkeet	1 295	26
Sijoitukset	153	153
Vaihto-omaisuus	460	460
Lyhytaikaiset saamiset	5 199	5 199
Rahavarat	201	201
Varat yhteensä	8 940	6 258
Laskennallinen verovelka	330	
Muut velat	4 389	4 396
Velat yhteensä	4 719	4 396
Nettovarat	4 221	1 862
Kauppahinta	4 221	
Hankittujen yritysten rahavarat	201	
Rahavirtavaikutus	4 020	

2006	Hankintapäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
Hedmans AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Fruk och Matgrossisten i Söderhamn AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Matgrossisten i Skellefteå AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Norrslåjarna AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Tytäryhtiö: Härnösands Frukt & Grönt AB	30.10.2006	100	Ruotsi

Ruotsissa konserni vahvisti asemaansa ja paikallista ankkuroitumistaan lähitukku kaupassa hankkimalla omistukseensa Matgruppen för Storkök i Norr AB:n omistamat lähitukkuliikkeet. Tytäryhtiö Svensk Snabbmat för Storkök AB:n omistukseen siirtyvien tukkuliikkeiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2006 oli noin 54 miljoonaa euroa. Kaupan johdosta tukkuliiketoimintaa on Ruotsissa yhteensä 18 toimipisteessä kattaa koko Ruotsin. Yrityksen toiminta-ajatuksena on olla paikallinen, hyvin palveleva tukkuliike ja olla lähellä markkinoita ja asiakkaitaan.

Kaupan tavoitteena oli hankkia sellaisia kannattavia yrityksiä, joiden toiminta-alueen lisäksi aikaisempaan verrattuna saadaan tukkuliiketoimintaa kattamaan koko Ruotsin. Kasvu lisää myös hankintatoimen ostovoimaa.

Kauppahinta yhteensä oli 22,1 miljoonaa euroa, joka sisältää asiantuntijoiden palkkioita 0,2 miljoonaa euroa. Hankintapäivän jälkeiset liiketoimet lisäsivät konsernin liikevaihtoa noin 9 miljoonaa euroa.

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	925	925
Liikearvo	4 593	
Muut aineettomat hyödykkeet	12 796	
Rahoitusvarat	505	505
Vaihto-omaisuus	3 065	3 065
Saamiset	4 987	4 987
Rahavarat	5 974	5 974
Varat yhteensä	32 845	15 456

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Laskennallinen verovelka	4 049	466
Korolliset velat	2 070	2 070
Muut velat	4 607	4 607
Velat yhteensä	10 726	7 143
Netto varat	22 119	8 313
Kauppahinta	22 119	
Hankittujen yritysten rahavarat	5 974	
Rahavirtavaikutus	16 145	

2006	Hankintapäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
A-Tuottajat Oy	21.12.2006	97,9	Suomi

A-Tuottajat Oy on teuraskarjan hankintaa harjoittava yhtiö, jonka liikevaihto vuonna 2005 oli 81,7 miljoonaa euroa ja oma pääoma 19,2 miljoonaa euroa. Atria hankkii lähes kaikkien käyttämänsä sian- ja naudanlihan A-Tuottajilta. Kauppa yksinkertaistaa lihanhankinnan rakenteita ja siten vahvistaa koko tuotantoketjun kilpailukykyä.

Kaupassa Atria Yhtymä Oyj hankki yhteensä 10.000.000 A-Tuottajien A-osaketta Itikka osuuskunnalta ja Lihakunnalta. Kaupan jälkeen Atrialla on hallussaan noin 97,9 % A-Tuottajien osakkeista ja 99,0 % äänistä. Ennen kauppaa Atria omisti noin 5,4 % osakkeista ja 53,3 % äänistä. Kauppa toteutettiin A-Tuottajien oman pääoman arvoon. Kauppahintana Atria Yhtymä Oyj maksoi yhteensä 900.000 uutta A-osaketta, joiden arvoksi muodostui 18,50 euroa sekä 1.283.308 euroa rahaa. Kokonaiskauppahinnaksi tuli 18,2 miljoonaa euroa, joka sisältää varainsiirtoveroa 0,3 miljoonaa euroa.

A-Tuottajat on konsolidoitu Atrian konsernitilinpäätökseen vuodesta 2004.

17. MYYDYT LIIKETOIMINNOT

2007	Myyntipäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
Svensk Snabbmat för Storkök AB	31.5.2007	57,2	Ruotsi

Tytäryhtiöt:

Hedmans AB
Fruk och Matgrossisten i Söderhamn AB
Matgrossisten i Skellefteå AB
Norrsljarna AB

Atria myi omistusosuutensa ruotsalaisesta tytäryhtiöstään Svensk Snabbmat för Storkök AB:sta Euro Cater A/S:lle. Snabbmat on HoReCa-lähtitukkulii-ke, jonka osakkeista Atria omisti 57,2 prosenttia. Atria kirjasi kaupasta lähes 35 miljoonan euron myyntivoiton.

Snabbmat on mukana konsernin luvuissa 31.5.2007 saakka.

Svensk Snabbmat för Storkök AB:n tulos	1.1 - 31.5.2007	1.1 - 31.12.2006
Liikevaihto	85 073	146 879
Liikevoitto	1 658	4 562
Tulos ennen veroja	1 387	4 547

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Varat ja velat myyntihetkellä:	31.5.2007
Varat	54 028
Velat	43 465

18. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT, 1 000 euroa

	2007	2006
Vuokratuotot	167	20
Käyttöomaisuuden myyntituotot	35 185	10 094
Muut	2 716	1 060
Yhteensä	38 068	11 174

19. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ, 1 000 euroa

	2007	2006
Aineet ja tarvikkeet	746 271	683 592
Varaston muutos	-2 345	5
Ulkopuoliset palvelut	24 711	20 874
Yhteensä	768 637	704 471

20. TYÖSUHDE-ETUUDET, 1 000 euroa

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut	2007	2006
Palkat	169 866	144 768
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	22 627	19 254
Eläkekulut - etuusperusteiset järjestelyt	-89	-27
Muut henkilösivukulut	35 076	23 416
Yhteensä	227 480	187 411
Konsernin henkilökunta keskimäärin segmenteittäin	2007	2006
Suomi	2 394	2 325
Skandinavia	1 768	1 206
Venäjä	1 278	1 528
Baltia	507	681
Yhteensä	5 947	5 740

21. POISTOT JA ARVONALENTUMISET, 1 000 euroa

Poistot ja arvonalentumiset hyödykeryhmittäin	2007	2006
Poistot		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Rakennukset	9 655	7 814
Koneet ja kalusto	30 699	24 524
Muut aineelliset hyödykkeet	176	179
Yhteensä	40 530	32 517
Aineettomat hyödykkeet		
Tavaramerkit	1 019	1 281
Muut aineettomat hyödykkeet	2 275	2 518
Yhteensä	3 294	3 799
Yhteensä	43 824	36 316
Arvonalentumiset		
Muut aineelliset hyödykkeet	129	
Tavaramerkit		1 514
Vaihto-omaisuus	576	
Yhteensä	705	1 514
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	44 529	37 830

22. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT, 1 000 euroa

	2007	2006
Vuokrat	7 741	8 051
Energiakustannukset	22 743	17 370
Kuljetuskustannukset	17 951	16 224
Muut	134 139	105 508
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	182 574	147 153

23. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT, 1 000 euroa

	2007	2006
Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja	8 428	7 442

24. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT, 1 000 euroa

	2007	2006
Rahoitustuotot:		
Korkotuotot lainasaamisista	4 915	3 229
Valuuttakurssivoitot lainasaamisista	845	73
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	68	70
Muut rahoitustuotot	240	12
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista - Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	2 244	
Yhteensä	8 312	3 384
Rahoituskulut:		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoituslainoista	-16 508	-10 040
Valuuttakurssitappiot jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusveloista	-4 036	-349
Muut rahoituskulut	-1 992	-335
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista - Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	-101	
Yhteensä	-22 637	-10 724

25. TULOVEROT, 1 000 euroa

Tuloslaskelman verot	2007	2006
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	13 701	7 595
Verot edellisiltä tilikausilta	542	411
Laskennalliset verot	-1 283	583
Yhteensä	12 960	8 589
Tuloslaskelman verojen täsmäytys voittoon ennen veroja	2007	2006
Voitto ennen veroja	80 605	34 570
Verot laskettuna emoyhtiön 26 %:n verokannalla	20 957	8 988
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavien verokantojen vaikutus	504	1 569
Osakkuusyritysten tuloksen vaikutus	-100	-98
Verot edellisiltä tilikausilta	551	411
Verovapaiden tulojen vaikutus	-12 076	-2 967
Verotuksessa vähennyskeltottomien kulujen vaikutus	337	288
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset	2 787	398
Yhteensä	12 960	8 589

26. OSAKEKOHTAINEN TULOS, 1 000 euroa

	2007	2006
Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.		
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	66 695	25 105
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella (1 000 kp)	26 082	21 829
Laimentamaton osakekohtainen tulos	2,56	1,15

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden muuttumisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla ei ole instrumentteja, joilla olisi laimentava vaikutus

27. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Atrian rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuutariski, maksuvalmiusriski, luottoriski ja hyödykeriski. Riskienhallinnan yleiset periaatteet hyväksyy hallitus, ja niiden käytännön toteutuksesta vastaa konsernin Treasury.

Korkoriski

Korkoriskiä hallitaan jakamalla rahoitusta vaihtuvakorkoisiin ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin sekä suojautumalla korkojohdannaisten avulla. Korkoriski kohdistuu lähinnä konsernin korollisiin velkoihin, koska lyhytaikaisten rahamarkkinasijoitusten määrä ja niihin liittyvä korkoriski on vähäinen. Kassavarat pidetään kuitenkin hyvän maksuvalmiuden edellyttämällä tasolla. Konsernin liiketoiminnan rahavirrat ovat pääosin riippumattomia markkina-korkojen vaihteluista. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoinna yksi 10 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa konserni maksaa kiinteää 4,42 % korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa, joka oli 4.59 %. Konsernin korollinen velka 31.12.2007 oli 321,9 miljoonaa euroa (31.12.2006: 244,2 milj. euroa), josta kiinteäkorkoista oli 56,4 miljoonaa euroa (31.12.2006: 82,1 milj. euroa) eli 17,5 prosenttia (31.12.2006: 33,6 %).

Rahoitusinstrumenttien korkoriskin IFRS 7:n mukainen herkkyysoanalyysi

Korkoriskianalyysi perustuu seuraaville oletuksille: Herkkyysoanalyysissä on käytetty kohtuullisena ja mahdollisena pidetty 1 %:n korkotason muutosta, joka lasketaan vuoden lopun korollisen vaihtuvakorkoisen nettovelan määrälle. Vaihtuvakorkoinen nettovelka 31.12.2007 oli 230 miljoonaa euroa (31.12.2006: 126,7 milj.euroa). Vuoden 2007 lopussa korkotason 1 %:n nousu merkitsisi 2,2 miljoonan euron lisäystä konsernin korkokustannuksiin vuositasona (31.12.2006: 1,2 milj. euroa).

Valuutariski

Atria altistuu sekä transaktioriskeille että muuntoeroriskeille. Transaktioriskillä tarkoitetaan valuuttakurssivaihteluiden mahdollista haitallista vaikutusta konsernin tulokseen. Muuntoeroriski vaikuttaa puolestaan konsernin taseeseen, vaikuttaen mahdollisesti haitallisesti konsernin netto-omaisuuteen ts. Atria-konsernin omaan pääomaan. Suurin osa konsernin kaupallisista transaktioriskeistä tulee Ruotsin liiketoiminnoista, ja johtuu lähinnä liharaaka-aineen euromääräisestä tuonnista. Lihan euro- ja dollarimääräinen tuonti Venäjälle aiheuttaa myös jonkin verran transaktioriskiä. Suomen liiketoimintojen valuuttavirrat ja -riskit ovat melko vähäisiä. Valuutariskiä suojataan valuuttalainoilla ja -johdannaisilla. Ulkomaisten tytäryhtiöiden omia pääomia ei ole suojattu (translaatoriski). Tytäryhtiöiden ottamat lainat ovat pääasiassa niiden omassa kotivaluutassa.

Rahoitusinstrumenttien valuuttariskien herkkyysoanalyysi IFRS 7:n mukaan

Valuuttojen herkkyysoanalyysi perustuu muissa kuin kunkin konserniyhtiön omassa toimintavaluutassa tilinpäätöshetkellä taseessa oleviin rahoitusinstrumentteihin ja niistä johtuviin riskeihin. Valuuttamääräiset erät, jotka eivät ole rahoitusinstrumentteja, kuten ennustetut todennäköiset ostot tai myynnit eivät ole mukana herkkyysoanalyysissä.

1 000 EUR	31.12.2007			31.12.2006		
	EUR	SEK	USD	EUR	SEK	USD
Nettopositio	-25 592	576	-320	-3 087	1 161	1 960
Valuuttakurssin 5 %:n vahvistumisen vaikutus tulokseen ennen veroja	-1 280	29	-16	-154	58	98

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

31.12.2007 olevassa 25,6 miljoonan euron nettopositiossa on noin 18 miljoonan euron sisäinen laina OOO Atria Groupille (EUR/RUB-riski) sekä Ruotsin ja Viron tytäryhtiöiden euromääräisiä ostovelkoja (EUR/SEK ja EUR/EEK riski). Herkkyyssanalyysissa on oletettu kohtuulliseksi mahdolliseksi valuuttakurssi-muutokseksi 5 %:n muutos. Rahoitusinstrumenttien herkkyyssanalyysilaskelmassa valuuttakurssimuutoksilla ei ole vaikutusta omaan pääomaan, koska konsernilla ei ole käytössä IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa. Kaikki valuuttakurssimuutokset kirjataan tulospaikutteisesti.

Maksuvalmius- ja jälle-rahoitusriski

Atria Yhtymä Oyj:n Treasury hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta. Maksuvalmius- ja jälle-rahoitusriskiä hallitaan lainojen tasapainoisella maturiteettijakautumalla sekä pitämällä käytettävissä riittävä määrä sitovia luottolimiittejä ja kassavarajoja. Atria käyttää myös yritystodistusohjelmia likviditeetin hallinnassa. Nostamattomia sitovia luottolimiittejä oli vuoden lopussa 151,6 miljoonaa euroa (vuonna 2006 62,2 milj. euroa). 120 miljoonan euron yritystodistusohjelmista oli käyttämättä 90 miljoonaa euroa (vuonna 2006 60 miljoonan euron yritystodistusohjelmista oli käyttämättä 53 miljoonaa euroa). Tilinpäätöshetkellä konsernin lainojen keskimaturiteetti oli 3 vuotta 2 kuukautta sekä sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti noin 5 vuotta.

Alla oleva taulukko kuvaa rahoitusvelkojen ja johdannaisinstrumenttien maturiteettianalyysia (luvat diskonttaamattomia).

Rahoitusvelvoitteiden erääntymisanalyysi

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2007			Yhteensä
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	
Lainat	Lyhennykset	119 949	106 489	80 619	307 057
	Koronmaksut	12 953	33 020	4 078	50 051
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	105 270			105 270
	Pääomatulot	-107 359			-107 359
	Koronmaksut	442	368		810
	Korkotulot	-459	-383		-842
Muut velat	Lyhennykset/maksut	26 765	2 454	4 500	33 719
	Koronmaksut	354	1 174	218	1 746
Ostovelat	Maksut	79 315			79 315
Siirtovelat	Maksut	52 448			52 448
Yhteensä	Maksut yhteensä	397 496	143 505	89 415	630 416
	Tulot yhteensä	-107 818	-383	0	-108 201
	Nettomaksut	289 678	143 122	89 415	522 215

Rahoitusvelvoitteiden erääntymisanalyysi

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2006			Yhteensä
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	
Lainat	Lyhennykset	40 106	110 978	46 286	197 370
	Koronmaksut	5 275	31 930	2 314	39 519
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut				0
	Pääomatulot				0
	Koronmaksut	442	810		1 252
	Korkotulot	-370	-1 048		-1 418
Muut velat	Lyhennykset/maksut	53 101	9 165		62 266
	Koronmaksut	5 068	3 840		8 908
Ostovelat	Maksut	80 493			80 493
Siirtovelat	Maksut	46 932			46 932
Yhteensä	Maksut yhteensä	231 417	156 723	48 600	436 740
	Tulot yhteensä	-370	-1 048	0	-1 418
	Nettomaksut	231 047	155 675	48 600	435 322

Luottoriski

Rahoitukseen liittyvää luottoriskiä eli vastapuoliriskiä hallitaan siten, että valitaan vastapuoliksi vain vakavaraisia ja hyvän luottokelpoisuuden omaavia sopimusosapuolia. Konsernin likvidejä varoja sijoitetaan ainoastaan em. kriteerit täyttäviin vastapuoliin. Näin menetellään myös solmittaessa rahoitus- ja johdannaisopimuksia. Konsernin operatiivisen liiketoiminnan luottoriski liittyy asiakkaisiimme, joista tärkeimmät ovat suuria kaupan keskusliikkeitä. Muilta asiakkailta olevat saamiset ovat huomattavasti pienempiä ja hajautuvat laajemmin.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeistä sähkön hintataso on suojattu ostamalla sähköä kiinteään hintaan. Liharaaka-aineen hintavaihtelut vaikuttavat lyhyellä tähtäyksellä konsernin kannattavuuteen, mutta kustannusten nousu pyritään siirtämään myyntihintoihin mahdollisimman nopeasti.

Pääomarakenteen hallinta

Konsernin tavoitteena pääomarakenteen hallinnassa on varmistaa normaalit toimintaedellytykset kaikissa olosuhteissa ja säilyttää pääomakustannusten kannalta optimaalinen pääomarakenne. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon ja osakeantien kautta sekä pitämällä korollisen velan määrä sellaisena, että 40 %:n omavaraisuusastetavoite voidaan ylläpitää. Tämän tavoitteen mukaisesti, Atria Yhtymä Oyj teki keväällä 2007 Sardus AB:n oston jälkeen osakeannin, jolla vahvistettiin pääomarakennetta ja pidettiin omavaraisuusaste tavoitetasolla.

Omavaraisuusaste (tavoite vähintään 40%)

Toteutunut:	31.12.2007	47,6 %
	31.12.2006	42,8 %

Rahoitusvarojen ja -velkojen arvot luokittain

1 000 EUR		Käypään arvoon tulosvaikutteisesti	Lainat ja muut	Myytäviksi olevat	Rahoitusvelat	Tasearvo
2007 tase-erä	Liitetieto	kirjattavat rahoitus- varat ja -velat	saamiset	rahoitusvarat		yhteensä
Pitkäaikaiset varat						
Muut rahoitusvarat	4			2 959		2 959
Lainasaamiset	5		42 642			42 642
Muut saamiset	5		346			346
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset	8		135 460			135 460
Lainasaamiset	8		4 496			4 496
Muut saamiset *)	8		1 819			1 819
Siirtosaamiset *)	8		6 487			6 487
Johdannaisopimukset	8	2 244				2 244
Rahavarat	9					35 592
Rahoitusvarat yhteensä		2 244	191 250	2 959		232 045
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset velat	13				194 081	194 081
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset velat	13				127 789	127 789
Ostovelat	14				79 315	79 315
Muut velat **)	14				18 904	18 904
Siirtovelat **)	14				52 448	52 448
Johdannaisopimukset	14	101				101
Rahoitusvelat yhteensä		101			472 537	472 638

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot eivät oleellisesti poikkea niiden tasearvoista.

*) Eivät sisällä arvonnäkö- tai tuloverosaamisia.

***) Eivät sisällä arvonnäkö- tai tuloverovelkoja.

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

1 000 EUR		Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitus- varat ja -velat	Lainat ja muut saamiset	Myytävikissä olevat rahoitusvarat	Rahoitusvelat	Tasearvo yhteensä
2006 tase-erä	Liitetieto					
Pitkäaikaiset varat						
Muut rahoitusvarat	4			1 316		1 316
Lainasaamiset	5		40 609			40 609
Muut saamiset	5		496			496
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset	8		115 506			115 506
Lainasaamiset	8		483			483
Muut saamiset *)	8		2 587			2 587
Siirtosaamiset *)	8		7 799			7 799
Rahavarat	9					35 427
Rahoitusvarat yhteensä		0	167 480	1 316		204 223
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset velat	13				165 354	165 354
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset velat	13				78 839	78 839
Ostovelat	14				80 493	80 493
Muut velat **)	14				11 302	11 302
Siirtovelat **)	14				46 932	46 932
Rahoitusvelat yhteensä		0			382 920	382 920

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot eivät oleellisesti poikkea niiden tasearvoista.

*) Eivät sisällä arvonnäkö- tai tuloverosaamisia.

***) Eivät sisällä arvonnäkö- tai tuloverovelkoja.

28. MUUT VUOKRASOPIMUKSET, 1 000 euroa

Konserni vuokralle ottajana	2007	2006
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	3 445	3 897
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	8 379	13 900
Yli viiden vuoden kuluttua	17 991	15 724
Yhteensä	29 815	33 521

29. VASTUUSITOUMUKSET, 1 000 euroa

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia	2007	2006
Lainat rahoituslaitoksilta	13 521	90 441
Eläkelainat	4 603	7 007
Yhteensä	18 124	97 448
Yleisvakuutena annetut kiinnitykset ja muut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	21 957	83 562
Yrityskiinnitykset	2 225	44 158
Muut vakuudet	45 418	52 637
Yhteensä	69 600	180 357
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset		
Käyttämättömät limiitit	30 228	104 665
Takaukset	3 468	3 636

30. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT, 1 000 euroa

Konserniyhtykset liiketoiminta-alueiden mukaisesti	Kotimaa	Omistusosuus [%]	Osuusäänivallasta (%)
Atria Suomi:			
Ab Botnia-Food Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Rehu Oy	Suomi	51,0	51,0
A-Sikateurastamo Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Meat AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Yhtymä Oy	Suomi		
Atria-Chick Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tuoreliha Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Tuottajat Oy	Suomi	97,9	99,0
F-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Suomi	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Suomi	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Suomi	100,0	100,0
Liha-Pouttu Oy	Suomi	100,0	100,0
Rokes Oy	Suomi	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Skandinavia:			
3-Stjernet A/S	Tanska	100,0	100,0
AB Sardus	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Meat & Fast Food AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Scandinavia AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Sverige AB	Ruotsi	100,0	100,0
Boss AB	Ruotsi	100,0	100,0
Falbygdens Ostnederlag AB	Ruotsi	100,0	100,0
Gourmet Service i Årsta AB	Ruotsi	100,0	100,0
Lithells AB	Ruotsi	100,0	100,0
Nordic Fast Food AB	Ruotsi	51,0	51,0
Nordic Fast Food Etablerings AB	Ruotsi	100,0	100,0
Samfood AB	Ruotsi	100,0	100,0
Samfood Fastigheter AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Chark & Deli AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Foodpartner AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Inköp AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus International A/S	Tanska	100,0	100,0
Sardus IT AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Lätta Måltider AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Lätta Måltider Halmstad AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Lätta Måltider Holding AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Lätta Måltider Östersund AB	Ruotsi	100,0	100,0
Stam SP Z.o.o Polen	Puola	100,0	100,0

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Atria Venäjä:			
Atria-Invest Oy	Suomi	100,0	100,0
000 Atria Group	Venäjä	100,0	100,0
000 Pit-Logistics	Venäjä	100,0	100,0
000 Pit-Product	Venäjä	100,0	100,0
000 Pit-Product M	Venäjä	100,0	100,0
Atria Baltia:			
AS Alle	Viro	100,0	100,0
AS Valga Lihätööstus	Viro	100,0	100,0
OÜ Carmex Invest	Viro	100,0	100,0
OÜ Linnamäe Peekon	Viro	100,0	100,0
OÜ Puidukaubandus	Viro	100,0	100,0
UAB Vilniaus Mesa	Liettua	100,0	100,0

Konsernin yhteis- ja osakkuusyrietykset ja muu lähipiiri	Kotimaa	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta [%]
Konsernin yhteisyritykset:			
Best-In Oy	Suomi	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Suomi	50,0	50,0
Konsernin osakkuusyrietykset:			
Finnpig Oy	Suomi	49,0	49,0
Findest Protein Oy	Suomi	40,6	40,6
Foodwest Oy	Suomi	33,5	33,5
Honkajoki Oy	Suomi	47,8	47,8
OÜ LKT Invest	Viro	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta	Suomi	40,7	40,7
Tuoretie Oy	Suomi	33,3	33,3
Muu lähipiiri:			
Itikka osuuskunta -konserni			
Lihakunta			
Osuuskunta Pohjanmaan Liha -konserni			

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:	2007	2006
Tavaroiden myynnit		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	644	752
Palveluiden myynnit		
Osakkuusyhtiöt	350	277
Vuokratuotot		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	264	173
Muu lähipiiri		39
Tavaroiden ostot		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	17 643	7 222
Palveluiden ostot		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	28 497	25 126
Vuokrakulut		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	966	
Muu lähipiiri	1 130	1 023
Myyntisaamiset		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	47	104
Ostovelat		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	1 881	2 072
Velat lähipiirille		
Muu lähipiiri (velat omistajille)	10 723	39 165

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hinnastoihin. Palveluiden ostoissa suurimman erän muodostavat Tuoretie Oy:lta ostettavat logistiikkapalvelut. Velat lähipiirille ovat heti irtisanottavissa olevia lainoja, joiden korkokanta on sidottu 6 kk:n euriborkorkoon.

Johdon työsuhde-etuudet	2007	2006
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2 756	2 093
Toimitusjohtajalla ja toimitusjohtajan sijaisella eläkeikä on 62 vuotta.		
Johdon palkat ja palkkiot	2007	2006
Toimitusjohtaja, hallituksen jäsen		
Paatelainen Seppo, toimitusjohtaja 31.1.2006 asti		81
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja 1.2.2006 alkaen	513	319
Toimitusjohtajan sijainen		
Gröhn Juha	293	203
Hallituksen jäsenet		
Selin Martti, puheenjohtaja	54	45
Komulainen Timo, varapuheenjohtaja	71	63
Heikkilä Tuomo	28	20
Lillandt Runar	34	24
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja		
Roivas Erkki, talousjohtaja, hallituksen jäsen 27.6.2006 asti		
Saarinen Leena, hallituksen jäsen 27.6.2006 alkaen	23	11
Yliluoma Ilkka	48	39
Hallintoneuvoston jäsenet		
Vornanen Ahti-Pekka, puheenjohtaja	46	37
Kaarto Esa, varapuheenjohtaja 27.6.2007 alkaen	18	
Panula Heikki, varapuheenjohtaja 27.6.2007 asti	15	22
Hallintoneuvoston muut jäsenet yhteensä	37	29

31. BIOLOGISET HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

	2007	2006
Biologiset hyödykkeet sisältyvät seuraaviin eriin:		
Aineelliset hyödykkeet (tuottavat eläimet)	807	796
Vaihto-omaisuus (muut biologiset hyödykkeet)	2 872	2 279
Yhteensä	3 679	3 075
Biologiset hyödykkeet:		
Kauden alussa	3 075	2 871
Tilikauden muutos	604	204
Kauden lopussa	3 679	3 075
Tuotanto:		
Broileruntuvikot / 1 000 kpl	19 416	18 744
Kalkkunauntuvikot / 1 000 kpl		603
Broiler- ja kalkkunanuorikot / 1 000 kpl	156	194
Sian liha / 1 000 kg	2 006	2 197
Naudan liha / 1 000 kg	210	199
Maito / 1 000 kg	2 837	4 014

32. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet esitettävään tilinpäätökseen.

EMOYHTIÖN TASE JA TULOSLASKELMA (FAS)

TASE, 1 000 euroa		
Vastaavaa	31.12.2007	31.12.2006
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	186	228
Muut pitkävaikuttavat menot	5 302	5 698
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	5 488	5 926
Aineelliset hyödykkeet	262 597	258 323
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	132 662	141 305
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	2 805	2 805
Muut osakkeet ja osuudet	1 024	953
Sijoitukset yhteensä	136 491	145 063
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	404 576	409 312
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Pitkäaikaiset saamiset	167 071	6 000
Lyhytaikaiset saamiset	88 262	23 205
Rahat ja pankkisaamiset	1 461	1 921
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	256 794	31 126
Vastaavaa yhteensä	661 370	440 438
Vastattavaa	31.12.2007	31.12.2006
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	48 055	39 258
Ylikurssirahasto	138 502	138 502
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	110 227	0
Edellisten tilikausien voitto	46 489	46 708
Tilikauden voitto	25 080	13 520
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	368 353	237 988
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Poistoero	52 440	52 440
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	129 951	95 295
Lyhytaikainen vieras pääoma	110 626	54 715
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	240 577	150 010
Vastattavaa yhteensä	661 370	440 438

TULOSLASKELMA, 1 000 euroa		
	1.1. - 31.12. 2007	1.1. - 31.12. 2006
LIIVEVAIHTO	40 991	35 027
Liiketoiminnan muut tuotot	2 334	2 057
Henkilöstökulut	-1 689	-973
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-23 396	-21 731
Liiketoiminnan muut kulut	-6 204	-5 818
LIIVEVOITTO	12 036	8 562
Rahoitustuotot ja -kulut	197	-2 526
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	12 233	6 036
Satunnaiset erät	19 950	13 050
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA	32 183	19 086
Tilinpäätössiirrot	0	-1 798
Tuloverot	-7 103	-3 767
TILIKAUDEN VOITTO	25 080	13 521

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Seinäjoella 25. päivänä maaliskuuta 2008

Martti Selin Timo Komulainen
puheenjohtaja

Tuomo Heikkilä Runar Lillandt

Ilkka Yliluoma

Matti Tikkakoski
toimitusjohtaja

Tilintarkastusmerkintä

Tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu hyvän kirjanpito-tavan mukaisesti. Suoritetusta tarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus.

Seinäjoella 25. päivänä maaliskuuta 2008

Eero Suomela Pekka Loikkanen
KHT KHT

Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Atria Yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2007. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätös-standardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Seinäjoella 25. päivänä maaliskuuta 2008

Eero Suomela Pekka Loikkanen
KHT KHT

Ympäristönsuojelun toimintaperiaatteet ja ympäristöjärjestelmät

Atrian ympäristönsuojelun periaatteiden ja järjestelmien lähtökohtana on, että konsernin tuotantolaitosten toiminta tapahtuu lainsäädännön sekä viranomaisten valvomien lupien ja velvoitteiden mukaisesti. Ympäristöasiat on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaan Atria Suomi Oy:n Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitoksissa. Muilta osin noudatetaan vastaavaa ympäristöasioiden hoidon tasoa.

Ympäristövaikutukset on tunnistettu ja asetettu merkittävyyden mukaan järjestykseen. Atrian keskeiset ympäristönäkökohdat ovat energian käyttö, veden käyttö, jäteveden aiheuttama kuormitus ja yhdyskuntajätteen synty. Välillisesti merkittäviä ovat kuljetukset sekä alkutuotanto. Näiden vaikutuksista ollaan tietoisia, ja esimerkiksi kuljetusten osalta seurataan polttoaineen kulutusta ja alkutuotannossa ympäristötuen ehtoihin sitoutuneiden tuottajatilojen osuutta kaikista tiloista.

Atria Suomi Oy:n ympäristöpäämäärät meneillään olevalla seurantajaksolla 2006–2008 ovat:

- energian ja luonnonvarojen käytön vähentäminen
- jätteen määrän ja jäteveden aiheuttaman kuormituksen vähentäminen
- ympäristölle haitallisten aineiden käytön turvaaminen
- työntekijöiden ja kumppaneiden ympäristötietouden lisääminen
- alkutuotannon ympäristövaikutusten tiedostaminen
- kuljetusten ympäristövaikutusten merkityksen tunnistaminen

Numeeriset ympäristötavoitteet seurantajaksolla ovat:

- veden kulutus -2 %
- sähkön kulutus -2 %
- kaatopaikkajätteen määrä -2 %
- lämpöenergian käyttö -2 %
- lämmön talteenotto +10 %
- BOD₇ pidetään ympäristöluvan mukaisena

Konsernissa käytössä olevat toimintaperiaatteet antavat ohjeita muun muassa jäteveden esikäsittelystä, kompostoinnista, teurastamojätteiden käsittelystä, kierrätyksestä ja energian käytöstä.

Atrian materiaali- ja palvelutoimittajat auditoidaan myös ympäristöasioiden osalta. Toimittajan tulee olla tunnistanut ja kirjannut toimintansa merkittävät ympäristönäkökohdat, ympäristölupamääräysten edellyttämät mittaustulokset tulee voida katselmoida auditoinnissa, toimittajalla tulee olla käytössä jätelajien erottelu ja kierrätys ja ongelmajätteet tulee käsitellä asianmukaisesti.

Atrian tuotantolaitoksilla on omat jäteveden esikäsittelylaitoksensa, loppukäsittely suoritetaan kunnallisissa jätevedenpuhdistamoissa. Jäteveden laatua tarkkaillaan säännöllisesti mittausten avulla, joista tärkeimpiä ovat lähtevän veden pH ja biologinen hapenkulutus.

Esikäsittelyssä jätevedestä poistettava jätevesiliete kompostoidaan, kuten myös lietelanta. Valmis komposti käytetään maanparannukseen ja viherrakentamiseen. Teurasjätteet käsitellään turkisrehun raaka-aineeksi tai käsitellään erillisissä käsittelylaitoksissa kuivaamalla ja polttamalla.

Atria huolehtii toiminnassaan siitä että jätettä syntyy mahdollisimman vähän. Jätteet lajitellaan niiden syntypaikalla. Laitoksilla kierrätetään muun muassa pahvia, paperia, muovia, metallia, lasia ja metalliromua. Uusia hyötykäyttömahdollisuuksia ja materiaalien ympäristöystävällisyyttä tutkitaan jatkuvasti.

Pakkausmateriaalien käytössä kuluttajien tarpeet määräävät ensisijaisesti pakkauskoot. Suuntaus pienempiin pakkauksiin on ympäristöä kuluttavampaa isompiin pakkauksiin verrattuna. Atria vähentää osaltaan pakkausmateriaalien määrää vähentämällä yksittäisten pakkausten materiaalmäärää ja korostaa pakkausten laadun ympäristöystävällisyyttä.

Energian käyttöä seurataan ja kehitetään jatkuvan parantamisen periaatteella. Tuotantotilojen ja -prosessien jäähdytyksessä syntyvän sekä prosesseista vapautuvan lämpöenergian talteenotto on toteutettu ja toteutetaan kannattavuuden puitteissa mahdollisimman laajasti. Pääasialliset käyttökohteet

ovat lämpimän veden valmistus ja kiinteistöjen lämmitys.

Energian hinnan nousu on edelleen ollut voimakasta. Sähkön hinta on kohonnut parissa vuodessa kymmeniä prosentteja ja öljyn hinta on noussut voimakkaasti loppuvuodesta 2007. Energian hinta tulee jatkossakin pysymään korkealla tasolla, ja hintakehitys on edelleen nouseva. Myös jätteiden käsittelymaksujen ja kompostoinnin hintakehitys on ollut samansuuntainen ja paineet kohoavien hintojen suuntaan ovat lähivuosina edelleen suuret.

Atria tutkii ensisijaisesti mahdollisia vaihtoehtoja pienentää jätekuormaa ja toisaalta hyödyntää se omassa energiahuollossaan. Lisäksi Atria tukee toimenpiteitä, joilla mahdollistetaan kompostoitavien jakeiden käsittely kannattavasti biokaasulaitoksessa.

Ympäristökulut

Ympäristökuluihin kuuluvat jäteveden kulut, muut jätekulut, kompostoinnin kulut, poistot jäteveden esikäsittelylaitoksista, kompostialueista ja lämmön talteenottolaitteista. Investointien korkoja ei käsitellä ympäristökuluna. Myöskään teurastuksen sivutuotteiden jatkokäsittelyä ei käsitellä ympäristökuluna, koska se, samoin kuin lämmön talteenotto, tuo samalla kulusäästöjä ja tuottoja. Osa ympäristökuluista on arvioimalla erotettu muista kuluista.

YMPÄRISTÖKULUT, 1 000 euroa

	Konserni	
	2007	2006
Jätteen käsittely ja jätteen syntymisen ehkäiseminen		
- jätevesi	2 244	2 257
- jätehuolto	3 122	1 599
- poistot ympäristösuojeluinvestoinneista	17	29
Ulkoilman suojelu		
- freonista luopuminen	1	1

YMPÄRISTÖMENOT, INVESTOINNIT, 1 000 euroa

	Konserni	
	2007	2006
Jätevesilaitteet		
1.1.	771	1 028
+ lisäys	14 282	0
- poisto	-3 763	-257
31.12.	11 290	771
Kompostialueet		
1.1.	60	80
+ lisäys	0	0
- poisto	-15	-20
31.12.	45	60
Lämmön talteenotto		
1.1.	205	273
+ lisäys	0	0
- poisto	-52	-68
31.12.	153	205

YMPÄRISTÖLUVUT 2007

	Konserni	
	2007	2006
Sähkön kulutus, MWh	198 308	189 254
Jätekuormitus, tn	6 569	6 663
Biologinen hapen kulutus, tn	1 397	1 412
Lämmön talteenotto, MWh	35 470	36 806
Veden käyttö, m ³	2 120 488	2 297 979

Hallinnointiperiaatteet

Atria Yhtymä Oyj:n hallinnointi perustuu lakimääräisesti osakeyhtiölakiin ja Atria Yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestykseen. Niiden mukaisesti vastuu yhtiön valvonnasta ja hallinnosta on jaettu yhtiökokouksessa edustettuina olevien osakkeenomistajien, hallintoneuvoston, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken. Yhtiön muilla hallintoelimillä on näitä avustava rooli.

Yhtiökokous

Yhtiön ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä lukien.

Yhtiökokouksessa on esitettävä:

- tilinpäätös, joka käsittää tuloslaskelman, taseen ja hallituksen toimintakertomuksen
- tilintarkastuskertomus
- hallintoneuvoston lausunto tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta.

Yhtiökokous päättää:

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta
- toimenpiteistä, joihin vahvistetun taseen mukainen voitto tai tappio antaa aihetta
- vastuuvapaudesta hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle
- hallintoneuvoston jäsenten lukumäärästä ja palkkioista
- tilintarkastajien ja varatilintarkastajien lukumäärästä.

Yhtiökokous valitsee:

- hallintoneuvoston erovuoroiset jäsenet
- tilintarkastajat ja varatilintarkastajat.

Hallintoneuvosto

Yhtiöllä on hallintoneuvosto, johon kuuluu vähintään 18 ja enintään 21 jäsentä, jotka valitaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvoston jäsenistä eroaa aluksi arvalla ensimmäisenä vuonna kuusi, toisena kuusi, kolmantena muut jäsenet ja sen jälkeen vuorottain. Erovuorossa olevat voidaan valita uudelleen. Hallintoneuvostoon ei voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvoston tulee valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa.

Tämän lisäksi hallintoneuvoston tehtävänä on:

- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen johdosta
- valita hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrätä heidän palkkionsa ja matkakustannusten korvauserusteet
- antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä.

Hallitus

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii

hallitus, johon kuuluu hallintoneuvoston kolmeksi kalenterivuodeksi kerrallaan valitsemat viisi (5) ja enintään seitsemän (7) varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenistä eroaa, aluksi tai hallintoneuvoston niin päättäessä, arvalla ensimmäisenä vuonna kaksi toisena kaksi ja kolmantena kolme sekä sen jälkeen vuorottain. Erovuorossa olevat voidaan valita uudelleen. Hallitukseen ei kuitenkaan voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä.

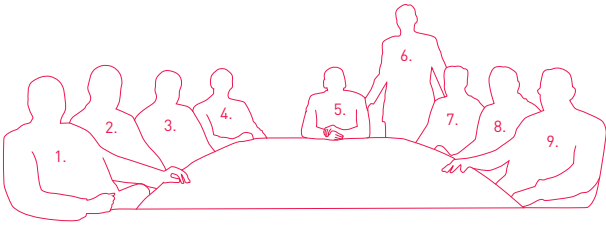
Toimitusjohtaja

Yhtiöllä on toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

Suositus listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance)

Suositus on tarkoitettu Helsingin Pörsissä listattujen yhtiöiden noudatettavaksi. Suositus on laadittu noudatettavaksi niin sanotun Comply or Explain-periaatteen mukaisesti siten, että yhtiön tulee noudattaa suositusta kokonaisuudessaan, mutta jos yhtiö poikkeaa suosituksesta, sen on ilmoitettava poikkeaminen ja poikkeamisen syy.

Atria Yhtymä Oyj on antanut 1.7.2004 alkaen internetsivuillaan tiedon tämän suosituksen noudattamisesta ja ilmoittanut tästä suosituksesta poikkeamisen. Keväällä 2005 pidettävän varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen ilmoitetaan tästä suosituksesta poikkeamisen lisäksi syy tällaiseen poikkeamiseen. Vuodelta 2004 laadittavasta vuosikertomuksesta alkaen



1. Ilkka Yliluoma
2. Tuomo Heikkilä
3. Timo Komulainen
4. Esa Kaarto
5. Martti Selin
6. Matti Tikkakoski
7. Ahti-Pekka Vornanen
8. Erkki Roivas
9. Runar Lillandt

annetaan selvitys poikkeamista vuosikertomuksessa.

Poikkeamat suositukseen

Atria Yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan:

- Hallintoneuvosto valitsee hallituksen, johon kuuluu kolmeksi vuodeksi kerrallaan valittavat 5–7 hallituksen varsinaista jäsentä (poikkeus suosituksien 4, 10, 13, 17 kohdalla).
- Yhtiössä on hallintoneuvosto, joka valitsee hallituksen jäsenet ja varajäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä (poikkeus suorituksien 5, 10, 13, 37 kohdalla).

Suosituksset on selostettu suosituskohdittaisesti Atrian Yhtymä Oyj:n internet-sivuilla (kohdassa Corporate Governance) ja samalla on annettu tarkempi selvitys, miten suosituksen tarkoittamat asiat on yhtiössä ratkaistu. Hallituksen jäsenten henkilö- ja omistustiedot on selostettu suosituksen 19 kohdalla, hallituksen palkkiot suosituksen 43 kohdalla, toimitusjohtajan palkkio suosituksen 48 kohdalla sekä tilintarkastajien palkkiot suosituksen 54 kohdalla.



Hallitus

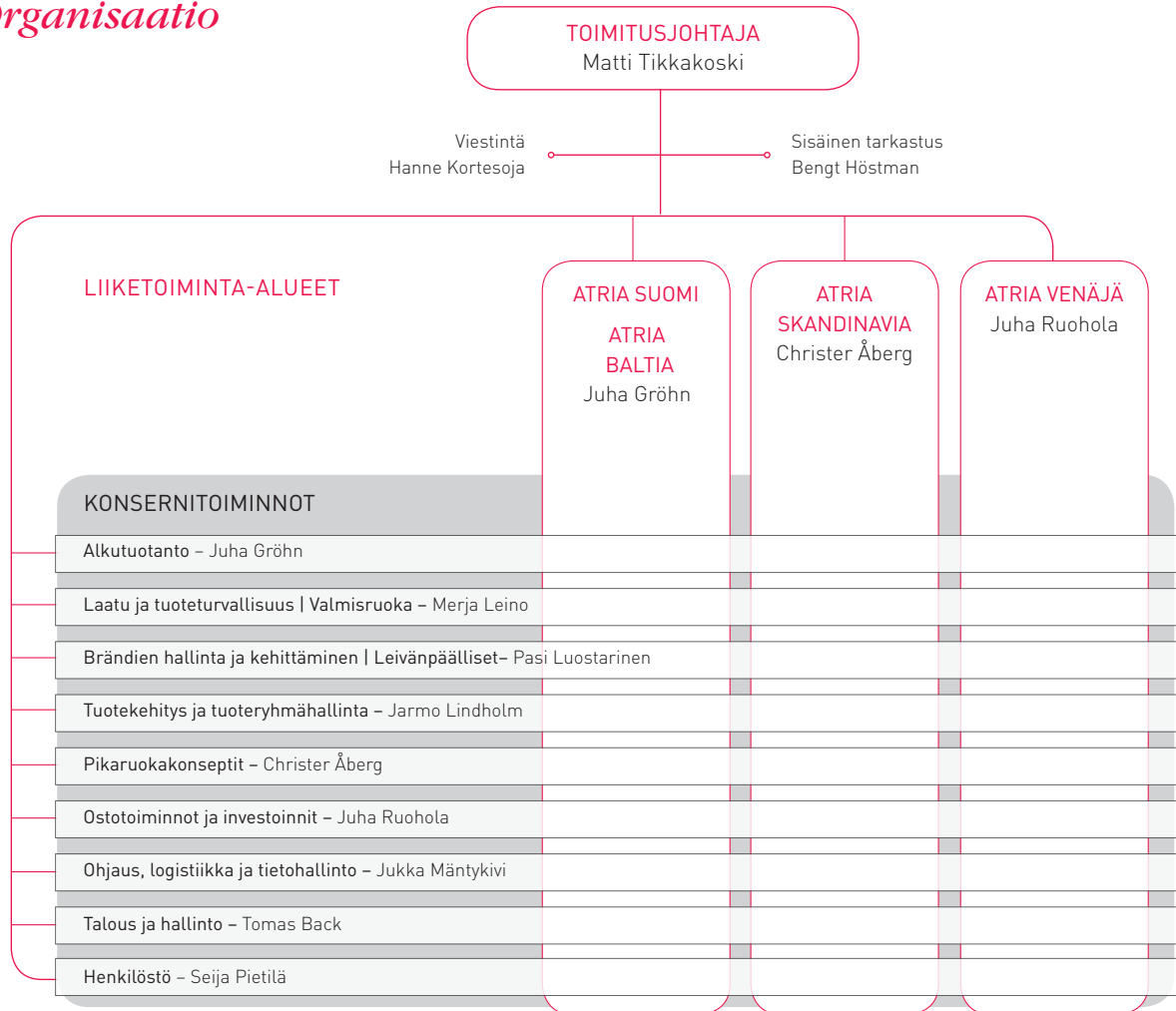
	vuodesta
Hallituksen puheenjohtaja	
Martti Selin (s. 1946), maanviljelijä	2005
Hallituksen varapuheenjohtaja	
Timo Komulainen (s. 1953), maanviljelijä, agrologi	1996
hallituksen jäsen	1993
Hallituksen jäsenet	
Tuomo Heikkilä (s. 1948), maanviljelijä	1996
Runar Lillandt (s. 1944), maanviljelysneuvos	2003
Matti Tikkakoski (s. 1953), toimitusjohtaja, ekonomi	2006
Ilkka Yliluoma (s. 1946), maanviljelysneuvos	2002
Hallituksen sihteeri 31.12.2007 saakka	
Erkki Roivas (s. 1945), talousjohtaja, KTM, HTM	2006
hallituksen jäsen 27.6.2006 saakka	1991
Hallituksen sihteeri 1.1.2008 alkaen	
Sirpa Huopalainen (s. 1965) OTK	2008



Hallintoneuvosto

	vuodesta		vuodesta
Hallintoneuvoston puheenjohtaja		Seppo Paavola (s. 1962), maanviljelijä, agrologi	2006
Ahti-Pekka Vornanen (s. 1959), maanviljelijä, merkonomi	1999	Heikki Panula (s. 1955), maanviljelijä, agronomi	2005
hallintoneuvoston jäsen	1998	Pentti Pirhonen (s. 1954), maanviljelijä	1999
		Juhani Savolainen (s. 1949), maanviljelijä, agronomi	1999
		Jouni Sikanen (s. 1962), maanviljelijä	2006
Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja		Juho Tervonen (s. 1950), maanviljelijä	2001
Esa Kaarto (s. 1959), maanviljelijä, agronomi	2007	Timo Tuhkasaari (s. 1965), maanviljelijä	2002
27.6.2007 alkaen			
hallintoneuvoston jäsen	2002	Hallintoneuvoston jäsenistä erovuorossa ovat Pasi Ingalsuo, Veli Koivisto, Olavi Kuja-Lipasti, Teuvo Mutanen, Juhani Savolainen ja Timo Tuhkasaari.	
Heikki Panula (s. 1955), maanviljelijä, agronomi	2005		
27.6.2007 saakka			
Hallintoneuvoston jäsenet		Toimitusjohtaja	
Juha-Matti Alaranta (s.1965), maanviljelijä	2000	Matti Tikkakoski (s. 1953), ekonomi	2006
Mika Asunmaa (s.1970), maanviljelijä	2005		
Lassi-Antti Haarala (s. 1966), maanviljelijä, agrologi	2006	Varsinaiset tilintarkastajat	
Juhani Herrala (s. 1959), maanviljelijä	2002	Eero Suomela, KHT	
Henrik Holm (s. 1966), maanviljelijä	2002	Pekka Loikkanen, KHT	
Pasi Ingalsuo (s. 1966), maanviljelijä, agrologi	2004		
Veli Koivisto (s. 1952), maanviljelijä	2006	Varatilintarkastajat	
Olavi Kuja-Lipasti (s. 1957), maanviljelijä, agronomi	1997	PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö	
Teuvo Mutanen (s. 1965), maanviljelijä	2007	Markku Tynjälä, KHT	
Sinikka Ouramo (s. 1954), maanviljelijä	2007		

Organisaatio



1. Matti Tikkakoski

Toimitusjohtaja
Ekonomi, s. 1953
Konsernin palvelukseen vuonna 2006

2. Juha Gröhn

Konsernin varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
Johtaja, Alkutuotanto
Johtaja, Atria Suomi ja Atria Baltia
Toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy
ETM, s. 1963
Konsernin palvelukseen vuonna 1990

3. Christer Åberg

Johtaja, Concept-liiketoiminnan kehittäminen
Johtaja, Atria Skandinavia
Toimitusjohtaja, Atria Scandinavia AB
s. 1966
Konsernin palvelukseen vuonna 2006

4. Juha Ruohola

Johtaja, Ostotoiminnot ja Investoinnit
Johtaja, Atria Venäjä
Toimitusjohtaja, OOO Pit-Product
MMM, eMBA, s. 1965
Konsernin palvelukseen vuonna 1997

5. Merja Leino

Johtaja, Laatu ja Tuoteturvallisuus
FT, s. 1960
Konsernin palvelukseen vuonna 1996

6. Pasi Luostarinen

Johtaja, Brändien hallinta ja kehittäminen
KTM, s. 1966
Konsernin palvelukseen vuonna 2000

7. Jarmo Lindholm

Johtaja, Tuotekehitys ja tuoteryhmähallinta
KTM, s. 1973
Konsernin palvelukseen vuonna 2002

8. Jukka Mäntykivi

Johtaja, Ohjaus, Logistiikka ja Tietohallinto
Toimitusjohtaja, A-Logistiikka Oy
YTM, s. 1961
Konsernin palvelukseen vuonna 2001

9. Tomas Back

Johtaja, Talous ja Hallinto
KTM, s. 1964
Konsernin palvelukseen vuonna 2007

10. Seija Pietilä

Johtaja, Henkilöstö
KTM, s. 1973
Konsernin palvelukseen vuonna 2006

11. Erkki Roivas

Johtaja, Talous ja Hallinto
KTM, HTM, s. 1945
Konsernin palvelukseen vuonna 1975,
eläkkeelle 1.1.2008

Jobtoryhmä



Taloudellinen tiedottaminen

Atrian sijoittajaviestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina käytössään oikeat ja riittävät tiedot Atrian osakkeen arvon määrittämiseksi. Lisäksi tavoitteena on antaa rahoitusmarkkinoille monipuolista tietoa, jonka pohjalta pääomamarkkinoilla toimivat voivat muodostaa perustellun kuvan Atriasta sijoituskohteena.

Atria on määritellyt sijoittajasuhdeviestinnässään hiljaisen kauden, joka on kolme viikkoa ennen osavuositilauksien ja tilinpäätösten julkaisemista. Tänä aikana Atria ei anna lausuntoja taloudellisesta tilastaan.

SIJOITTAJAINFORMAATIO

Atria julkaisee taloudellisen informaation ajantasaisesti internetsivuillaan osoitteessa www.atria.fi/konserni. Sivuilta löytyvät vuosikertomukset, osavuositilaukset sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet. Yhtiön suurimmat osakkeen omistajat ja sisäpiiri sekä näiden omistukset päivitetään sivuille säännöllisesti.

Atria Yhtymä Oyj:n IR-yhteyshenkilö:
Hanne Kortesoja
Viestintä- ja IR-päällikkö
Puh. (06) 416 8763
Faksi (06) 416 8440
S-posti: hanne.kortesoja@atria.fi

PÖRSSITIEDOTTEET

Atria Yhtymä Oyj julkaisi vuonna 2007 yhteensä 45 pörssitiedotetta. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin internetsivuilta osoitteessa www.atria.fi > Tiedotteet > Pörssitiedotteet > Tiedotarkisto 2007.

PÖRSSITIEDOTTEIDEN AIHEET 2007

- | | | |
|---|---|---|
| 13.2. tiedote: Kimmo Lautanen eroaa Atrian palveluksesta | 13.4. tiedote: AB Sardusin hallituksen ja tilintarkastajan nimittäminen, päätös listalta poistamisesta sekä muutoksia raportointiaikataulussa | 3.5. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n varsinainen yhtiökokous 3.5.2007 |
| 19.2. tiedote: Atria tekee tarjouksen Sardusista | 16.4. tiedote: Tulos Sardusin osakkeita koskevasta tarjouksesta | 4.5. tiedote: Tomas Back Atrian talousjohtajaksi (CFO) |
| 27.2. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1. - 31.12.2006 | 17.4. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n vuosikertomus 2006 julkaistu | 11.5. tiedote: Christer Åberg nimitetty AB Sardusin toimitusjohtajaksi |
| 27.2. tiedote: Vuosikooste pörssitiedotteista 2006 | 18.4. tiedote: AB Sardus (PUBL):n yhtiökokouksen päätökset ja noteerauksen päättymisen | 16.5. tiedote: Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistuksen muuttumisesta |
| 12.3. tiedote: Atria julkistaa tarjousasiakirjan Sardusin osakkeenomistajille | 24.4. tiedote: Sardus-konsernin osavuositilaukset tammi-maaliskuu 2007 | 18.5. tiedote: Atria Yhtymä Oyj aloittaa osakeannin |
| 21.3. tiedote: Atria keskittää tuotantonsa Pietarissa Sinyavinon ja Gorelovoon | 25.4. tiedote: AB Sardusin toimitusjohtaja siirtyy uusiin tehtäviin | 21.5. tiedote: Atria Yhtymä Oyj julkistaa osakeantiesitteen |
| 29.3. tiedote: Yhtiökokouskutsu | 27.4. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osavuositilaukset 1.1. - 31.3.2007 | 31.5. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osakeannin toteuttaminen, antihinta ja allokointi |
| 2.4. tiedote: Ruotsin kilpailuviranomainen hyväksynyt Sardusin enemmistöosuuden hankinnan | 27.4. tiedote: Atria myy Svensk Snabbmat för Storkök AB:n Euro Cater A/S:lle | 31.5. tiedote: Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 10 §:n mukainen ilmoitus omistusoosuuden muutoksesta |
| 5.4. tiedote: Atrialla 97,8 prosenttia Sardusin osakkeista ja äänistä | | |

Analyytikkoja

Ainakin alla mainittujen välittäjäyritysten analyttikot ovat seuranneet Atria-konsernia sijoituskohteena vuoden 2007 aikana:

ABN AMRO Helsinki

Rauli Juva
Puh. (09) 2283 2709
S-posti: rauli.juva@abnamro.com

eQ Pankki Oy

Robert Liljequist
Puh. (09) 6817 8654
S-posti: robert.liljequist@eQonline.fi

Evli Pankki Oyj

Tuomo Kangasaho
Puh. (09) 4766 9635
S-posti: tuomo.kangasaho@evli.com

E. Öhman J:or Fondkommission AB

Lauri Pietarinen
Puh. (09) 8866 6024
S-posti: lauri.pietarinen@ohmangroup.fi

Glitnir Pankki Oy

Anna Rosenlöf
Puh. (09) 6134 6368
S-posti: anna.rosenlof@glitnir.fi

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Puh. 010 444 2425
S-posti: mawi05@handelsbanken.se

Kaupthing Sofi Plc

Martin Sundman
Puh. (09) 478 4000
S-posti: martin.sundman@kaupthing.com

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen
Puh. 010 236 4794
S-posti: kalle.karppinen@fi.danskebank.com

Pohjola Pankki Oyj

Matias Rautionmaa
Puh. 010 252 4408
S-posti: matias.rautionmaa@pohjola.fi

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Puh. (09) 6162 8713
S-posti: jutta.rahikainen@seb.fi

- 1.6. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoman korotus merkitty kaupparekisteriin
- 5.6. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoman korotus merkitty kaupparekisteriin
- 8.6. tiedote: Järjestäjä on merkinnyt Atria Yhtymä Oyj:n osakeannin lisäosakkeet
- 11.6. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoman korotus merkitty kaupparekisteriin
- 26.6. tiedote: Atria keskittää tuotannon Baltiassa Viroon, Liettuan tuotantolaitos suljetaan
- 28.6. tiedote: Henkilövalintoja Atria Yhtymä Oyj:n hallinnossa
- 28.6. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n hallitus päätti avainhenkilöiden kannustinjärjestelmästä

- 2.7. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osakeannin stabilointiaika päättyne
- 10.8. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osavuosisikatsaus 1.1. - 30.6.2007
- 16.8. tiedote: Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistusoikeuden muutoksesta
- 21.8. tiedote: Atria ostaa Liha-Pouttu Oy:n hankinta-, teurastus- ja lihanleikkuutoiminnot
- 24.9. tiedote: Kilpailuviranomainen hyväksyi Atrian Liha-Pouttu Oy:n oston
- 8.10. tiedote: Atria tehostaa toimintaansa Ruotsissa Sardus Lätta Måltider-liiketoimintayksikössä
- 9.10. tiedote: Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistusoikeuden muutoksesta
- 15.10. tiedote: Atria Baltian ja Venäjän toimintoja organisoidaan uudelleen

- 22.10. tiedote: Leena Saarinen eroaa Atria Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsenyydestä
- 1.11. tiedote: Muutoksia Atria-konsernin johtoryhmässä
- 2.11. tiedote: Atria uudelleen järjestee Seinäjoella Itikanmäen aluetta
- 8.11. tiedote: Atria-konsernin tuloskehitys jatkui myönteisenä
- 21.12. tiedote: Atria Yhtymä Oyj:n osavuosisikatsaukset vuonna 2008 ja ennakkotiedot vuodelta 2007

YHTEYSTIEDOT

ATRIA YHTYMÄ OYJ

Pääkonttori:

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi (06) 416 8440

Atria-konsernin hallinto:

Soidinkuja 4-6 B
00700 Helsinki
Faksi (09) 6135 3277

ATRIA SUOMI

Kaikkien Atria Suomen toimipaikkojen
puhelin: 020 472 8111

ATRIA SUOMI OY

Pääkonttori:

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8440

Laskutusosoite:

PL 1000, 60061 ATRIA

etunimi.sukunimi@atria.fi
www.atria.fi

Asiakaspalvelukeskus:

Varastotie 9, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8202

Taloushallinto:

Vaasantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8207

Kaupalliset toiminnot:

Soidinkuja 4-6 B
00700 Helsinki
Faksi (09) 6135 3277

Muut toimipaikat:

Yrittäjätie 60
03600 Karkkila
Faksi (09) 387 2732

Rahikkatie 95
61850 Kauhajoki
Faksi (06) 231 3377

Ankkuritie 2
PL 147, 70101 Kuopio
Faksi (017) 262 7776

Pusurinkatu 48
30100 Forssa
Puh. (03) 41 541
Faksi (03) 415 4244

A-Logistiikka Oy

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8038

Tesomanvaltatie 24
33310 Tampere
Faksi (03) 345 1297

Atria-Tekniikka Oy

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8038

ATRIA SKANDINAVIA

ATRIA SCANDINAVIA AB

Konttori:

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-31 28 NACKA STRAND, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

SE-697 80 SKÖLLERSTA, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Drottninggatan 14
SE-252 21 HELSINGBORG, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300

etunimi.sukunimi@atria.se
www.atria.se

ATRIA CONCEPT AB

Konttori:

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-31 28 NACKA STRAND, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

ATRIA CONCEPT OY

Soidinkuja 4-6 B
00700 HELSINKI
Puh. + 358 20 472 8111
Faksi +358 9 6135 3277

ATRIA FOODSERVICE AB

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-31 28 NACKA STRAND, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

ATRIA CHARK & DELI AB

Konttori / Tuotanto

SE-697 80 SKÖLLERSTA, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Muut toimipaikat

Skogholmsgatan 12
Box 446
SE-201 24 MALMÖ, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 40 224 273

Grosshandlarvägen 1
Box 42075
SE-126 13 STOCKHOLM, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 685 4263

Hjälmarydsvägen 2
Box 1018
SE-573 28 TRANÅS, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 140 573 97

Maskingatan 1
SE-511 62 SKENE, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 320 20 58 10

Svetsaregatan 6
SE-302 50 HALMSTAD, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 35 17 26 00

FALBYGDENS OST AB

Göteborgsvägen 19
SE-521 30 FALKÖPING, SVERIGE
Puh. +46 515 77 66 00
Faksi +46 515 77 66 80

SARDUS LÄTTA MÅLTIDER AB

Konttori:

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-31 28 NACKA STRAND, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

SARDUS FOODPARTNER AB

Konttori:

Drottninggatan 14
SE-252 21 HELSINGBORG, SVERIGE
Puh. +46 19 300 300

3-STJERNET A/S

Langmarksvej 1
DK-8700 HORSENS, DENMARK
Puh. +45 76 28 25 00
Faksi +45 76 28 25 01

ATRIA VENÄJÄ

OOO PIT-PRODUCT

pr. Obukhovskoy Oborony 7
RUS-192029, Saint-Petersburg, RUSSIA
Puh. + 7 812 567 8822
Faksi + 7 812 346 6176
office@pitproduct.ru
www.pitproduct.ru

ATRIA BALTIA

AS VALGA LIHATÖÖSTUS

Metsa str.19
EE-68206 Valga, ESTLAND
Puh. +372 76 79 900
Faksi +372 76 79 901
valgalkt@valgalkt.ee

Järvevana tee 9
EE-11314 Tallinn, ESTLAND
Puh. +372 650 5470
Faksi +372 650 5471
tln.myyk@valgalkt.ee
www.valgalkt.ee

Atria Yhtymä Oyj:n painettuja vuosikertomuksia voi tilata sähköpostitse osoitteesta info@atria.fi tai puhelimitse numerosta (06) 416 8763. Vuosikertomus 2007 julkaistaan internetissä osoitteessa www.atria.fi/konserni. Sivuilla voi myös antaa palautetta vuosikertomuksesta.

Suunnittelu ja tuotanto: Viestintätoimisto Selander & Co. Oy
Visuaalinen suunnittelu: Vanto Design Oy
Valokuvat: Studio Sami Helenius
Painotyö: Hämeen Kirjapaino Oy, 4/2008



16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 PIETARI 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 ROVANIEMI 21:00 21:30 22:00 22:30

ATRIA YHTYMÄ OYJ
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi: (06) 416 8440
www.atria.fi