


ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Osavuositiedot

2018

Q3

Atria-konserni 1.1.-30.9.2018

Milj. EUR	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2017
	2018	2017	2018	2017	
Liikevaihto	357,1	360,8	1 061,6	1 061,7	1 436,2
Liikevoitto	12,7	16,2	21,5	27,5	40,9
Liikevoitto-%	3,5 %	4,5 %	2,0 %	2,6 %	2,8 %
Oikaistu liikevoitto	12,7	16,2	21,5	27,5	39,6

- Atria-konsernin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- Markkinoiden kehitys on jatkunut suotuisana kaikissa liiketoiminta-alueemme maissa. Kasvavimpia tuoteryhmiä ovat siipikarja ja valmisruoka.
- Atria Suomen liikevaihdon ja markkinaosuuksien kasvu jatkui.
- Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan heikentyneet valuuttakurssit painoivat konsernin liikevaihtoa.
- Atria Ruotsin ja Venäjän heikentynyt kannattavuus painoi konsernin liikevoittoa.
- Atria Ruotsin siipikarjatuotteiden myynti kasvoi kesäkaudella merkittävästi.
- Tanskan ja Viron liiketoiminta saavutti tulostavoitteen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-30.9.2018

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2017
	2018	2017	2018	2017	
Liikevaihto	250,1	245,0	750,7	725,7	986,4
Liikevoitto	13,6	13,1	27,2	24,9	36,3
Liikevoitto-%	5,4 %	5,4 %	3,6 %	3,4 %	3,7 %
Oikaistu liikevoitto	13,6	13,1	27,2	24,9	36,3

- Atria Suomen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat.
- Liikevoiton kasvu johtui edellisvuoden vastaavaa jaksoa paremmasta myynnin rakenteesta.
- Myynti vähittäiskauppaan ja Food Service -asiakkaille on ollut edellisvuotta selvästi parempaa.
- Kesän huono satokausi on nostanut tuotantokustannuksia suomalaisilla lihatiloilla syksyn aikana. Tämä toi nousupaineita Atrian raaka-aineiden hintoihin kolmannen kvartaalin aikana.
- Atria Suomi vastaa siipikarjatuotteiden kysynnän kasvuun ja investoi Nurmon ja Sahalahden tuotantolaitoksiin yhteensä 3,4 miljoonaa euroa. Sekä Nurmossa että Sahalahdella lisätään broilereiden leikkuukapasiteettia. Uudet tuotantolinjat otetaan käyttöön kevään 2019 aikana.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.



Atria Suomi

- Kesä-elokuussa Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kasvoi noin 3 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi markkinaa nopeammin.
- Erityisesti Atrian brändituotteiden myynnin kehitys oli erittäin vahvaa, kasvua oli 14 % edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Atria oli omilla tuotemerkeillään markkinajohtaja kaikissa edustamissaan tuoteryhmissä paitsi valmisruoassa, jossa Atria on markkinakakkonen. Atrian toimittajaosuus oli 26 %. Siipikarjassa Atrian toimittajaosuus on yli 50 % (Lähde: Atria).
- Atrian myynti Food Service -asiakkaille on kasvanut koko alkuvuoden ajan markkinaa nopeammin. Atrian toimittajaosuus Food Service -markkinassa oli noin 23 %. (Lähde: Atria)

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atrian lihaton tuotesarja: Vegyu

- Atria lanseerasi elokuussa uuden Vegyu-brändin, joka on sataprosenttisesti lihaton tuotesarja.
- Laajan sarjan tuotteissa on valmisruokia, leikkeleitä ja ruuanlaittotuotteita.
- Vegyu on tarkoitettu kuluttajille, jotka etsivät vaihtoehtoja lihapohjaisille tuotteille tai haluavat vaihtelua ruokaratkaisuihin.
- Tärkeä kohderyhmä on fleksaajat: kuluttajat, jotka pyrkivät vähentämään lihan syöntiä, mutta ovat asian suhteen joustavia.



Atria Ruotsi 1.1.-30.9.2018

Milj. EUR	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2017
	2018	2017	2018	2017	
Liikevaihto	72,5	78,6	213,8	229,5	307,2
Liiketulos	-1,0	0,7	-6,0	1,0	2,4
Liikevoitto-%	-1,3 %	0,9 %	-2,8 %	0,4 %	0,8 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
- Tytäryrityksen myynti	-	-	-	-	1,4
Oikaistu liikevoitto	-1,0	0,7	-6,0	1,0	1,0

- Atria Ruotsin liikevaihdon lasku johtui Ruotsin kruunun heikosta valuuttakurssista ja Nordic Fast Food -liiketoimintojen myynnistä joulukuussa 2017. Paikallisessa valuutassa liikevaihto oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla.
- Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi kesäkaudella merkittävästi ja paransi liikevaihtoa.
- Tulosta painoivat korkeammat raaka-ainekustannukset, siipikarjaliiketoiminnan heikko kannattavuus ja alkuvuonna toteutuneet henkilöstöjärjestelyt.
- Atrian ruokamakkaroiden ja tuoreiden siipikarjatuotteiden toimittajaosuus vähittäiskaupassa vahvistui, leivänpäällisissä toimittajaosuus pieneni hieman.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria Tanska & Viro 1.1.-30.9.2018

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2017
	2018	2017	2018	2017	
Liikevaihto	24,7	25,0	72,0	73,6	98,9
Liikevoitto	1,6	1,4	4,3	3,9	5,2
Liikevoitto-%	6,7 %	5,7 %	6,0 %	5,2 %	5,2 %
Oikaistu liikevoitto	1,6	1,4	4,3	3,9	5,2

- Atria Tanskan & Viron liiketoiminta saavutti tulostavoitteen.
- Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan on vahvistunut koko alkuvuoden ajan.
- Tanskassa liikevaihto pieneni kireän hintakilpailun vuoksi.
- Liiketoiminta-alueen liikevoitto vahvistui hieman hyvän kustannusten hallinnan ja suotuisan myynnin rakenteen ansiosta.
- Virossa afrikkalaista sikaruttoa esiintyy edelleen villisioissa, mutta uusia tautitapauksia ei ole enää löydetty sikatiloilta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Venäjä 1.1.-30.9.2018

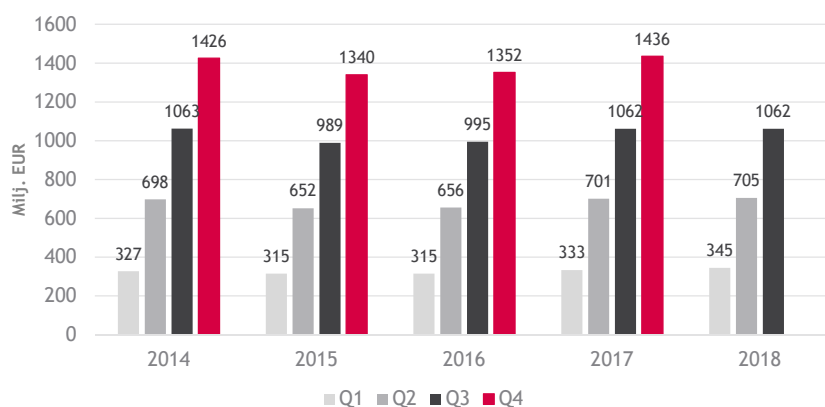
Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2017
	2018	2017	2018	2017	
Liikevaihto	19,4	22,4	55,2	64,0	85,7
Liiketulos	-0,8	1,3	-1,4	0,1	0,8
Liikevoitto-%	-3,9 %	5,7 %	-2,6 %	0,1 %	0,9 %
Oikaistu liikevoitto	-0,8	1,3	-1,4	0,1	0,8

- Atria Venäjän tulos ja liikevaihto jäivät tavoitteista.
- Liikevaihdon lasku oli seurausta Venäjän ruplan heikkenemisestä ja myynnin pientymisestä vähittäiskauppa-asiakkaille.
- Sibylla ja Food Service -tuotteiden myynti vahvistui edellisvuoteen verrattuna.
- Liiketulosta heikensi raaka-aineiden kohonneet hinnat ja myyntivolyymin pientyminen vähittäiskauppaan.
- Sinyavinon kestromakkaratehtaalla vuoden alussa käynnistetty investointihanke on edennyt suunnitellusti. Investointi mahdollistaa uudentyypisten kestromakkara- ja kokolihatutuotteiden valmistuksen vähittäiskauppa-asiakkaille. Hankkeen kustannusarvio oli noin 0,8 miljoonaa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

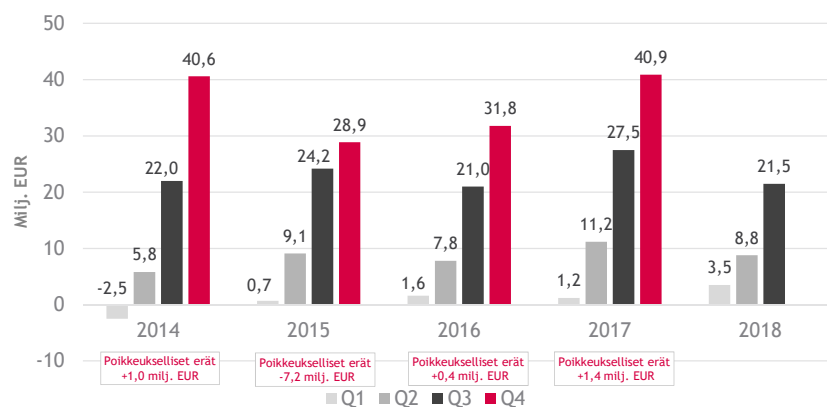


Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-30.9.2018

Tunnusluvut

Milj. EUR	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Oma pääoma/osake, EUR	14,61	14,55	14,81
Korolliset velat	255,1	244,9	214,3
Omavaraisuusaste, %	45,8 %	46,0 %	47,5 %
Nettovelkaantumisaste, %	59,7 %	56,6 %	49,0 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	33,1	38,5	53,9
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,1 %	3,6 %	3,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 446	4 447	4 449

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -29,1 miljoonaa euroa (-14,8 milj. euroa).
- Katsauskauden kokonaisinvestoinnit konsernissa olivat 33,1 miljoonaa euroa (38,5 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-syyskuussa 7,3 miljoonaa euroa (-3,4 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2018 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2017: 105,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta (31.12.2017: 3 vuotta 4 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		
	2018	2017	2018	2017	2017
LIKEVAIHTO	357,1	360,8	1 061,6	1 061,7	1 436,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-316,4	-314,8	-946,9	-934,2	-1 262,9
BRUTTOKATE	40,7	45,9	114,7	127,6	173,3
% liikevaihdosta	11,4 %	12,7 %	10,8 %	12,0 %	12,1 %
Muut tuotot	1,2	0,9	3,2	2,5	5,7
Muut kulut	-29,2	-30,6	-96,4	-102,6	-138,1
LIKEVOITTO	12,7	16,2	21,5	27,5	40,9
% liikevaihdosta	3,5 %	4,5 %	2,0 %	2,6 %	2,8 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,2	-2,1	-5,0	-5,6	-7,3
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,2	0,1	0,3	1,4	1,9
VOITTO ENNEN VEROJA	11,6	14,3	16,8	23,3	35,5
Tuloverot	-2,9	-2,9	-2,6	-5,1	-7,1
TILIKAUDEN VOITTO	8,8	11,3	14,1	18,2	28,4

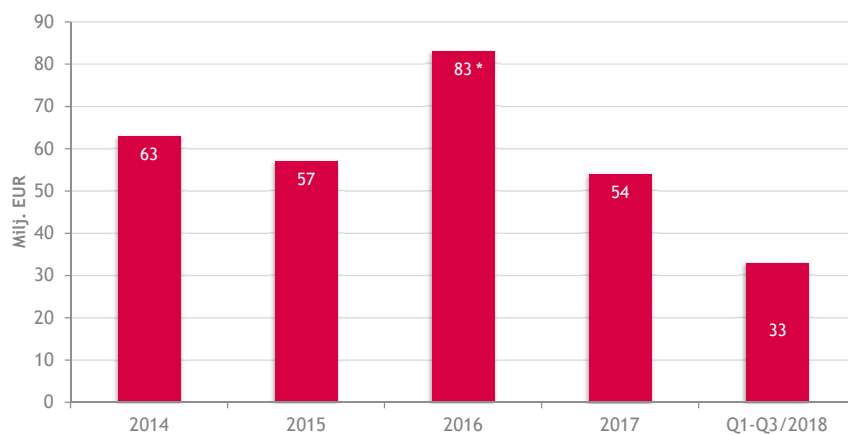
ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	Q1-Q3		
	2018	2017	2017
Liiketoiminnan rahavirta	9,8	36,8	82,3
Rahoituserät ja verot	-6,0	-15,2	-17,8
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	3,8	21,6	64,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-32,8	-38,8	-53,1
Myydyt liiketoiminnot	-	-	4,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	-0,8	1,9	2,3
Osingot	0,2	0,7	0,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	0,4	-0,3	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-33,0	-36,4	-45,3
VAPAA KASSAVIRTA	-29,1	-14,8	19,2
Korollisten velkojen muutos	40,6	27,1	-3,5
Osinkojen maksut	-14,8	-13,1	-13,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	25,9	13,9	-16,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-3,3	-0,9	2,6

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

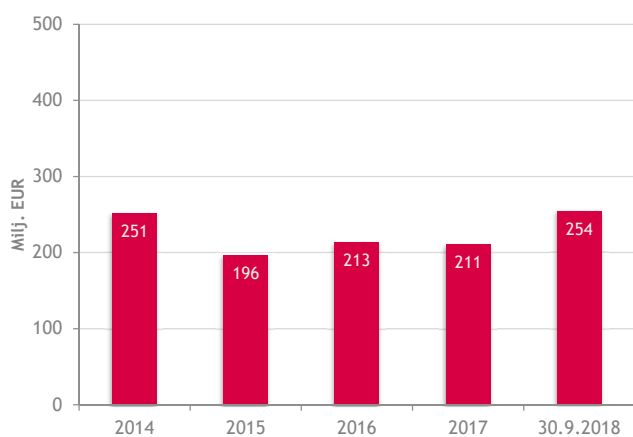
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



* V. 2016 yritysostot
lisäsivät brutto-
investointien määrää
34,9 milj. euroa.

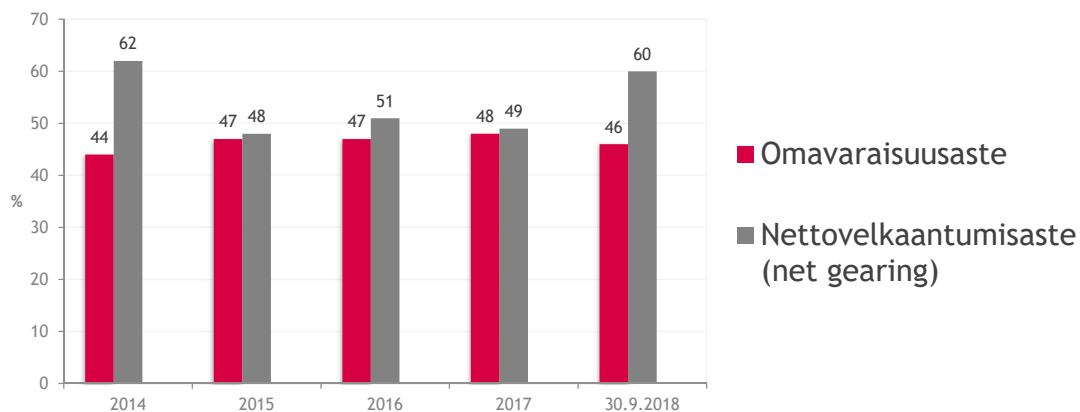
ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin nettovelka



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyvät häiriötekijät alkutuotannosta kulutukseen ovat Atrian toimintaympäristössä tavanomaisia lähiajan riskejä. Raaka-aineiden hintakehitys, yleinen taloudellinen tilanne, markkinoiden kehitys sekä kilpailijoiden toiminta voivat luoda epävarmuutta Atrian tuotteiden kysynnän kehitykseen.
- Kesän huono satokausi on nostanut tuotantokustannuksia lihatiloilla syksyn aikana. Tämä aiheuttaa nousupainetta raaka-aineiden hintoihin.
- Muut mahdolliset lähiajan epävarmuudet Atrian toiminnassa liittyvät strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen tai parantamiseen. Afrikkalainen sikarutto on edelleen häiriötekijä Virossa. Sen leviäminen Suomeen on riski. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varoimenpiteitä omissa tuotantolaitoksissaan ja pyrkii hallitsemaan riskiä.
- Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun arvon muutokset heijastuvat konsernin euromääräiseen liikevaihtoon, tulokseen ja omaan pääomaan. Tarkempi kuvaus toimintaan liittyvistä riskeistä on esitetty vuosikertomuksessa 2017.

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2017 oli 40,9 miljoonaa euroa. Vuonna 2018 liikevoiton ennustetaan olevan alhaisempi kuin vuonna 2017. Vuoden 2018 liikevaihdon arvioidaan pysyvän vuoden 2017 tasolla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

