



SIKA SUMMIT: MANIFESTI

2018



TULEVAISUUS & SIKA

Modernin yhteiskuntamme kuluttajat vaativat lautaselleen ruokaa, joka on turvallista ja terveellistä. Eettisesti ja kestävästi tuotettua, luotettavaa ruokaa, jonka alkuperä ja ravitsemuksellinen laatu on tiedossa.

Me Atrialaiset Sikatuottajat ja Atria lähdemme hyvistä lähtökohdista. Ympäristömme puhtaus, tuotannon korkea laatu ja vastuullisten Perhetilojemme lihan antibioottivapaus mahdollistavat korkealaatuisen tuotteen.

Tämän perustan päälle on hyvä rakentaa entistä läpinäkyvämpää, avoimempaa ja korkeatasoisempaa tuotetta ja tuotantoa. Ja säilyttää sianlihan kiinnostavuus ruoka-alan nopeassa kehityksessä.

Me tunnemme sian, jonka me porsitamme ja kasvatamme. **Pitkähäntäinen ja terve possu on merkki ainutlaatuisen eläinystävällisestä tuotantoprosessista ja hyvinvoivasta eläimestä.** Pitkähäntäisyys on lahjomaton mittari, johon maailman sikatuotannosta yltää vain alle 1 %. Me teemme kuten sanomme, rehellisesti ja sääntöjä noudattaen.

Me emme kuitenkaan tunne kuluttajaa eikä kuluttaja tunne meitä. Sianliha on jo erottamaton osa suomalaista arkiruokaa, mutta me haluamme myös ymmärtää, nähdä ennalta ja jopa luoda moderneja kuluttajatrendejä. Ennen kaikkea tuntee kuluttajan ihmisenä. Ja tutustuttaa hänet myös meihin. Ihminen ihmiselle.

Näin me uskomme, että possulla on valoisa tulevaisuus.



STRATEGIA & TALOUS

Suomalaisella maaseudulla on varjeltavana arvokas historia. Esi-isiemme tekemä työ on ollut valtaisa. Tilojemme ja osuuskuntamme perustajat ovat olleet pioneereja; heidän visionäärisyys ja arvot näkyvät ja ohjaavat meitä yhä.

Huomisen sikayrittäjäsukupolven taistot ovat toiset, vaan ei vähäisemmät. Viljan hintapiikkien, matalien tuottaja- ja kuluttajahintojen sekä kansainvälisen kilpailun ympäristössä on entistä vaikeampaa toimia kannattavasti. Me emme luovuta, vaan me teemme oman osamme. Vaikutamme siihen, mikä on meidän hallittavissamme.

Suoritamme perustehtävän entistä korkeammalla tasolla, kustannusrakenteesta huolehtien. **Johdamme tilaa strategisesti ja suunnitelmallisesti.** Nostamme liikkeenjohdollista osaamistamme sekä toimintaympäristön ymmärtämistä.



VANAJANLINNA 28.-29.11.2018



SIKA SUMMIT: MANIFESTI

2018

Uudessa toimintaympäristössä on vaikeaa menestyä yksin. **Lisäämme avointa tiedonjakoa ja osaamisen yhteistyötä tilojen välillä.** Autamme ja mentoroimme. Sellaista on perheyrittäjyys parhaimmillaan. Avaamme tärkeimpiä menestyksen mittareita vertailtavaksi. Tiivistämme yhteistyötä myös eri sidosryhmien välillä. Tuottajien, pankin ja Atrian välisen kolmikannan on oltava entistä avoimempi ja läheisempi. Se luo edellytykset pitkäjänteisen kilpailukyvyyn syntymiselle.

Jotta käteen jäävä korvaus olisi riskin, vaivan ja työn arvoinen.



UUSIUTUMINEN & DATA

Meitä Suomalaisia pidetään eristyneinä. Meille sika-alalle se on ollut etu. Meille eristyneisyys on puhtautta, taudittomuutta ja antibioottivapautta. Eristyneisyys on etu, mutta ei kaikessa. Uudessa ajassa eristyneisyyden ei tule tarkoittaa yksin tekemistä. Nykyaikaisessa ruokateollisuudessa me tuottajat olemme osa suurta kokonaisuutta, jossa **eri osa-alueiden ja toimijoiden välisellä yhteistyöllä luodaan tämän päivän suurimmat onnistumiset.** Meillä on jo paljon tietoa ja osaamista, joka hyödyttää myös muita kollektiivisen oppimisen kautta.

Nykyinen kykymme jäljittää yksittäiset tuotteemme tuottavalle tilalle saakka ei ole eristyneisyyden, vaan yhtenäisyyden voitto. Samalla se on Älykkyyden voitto.

Menestyminen sika-alalla on aina perustunut tietotaitoon. Se on vuosisatojen ajan siirtynyt sukupolvelta toiselle. Isoisämme raivasi pellost ja sähköisti tilan. Isämme laajensi, rakensi ja koneellisti tekemisen. Meidän sukupolvemme tehtävä on yhtä merkittävä; meidän on uudistuttava.

Meidän on valjastettava teknologia ja data tekemään tilastamme älykäs.



MEDIA & ME

Emme suhtaudu kevyesti siihen, että alaamme liittyvä uutisointi on usein negatiivista. Kysynnän jatkuvuuden varmistaminen ja laadukkaan työvoiman saanti edellyttää, että sika-alan imago on hyvä.

Jotta uutisointi olisi positiivista, meidän on myös itse muututtava. Korjattava huolenaiheita ja tuotava esiin kiinnostavia ja positiivisia ilmiöitä.

Meidän on myös oltava parempia kertomaan ne suomalaisen lihatuotannon tarinat, jotka eivät nykyisellään näyttäydy ulkopuolisille. Etäisyys kuluttajiin tuntuu kasvaneen. Haluamme olla aktiivisia suomalaisen sikatietoisuuden sanansaattajia ja puhtaan maaseudun puolestapuhujia. **Me haluamme tuoda sian ulos sikalasta, koulukirjoihin ja kaupan käytäville.** Takaisin ihmisille.

Me suomalaiset sikatuottajat teemme työtä alalla, joka uskoo huomiseen ja menestykseen, tekemiseen ja läpinäkyvyyteen. Vaativalla alallamme menestyminen vaatii älyä suurien kokonaisuuksien ymmärtämistä, koneiden, lukujen ja eläinten parissa.

Me emme häpeile sitä, että pidämme eläimistä hyvää huolta ja tuotamme puhdasta ruokaa.

Olemme työstämme ylpeitä. Teemme työtämme rakkaudesta lajiin.



VANAJANLINNA 28.-29.11.2018

