



Osavuosisikatsaus Q3/2020

1.1. – 30.9.2020

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–30.9.2020

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	382,4	366,0	1 105,4	1 071,3	1 451,3
Liikevoitto	19,0	16,7	25,4	19,1	31,1
Liikevoitto-%	5,0 %	4,6 %	2,3 %	1,8 %	2,1 %

Atrian kolmas vuosineljännes oli vahva: yhtiön liikevaihto ja -voitto kasvoivat ja kannattavuus oli hyvällä tasolla

- **Heinä-syyskuussa** kaikki liiketoiminta-alueet tekivät positiivisen liiketuloksen.
- Atria Suomen liikevaihto kasvoi ja liikevoitto oli edellisvuoden tasolla. Sianlihan vienti Kiinaan vahvisti sekä liikevaihtoa että -voittoa.
- Atria Ruotsin ja Atria Venäjän liiketulos parani merkittävästi.
- Atria Ruotsin tulosta vahvistivat parempi kustannusten hallinta ja Ruotsin kruunun vahvistuminen sekä siipikarjatuotteiden hyvänä jatkunut myynnin kasvu.
- Atria Venäjän tulos parani hyvän vähittäiskauppa- ja pikaruokamyynnin ansiosta.
- Atria Tanska & Viron tulokunto pysyi hyvänä. Hyvän tuloksen perustana on vahva kasvu myynnissä vähittäiskauppaan.

2

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria-konserni 1.1.–30.9.2020

Milj. €	Q3		Q1 - Q3		2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	382,4	366,0	1 105,4	1 071,3	1 451,3
Liikevoitto	19,0	16,7	25,4	19,1	31,1
Liikevoitto-%	5,0 %	4,6 %	2,3 %	1,8 %	2,1 %

- **Tammi-syyskuussa** konsernin liikevaihto kasvoi yli 3 prosenttia hyvän vähittäiskauppamyynnin ja Kiinan viennin ansiosta. Myynti Food Service -asiakkaille oli merkittävästi viime vuotta alhaisempaa.
- Liikevaihdon kasvu sekä parantunut myynnin rakenne kasvattivat konsernin liikevoittoa.
- Sianlihan viennin kasvu Suomesta Kiinaan paransi liikevoittoa.
- Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi lähes 4 prosenttia erityisesti vahvan siipikarjamyynnin ansiosta. Liiketappio pieneni merkittävästi.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi lähes 15 prosenttia vahvan vähittäiskauppamyynnin ansiosta.
- Koronaviruspandemian aiheuttama markkinahäiriö heikentää liiketoiminnan ennustettavuutta.

Katsauskauden jälkeen:

- Atria julkaisi uuden konsernistrategian: "Atria on johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo".
- Atria investoi 155 miljoonaa euroa siipikarjatuotannon laajennukseen Suomessa.

3

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi 1.1.–30.9.2020

Milj. €	Q3		Q1 - Q3		2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	266,1	257,5	781,8	762,2	1 033,8
Liikevoitto	15,2	15,3	28,7	25,6	40,0
Liikevoitto %	5,7 %	6,0 %	3,7 %	3,4 %	3,9 %

- **Heinä-syyskuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille. Erityisesti sianlihan vienti Kiinaan on kasvanut edellisvuoteen verrattuna ja parantanut kannattavuutta.
- Food Service -tuotteiden myynti oli edellisvuoden vastaavan jakson myyntiä heikompi.
- Liikevoitto oli vahva ja nousi edellisen vuoden vastaavan jakson tasolle. Teollisten toimintojen operatiivinen tehokkuus oli hyvällä tasolla. Lisäksi erinomaisesti onnistunut grillauskauden myynti vahvisti liikevoittoa.
- Elokuussa Atria lanseerasi Atria-tuotemerkin uudistetun brändi-ilmeen, joka näkyy kuluttajille uudistetuissa pakkauksissa ja markkinointiviestinnässä. Katsauskaudelle kohdistui brändiuudistukseen liittyviä kustannuksia.
- **Tammi-syyskuussa** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppa- ja vientiasiakkaille.
- Food Service -tuotteiden myynti kääntyi laskuun maaliskuun lopulla ja elpyi hieman kesäjaksolla, mutta ei kuitenkaan palautunut korona-aikaa edeltävälle tasolle.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta lisääntyneestä liikevaihdosta, paremmasta myynnin rakenteesta ja kokonaistuottavuudesta.
- Koronapandemia on aiheuttanut jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia, mutta tulosvaikutusta on lieventänyt lakisääteisen työeläkevakuutusmaksun alennus.

4

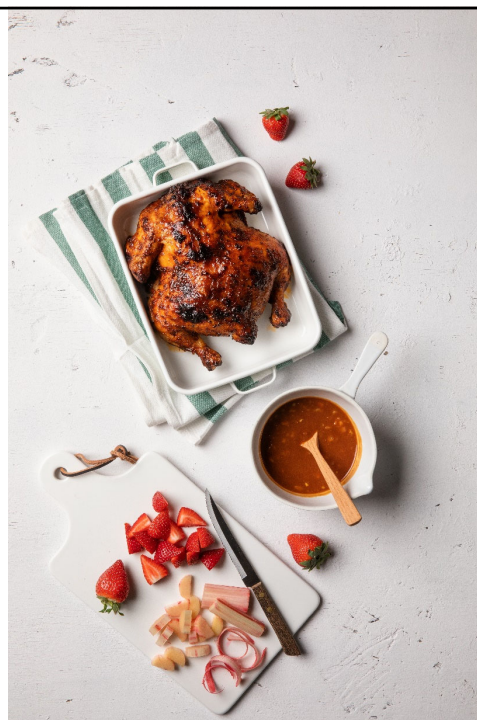
ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskaupassa on tammi-elokuussa kasvanut 8,1 prosenttia arvossa ja kesäkaudella (touko-elokuu) 8,9 prosenttia arvossa.
- Siipikarjatuotteiden (+13 %), ruoanlaittotuotteiden (+12 %) ja punaisen lihan (+10%) myynti kasvoi eniten.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa on noin 25 %. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Food Service -markkina on laskenut arvossa tämän vuoden aikana lähes neljänneksen -24,6 %, kesäkaudella peräti -27,8 %. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Kesän grillaus oli tavanomaista suurempaa ja grillaustuotteiden markkina kesällä 2020 kasvoi 9,5 % arvossa (Lähde: Nielsen HomeScan).
- Lihan kokonaiskulutus Suomessa on tämän vuoden aikana laskenut noin prosentin verran. Siipikarjalihan kulutus kasvoi edelleen ollen noin 3 %: n kasvussa (Lähde: Kantar TNS Agri).

5



5

Atria Ruotsi 1.1.–30.9.2020

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	79,4	73,8	222,6	214,8	289,4
Liikevoitto	1,4	0,0	-2,8	-5,6	-6,1
Liikevoitto %	1,7 %	0,0 %	-1,3 %	-2,6 %	-2,1 %

- Heinä-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa parani lähes 5 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Myynti vähittäiskauppaan kasvoi, mutta myynti pikaruoka- ja Food Service -asiakkaille heikkeni, mikä oli seurausta koronarajoitteiden aiheuttamasta muutoksesta markkinassa.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta parantuneesta liikevaihdosta, paremmasta kustannusten hallinnasta ja Ruotsin kruunun vahvistumisesta.
- Tammi-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui 3,6 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Hyvän alkuvuoden ja epävakaa toisen neljänneksen jälkeen myynti elpyi kolmannella vuosineljänneksellä. Siipikarjatuotteiden hyvä myynti vahvisti liikevaihtoa.
- Liiketulosta painoivat myynnin väheneminen pikaruoka- ja Food Service -asiakkaille. Lisäksi koronapandemia aiheutti ylimääräisiä kustannuksia, minkä tulosvaikutusta lievensivät valtion maksamat korvaukset sairauslomien ajalta.
- Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 miljoonaa euroa henkilöstöjärjestelyihin liittyviä kustannuksia.

6

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi

- Koronaviruspandemia on vaikuttanut kuluttajien ostokäyttäytymiseen maaliskuun lopusta syyskuuhun.
- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan on kasvanut voimakkaasti sekä määrällisesti että arvossa kotimaisen kulutuksen lisääntymisen ja valmisruokien myynnin kasvun myötä.
- Sekä ruokamakkaroiden että siipikarjatuotteiden myynti on kehittynyt positiivisesti.
- Ruokamakkaramarkkina on kasvanut vuoden alusta lähtien 15,8 % arvossa, leivänpäällisten markkina kasvoi 7,9 % ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 18,2 % arvossa mitattuna.
- Tammi-elokuussa Atrian toimittajaosuus ruokamakkaroissa oli 18,8 %, leivänpäällisissä 13,3 % ja tuoreissa kanatuotteissa 17,1 % (Lähde: AC Nielsen).

7



7

Atria Tanska & Viro 1.1.–30.9.2020

	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	
Milj. €	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto	26,9	24,7	80,3	70,0	96,6
Liikevoitto	2,1	1,7	3,6	3,3	4,4
Liikevoitto %	7,9 %	6,9 %	4,4 %	4,8 %	4,5 %

- **Heinä-syyskuussa** Atria Tanska & Viron tulokunto pysyi hyvänä. Hyvän tuloksen perustana on vahva kasvu myynnissä vähittäiskauppaan.
- Vienti Tanskasta oli hieman edellisen vuoden vastaavaa jaksoa heikompaa.
- Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi lähes 6 prosenttia.
- Alkuvuoden aikana toteutetut hinnankorotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- **Tammi-syyskuussa** lähes 15 prosentin liikevaihdon kasvu johtui myynnin lisääntymisestä vähittäiskauppaan sekä Virossa että Tanskassa.

8

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

Atria Tanska & Viro

- Koronaviruspandemian vaikutukset Viron liiketoimintaympäristöön alkoivat maaliskuun alkupuolella. Markkina elpyi kesäkaudella, mutta syksyllä uudet koronarajoitukset ovat heikentäneet Food Service -myyntiä. Jauhelihan myynti vähittäiskauppaan on lisääntynyt huomattavasti uuden pakkauksen myötä.
- Tanskassa leivänpäällismarkkina on pysynyt vakaana. Kaupan omien tuotemerkkien myynti on lisääntynyt hieman.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Virossa ja Tanskassa ovat kohdistuneet Food Service -markkinaan, jossa Atrian markkinaosuus molemmissa maissa on pieni.
- Myynti vähittäiskauppaan nousi väliaikaisesti ennätyslukemiin maalis-huhtikuussa, ja on pysynyt edellisvuotta korkeammalla tasolla koko katsauskauden.



9

Atria Venäjä 1.1.–30.9.2020

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2019
	2020	2019	2020	2019	
Liikevaihto	19,6	20,7	49,0	54,9	73,8
Liikevoitto	0,9	0,4	-1,8	-2,0	-4,0
Liikevoitto %	4,7 %	2,1 %	-3,8 %	-3,7 %	-5,5 %

- **Heinä-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi lähes 12 prosenttia.
- Myynti vähittäiskauppaan ja pikaruoka-asiakkaille kasvoi merkittävästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Erityisesti Casademont-tuotteiden myynnin kasvu oli vahvaa.
- Myynti Food Service -asiakkaille alkoi elpyä koronarajoitusten purkamisen jälkeen, mutta jäi edellisvuotta pienemmäksi.
- Koronataruntojen leviämisen estämiseksi tehdyt toimenpiteet tuotantolaitoksilla aiheuttivat edelleen jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia.
- **Tammi-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa laski 2,4 prosenttia.
- Myynti vähittäiskauppaan on ollut koko vuoden edellisvuotta merkittävästi parempaa.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Atria Venäjän liiketoimintaympäristöön olivat vähäiset ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Huhti-toukokuussa myyntivolyymit pienenivät huomattavasti pandemian vuoksi asetettujen rajoitteiden seurauksena. Toukokuun lopulta lähtien myyntimäärät kääntyivät jälleen kasvuun, mutta syyskuussa pandemian aiheuttamat markkinahäiriöt heikensivät jälleen myyntiä.

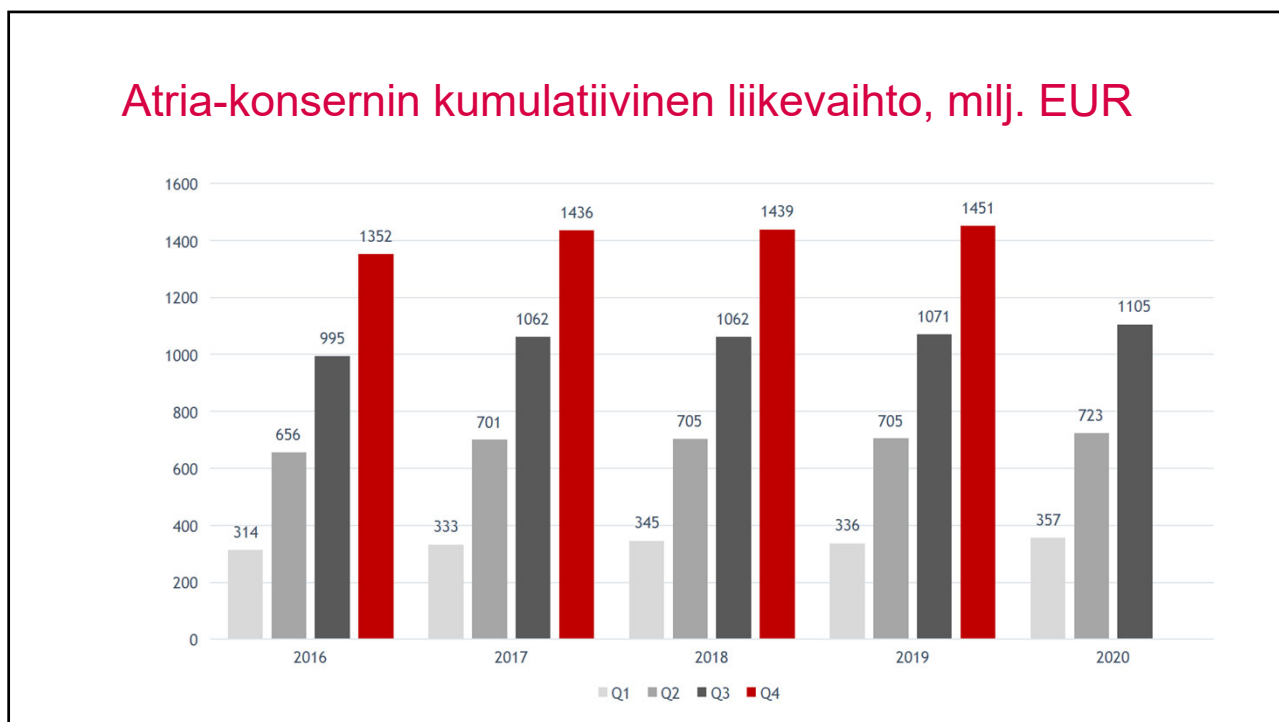
10

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

10

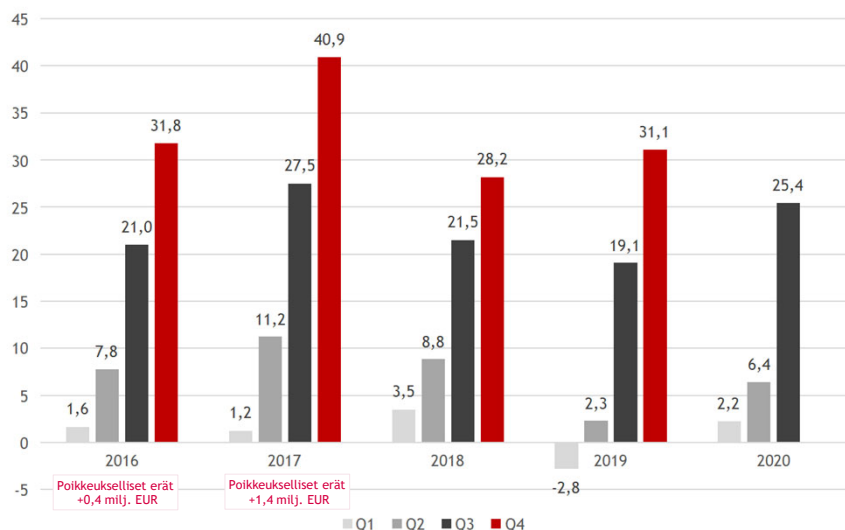


11



12

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

Atria-konsernin tunnusluvut

milj. EUR	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Oma pääoma/osake, EUR	14,58	14,63	14,85
Korolliset velat	245,1	263,3	228,3
Omavaraisuusaste, %	46,0 %	45,1 %	46,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	55,7 %	60,9 %	51,6 %
Bruttoinvestoinnit	31,2	29,8	40,1
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,8 %	2,8 %	2,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 453	4 467	4 454

- Konsernin korollinen nettovelka oli katsauskauden lopussa 238,0 miljoonaa euroa (31.12.2019: 223,9 milj. euroa). Katsauskauden aikana nettovelka kasvoi 14,0 miljoonaa euroa johtuen käyttöpääoman muutoksesta, investoinneista ja maksetuista osingoista.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 6,8 miljoonaa euroa (11,9 milj. euroa). Vapaan kassavirran heikennys johtuu normaalin kausivaihtelun aiheuttamasta käyttöpääomaerien kasvusta.
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-syyskuussa 10,9 miljoonaa euroa (+2,7 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2020 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2019: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta (31.12.2019: 3 vuotta 2 kuukautta).

14

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	7-9/2020	7-9/2019	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
LIKEVAIHTO	382,4	366,0	1 105,4	1 071,3	1 451,3
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-335,2	-320,1	-988,3	-956,6	-1 288,5
BRUTTOKATE	47,3	45,9	117,2	114,7	162,7
% liikevaihdosta	12,4 %	12,5 %	10,6 %	10,7 %	11,2 %
Muut tuotot	0,8	0,8	2,5	2,4	3,2
Muut kulut	-29,1	-29,9	-94,3	-98,0	-134,9
LIKEVOITTO	19,0	16,7	25,4	19,1	31,1
% liikevaihdosta	5,0 %	4,6 %	2,3 %	1,8 %	2,1 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,4	-1,4	-3,7	-3,9	-5,6
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,3	0,4	0,9	0,3	0,6
VOITTO ENNEN VEROJA	17,9	15,7	22,6	15,5	26,2
Tuloverot	-3,0	-3,0	-4,7	-4,3	-9,2
TILIKAUDEN VOITTO	14,9	12,7	17,9	11,2	17,0

15

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

Atria-konsernin kassavirta

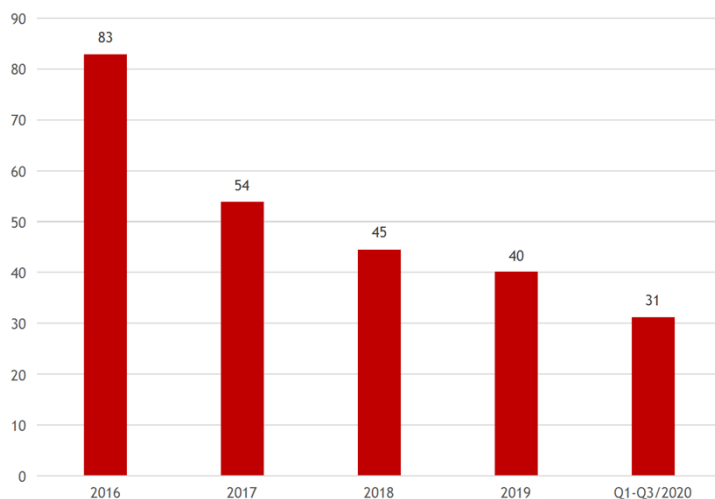
Milj. €	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Liiketoiminnan rahavirta	46,7	52,9	102,9
Rahoituserät ja verot	-9,4	-10,3	-14,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	37,3	42,6	88,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-30,7	-30,6	-39,4
Hankitut liiketoimet	-	-	-
Myydyt liiketoimet	-	-	-
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	0,2	1,0	2,3
Saadut osingot	0,5	0,1	0,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,5	-1,2	-0,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-30,5	-30,7	-37,1
VAPAA KASSAVIRTA	6,8	11,9	51,4
Korollisten velkojen muutos	7,8	-2,6	-39,9
Maksetut osingot	-11,9	-11,6	-11,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4,2	-14,2	-51,5
RAHAVAROJEN MUUTOS	2,6	-2,3	-0,1

16

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

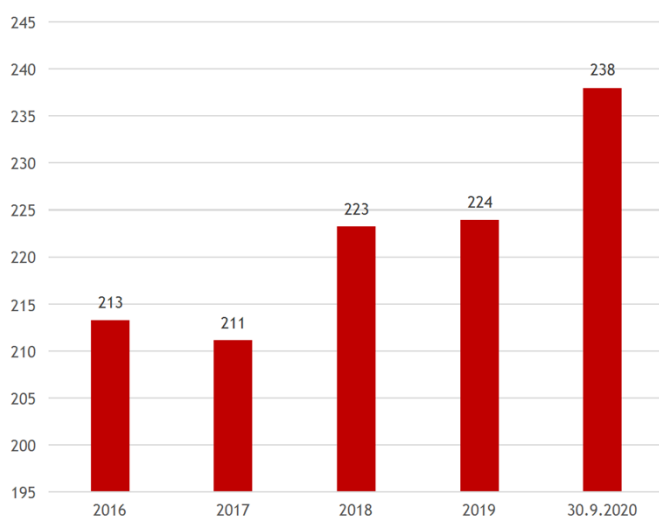


V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

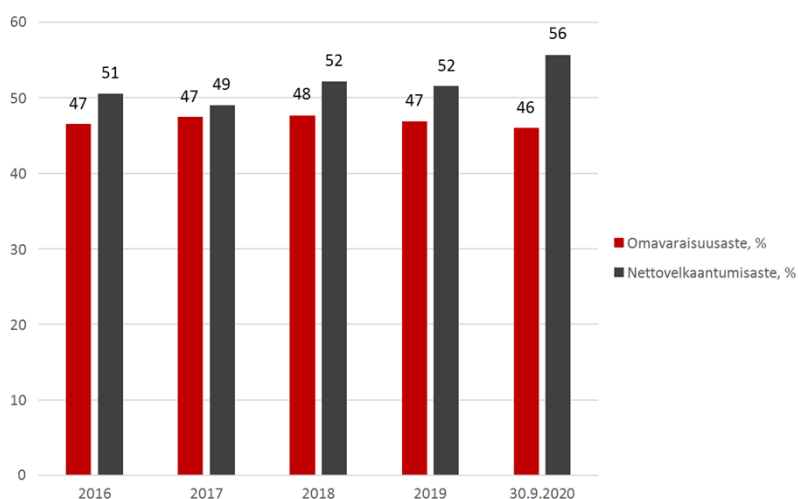


Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria julkaisi uuden konsernistrategian: ”Atria on johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo”
- Katsauskauden jälkeen Atria Suomi teki päätöksen siipikarjatuotannon laajennusinvestoinnin toteuttamisesta. Investoinnin arvo on 155 miljoonaa euroa ja se sisältää uusien teurastus-, leikkuu- ja pakkauslinjojen rakentamisen Nurmon tuotantolaitokselle.
- Atria Suomi Oy hankki katsauskauden jälkeen yrityskaupalla omistukseensa kauhavalaisen elintarvikealan sopimusvalmistaja Domretor Oy:n koko osakekannan. Omistus- ja hallintaoikeus siirtyi Atrialle 1.10.2020 alkaen. Domretor Oy on ollut Atrian osakkuusyhtiö vuodesta 2013 lähtien, jolloin Atria osti Domretorin osakkeista 24,9 prosentin osuuden. Domretor Oy:n liikevaihto vuonna 2019 oli 8,8 miljoonaa euroa.

20

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20



Atria-konsernin strategia 2025

21

21



22

Toimintaympäristömme muuttuu

Proteiinit	Kysynnän muutos punaisesta lihasta siipikarjaan ja kasvipohjaisiin vaihtoehtoihin
Kategoriat	Valmisruoan ja valmiimpien ruokaratkaisujen kasvu
Kuluttajat	Lisääntynyt tietoisuus: terveelliset elämäntavat, kestävä kehitys ja eläinten hyvinvointi
Kanavat	Kasvu ja uudet mahdollisuudet Food Service -sektorilla Digitaalisten kanavien ja kaupan omien merkkien kasvu
Makrotalous	Lisääntynyt epävakaus, epävarmuus, protektionismi ja paikallisuus



23

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

23

Strategiset tavoitteemme



24

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

24



25



26

26

Atrian historian suurin investointi: 155 miljoonaa euroa siipikarjatuotannon laajennukseen



27

Siipikarjatuotannon laajennus Nurmon tuotantolaitokselle

- Atria tehnyt päätöksen siipikarjatuotannon laajennusinvestoinnin toteuttamisesta Nurmon tuotantolaitoksen yhteyteen.
- Kyseessä Atrian historian suurin yksittäinen investointi. Rakennettavan tehtaan investoinnin arvo n. 155 miljoonaa euroa. Se sisältää uusien teurastus-, leikkuu- ja pakkauslinjojen rakentamisen.
- Investoinnin myötä Atria Suomen siipikarjan tuotantokapasiteetti lisääntyy noin 40 %.
- Uusi tuotantolaitos vastaa kulutuskysynnän kasvuun ja vahvistaa Atrian markkinajohtajuutta siipikarjatuotteissa Suomessa.
- Uusi tehdas ja lisääntynyt kapasiteetti antavat Atrialle mahdollisuuden lisätä myös siipikarjatuotteiden vientiä. Investointi mahdollistaa tuotteiston kehittämisen yhä pidemmälle jalostettuihin tuotteisiin.
- Uuden tehtaan rakennustyöt käynnistyvät mahdollisimman pian ja sen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis aikaisintaan vuoden 2024 aikana.

28

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

28

Uuden teknologian ansiosta

- Yhä useampien tuotteiden pakkauksiin saadaan tilamerkinnot.
- Uusi tuotantoteknologia on aiempaa ympäristöystävällisempää.
- Tuotantoprosessin aiheuttama ruokahävikki vähenee.
- Energian ja veden kulutuksessa saavutetaan merkittävää parannusta uuden teknologian myötä.
- Työturvallisuuteen pystytään panostamaan entistä paremmin.



29

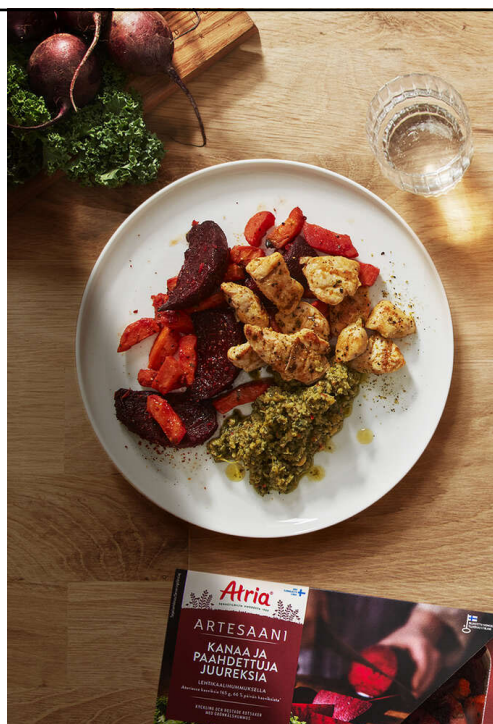
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

29

Siipikarjanlihan kulutus voimakkaassa kasvussa

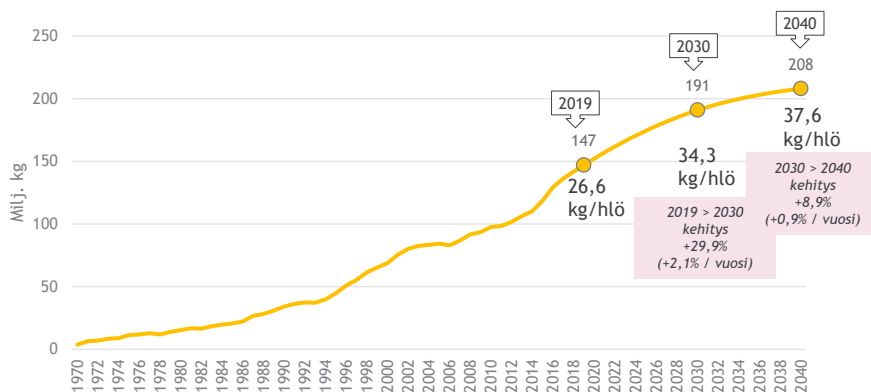
- Siipikarjanlihan kulutus kasvanut voimakkaasti Suomessa jo usean vuoden ajan. Vuosina 2010 – 2019 kananlihan kulutus on kasvanut lähes 4 % vuosittain.
- Globaali siipikarjanlihan tuotanto ja kulutus on lähes kaksinkertaistunut viimeisen 15 vuoden aikana.
- Kananlihan kulutuksen ennustetaan jatkavan kasvuaan Suomessa voimakkaana tulevina vuosina sekä tuoreena lihana että kananlihaa sisältävinä lihavalmisteina ja valmisruokana. (Lähde: Kantar TNS, lihankulutusbarometri)

30

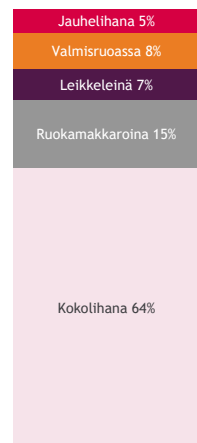


30

Ennuste siipikarjanlihan kokonaiskulutuksen kasvusta Suomessa (kg/hlö)



Missä muodossa siipikarjan liha kulutetaan nyt ?



Lähde: Atrian ennuste perustuen lihankulutusbarometrin (Kantar TNS) historiaan, Tilastokeskuksen väestöennusteeseen ja asennemuutokseen (Kantar TNS – lihan kulutusta ohjaavat tekijät). Päivitetty huhtikuussa 2020. Arvio lihalajien kulutuksesta eri tuoteryhmissä (vuodelta 2019).

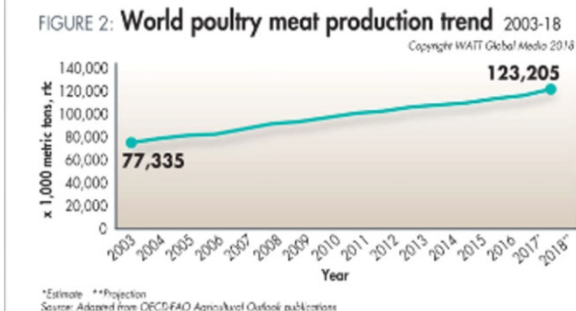
31

ATRIA
Good food – better mood.

31

Siipikarjan kulutus ja tuotanto globaalisti kasvussa

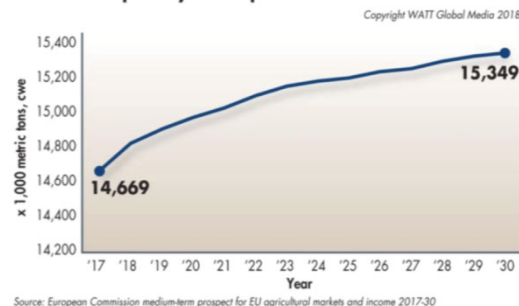
Globaali siipikarjanlihan tuotanto ja kulutus on lähes tuplaantunut 15 vuodessa ja trendi jatkuu



32

Euroopassa tuotannon ja kulutuksen kasvun ennustetaan jatkuvan

FIGURE 6: EU poultry meat production forecast to 2030



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

32

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Koronavirus (COVID-19) ja sen vaikutukset Atrian henkilöstön terveyteen sekä myyntiin, tulokseen että kassavirtaan ovat olleet keskeisimmät riskit kolmannella vuosineljänneksellä. Katsauskaudella on sopeutettu joustavasti toimintaa tilanteen mukaan ja jatkettu toimenpiteitä henkilöstön terveyden ja työkyvyn turvaamiseksi sekä tuotteiden toimitusvarmuuden ylläpitämiseksi. Atrialle on aiheutunut jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia hygieniavaatimusten ja toiminnan sopeuttamisen takia. Rahoitusasema ja kassavirta ovat pysyneet katsauskaudella hyvinä.
- Koronapandemian pidentynyt kesto ja vaikutukset elintarvikkeiden kysyntään, kansantalouteen sekä rahoitusmarkkinoihin ovat epävarmuutta lisääviä tekijöitä sekä lyhyellä että pidemmällä ajanjaksolla. Niiden vaikutusten ennustaminen on vaikeaa, koska epävarmuustekijöiden painotus voi vaihdella myös eri liiketoiminta-alueilla. Koronan leviämisen nopeuden kasvaessa riski tuotannollisiin häiriöihin lisääntyy.
- Atrian tavanomaiset ruokatuotannon riskit liittyvät raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun, saatavuuteen, turvallisuuteen sekä hintaan. Katsauskaudella afrikkalaisen sikaruton leviäminen villisikoihin Saksassa on vaikuttanut sianlihan hintaan, kysyntään ja tarjontaan eri puolilla maailmaa. Sikaruttoa esiintyy myös Kiinassa ja Venäjällä sekä useissa maissa Euroopassa. Koska on olemassa riski sikaruton leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omissa tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla.

33

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

33

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2020 Atria-konsernin liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2019 (31,1 milj. euroa).
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta. Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan kasvavan vuoden 2020 aikana.
- Vuoden 2020 alussa alkanut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on entisestään vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat olleet esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaille. Koronaviruspandemian vallitessa arkiruuuan merkityksen odotetaan vahvistuvan. Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostoksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

34

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

34



Kiitos!

Tilinpäätöstiedote 2020
julkaistaan 16.2.2021.