

Atria Oyj Osavuositiedot 1.1. - 31.12.2017

Toimitusjohtaja Juha Gröhn

15.2.2018

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konserni 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto	374,4	356,8	1 436,2	1 351,8
Liikevoitto	13,4	10,8	40,9	31,8
Liikevoitto-%	3,6 %	3,0 %	2,8 %	2,3 %
Tulos ennen veroja	12,2	9,8	35,5	26,1
Osakekohtainen tulos, €	0,33	0,22	0,92	0,65
Oikaistu liikevoitto	12,1	10,8	39,6	31,4

- Atrialla vahva vuosi - strategia toi tulosta:
- Atrian liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani vuoden viimeisellä neljänneksellä kuten koko vuoden 2017 aikana.
- Kaikki liiketoiminta-alueet tekivät positiivisen liiketuloksen. Suomen, Baltian ja Venäjän kehitys on ollut tavoitteiden mukaista. Skandinaviassa emme ole päässeet tulostavoitteeseemme.
- Atria päätti toteuttaa muutoksia operatiivisessa konsernirakenteessa 1.1.2018 alkaen: Atria Ruotsi omaksi liiketoiminta-alueeksi, Tanska ja Viro liitettiin yhdeksi liiketoiminta-alueeksi.
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2017 osinkoa 0,50 euroa (0,46 euroa) osakkeelle.

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto	260,7	246,6	986,4	932,3
Liikevoitto	11,4	10,8	36,3	24,2
Liikevoitto-%	4,4 %	4,4 %	3,7 %	2,6 %
Oikaistu liikevoitto	11,4	10,8	36,3	24,2

- Atria Suomen liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä kaikissa myyntikanavissa ja Kaivon Lihan liiketoimien liittamisestä Atriaan vuoden 2016 viimeisen vuosineljänneksen alusta lähtien.
- Terveen Kasvun -strategian mukainen keskittyminen kannattavaan kasvuun sekä onnistunut kustannusten hallinta näkyivät liikevoiton nousuna.
- Atria teki lokakuussa päätöksen keskittää sian teurastus ja leikkuu Jyväskylästä Nurmon tehtaalle. Naudan käsittely jatkuu Jyväskylässä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1/2

- Atria toimitti vuoden 2017 aikana Kiinaan noin kolme miljoonaa kiloa pakastettuja sianlihatuotteita. Ensimmäiset tuote-erät saapuivat Kiinaan kesäkuun lopulla.
- Nurmon tuotantolaitoksen sikaleikkaamoinvestointi valmistui suunnitellussa aikataulussa vuoden 2017 lopulla. Investoinnin arvo on 36 miljoonaa euroa ja siitä syntyvät säästöt toteutuvat vuoden 2018 alusta lähtien.
- Atria rakentaa yhdessä Nurmon Aurinko Oy:n kanssa Suomen suurimman aurinkosähköpuiston Atrian Nurmon tuotantolaitoksen yhteyteen. Aurinkopuiston ensimmäiset osat kytkettiin Atrian sähköverkkoon heinäkuun lopulla. Aurinkosähköpuiston arvioidaan olevan kokonaan käyttöönottovalmis syksyllä 2018.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 2/2

- Atrian markkina- ja valmistajaosuus vähittäiskaupassa ja FoodService -asiakkuuksissa vahvistui loka-joulukuun aikana. Koko vuoden osalta markkinaosuudet olivat edellisen vuoden tasolla, noin 25 prosentissa. (Lähde: Atria)
- World Packaging Organization WPO valitsi joulukuussa maailman parhaat pakkaukset vuodelle 2018. Atrian uusi jauhelihapakkaus voitti oman sarjansa ja palkittiin pakkausalan WorldStar-maailmanmestariksi.
- Atria toi syksyllä 2017 kauppoihin antibioottivapaasti kasvatettua kanan lihaa. Vuoden 2018 helmikuussa markkinoille tulee ilman antibiootteja kasvatettua sianlihaa. Lisäksi Atria Nauta -sopimustuotantotiloilla on käynnistetty antibiootittoman naudanlihan tuotannon pilotointi.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Skandinavia 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto	90,1	88,3	355,1	343,4
Liikevoitto	2,2	0,7	4,8	8,4
Liikevoitto-%	2,4 %	0,8 %	1,4 %	2,4 %
Poikkeukselliset erät:				
Tytäryrityksen myynti	1,4	-	1,4	-
Kiinteistöyhtiön myynti	-	-	-	1,4
Oikaistu liikevoitto	0,8	0,7	3,5	7,0

- Atria Skandinavian liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa 4,8 prosenttia, orgaaninen kasvu oli 2 prosenttia. Kasvu johtui pääosin Lagerbergs-siipikarjayhtiön liittämisestä Atriaan vuonna 2016. Liikevoiton lasku johtui raaka-aineiden hintojen noususta ja siipikarjaliiketoiminnan heikosta tuloksesta.
- Ruotsin siipikarjalihan kuluttajakysyntää heikensivät broileritiloilla esiintyneet kampylobakteeritapaukset vuoden 2017 alkupuolella. Tuoreen siipikarjalihan kysyntä Ruotsin vähittäiskaupassa pieneni 4 prosenttia vuoden 2017 aikana. Vuonna 2016 kyseisen tuoteryhmän kysyntä kasvoi 13 prosenttia. (Lähde: AC Nielsen)
- Äkillinen kysynnän pienentyminen vuoden 2017 aikana aiheutti siipikarjalihan ylitarjontaa markkinoilla, mikä painoi siipikarjanlihan hinnat alas.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Skandinavia

- Siipikarjatehtaan uusien tuotantotilojen rakentaminen on edennyt investointiohjelman mukaisesti. Uusi tuotantolaitos otetaan käyttöön vaiheittain vuoden 2018 loppuun mennessä.
- Atrian markkinaosuus leivänpäällisissä ja ruokamakkaroiden pieneni hieman Ruotsissa.
- Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuus tuoreissa siipikarjatuotteissa kasvoi vuoden 2017 aikana Ruotsissa.
- Vuoden lopulla Atria toi Ruotsin markkinoille uudistetun Ridderheims-tuotemerkin sisältäen mm. uudet pakkaukset ja tuotekonseptit.
- Vuonna 2017 lanseerattu Pastejököket-kasvispatee oli yksi onnistuneimmista tuoteuutuuksista.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Venäjä 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto	21,7	21,1	85,7	71,8
Liikevoitto	0,8	-0,6	0,8	-0,7
Liikevoitto-%	3,5 %	-2,7 %	0,9 %	-0,9 %
Oikaistu liikevoitto	0,8	-0,6	0,8	-0,7

- Atria Venäjän tammi-joulukuun liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 6 prosenttia.
- Liikevaihto kasvoi erityisesti Sibylla-tuoteryhmässä ja herkuttelutuotteissa.
- Liikevoiton kasvuun vaikuttivat raaka-aineiden hintojen nousun johdosta tehdyt hinnankorotukset ja aiempaa kannattavampi tuotevalikoima.
- Venäjällä vähittäiskaupan kehitys kääntyi kolmannella kvartaalilla positiiviseksi ja jatkui positiivisena neljännellä kvartaalilla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Baltia 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto	9,5	8,8	37,9	34,4
Liikevoitto	0,5	0,6	2,7	0,7
Liikevoitto-%	5,4 %	7,2 %	7,2 %	2,0 %
Poikkeukselliset erät				
Sikatilan myynti	-	-	-	-1,0
Oikaistu liikevoitto	0,5	0,6	2,7	1,7

- Atria Baltia kasvatti syys-joulukuun liikevaihtoaan supistuvassa markkinassa lähes 9 prosenttia verrattuna edellisvuoden vastaavaan jaksoon. Atrian kokonaismarkkinaosuus vähittäiskaupassa vahvistui 14,3 prosenttiin.
- Tammi-joulukuun liikevaihdon kasvu johtui pääosin uutuustuotteiden lanseerauksesta. Liikevoitto kasvoi edelleen parantuneen myynnin ja edellisvuotta paremman tuottavuuden ansiosta.
- Uusien jauhelihatuotteiden ja lihaisien makkaroiden myynti (lihapitoisuus 77,7 %) onnistui erinomaisesti.
- Joulun sesonkituotteiden myynti onnistui myös hyvin.

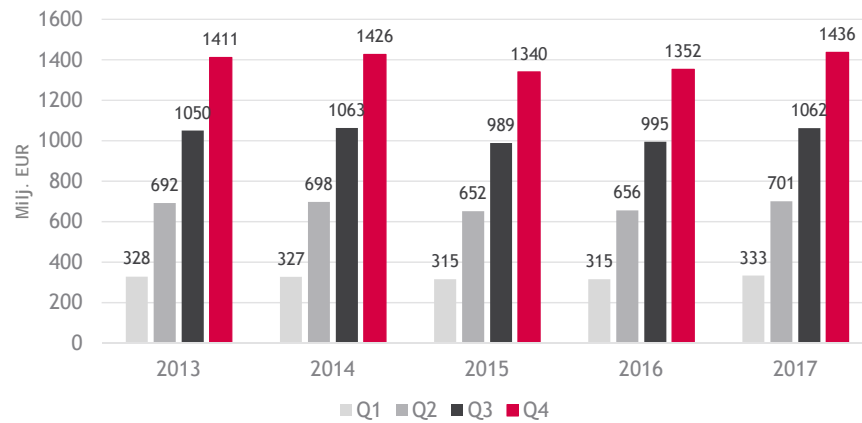
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Taloudellinen kehitys

”Terveen kasvun strategia toteutuu - kasvua on saavutettu ja kannattavuus on parantunut.”

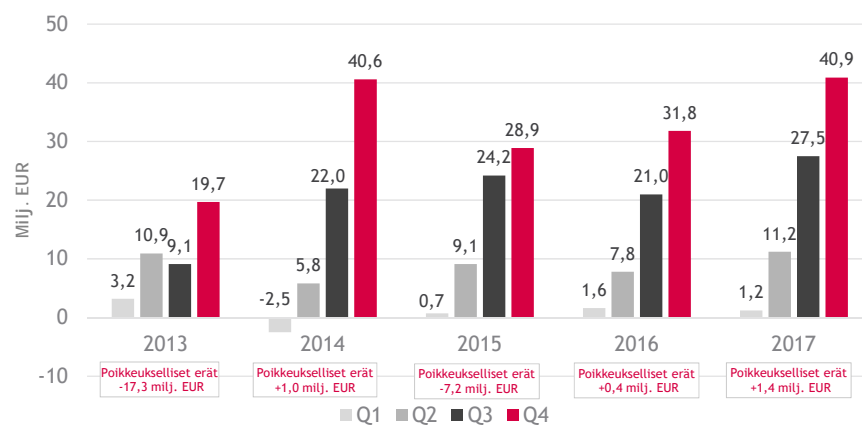
– Toimitusjohtaja Juha Gröhn

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-31.12.2017

Milj. EUR	31.12.2017	31.12.2016
Oma pääoma/osake, EUR	14,81	14,49
Korolliset velat	214,3	217,8
Omavaraisuusaste, %	47,5 %	46,5 %
Nettovelkaantumisaste, %	49,0 %	50,5 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	53,9	82,9
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,8 %	6,1 %
Henkilöstö keskimäärin	4 449	4 315

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli +19,2 miljoonaa euroa (-2,5 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-joulukuussa 6,1 miljoonaa euroa (+6,6 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2017 oli 105,0 miljoonaa euroa (31.12.2016: 105,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 4 kuukautta (31.12.2016: 3 vuotta 9 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q4		Q1-Q4	
	2017	2016	2017	2016
LIIVEVAIHTO	374,4	356,8	1 436,2	1 351,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-328,7	-310,6	-1 262,9	-1 187,4
BRUTTOKATE	45,7	46,2	173,3	164,4
% liikevaihdosta	12,2 %	13,0 %	12,1 %	12,2 %
Muut tuotot	3,2	1,3	5,7	4,6
Muut kulut	-35,5	-36,7	-138,1	-137,2
LIIVEVOITTO	13,4	10,8	40,9	31,8
% liikevaihdosta	3,6 %	3,0 %	2,8 %	2,3 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,7	-1,6	-7,3	-6,3
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,5	0,7	1,9	0,7
VOITTO ENNEN VEROJA	12,2	9,8	35,5	26,1
Tuloverot	-2,1	-3,1	-7,1	-6,6
TILIKAUDEN VOITTO	10,1	6,7	28,4	19,6
Tulos/ osake	0,33	0,22	0,92	0,65

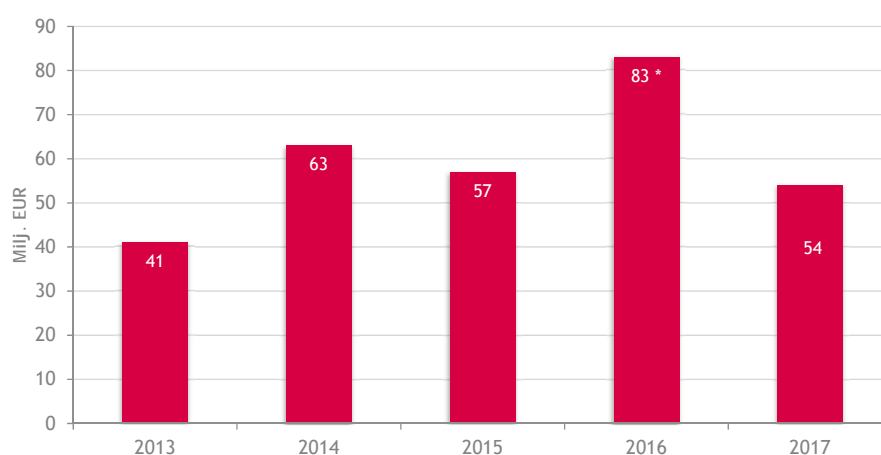
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	2017	2016
Liiketoiminnan rahavirta	82,3	74,4
Rahoituserät ja verot	-17,8	-9,6
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	64,5	64,8
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-53,1	-42,6
Hankitut liiketoimet	-	-30,2
Myydyt liiketoimet	4,0	5,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	2,3	1,4
Osingot ja pääoman palautukset	0,8	0,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	0,7	-1,3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-45,3	-67,3
VAPAA KASSAVIRTA	19,2	-2,5
Korollisten velkojen muutos	-3,5	15,4
Osinkojen maksut	-13,1	-11,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-16,6	4,1
RAHAVAROJEN MUUTOS	2,6	1,7

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

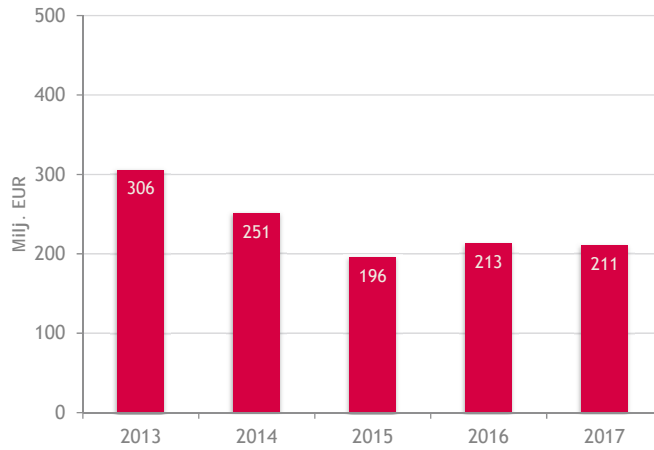
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



* V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

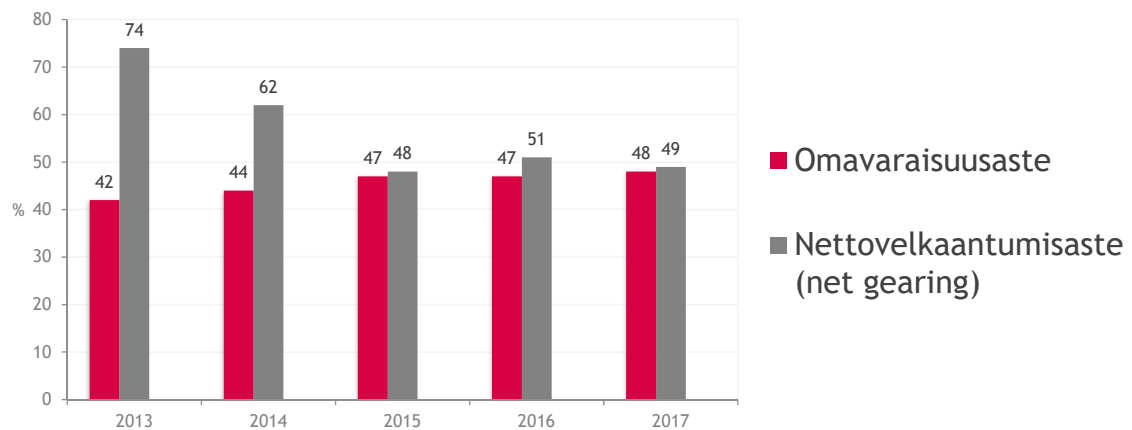
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin nettovelka



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineen ja valmisteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyvät häiriötekijät alkutuotannosta kulutukseen ovat Atrian toimintaympäristössä tavanomaisia lähiajan riskejä. Raaka-aineiden hintakehitys, yleinen taloudellinen tilanne, markkinoiden kehitys sekä kilpailijoiden toiminta voivat luoda epävarmuutta Atrian tuotteiden kysynnän kehitykseen.
- Muut mahdolliset lähiajan epävarmuudet Atrian toiminnassa liittyvät strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen tai parantamiseen sekä hankittavien liiketoimintojen integroimiseen.
- Afrikkalainen sikarutto on edelleen häiriötekijä Virossa. Sen leviäminen Suomeen on riski. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varoimenpiteitä omissa tuotantolaitoksissaan ja pyrkii hallitsemaan riskiä.
- Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun arvon muutokset heijastuvat konsernin euromääräiseen liikevaihtoon ja tulokseen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2017 oli 40,9 miljoonaa euroa. Vuonna 2018 liikevoiton ennustetaan olevan parempi kuin vuonna 2017. Vuoden 2018 liikevaihdon arvioidaan kasvavan.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Kiitos!

- Q1/2018 julkaistaan 26.4.2018