



# Atria Oyj Tilinpäätöstiedote 2022

1.1. - 31.12.2022

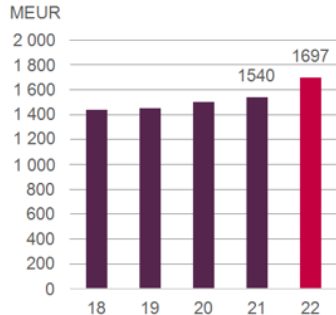
**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

# Atrialla vahva kasvu ja vakaa tuloskehitys

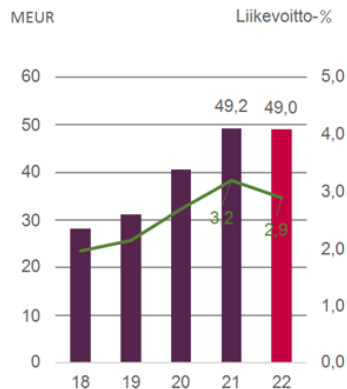
## Liikevaihto 1696,7 MEUR

Konsernin liikevaihto oli 1696,7 miljoonaa euroa, joka oli 156,5 miljoonaa euroa enemmän kuin vuonna 2021

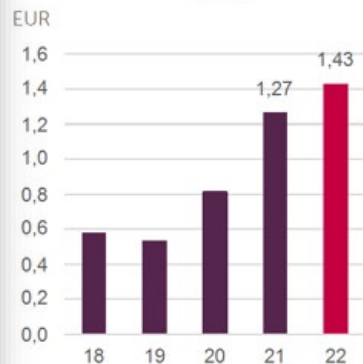


## Oikaistu liikevoitto 49,0 MEUR

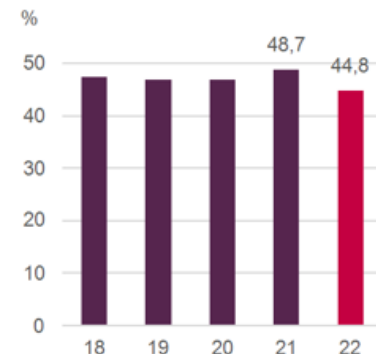
Konsernin oikaistu liikevoitto oli 49,0 miljoonaa euroa, joka oli 0,2 miljoonaa euroa vähemmän kuin vuonna 2021.



## Oikaistu osakekohtainen tulos



## Omavaraisuusaste



# Atria-konserni 1.1.–31.12.2022

	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
Milj. €	2022	2021	2022	2021
<b>Liikevaihto</b>	451,2	403,6	1 696,7	1 540,2
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	16,7	10,3	49,0	49,2
<b>Oikaistu liikevoitto, %</b>	3,7 %	2,5 %	2,9 %	3,2 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>				
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	-51,1	0,0	-51,1	0,0
Työeläkemaksun palautus	0,0	2,3	1,3	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1	0,0	9,7	0,0
Tytäryritysten myynnin vaikutus	0,0	0,0	-8,8	-45,1
<b>Liikevoitto/ -tappio</b>	-34,5	12,6	0,1	6,4
<b>Liikevoitto/ -tappio, %</b>	-7,6 %	3,1 %	0,0 %	0,4 %

## Loka-joulukuu 2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi vakaina pysyneiden vähittäiskauppa- ja Foodservice-myyntivolyymien ansiosta sekä myyntihintojen korotusten seurauksena. Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa.
- Liikevoiton kasvu on seurausta paremmasta liikevaihdosta, joka vahvisti liikevoittoa erityisesti Suomessa.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat vertailukautta selkeästi korkeammat.

## Tammi-joulukuu 2022

- Liikevaihto kasvoi myyntihintojen korotusten ja vakaina pysyneiden vähittäiskauppa-, Foodservice- ja rehumyyntivolyymien johdosta. Liikevaihto vahvistui kaikissa myyntikanavissa paitsi viennissä, johon vaikutti Kiinan pienentynyt vientimäärä.
- Kohonneet kustannukset painoivat konsernin liikevoittoa.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että yhtiö jakaa vuodelta 2022 osinkoa 0,70 euroa osakkeelle (0,63 euroa).

**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

# Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. EUR	Q4	Q4		
	2022	2021	2022	2021
<b>Kassavirtavaikutteiset:</b>				
Työeläkemaksun palautus	0,0	2,3	1,3	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1		9,7	
Sibylla RUSin myynti	0,0		1,9	
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>12,9</b>	<b>2,3</b>
<b>Ei vaikutusta kassavirtaan:</b>				
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentumien				
Liikearvon alaskirjaus	-35,0		-35,0	
Tuotemerkkien alaskirjaus	-16,1		-16,1	
Myytyihin tytäryhtiöihin liittyvät kertyneet muuntoerot				
Sibylla RUS	0,0		-10,7	
Pit-Product				-45,1
<b>Yhteensä</b>	<b>-51,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-61,8</b>	<b>-45,1</b>
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-51,2</b>	<b>2,3</b>	<b>-48,9</b>	<b>-42,8</b>

# Vastuullisuus Q4/2022

- Atria on saanut Science Based Targets -aloitteelta (SBTi) virallisen hyväksynnän päästövähennystavoitteilleen.
- Atrian rehutehtaalla Ilmajoen Koskenkorvalla investoidaan uuteen tekniikkaan ohrarehun kuivaamisessa. Investointi säästää energiaa jopa yli 85 prosenttia verrattuna aikaisempaan laitteistoon.
- Atria liittyi ensimmäisten yritysten joukossa elintarvikealan materiaalitehokkuuden sitoumukseen vuonna 2019 ja jatkaa sitoumustaan nyt uudella toimintakaudella 2022–2026.



**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

# Atria Suomi 1.1.–31.12.2022

	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
Milj. €	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	344,4	293,2	1 265,3	1 105,7
Liikevoitto	20,3	10,6	49,4	48,1
Liikevoitto, %	5,9 %	3,6 %	3,9 %	4,4 %

- **Loka-joulukuussa** myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa paitsi viennissä.
- Kustannusinflaatio on vaikuttanut kuluttajakäyttäytymiseen.
- Liikevoiton kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdosta, paremmasta myynnin rakenteesta ja tehokkuuden parantumisesta.
- Raaka-aineiden, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat vertailukautta selkeästi korkeammat.
  
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu johtui vakaina pysyneistä myyntivolyymeista ja myyntihintojen korotuksista.
- Foodservice-myyntin kasvua vauhditti koronarajoitusten poistuminen ravintoloista maaliskuun alusta lähtien.
- Lihan tuottajahinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa selkeästi korkeammat.
- Atrian organisaatio on ollut kustannustehokas ja toiminta on ollut häiriötöntä.
- Vienti supistui hieman arvossa mitattuna edellisvuoteen verrattuna.
- Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan.
- Joulukuussa Atria sai naudanlihalle vientiluvan Japaniin. Viennin odotetaan käynnistyvän kesällä 2023.

# Atria Suomi

- Q4/2022-jakson kuluttajahinnat nousivat Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Arvo kasvoi ja volyymi supistui: Vähittäiskaupparamarkkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä kasvoi arvossa mitattuna 11,7 % ja Foodservice-markkina 16,0 %. Volyymissa mitattuna vähittäiskaupparamarkkina supistui 1,5 %.
- Valmisruoan kulutus kasvoi edelleen, volyymissa 2,5 % ja arvossa 12,6 %.
- Q4/2022-jakson Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupparamarkkinassa oli 27,6 %.
- Atrian toimittajaosuus Foodservice-markkinassa oli loka-joulukuussa 21,6 %, kasvua kaikissa tuoteryhmissä.
- Tammi-joulukuussa Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kasvoi arvossa mitattuna yhteensä 6,7 %. Atrian markkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä vähittäiskaupassa oli 25,1 % ja Foodservice-markkinassa 21 %.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys, vähittäiskaupparamarkkina 10–12/2022, Foodservice-markkina 9–11/2022)



# Atria Suomi

- Atria keskittää siipikarjatuotannon Nurmon tehtaalle ja Sahalahden tehdas suljetaan vuoden 2024 aikana.
- Tavoitteena siipikarjaliiketoiminnan kannattavuuden parantaminen, tehokkuuden lisääminen ja noin 5 milj. euron vuotuiset säästöt.
- Uuden siipikarjatehtaan rakennustyöt etenevät aikataulussa.





# Atria Suomi

- Atria osti joulukuussa 51 prosenttia Ab Korv-Görans Kebab Oy:n osakkeista.
- Korv-Görans Kebab on Atrian pitkäaikainen yhteistyökumppani kotimaisesta raaka-aineesta valmistettujen kebab-lastujen, kypsien kanatuotteiden ja muiden lihatuotteiden sopimusvalmistajana.
- Atrian tavoitteena on vahvistaa asemiaan valmisruoan ja Foodservice-tuotteiden markkinassa.



# Atria Ruotsi 1.1.–31.12.2022

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	86,3	92,7	356,2	351,7
Oikaistu liikevoitto/ -tappio	-0,9	0,6	2,3	2,7
Oikaistu liikevoitto/ -tappio, %	-1,0 %	0,7 %	0,7 %	0,8 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli 12,5 %.
- Korkeat raaka-aine-, kuljetus- ja energiakustannukset painoivat liikevoittoa.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli 15,4 %.
- Myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Koronarajoitusten poistumisen myötä Foodservice-tuotteiden myynti on kasvanut.
- Kohonneet kustannukset painoivat oikaistua liikevoittoa.
- Inflaation seurauksena kuluttajien ostovoima on heikentynyt.

# Atria Ruotsi 1.1.–31.12.2022

Milj. €	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	86,3	92,7	356,2	351,7
Oikaistu liikevoitto/ -tappio	-0,9	0,6	2,3	2,7
Oikaistu liikevoitto/ -tappio, %	-1,0 %	0,7 %	0,7 %	0,8 %
Liikevoiton/ -tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	-51,1	0,0	-51,1	0,0
Työeläkemaksun palautus	0,0	2,3	1,3	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1	0,0	9,7	0,0
Liikevoitto/ -tappio	-52,1	2,9	-37,8	5,0
Liikevoitto/ -tappio, %	-60,4 %	3,2 %	-10,6 %	1,4 %

- Liiketulos sisältää -51,1 miljoonan euron arvonalentumiskirjaukset (ei kassavirtavaikutusta):
  - -35,0 miljoonan euron liikearvon alaskirjauksen
  - -16,1 miljoonan euron tuotemerkkien alaskirjauksen
  - Kuluttajien käyttäytymiseen vaikuttava korkea inflaatio, pikaruokatoiminnasta luopuminen Venäjällä sekä kohonneet markkinakorot ovat heikentäneet Atria Ruotsin rahavirtaennusteiden nykyarvoa. Atria Ruotsin rahavirtaennusteisiin on aikaisemmin sisällynyt Venäjällä toiminut Sibylla Rus LLC. Ennustettujen rahavirtojen nykyarvon laskennassa käytettävään diskonttokorkoon sisältyvät markkinakorot ovat nousseet noin 2 %-yksiköllä.
  - Atria Ruotsi lopettaa 4 tuotemerkin (Charkdelikatesser, Pastejököket, Onsala, Lagerbergs) ylläpidon sekä siirtää suurimman osan näiden merkkien tuotteista kasvavien Lönneberga- ja Lithells-tuotemerkkien alle.
- Liiketulos sisältää:
  - +9,7 miljoonan euron myyntivoiton Malmön tehdaskiinteistön myynnistä
  - +1,3 miljoonan euron työeläkemaksun palautuksen

# Atria Ruotsi

- Tammi-joulukuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin arvo Ruotsin vähittäiskaupassa kasvoi:
  - Ruokamakkamarkkina +4,1 %
  - Leivänpäällisten markkina +3,6 %
  - Siipikarjatuotteiden markkina +6,3 %
- Atrian markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat kaikissa edustamissaan tuoteryhmissä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 20,3 %, leivänpäällisissä 13,3 % ja tuoreissa kanatuotteissa 19,1 %. (Lähde: AC Nielsen).
- Uusien tuotantotilojen rakennusprojekti Sköllerstan tehtaalla Örebrossa etenee aikataulussaan. Osa Malmön tehtaan leivänpäällisten tuotannosta siirrettiin Tanskaan Horsensin tuotantolaitokselle lokakuussa. Loput Malmön tehtaan tuotannosta siirretään Sköllerstaan syksyyn 2023 mennessä.



# Atria Tanska & Viro 1.1.–31.12.2022

	Q4	Q4	Q1 - Q4	Q1 - Q4
Milj. €	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	29,4	26,4	112,9	104,9
Liikevoitto/ -tappio	-0,9	0,0	1,2	5,1
Liikevoitto/ -tappio, %	-3,2 %	0,0 %	1,1 %	4,9 %

- **Loka-joulukuun** liikevaihto Virossa kasvoi noin 24 prosenttia sekä myyntihintojen korotusten että myyntivolyymien lisääntymisen seurauksena.
- Tanskassa liikevaihto kasvoi hieman, mikä johtui myyntihintojen korotuksista.
- Liikevoittoa painoivat kohonneet energia- ja raaka-ainekustannukset.
- Kuluttajat suosivat nyt edullisemmän hintaluokan tuotteita.
- Leivänpäällisten tuotannon siirto Malmöstä Tanskaan Horsensin tuotantolaitokselle loka-joulukuussa aiheutti ylimääräisiä kustannuksia.
- **Tammi-joulukuun** liikevaihdon kasvu oli seurausta myyntihintojen korotuksista sekä Virossa että Tanskassa.
- Liikevoittoa painoivat ennätysellisen korkeat raaka-aineiden ja hyödykkeiden hinnat sekä tuotantolinjan siirrosta aiheutuneet ylimääräiset kulut.

# Atria Tanska & Viro

- Vuoden 2022 Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Viron vähittäiskaupassa oli 18,7 % arvossa mitattuna. Kasvua edellisvuoden kokonaismarkkinaosuuteen on noin yhden prosenttiyksikön verran.
- Atrian myynti Foodservice-asiakkaille on palautunut koronaa edeltävälle vuoden 2019 tasolle.
- Korkea inflaatiotaso on heikentänyt kuluttajien ostovoimaa.
- Tanskassa Atrian markkinaosuus vähittäiskaupassa leivänpäällisissä laski vuonna 2022 ja oli 16 % arvossa mitattuna.



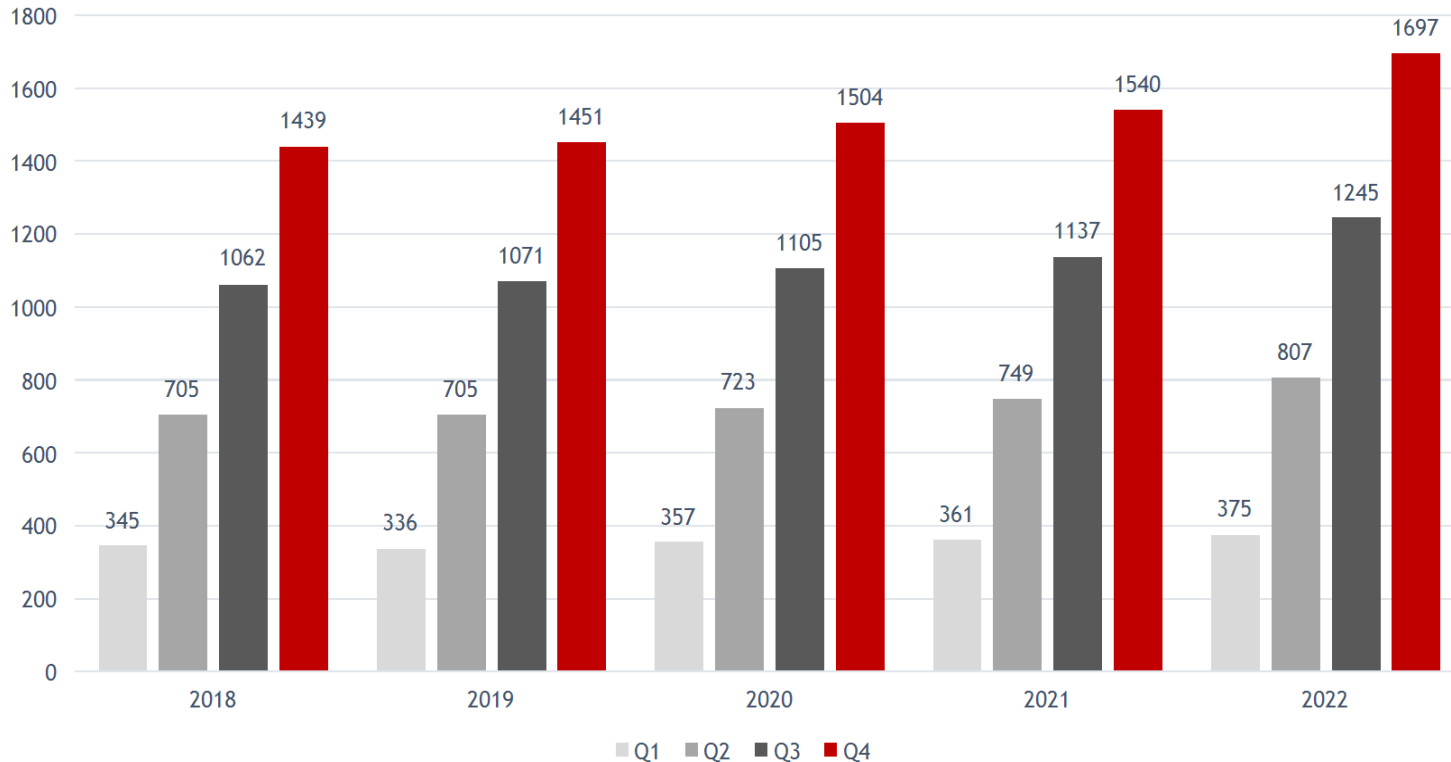
# Taloudellinen kehitys



”Atria ja Atrian asiakkaat reagoivat markkinatilanteen muutokseen välittömästi Venäjän hyökättyä Ukraina. Mikäli asiakkaamme eivät olisi mahdollistaneet uusintaneuvotteluja hinnannousuineen, tilanteesta erityisesti alkutuotannossa olisi tullut erittäin hankala.”

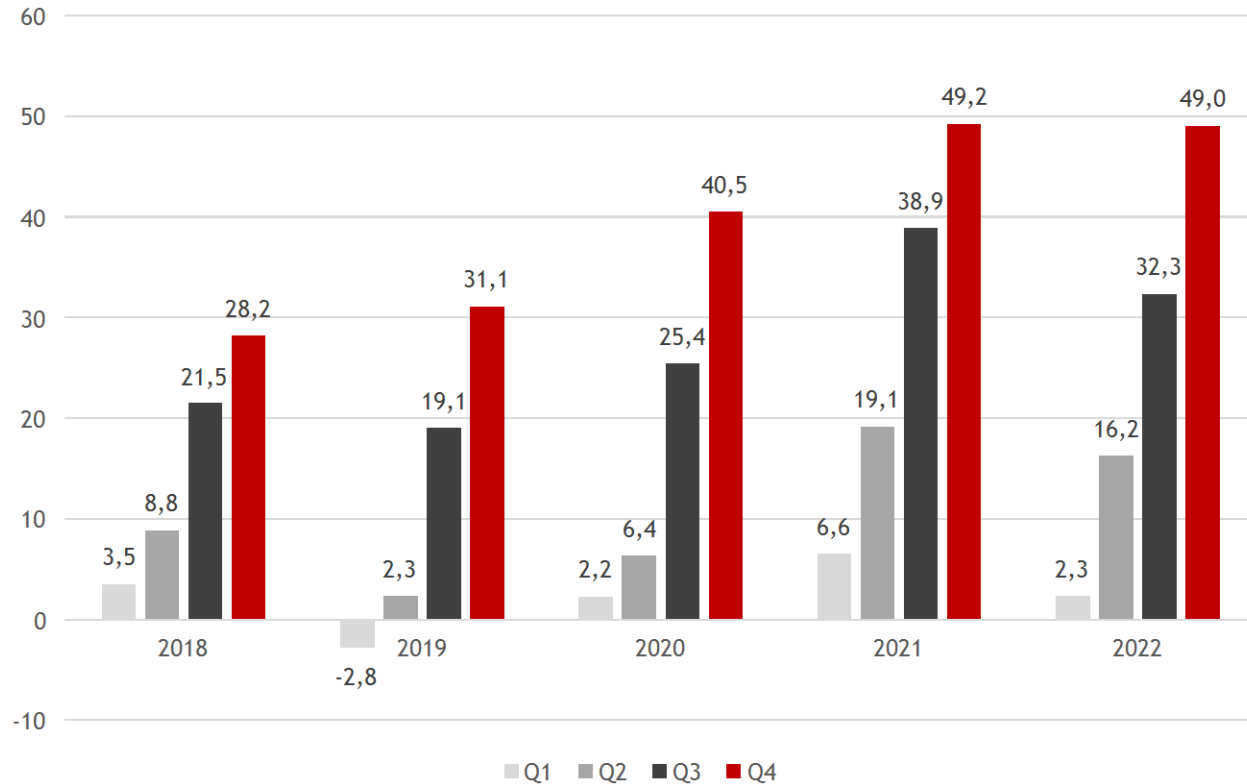
**Juha Gröhn, toimitusjohtaja**

# Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR





# Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



# Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.12.2022

milj. EUR	31.12.2022	31.12.2021
Oma pääoma/osake, EUR	15,90	16,08
Korolliset velat	265,7	209,9
Omavaraisuusaste, %	44,8 %	48,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	50,5 %	32,6 %
Bruttoinvestoinnit	131,4	55,5
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	7,7 %	3,6 %
Henkilöstö keskimäärin	3 698	3 711

- Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2022 oli 234,7 miljoonaa euroa (31.12.2021: 152,6 milj. euroa).
- Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 44,8 % (31.12.2021: 48,7 %).
- Omaa pääomaa lisäsi suojauksena käytettävien korko- ja sähköjohdannaisten tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos, joka kaudella oli +19,0 miljoonaa euroa (+5,7 miljoonaa euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2022 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2021: 85,0 milj. euroa).
- Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 1 kuukautta (31.12.2021: 4 vuotta 11 kuukautta).
- Tilikauden lopussa konsernin kiinteäkorkoisen velan osuus koko lainasalkusta oli 25,7 prosenttia (31.12.2021: 17,0 %).

**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

# Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
LIIKEVAIHTO	451,2	403,6	1 696,7	1 540,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-402,5	-359,5	-1 528,2	-1 363,7
BRUTTOKATE	48,7	44,1	168,5	176,5
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>10,8 %</i>	<i>10,9 %</i>	<i>9,9 %</i>	<i>11,5 %</i>
Muut tuotot	0,8	3,4	16,4	6,0
Muut kulut	-84,1	-34,8	-184,8	-176,2
LIIKEVOITTO	-34,5	12,6	0,1	6,4
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>-7,6 %</i>	<i>3,1 %</i>	<i>0,0 %</i>	<i>0,4 %</i>
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,5	-0,9	-3,4	-4,9
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	-0,8	0,6	4,9	3,4
VOITTO ENNEN VEROJA	-36,8	12,3	1,7	4,8
Tuloverot	0,2	-2,2	-5,5	-10,2
TILIKAUDEN VOITTO	-36,6	10,1	-3,9	-5,4

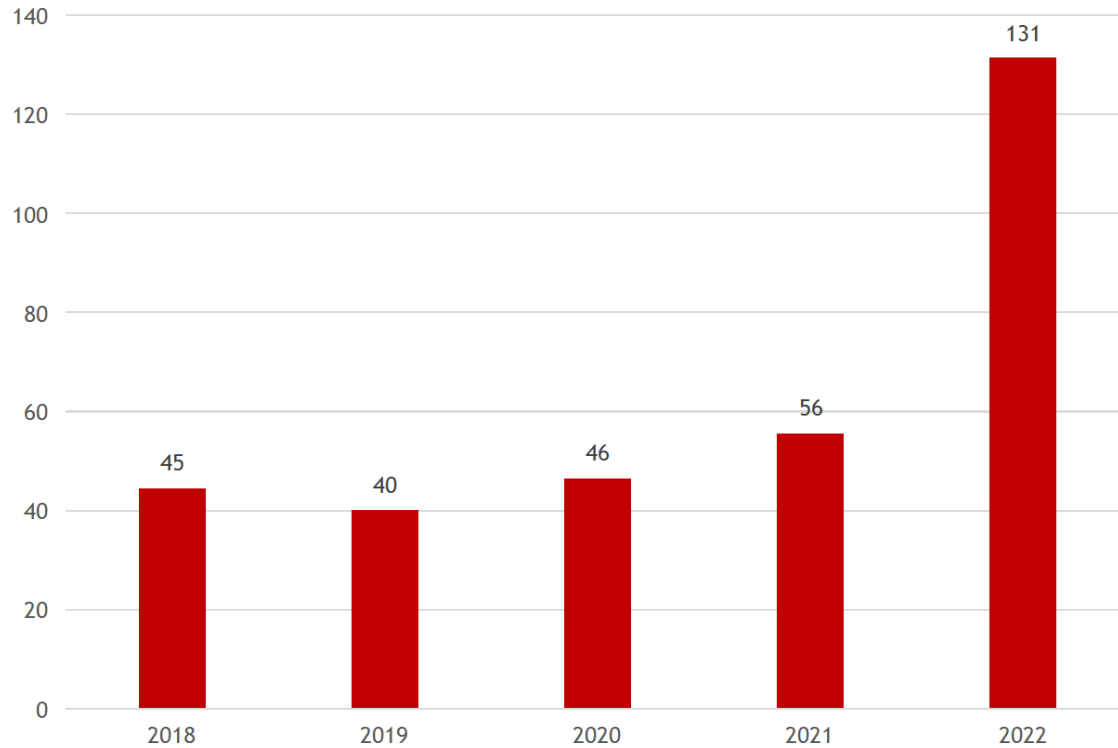
**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

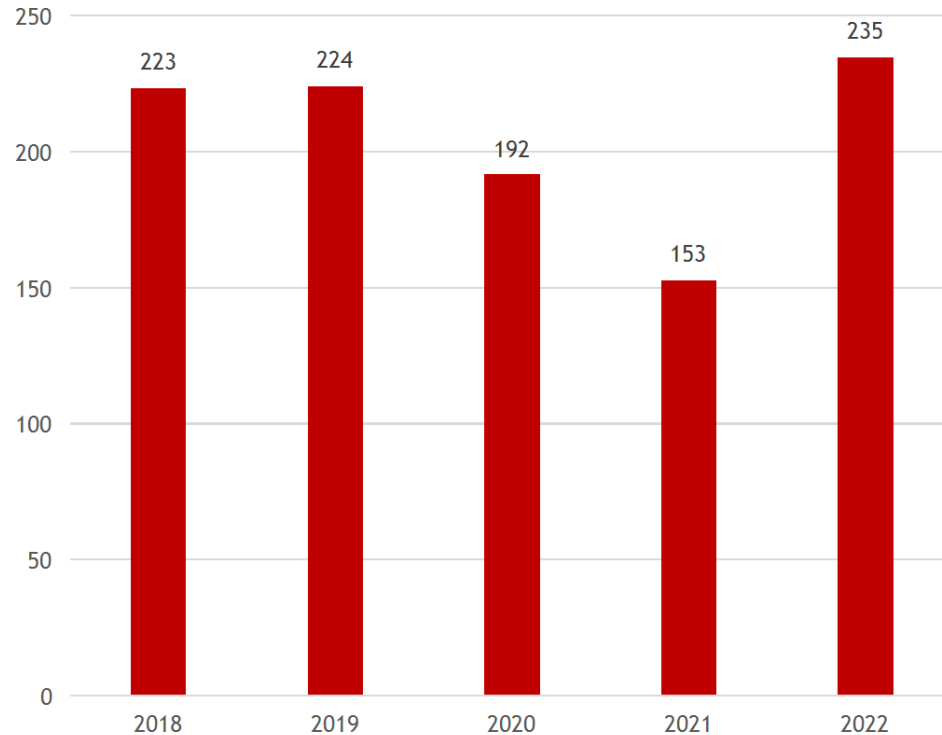
# Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-12/2022	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirta	63,9	105,6
Rahoituserät ja verot	-10,2	-17,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	53,8	88,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-126,4	-56,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	20,7	0,2
Hankitut liiketoimet	-4,2	-0,1
Myydyt liiketoimet	7,4	30,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	-0,2	-0,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,8	-0,5
Saadut osingot	2,1	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-101,5	-25,8
VAPAA KASSAVIRTA	-47,7	62,4
Korollisten velkojen muutos	38,9	-14,5
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,0	-3,1
Maksetut osingot	-18,5	-14,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	20,3	-32,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-27,4	30,2

# Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

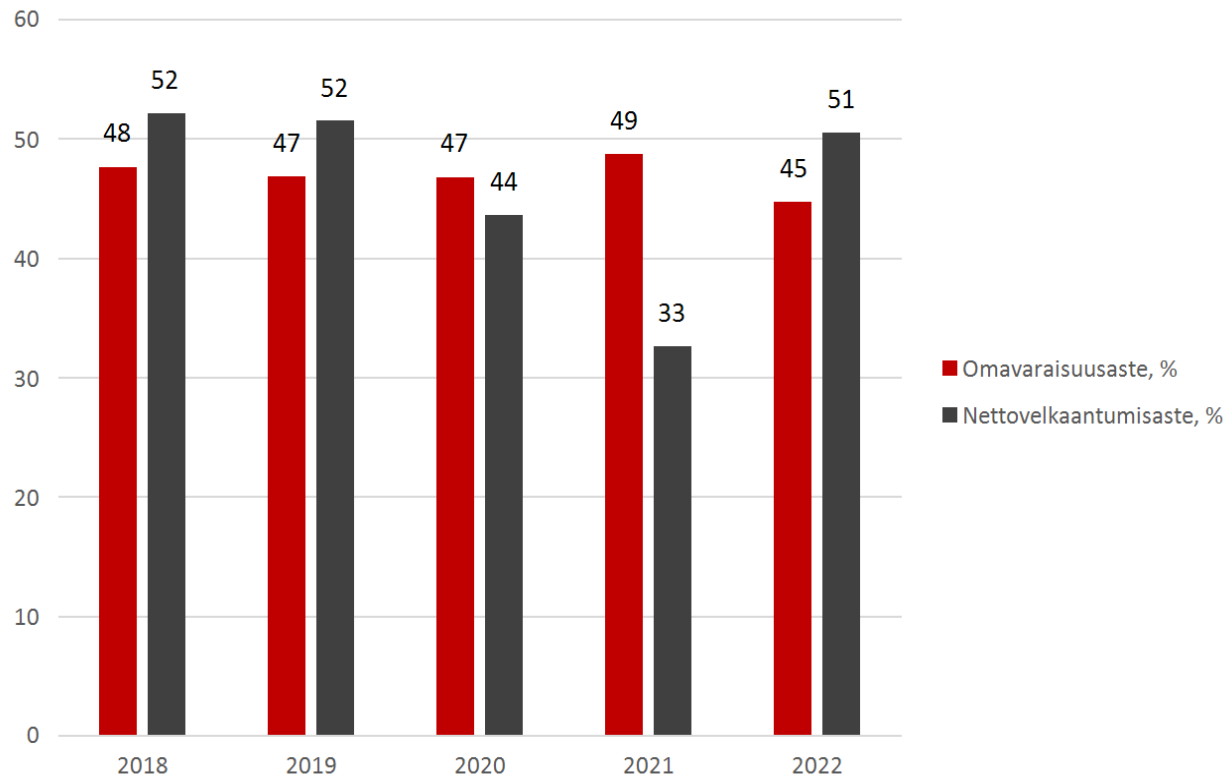


# Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

# Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

**ATRIA**

*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

# Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria-konsernin henkilöstöjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen Lars Ohlin jää eläkkeelle 1.3.2023 alkaen.



# Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Kotitalouksien ostovoima, jota heikentävät kustannusinflaatio sekä kohonneet markkinakorot
- Liiketoiminnan raaka-aine-, energia- ja muiden kustannusten kasvu
- Kyberturvallisuus sekä informaatiovaikuttaminen
- Covid-19-viruksen ilmaantuvuuden muutokset sekä sen vaikutukset
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto

# Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2023 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,0 miljoonaa euroa).
- Vuoden 2023 aikana yhtiö ottaa käyttöön merkittävän laajennuksen Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa, ja uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käynnistäminen ja testaaminen aloitetaan Nurmossa. Nämä toimenpiteet aiheuttavat ylimääräisiä kustannuksia vuoden 2023 aikana.
- Lisäksi korkea kustannustaso, kuluttajien heikentynyt ostovoima ja maailmanlaajuinen poliittinen epävarmuus vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön myös vuonna 2023. Atrian hyvä markkina-asema vahvoine tuotemerkeineen ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös vuonna 2023.

# Kai Gyllström aloittaa Atria Oyj:n toimitusjohtajana 1.6.2023

- Atrian pitkäaikainen toimitusjohtaja Juha Gröhn jää eläkkeelle 31.5.2023.
- Atria Oyj:n hallitus on nimittänyt KTM, MBA Kai Gyllströmin Atria-konsernin uudeksi toimitusjohtajaksi 1.6.2023 alkaen.



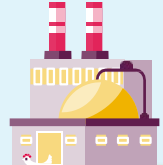
# Johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo

## Missio

Tarjoamme hyvää ruokaa kaikkiin ruokaketkiin. Innostuneet ihmiset ja halutuin brändi ovat menestyksemme perusta.

Hyvä ruoka – Parempi mieli.

## Strategiset painopisteet



Voitamme siipikarjassa



Laajennamme valmisruoissa



Vahvistamme Foodservicea, ml. pikaruoka



# ATRIA

## Visio

Johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo

Vastuullisuuden edelläkävijä

## Strategiset tavoitteet

Halutuimmat brändit

Vahva taloudellinen suorituskyky

Paras kumppani asiakkaillemme

Kasvamme kannattavasti Ruotsissa

Parannamme punaisen lihan kannattavuutta

Parannamme toimitusketjun tehokkuutta

Sitoutunut henkilöstö

Paras kumppani omistaja-tuottajille

## Strategian mahdollistajat



Kaupallinen erinomaisuus



Tehokas toiminta



Atrian tapa toimia



# Strategian toteutuminen 2022 1/2

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen 2022
Voitamme siipikarjassa	<ul style="list-style-type: none"><li>Atria Suomen uuden siipikarjatehtaan rakentaminen etenee aikataulussa – käyttöönotto v. 2024.</li><li>Siipikarjatuotteiden vienti Etelä-Koreaan käynnistyi.</li><li>Siipikarjaliiketoiminnan merkittävä kannattavuuden parannus Ruotsissa.</li><li>Panostukset siipikarjatuotteiden kehittämiseen ja markkinointiin kaikilla liiketoiminta-alueilla.</li></ul>
Laajennamme valmisruoissa	<ul style="list-style-type: none"><li>Atria Suomi osti 51 % kypsiä lihatuotteita ja kebab-lastuja valmistavasta Ab Korv-Görans Kebab Oy:stä. Tuotevalikoima valmisruoka- ja Foodservice-segmenteissä laajenee.</li><li>Atria Ruotsi laajensi valmisruokavalikoimaa Lönneberga- ja Lithells-tuotemerkeillä.</li><li>Parhaan markkinatiedon ja asiakastuntemuksen hyödyntäminen.</li></ul>
Parannamme punaisen lihan kannattavuutta	<ul style="list-style-type: none"><li>Punaisen lihan viennin vahvistaminen. Lisäarvotekijöitä esim. antibioottivapaus, hormonivapaus, salmonellavapaus, jäljitettävyyys ja tuotantoeläinten hyvinvointi.</li><li>Suomalaisen lihan markkinoinnin vahvistaminen Atria Ruotsin tuotevalikoimissa.</li></ul>
Vahvistamme Foodserviceä ml. pikaruoka	<ul style="list-style-type: none"><li>Atria Suomi osti 51 % kypsiä lihatuotteita ja kebab-lastuja valmistavasta Ab Korv-Görans Kebab Oy:stä. Tuotevalikoima valmisruoka- ja Foodservice-segmenteissä laajenee.</li><li>Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen laajentuminen.</li><li>Uusien konseptien ja myyntikanavien kehittäminen Sibylla-liiketoiminnassa.</li></ul>
Kasvamme kannattavasti Ruotsissa	<ul style="list-style-type: none"><li>Uuden tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen investointi Sköllerstan tehtaalle Örebrossa Ruotsissa.</li><li>Siipikarjaliiketoiminta kasvaa edelleen kannattavasti.</li></ul>

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen 2022
Vastuullisuuden edelläkävijä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atria-konsernin tavoitteet hyväksyttiin Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen.</li> <li>• Atria Suomi toteutti aurinkovoimalan laajennuksen: nykyisen vuonna 2018 käyttöönotetun voimalan paneeliteho lähes kaksinkertaistuu.</li> <li>• Atria Suomi on mukana 45 MW:n tuulivoimahankkeessa, jossa Nurmon tehtaan läheisyyteen on suunnitteilla tuulivoimapuisto.</li> <li>• Atria kehittää energiatehokkuutta uudessa siipikarjatehtaassa, Örebron uudessa tuotantolaitoksessa ja muissa tuotantolaitoksissa.</li> <li>• Atria Suomi panostaa antibioottivapaaseen sianlihatuotantoon. Tavoitteena on, että kaikki sikatilat ovat mukana antibioottivapaassa tuotannossa 3 vuoden sisällä.</li> <li>• Atria Suomi on mukana elintarviketeollisuusliiton materiaalitehokkuussitoumuksessa.</li> <li>• Muovien käytön vähentäminen Atria Viron tuotepakkausissa.</li> <li>• Aurinkoenergian käytön lisääminen Valgan tehtaalla Virossa.</li> <li>• Kierrätettävien pakkausmateriaalien käyttöönotto Tanskassa.</li> <li>• Pakkauslaatikoiden kokojen optimointi kuljetusten tehostamiseksi Tanskassa.</li> </ul>
Paras kumppani omistaja-tuottajille	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuottajapalveluiden ja oman rehuyhtiön toiminnan kehittäminen ja laajentaminen.</li> <li>• Investoinnit rehuuotantoon.</li> </ul>
Sitoutunut henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atria-konsernin työturvallisuuden merkittävä parantaminen: vuonna 2017 käynnistettiin ”Turvallisesti Atrialta kotiin” -työturvallisuusohjelma. Ohjelman avulla saavutettiin erinomaisia tuloksia: kaksi kolmasosaa tapaturmista on saatu eliminoitua viiden vuoden aikana.</li> <li>• Atrian Tapa Toimia -periaatteiden vahvistaminen.</li> <li>• Atrian Tapa Johtaa -johtamiskäytäntöjen vahvistaminen.</li> </ul>
Vahva taloudellinen suorituskyky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Päätös keskittää Atria Suomen siipikarjatuotanto uuteen Nurmon tehtaaseen, Sahalahden tehdas suljetaan.</li> <li>• Hinnankorotusten läpivienti kaikilla liiketoiminta-alueilla</li> <li>• Energian ja raaka-aineiden hankintahintojen hallinta.</li> <li>• Pakkausmateriaalien käytön tehostaminen Atria Virossa.</li> </ul>
Parannamme toimitusketjun tehokkuutta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atria Suomen uuden siipikarjatehtaan rakentaminen etenee aikataulussa – käyttöönotto v. 2024.</li> <li>• Päätös keskittää Atria Suomen siipikarjatuotanto uuteen Nurmon tehtaaseen, Sahalahden tehdas suljetaan.</li> <li>• Sköllerstan tehtaan tuotantolinjojen uudistaminen ja uuden logistiikkakeskuksen rakentaminen.</li> </ul>



Kiitos!

Q1/2023 julkaistaan 25.4.2023.