


ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Osavuositarkastus

2019

Atria-konserni 1.1.-31.3.2019

Milj. EUR	Q1	Q1	2018
	2019	2018	
Liikevaihto	336,4	345,4	1 438,5
Liikevoitto	-2,8	3,5	28,2
Liikevoitto-%	-0,8 %	1,0 %	2,0 %

- Atrian liikevaihto ja tulos laskivat, tulosparannusta haetaan tehostamis- ja kehittämistoimenpiteillä.
 - Konsernin liiketulokseen vaikuttivat erityisesti kohonneet raaka-ainekustannukset ja pääasiaisen sijoittuminen toiselle vuosineljännekselle.
 - Atria Suomen liikevaihto ja -voitto jäivät edellisvuotta pienemmiksi.
 - Atria Ruotsin tulosta heikensivät tehostamistoimenpiteiden 1,5 miljoonan euron kustannukset. Tehostamistoimenpiteiden tavoitteena on parantaa toimintojen tehokkuutta ja kilpailukykyä.
 - Atria Venäjä hakee nopeaa tulosparannusta ja selvittää mahdollisuuksia liiketoimintojen myynnistä.
- 2 • Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,40 euroa (0,50 euroa) osakkeelta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-31.3.2019

Milj. EUR	Q1		2018
	2019	2018	
Liikevaihto	241,0	245,6	1 019,2
Liikevoitto	3,9	6,7	36,7
Liikevoitto-%	1,6 %	2,7 %	3,6 %

- **Atria Suomen** liikevaihto ja -voitto jäivät edellisvuotta pienemmiksi. Pääsiäisesongin myynti ajoittuu kokonaisuudessaan tänä vuonna toiselle vuosineljännekselle, mikä näkyy pienentyneenä liikevaihtona ensimmäisellä vuosineljänneksellä.
- Alkuvuoden aikana myynnin rakenne ei ole ollut yhtä suotuisa kuin vuosi sitten.
- Liikevoittoa painoivat kohonneet liharaaka-aineiden hinnat. Myyntihinnat nousivat katsauskauden lopulla.
- Atria Suomi käynnisti katsauskaudella Nurmon sikaleikkaamossa tehostamishankkeen, jonka tavoitteena on parantaa sikaleikkaamon kannattavuutta ja kilpailukykyä. Uudelleenjärjestelyihin liittyvät yhteistoimintaneuvottelut saatiin päätökseen helmikuussa. Uudelleenjärjestelyillä saavutetaan noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt, jotka toteutuvat täysimääräisesti vuoden 2020 alusta lähtien.

3

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi

- Markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä kasvoi 0,4 prosenttia arvossa vähittäiskaupassa ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Eniten kasvoivat siipikarjatuoteryhmä, noin 6 prosentin myynnin kehityksellä, ja valmisruokatuoteryhmä, noin 5 prosentin myynnin kehityksellä.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli 24 prosenttia. Atria on markkinajohtaja omilla brändeillään liha-, siipikarja-, lihavalmiste- ja valmisruokamarkkinassa (lähde Atria).
- Food Service -markkina kasvoi alkuvuonna noin kolme prosenttia arvossa mitattuna. Lihan myynti kasvoi noin 6 prosenttia, ja ruoanlaittotuotteiden myynti noin 4 prosenttia. Atria myynnin kehitys oli hieman markkinaa suurempi ja toimittajaosuus Food Service -markkinassa oli noin 22 prosenttia (lähde Atria).



4

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi 1.1.-31.3.2019

Milj. EUR	Q1		2018
	2019	2018	
Liikevaihto	66,6	69,6	287,9
Liiketulos	-4,1	-3,2	-7,1
Liikevoitto-%	-6,2 %	-4,6 %	-2,5 %

- Atria Ruotsin liikevaihto paikallisessa valuutassa oli edellisvuoden tasolla.
- Liiketulosta painoivat tehostamistoimenpiteistä aiheutuneet kustannukset yhteensä 1,5 miljoonaa euroa.
- Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi merkittävästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Siipikarjaliiketoiminnan myynnin rakenne on edelleen epäsuotuisa, mutta on kääntynyt katsauskauden aikana paremmaksi.
- Atria Ruotsi käynnisti katsauskaudella uudistetun strategiansa mukaisen hankkeen, jonka tavoitteena on tehostaa liiketoimintoja ja parantaa kilpailukykyä muuttuneessa toimintaympäristössä. Suunnitelmaan liittyvät yhteistoimintaneuvottelut koskevat kaikkia Atria Ruotsin toimihenkilöitä. Tehostamishankkeella pyritään saavuttamaan noin 3 miljoonan euron vuotuiset säästöt henkilöstökuluissa. Säästöt toteutuisivat osittain jo vuoden 2019 loppupuolella ja täysimääräisenä vuoden 2020 alusta lähtien.

5

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kasvoi 2,8 prosenttia katsauskaudella.
- Erityisesti tuoreen siipikarjalihan markkina kasvoi voimakkaasti, noin 11 prosenttia alkuvuoden aikana.
- Atria Ruotsin tammi-maaliskuun markkinaosuudet kehittyivät myönteisesti katsauskauden aikana.
- Atrian markkinaosuus ruokamakkaroissa vahvistui 0,9 prosenttia ja tuoreissa siipikarjatuotteissa 3,5 prosenttia. Leivänpäällisissä markkinaosuus laski hieman.

(Lähde: AC Nielsen)

6


ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Tanska & Viro 1.1.-31.3.2019

Milj. EUR	Q1		2018
	2019	2018	
Liikevaihto	21,8	23,1	97,4
Liikevoitto	0,6	1,3	5,3
Liikevoitto-%	2,8 %	5,6 %	5,5 %

- **Atria Tanska & Viron** liikevoittoa painoi edellisvuotta pienempi myynti vähittäiskauppaan. Tanskan kireä kilpailutilanne heikensi myynnin kehitystä. Virossa Atria lisäsi myyntiään vähittäiskauppaan.
- Tanskan leivänpäällismarkkina supistui lähes 2 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Atrian markkinaosuus Tanskassa pieneni hieman.
- Virossa Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskaupassa kasvoi noin 2 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Atrian myynnin kasvu oli markkinan kehitystä vahvempaa: 5,5 prosenttia.

7

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Venäjä 1.1.-31.3.2019

Milj. EUR	Q1		2018
	2019	2018	
Liikevaihto	15,8	17,3	75,1
Liiketulos	-2,2	-0,6	-4,0
Liikevoitto-%	-13,7 %	-3,6 %	-5,3 %

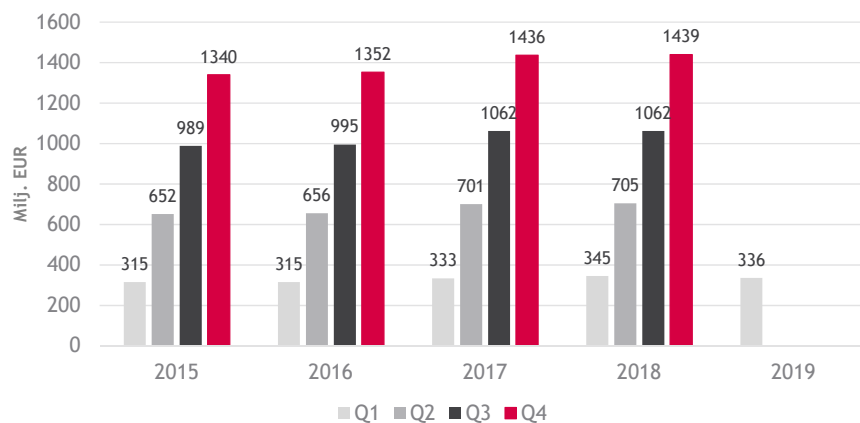
- **Atria Venäjän** liikevaihto paikallisessa valuutassa laski 2,4 prosenttia. Liikevaihdon lasku johtui myynnin heikkenemisestä vähittäiskauppaan.
- Myynti Food Service ja Sibylla -asiakkaille kehittyi myönteisesti.
- Liiketulosta painoi korkeana pysyneet liharaaka-aineiden hinnat ja myynnin heikkeneminen vähittäiskauppaan.
- Atria Venäjä uudisti vuoden 2019 alussa strategiansa. Keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä, mikä tarkoittaa myynnin ja myyntikatteen lisäämistä sekä tuloksetyksen kääntämistä positiiviseksi. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja.

8

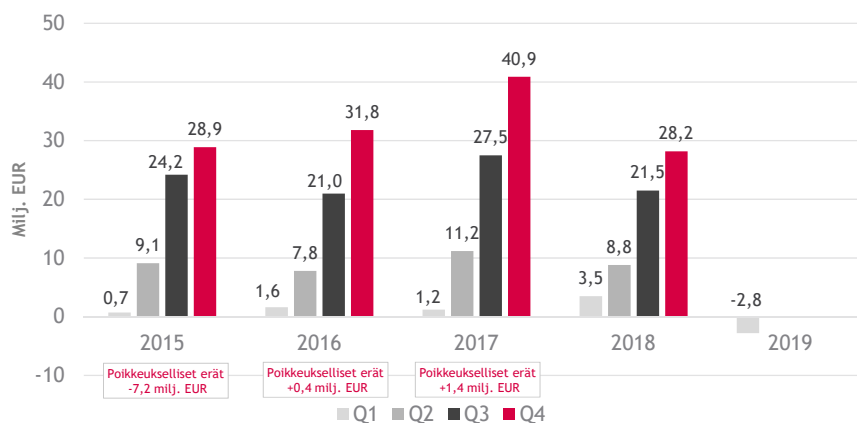
ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.



Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



11

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-31.3.2019

Tunnusluvut

Milj. EUR	31.3.2019	31.3.2018	31.12.2018
Oma pääoma/osake, EUR	14,57	14,70	14,69
Korolliset velat	278,2	247,0	227,2
Omavaraisuusaste, %	44,6 %	46,4 %	47,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	65,3 %	56,6 %	52,1 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	10,3	12,0	44,5
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,1 %	3,5 %	3,1 %
Henkilöstö keskimäärin	4 430	4 370	4 460

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -15,2 miljoonaa euroa (-32,3 milj. euroa).
- Katsauskauden investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernissa olivat 10,3 miljoonaa euroa (12,0 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot lisäsivät omaa pääomaa tammi-maaliskuussa 3,1 miljoonaa euroa (-4,3 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.3.2019 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2018: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 2 vuotta 11 kuukautta (31.12.2018: 3 vuotta 2 kuukautta).

12

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

IFRS 16

- IFRS 16 -standardin käyttöönotto kasvatti 1.1.2019 korollisia velkoja 38,9 miljoonaa euroa. Pitkäaikaisissa varoissa käyttöoikeusomaisuuserät lisääntyivät saman verran.
- IFRS 16 -standardin mukaiset korolliset vuokrasopimusvelat maaliskuun lopussa 37,8 miljoonaa euroa.
- Liikevoittoon ja nettotulokseen standardin käyttöönotolla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Tunnusluvut milj. EUR	Ilman IFRS 16 - standardin vaikutusta		
	31.3.19	31.3.2019	Muutos
Oma pääoma/osake, EUR	14,57	14,57	0,00
Korolliset velat	278,2	240,3	37,8
Omavaraisuusaste, %	44,6 %	46,5 %	-1,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	65,3 %	56,4 %	8,9 %

13

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q1		
	2019	2018	2018
LIIVEVAIHTO	336,4	345,4	1 438,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-306,1	-309,8	-1 285,7
BRUTTOKATE	30,3	35,6	152,9
% liikevaihdosta	9,0 %	10,3 %	10,6 %
Muut tuotot	0,6	0,8	3,9
Muut kulut	-33,7	-32,9	-128,5
LIIVEVOITTO	-2,8	3,5	28,2
% liikevaihdosta	-0,8 %	1,0 %	2,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,2	-2,3	-6,2
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,2	0,0	0,4
VOITTO ENNEN VEROJA	-3,7	1,2	22,3
Tuloverot	-0,2	-0,5	-4,5
TILIKAUDEN VOITTO	-4,0	0,7	17,8

14

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

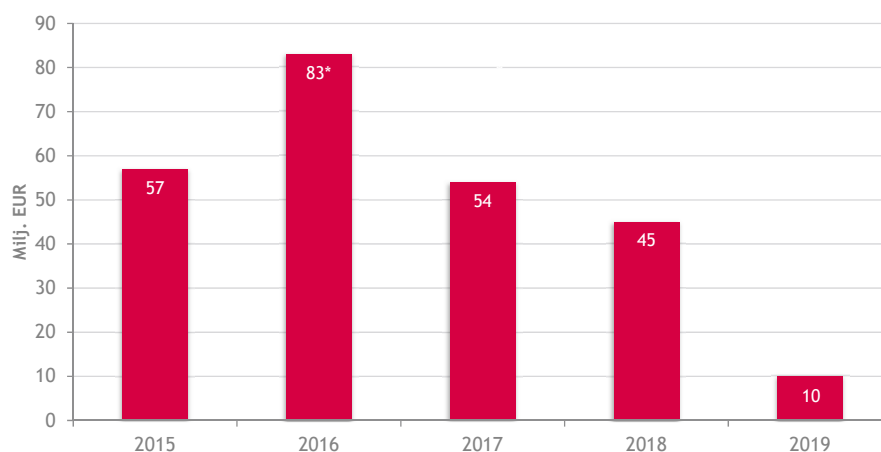
Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	Q1		
	2019	2018	2018
Liiketoiminnan rahavirta	-1,2	-15,4	53,9
Rahoituserät ja verot	-3,9	-3,6	-6,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-5,0	-18,9	47,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-10,1	-12,3	-44,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,4	-0,6	-0,9
Osingot	-	-	0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,4	-0,5	-0,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-10,2	-13,4	-45,2
VAPAA KASSAVIRTA	-15,2	-32,3	2,0
Korollisten velkojen muutos	12,0	32,6	12,6
Osinkojen maksut	-0,3	-	-14,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	11,6	32,6	-2,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-3,5	0,3	-0,2

15

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit

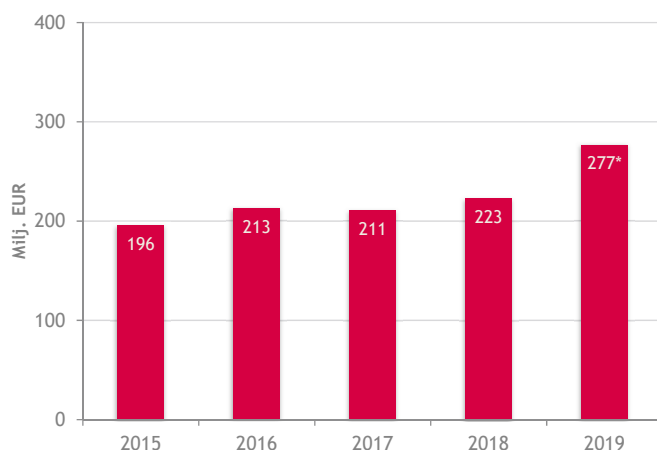


* V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

16

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin korollinen nettovelka

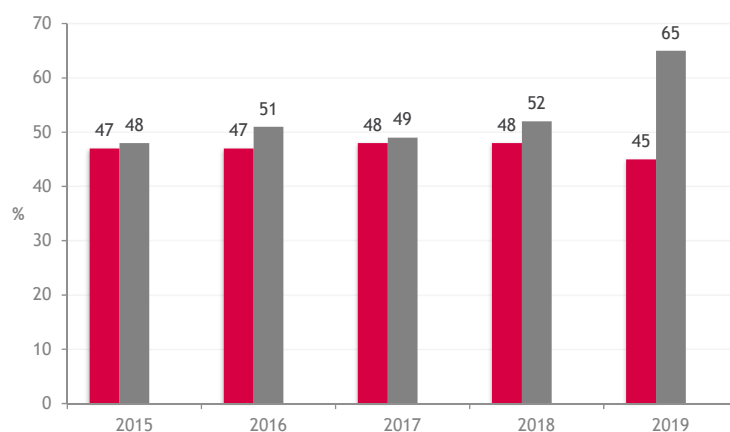


*sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat 38 milj. EUR

17

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



■ Omavaraisuusaste
■ Nettovelkaantumisaste (net gearing)

IFRS 16 lisäsi korollisia velkoja 38 milj. EUR

18

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja valmisteiden hintaan, saatavuuteen, laatuun sekä turvallisuuteen liittyvät riskit ovat tavanomaisia ruokatuotannon ketjussa alkutuotannosta kuluttajille. Ne vaikuttavat Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen. Viime kesän huono satokausi on nostanut tuotantokustannuksia lihatiloilla. Tämä on nostanut raaka-aineiden hintoja. Afrikkalainen sikarutto on eläinten terveyteen liittyvä riski Virossa. Sikarutto voi leviää myös Suomeen. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varoimenpiteitä omista tuotantolaitoksissaan.
- Yleinen taloudellinen tilanne, geopoliittiset jännitteet, valuuttakurssien merkittävät muutokset, liha- ja kuluttajatuotemarkkinoiden kehitys sekä kilpailuympäristön vaikutukset aiheuttavat kysynnän kehityksessä epävarmuutta. Tämä heijastuu Atrian strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen ja parantamiseen. Katsauskaudella Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun arvon muutokset näkyvät konsernin euromääräisessä liikevaihdossa, tuloksessa ja omassa pääomassa.
- Osaavan ja motivoituneen henkilöstön saatavuus on strategian toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen kannalta riski. Atria panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja tarjoaa henkilöstölle monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Katsauskaudella jatkuivat Atrian Tapa Johtaa -ohjelma sekä Turvallisesti Atrialta Kotiin -työturvallisuusohjelma.
- Vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana on tehty työtä erilaisten vahinkoa mahdollisesti aiheuttavien riskien ehkäisemiseksi, laadittu päivityksiä jatkuvuussuunnitelmiin sekä suoritettu riskikartoituksia.
- Tarkempi kuvaus Atrian toimintaan liittyvistä riskeistä on esitetty vuosikertomuksessa.

19

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2018 oli 28,2 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 liikevoiton ennustetaan olevan parempi kuin vuonna 2018. Vertailukelpoisin valuuttakursssein vuoden 2019 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuoteen 2018 verrattuna.

20

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Voitonjakoehdotus

- Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,40 euroa (0,50 euroa) osakkeelta.

21

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22