



Atria Oyj Osavuositiedot Q1 / 2022

1.1. - 31.3.2022

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–31.3.2022

Mij. €	Q1		2021
	2022	2021	
Liikevaihto	374,8	361,3	1 540,2
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	2,3	6,6	49,2
Oikaistu liikevoitto-%	0,6 %	1,8 %	3,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:			
Työeläkemaksun palautus	0,0	0,0	2,3
Tytäryrityksen myynnin vaikutus	0,0	0,0	-45,1
Liikevoitto	2,3	6,6	6,4
Liikevoitto-%	0,6 %	1,8 %	0,4 %

- Atrian liikevaihto kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla – kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa
- Konsernin liikevaihto kasvoi, mikä johtui myynnin lisääntymisestä rehu- ja Foodservice-asiakkaille.
- Myyntihinnat vahvistuivat hieman vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa.
- Kohonneet kustannukset heikensivät liikevoittoa.
- Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä Etelä-Koreaan toimitettiin maaliskuussa.
- Atria teki päätöksen vetäytyä pikaruokaliiketoiminnasta Venäjällä.
- Hallituksen osinkoehdotus vuodelta 2021 yhtiökokoukselle on 0,63 euroa osakkeelle (0,50 euroa).

Katsauskauden jälkeen

- Atria myi Malmön tehdaskiinteistön Ruotsissa, kertaluonteinen tulosvaikutus noin 10 miljoonaa euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria Suomi 1.1.–31.3.2022

Milj. €	Q1		2021
	2022	2021	
Liikevaihto	274,3	260,2	1 105,7
Liikevoitto	3,0	9,8	48,1
Liikevoitto %	1,1 %	3,8 %	4,4 %

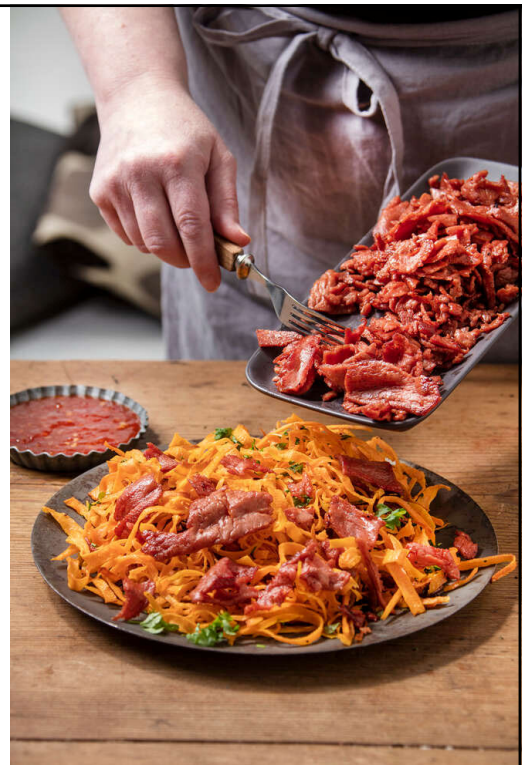
- **Atria Suomen** liikevaihdon kasvu johtui rehummyynin ja Foodservice-tuotteiden myynnin kasvusta. Rehujen myyntihinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa korkeammalla tasolla, mikä oli seurausta rehuraaka-aineiden kustannusten noususta. Foodservice-myyntin kasvu johtui koronarajoitusten poistumisesta ravintoloista.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla. Pääsiäismyynti sijoittuu tänä vuonna toiselle vuosineljännekselle.
- Vienti pieni edellisvuoteen verrattuna.
- Myyntihinnat vahvistuivat hieman vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa, mutta eivät kustannusnousuja vastaavasti.
- Liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa heikompi, mikä johtui raaka-aineiden, tarvikkeiden, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannusten noususta.
- Lihan tuottajahinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa korkeammat.
- Alkuvuoden aikana koronaan liittyviä henkilöstön poissaoloja on ollut runsaasti, ja niistä aiheutuneet kustannukset olivat vertailukauden kustannuksia suuremmat.
- Atria Suomi sai tammikuussa siipikarjat tuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä toimitettiin maaliskuussa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkinassa Atrian tuoteryhmissä markkina oli 0,5 prosenttia laskussa tammi-maaliskuun aikana. Valmisruoka-tuoteryhmä jatkaa voimakkaasti jo pitkään jatkunutta kasvuaan ja oli katsauskaudella +7,9 prosenttia. Atrian toimittajaosuus edustamissaan tuoteryhmissä oli edellisvuoden tasolla 24,3 prosenttia.
- Foodservice-markkina kasvoi katsauskaudella noin 8 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Myös ravintoloiden ja ruokaloiden keittiöissä käytetään yhä enemmän valmisruokaa ja lihajalosteita, sillä Foodservice-markkinassa nämä tuoteryhmät kasvoivat voimakkaimmin, noin 10 prosenttia. Atrian toimittajaosuus oli 21,2 prosenttia, jossa oli kasvua 0,5 prosenttiyksikköä.
(Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Lihan asema suomalaisten ruokalautasilla on pysynyt vakaana. Suurimmalla osalla suomalaisista lihan käyttö on säilynyt ennallaan ja 93 prosenttia syö lihaa jossain muodossa. Kotimaisuus on suomalaisille edelleen tärkeä kriteeri lihan valinnassa.
(Lähde: Lihan kulutusta ohjaavat tekijät 2021, Kantar TNS Agri Oy)



4

Atrian Nurmon siipikarjatehtaan laajennushanke

- Uuden siipikarjatehtaan rakennusprojekti on edennyt suunnitellusti.
- Tällä hetkellä menossa on rakennuksen runkovaiheen viimeiset osat sekä katto- ja seinärakenteiden asentaminen.
- Talotekniikan asennukset ovat myös käynnistyneet.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

Atria Ruotsi 1.1.–31.3.2022

Mijj. €	Q1		2021
	2022	2021	
Liikevaihto	82,1	76,7	351,7
Oikaistu liikevoitto	-0,9	-1,2	2,7
Oikaistu liikevoitto %	-1,1 %	-1,6 %	0,8 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:			
Työeläkemaksun palautus	0,0	0,0	2,3
Liikevoitto	-0,9	-1,2	5,0
Liikevoitto %	-1,1 %	-1,6 %	1,4 %

- **Atria Ruotsin** liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 11,2 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Koronarajoitusten poistumisen myötä Foodservice- ja Sibylla-tuotteiden myynti Ruotsissa oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa selvästi parempi.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavaan jaksoon tasolla.
- Kohonneet raaka-aine-, kuljetus- ja energiakustannukset painoivat liiketulosta katsauskauden aikana. Kustannusten nousua kompensoitiin hinnankorotuksilla ja tuotannon tehostamisella.
- Muuttuneen geopoliittisen tilanteen vuoksi Atria teki maaliskuussa päätöksen vetäytyä pikaruokaliiketoiminnasta Venäjällä. Venäjällä toimivan pikaruokayhtiön liikevaihto on noin 1,5 prosenttia koko konsernin liikevaihdosta ja yhtiön nettovarallisuuden arvo 31.3.2022 oli 4,8 miljoonaa euroa. Venäjän pikaruokaliiketoiminta raportoidaan Atria Ruotsi -segmentissä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan oli katsauskaudella lievässä laskussa: ruokamakkaramarkkina pieneni 3,3 prosenttia, leivänpäällisten markkina pieneni 0,2 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina pieneni 0,8 prosenttia arvossa mitattuna.
- Atrian markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat kaikissa edustamissaan tuoteryhmissä.
- Tammi-maaliskuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 20,7 prosenttia, leivänpäällisissä 13,4 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 18,8 prosenttia (Lähde: AC Nielsen).
- Atrian myynti Foodservice-asiakkaille elpyi katsauskaudella koronarajoitusten poistumisen myötä. Kaikki ravintoloita koskevat rajoitukset poistettiin helmikuussa.
- Myös Ruotsin pikaruokamarkkinat ovat kääntyneet kasvuun edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.



7

Atria Tanska & Viro 1.1.–31.3.2022

Milj. €	Q1		2021
	2022	2021	
Liikevaihto	26,0	24,5	104,9
Liikevoitto	0,8	1,9	5,1
Liikevoitto %	3,0 %	7,9 %	4,9 %

- **Atria Tanska & Viron** tammi-maaliskuun liikevaihto oli 26,0 miljoonaa euroa (24,5 milj. euroa). Liikevoitto oli 0,8 miljoonaa euroa (1,9 milj. euroa). Katsauskaudella liikevoittoa painoivat liharaaka-aineiden, materiaalien, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannusten nousu.
- Atrian liikevaihto Virossa kasvoi yli 8 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Liikevaihdon kasvu oli seurausta Atrian markkinaosuuden vahvistumisesta erityisesti kuluttajapakatussa lihassa.
- Tanskassa myynti vähittäiskauppaan sekä Foodservice- ja vientiasiakkaille kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tanskassa myyntihinnat olivat edellisvuotta korkeammat.
- Koronan aiheuttamat sairauspoissaolot ja niistä johtuvat korkeammat tuotantokustannukset heikensivät tulosta.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

8

Atria Tanska & Viro

- Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaismarkkina Viron vähittäiskaupassa kasvoi katsauskaudella lähes 7 prosenttia arvossa mitattuna. Kasvu johtui kuluttajapakatun lihan myynnin kasvusta: +16,2 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Atrian markkinaosuus kuluttajapakatussa jauhelihasa nousi 17,9 prosenttiin arvossa mitattuna.
- Tanskassa Atrian edustamien tuoteryhmien markkinaosuus vähittäiskaupassa kasvoi selvästi.
- Hanke Tanskassa myytävien leivänpäällisten tuotannon siirtämisestä Malmön tehtaalta Tanskaan saadaan päätökseen tämän vuoden loppuun mennessä.



9

Taloudellinen kehitys

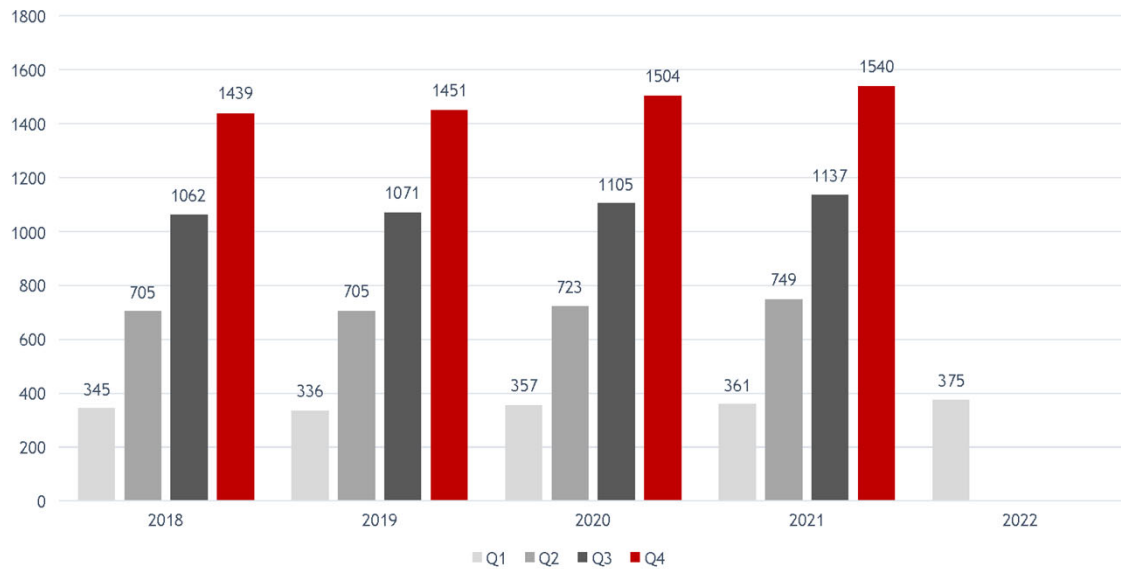
"Ruuan hinta on noussut kaikkialla maailmassa ja nousu jatkuu. Käännettä laskeviin hintoihin ei ole lähitulevaisuudessa tapahtumassa. Atrian kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttaa suuresti kuluttajien ostokäyttäytyminen eli mitä, mistä ja milloin ihmiset ruokansa ostavat."

Juha Gröhn, toimitusjohtaja



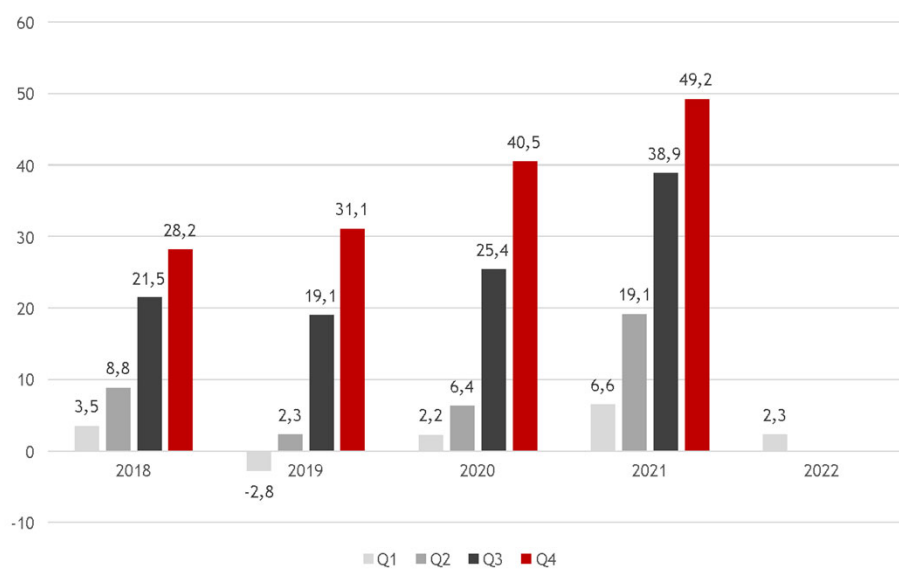
10

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



11

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

12

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.3.2022

milj. EUR	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Oma pääoma/osake, EUR	16,33	15,22	16,08
Korolliset velat	220,5	227,6	209,9
Omavaraisuusaste, %	49,2 %	47,5 %	48,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	45,6 %	49,4 %	32,6 %
Bruttoinvestoinnit	21,5	8,5	55,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	5,7 %	2,4 %	3,6 %
Henkilöstö keskimäärin	3 724	4 461	3 711

- Konsernin korollinen nettovelka 31.3.2022 oli 216,5 miljoonaa euroa (31.12.2021: 152,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -56,7 miljoonaa euroa (-21,6 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli -35,2 miljoonaa euroa (-11,9 milj. euroa). Kustannusten nousu sekä normaali kausivaihtelun aiheuttama käyttöpääomaerien kasvu heikensivät liiketoiminnan kassavirtaa. Siipikarjatehtaan rakentaminen lisäsi investointien kassavirtaa, joka oli -21,4 miljoonaa euroa (-9,6 milj. euroa).
- Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 49,2 % (31.12.2021: 48,7 %). Muuntoerojen muutos omassa pääomassa oli -1,5 miljoonaa euroa (-0,9 milj. euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana. Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.3.2022 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2021: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 7 kuukautta (31.12.2021: 4 vuotta 11 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

13

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
LIKEVAIHTO	374,8	361,3	1 540,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-343,2	-323,2	-1 363,7
BRUTTOKATE	31,5	38,2	176,5
% liikevaihdosta	8,4 %	10,6 %	11,5 %
Muut tuotot	1,3	1,1	6,0
Muut kulut	-30,5	-32,7	-176,2
LIIKEVOITTO	2,3	6,6	6,4
% liikevaihdosta	0,6 %	1,8 %	0,4 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,9	-2,3	-4,9
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	1,4	0,8	3,4
VOITTO ENNEN VEROJA	2,9	5,1	4,8
Tuloverot	-0,2	-0,9	-10,2
TILIKAUDEN VOITTO	2,7	4,2	-5,4

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

14

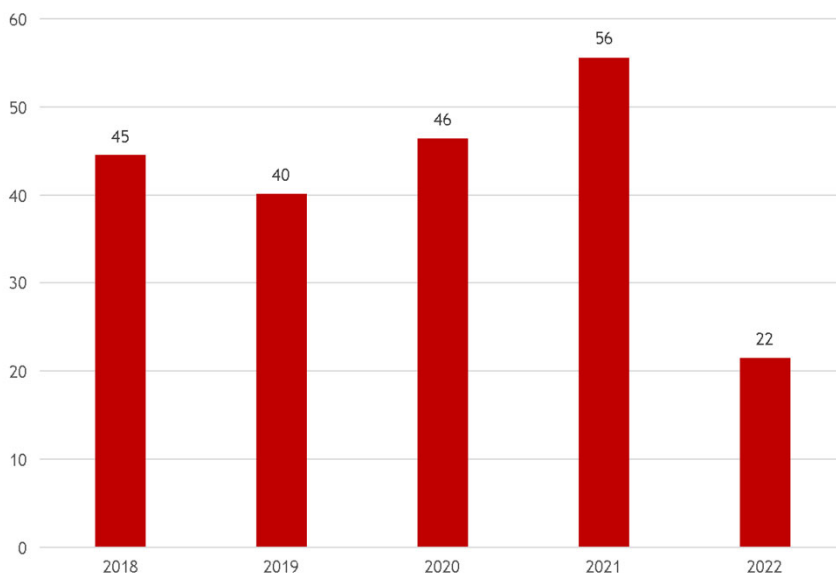
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirta	-32,0	-5,5	105,6
Rahoituserät ja verot	-3,2	-6,4	-17,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-35,2	-11,9	88,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-21,0	-8,6	-55,8
Hankitut liiketoimet	0,0	-0,1	-0,1
Myydyt liiketoimet	0,0	0,0	30,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,4	-0,3	-0,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,8	-0,7	-0,5
Saadut osingot	0,0	0,0	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-21,4	-9,6	-25,8
VAPAA KASSAVIRTA	-56,7	-21,6	62,4
Korollisten velkojen muutos	3,5	9,4	-14,5
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,0	-3,7	-3,1
Maksetut osingot	0,0	0,0	-14,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	3,5	5,6	-32,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-53,2	-16,0	30,2

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

15

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

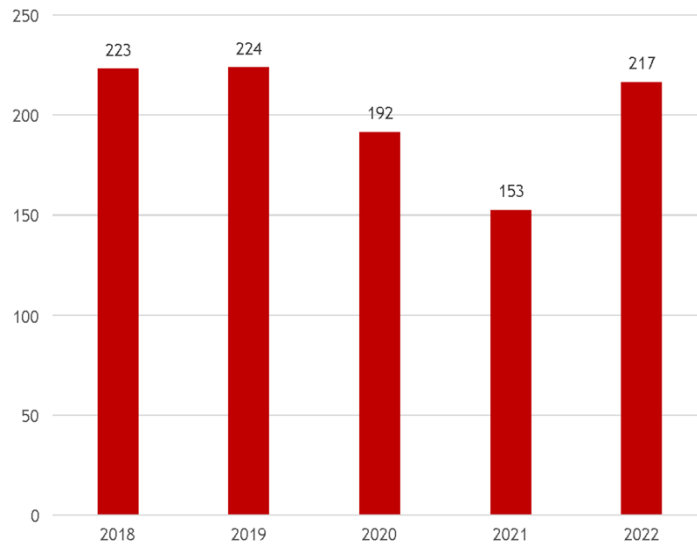


V. 2020 yritysostot lisäsivät brutto-investointien määrää 3,5 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16

Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

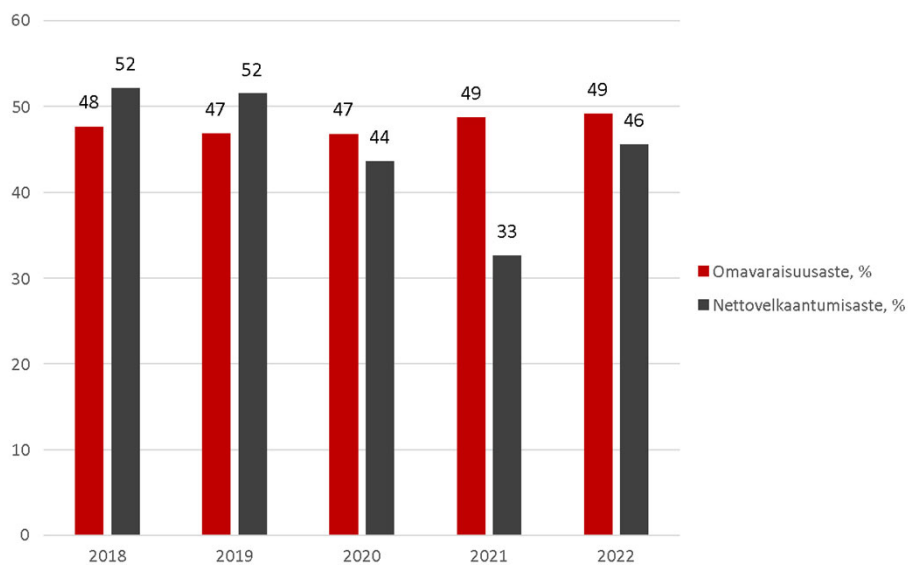


Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria teki huhtikuussa 2022 sopimuksen Malmön tehdaskiinteistön myymisestä Ruotsissa. Vuonna 2020 Atria käynnisti tehostamisohjelman Ruotsissa ja päätti vuonna 2021 keskittää tuotannon Malmön tehtaalta Sköllerstaan Örebrohon. Osana tehostamisohjelmaa Atria on päättänyt myydä Malmön tehdaskiinteistön noin 22 miljoonalla eurolla. Atria jatkaa teollista toimintaa tehtaalla, kunnes tuotanto tiloissa lopetetaan vuoden 2023 aikana. Kauppa toteutui 26.4.2022. Kiinteistön myynnistä kirjataan noin 10 miljoonan euron kertaluonteinen myyntituotto konsernin liikevoittoon.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Atrian liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä.
- Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuussa 2022 on lisännyt riskejä Atrian toiminnassa. Sotatoimet vaikuttavat elintarvikkeiden, viljojen ja energian maailmankauppaan niin tuotteiden saatavuuden kuin hintojen muutosten kautta.
- Ukraina on merkittävä rehuviljojen tuottaja. Viime kesä oli Euroopassa kuiva ja poikkeuksellisen lämmin. Viljasadot olivat pieniä ja rehuviljoista on ollut puutetta jo ennen sotatoimia. Sotatoimet heikentävät rehuviljan riittävyyttä entisestään. Tämän takia tuotantotilojen kustannukset ovat lisääntyneet ja lihan hinta on noussut.
- Myös energian hintaan liittyvä riski on kasvanut sotatoimien takia, sillä Venäjä on merkittävä energiantuottaja Euroopassa. Polttoaineiden ja sähkön hinta ovat olleet kasvussa sodan alkamisesta lähtien ja energiakustannusten merkittävän hintavaihtelun ennustetaan jatkuvan.
- Etenkin kyberturvallisuus ja informaatiovaikuttaminen ovat nousseet puheenaiheiksi sotatoimien myötä. Atria on varautunut lisääntyvään kyberrikollisuuteen ja tietojärjestelmähäiriöihin. Suunnitelmallisella valvonnalla pyritään takaamaan nopea reagointikyky poikkeamatilanteessa. Atrialla kyberturvallisuuden parantaminen on jatkuva prosessi.
- Covid-19 virus vaikuttaa kolmatta vuotta Atrian toimintaan. Vaikutus näkyy muun muassa asiakkaiden ostokäyttäytymisessä, tavarantoimittajien toimitusvarmuuden vaihteluna ja logistiikkaketjun toiminnassa. Sairauspoissaolot ovat olleet merkittäviä vuoden ensimmäisellä kvartaalilla ja on mahdollista, että niitä esiintyy myös toisella kvartaalilla. Viruksen muuntautumista on edelleen vaikea ennustaa ja pandemian hillitseminen rokotusohjelmien avulla sisältää epävarmuuksia.
- Atrian Nurmon tehtaalla käsiteltävästä sianlihasta viedään merkittävä osa Kiinaan. Kiinan markkinoilla lihan hinta ja kysyntä voivat vaihdella hyvin nopeasti, mikä on riski sekä volyymin että kannattavuudelle.
- Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyy afrikkalaista sikaruttoa. Euroopassa todetut korkeapatogeeniset lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa. Koska on olemassa riski näiden tautien leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omilla tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2022 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,2 milj. euroa).
- Kustannusten merkittävä ja nopea nousu sekä maailmanlaajuisen sianlihan kysynnän ja tarjonnan epätasapaino aiheuttavat epävarmuutta toimintaympäristössä vuonna 2022. Atrian vahva markkina-asema, pitkäaikainen panostus omiin tuotemerkkeihin ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit antavat kuitenkin edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös näissä markkinatilanteissa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

Hallituksen voitonjakoehdotus 2021

- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2021 osinkoa 0,63 euroa osakkeelle (0,50 euroa).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22



Kiitos!

H1/2022 julkaistaan 19.7.2022