



# Atria Oyj Puolivuosikatsaus

1.1. - 30.6.2023

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

## Atria-konserni 1.1.–30.6.2023

Mlj. €	Q2	Q2	H1	H1	2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>Liikevaihto</b>	457,2	431,9	885,1	806,7	1 696,7
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	10,0	13,8	20,9	16,2	49,0
<b>Oikaistu liikevoitto, %</b>	2,2 %	3,2 %	2,4 %	2,0 %	2,9 %
<b>Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:</b>					
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	0,0	0,0	0,0	0,0	-51,1
Työeläkemaksun palautus	0,0	1,0	0,0	1,0	1,3
Malmön kiinteistön myynti	0,0	9,9	0,0	9,9	9,7
Tytäryritysten myynnin vaikutus	0,0	-8,8	0,0	-8,8	-8,8
<b>Liikevoitto</b>	10,0	15,9	20,9	18,2	0,1
<b>Liikevoitto, %</b>	2,2 %	3,7 %	2,4 %	2,3 %	0,0 %

### Atria-konsernin liikevaihdon kasvu jatkui edelleen – tulos oli vahva

- **Huhti-kesäkuussa** konsernin liikevaihto (+25 MEUR) kasvoi vertailukautta korkeampien myyntihintojen ja vakaina pysyneiden myyntivolyymien ansiosta.
- Atria Suomen ja Ruotsin investointien käyttöönotosta aiheutuneet ylimääräiset kustannukset heikensivät liikevoittoa. Lisäksi liikevoittoa painoivat raaka-aineiden, tarvikkeiden ja ulkoisten palveluiden kohonneet kustannukset sekä lisääntyneet palkkakulut.
- Atria hankki 100 000 kpl omia A-osakkeita.
- Kai Gyllström aloitti konsernin toimitusjohtajana 1.6.2023.
- **Tammi-kesäkuussa** liikevaihto kasvoi lähes 80 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Kasvu johtui vertailukautta korkeammista myyntihinnoista ja vakaina pysyneistä myyntivolyymeista.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta Atria Suomen ensimmäisen vuosineljänneksen hyvästä tuloksesta.
- Talouden taantuman aiheuttama kuluttajakäyttäytymisen muutos on suosinut Atrian monipuolisen tuotevalikoiman myyntiä erityisesti vähittäiskaupassa.

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

2

## Atria Suomi 1.1.–30.6.2023

Milj. €	Q2		H1		2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	345,4	319,5	668,8	593,8	1 265,3
Liikevoitto	12,7	13,4	27,7	16,5	49,4
Liikevoitto, %	3,7 %	4,2 %	4,1 %	2,8 %	3,9 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihdon kasvu (+26 MEUR) oli seurausta korkeammista myyntihinnoista kaikissa myyntikanavissa. Edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna myös myyntivolyymit vähittäiskauppa-asiakkaille kasvoivat.
- Liikevoittoa painoivat katsauskauden aikana toteutettuihin palkkaratkaisuihin sisältyneet kertaerät ja uuden siipikarjatehtaan käyttöönottoon liittyvät ylimääräiset kustannukset. Siipikarjatehtaan vaiheittainen käyttöönotto aloitettiin katsauskaudella.
- Tuotantopanosten kustannukset olivat edelleen vertailukautta selkeästi korkeammat. Myös lihan tuottajahinnat olivat korkeammat kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla. Energian hinta kääntyi laskuun katsauskauden aikana.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu (+75 MEUR) johtui vertailukautta korkeammista myyntihinnoista kaikissa myyntikanavissa sekä myyntivolyymien lisääntymisestä vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille. Lisäksi viime vuoden lopulla hankittu Ab Korv-Görans Kebab Oy lisäsi liikevaihtoa.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta ensimmäisen vuosineljänneksen hyvästä tuloksesta. Raaka-aineiden, tarvikkeiden, energian ja ulkoisten palveluiden kustannukset olivat edellisvuotta merkittävästi korkeammat. Lihan tuottajahinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa selkeästi korkeammat.

3

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina Suomessa kasvoi arvossa mitattuna Atrian edustamissa tuoteryhmissä 12,7 % tammi-toukokuun aikana. Eniten kasvoi siipikarjatuoteryhmä: 21 %. Valmisruokatuoteryhmä kasvoi myös selvästi: 14 %.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä oli 26 %, jossa on kasvua 1,4 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Foodservice-markkina Suomessa kasvoi arvossa mitattuna 16 % Atrian edustamissa tuoteryhmissä. Foodservice-markkinassa siipikarjatuoteryhmä kasvoi 36 % arvossa mitattuna tammi-toukokuun aikana.
- Foodservice-markkinassa Atrian toimittajaosuus oli 21,3 %, jossa kasvua 0,9 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Foodservice-markkina on ollut kuluvan vuoden aikana poikkeuksellisen ailahteleva: myyntivolyymit ovat vaihdelleet voimakkaasti kuukausittain ja jopa viikoittain.

4



4

## Atria Suomi

- Atria Suomi käynnisti maaliskuussa muutosneuvottelut sian teurastuksen ja leikkuun uudelleenjärjestelyiden toteuttamiseksi Atrian Nurmon sikateurastamossa ja -leikkaamossa. Neuvottelut saatiin päätökseen toukokuussa ja niiden tuloksena henkilöstön sopeuttamiset tehdään määräaikaisten työntekijöiden käyttöä vähentämällä ja sisäisin siirtein vuoden 2023 aikana. Uudelleenjärjestelyiden perusteena on tarve sopeuttaa tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen.
- Uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käyttöönotto aloitettiin katsauskaudella. Rakentaminen ja asennustyöt etenevät suunnitellussa aikataulussa. Asennukset jatkuvat, prosessilaitteita testataan ja käyttöönottoa jatketaan, niin prosessin kuin talotekniikan osalta vaiheittain.



5

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Atria Ruotsi 1.1.–30.6.2023

Mijj. €	Q2	Q2	H1	H1	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	87,8	95,1	169,6	177,3	356,2
Oikaistu liikevoitto/-tappio	-2,1	0,7	-5,4	-0,2	2,3
Oikaistu liikevoitto/-tappio, %	-2,3 %	0,8 %	-3,2 %	-0,1 %	0,7 %
Liikevoiton/-tappion vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Liikearvon ja tuotemerkkien arvonalentuminen	0,0	0,0	0,0	0,0	-51,1
Työeläkemaksun palautus	0,0	1,0	0,0	1,0	1,3
Malmön kiinteistön myynti	0,0	9,9	0,0	9,9	9,7
Liikevoitto/-tappio	-2,1	11,6	-5,4	10,7	-37,8
Liikevoitto/-tappio, %	-2,3 %	12,2 %	-3,2 %	6,0 %	-10,6 %

- Huhti-kesäkuun** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli lähes 5 prosenttia.
- Raaka-aineiden hinnat ovat edelleen nousseet huhti-kesäkuun aikana. Raaka-aineiden kallistuminen, Ruotsin kruunun heikkeneminen ja Sköllerstan laajennusprojektiin liittyvät kustannukset painoivat Atria Ruotsin tulosta.
- Myyntivolymit pysyivät vakaina, mutta riittävien hinnankorotusten läpivienti asiakkaille ei ole onnistunut kireässä markkinatilanteessa.
- Sköllerstan tehtaan laajennusprojekti saatiin päätökseen katsauskaudella.
- Vertailukauden liiketulos sisältää Malmössä sijaitsevan tehdaskiinteistön myynnistä kirjatun 9,9 miljoonan euron kertaluonteisen myyntivoiton ja 1,0 miljoonan euron kertaluonteisen työeläkemaksun palautuksen.
- Tammikesäkuun** liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa ilman Venäjän pikaruokaliiketoimintaa oli lähes 10 prosenttia. Myyntihintojen korotukset vahvistivat liikevaihtoa.
- Kohonneet kustannukset ja inflaation seurauksena heikentynyt kuluttajien ostovoima painoivat liikevoittoa. Kuluttajat suosivat edullisemman hintaluokan tuotteita. Myyntihintojen korotukset eivät ole olleet riittäviä kattamaan nopeasti kohonneita kustannuksia.

6

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

## Atria Ruotsi

- Tammi-kesäkuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin arvo Ruotsin vähittäiskaupassa kasvoi kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Arvossa mitattuna ruokamakkaramarkkina kasvoi 8,0 %, leivänpäällisten markkina kasvoi 7,4 % ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 4,7 %.
- Tammi-kesäkuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 21,7 %, leivänpäällisissä 12,4 % ja tuoreissa kanatuotteissa 20,5 %.

(Lähde: AC Nielsen)



7

7

## Atria Tanska & Viro 1.1.–30.6.2023

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2022
	2023	2022	2023	2022	
Liikevaihto	31,4	28,4	59,6	54,4	112,9
Liikevoitto	0,6	0,7	0,1	1,5	1,2
Liikevoitto, %	1,9 %	2,5 %	0,2 %	2,8 %	1,1 %

- **Huhti-kesäkuussa** Atria Virossa myyntivolyymien ja -hintojen kasvu vahvisti liikevaihtoa ja markkinaosuuksia. Lisääntynyt myynti vahvisti myös liikevoittoa. Energian ja joidenkin materiaalien hinnat ovat laskeneet, mutta sianlihan hinta on pysynyt korkeana.
- Atria Tanskan liikevaihdon lasku johtui markkinaosuuksien ja myyntivolyymien heikkenemisestä. Tanskassa liikevoittoa painoivat myyntivolyymien lasku ja korkeat liharaaka-aineiden hinnat.
- Atria Tanskan uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Lise Ostergaard 1.6.2023 alkaen.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu oli seurausta myyntihintojen korotuksista sekä Virossa että Tanskassa.
- Atria Viron liikevoittoa vahvisti hyvä myynnin kehitys.
- Atria Tanskan liikevoittoa painoivat heikentyneet myyntivolyymit ja korkeana pysyneet raaka-aineiden hinnat. Lisäksi tulosta painoivat tehostamisohjelmasta aiheutuneet ylimääräiset kustannukset.
- Atria Tanska käynnisti ensimmäisellä vuosineljänneksellä toimintonsa tehostamisohjelman kannattavuutensa parantamiseksi. Ohjelma saatiin päätökseen toisen vuosineljänneksen aikana. Tuotanto keskitettiin kahteen tuotantolaitokseen ja henkilöstömäärää vähennettiin.

8

- **Atria Tanska&Viro:** Q1-liikevaihdon kasvu +3 MEUR, H1-liikevaihdon kasvu +5 MEUR

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

## Atria Tanska & Viro

- Huhti-kesäkuussa Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Viron vähittäiskaupassa oli 21,4 % arvossa mitattuna. Markkinaosuus vahvistui 2,7 %-yksikköä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Virossa Atrian leivänpäällisten myynti kasvoi 26 % volyymissa mitattuna ja 44 % arvossa mitattuna. Markkinaosuus grillaustuotteissa oli yli 40 prosenttia. Atria on vahva markkinakakkonen edustamissaan tuoteryhmissä.
- Kesäkuussa Kantar Emor julkaisi vuosittaisen bränditutkimuksensa Virossa. Tutkimuksen mukaan Maks&Moorits oli Viron suosituin lihatuotebrändi ja toiseksi suosituin ruokabrändi.
- Private Label -tuotteiden myynti on edelleen vahvistunut Tanskan vähittäiskaupassa. Tanskassa Atria menetti hieman markkinaosuuttaan.
- Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Tanskassa pieneni noin yhdellä prosenttiyksiköllä ja oli noin 15,9 prosenttia arvossa mitattuna.



9

## Taloudellinen kehitys

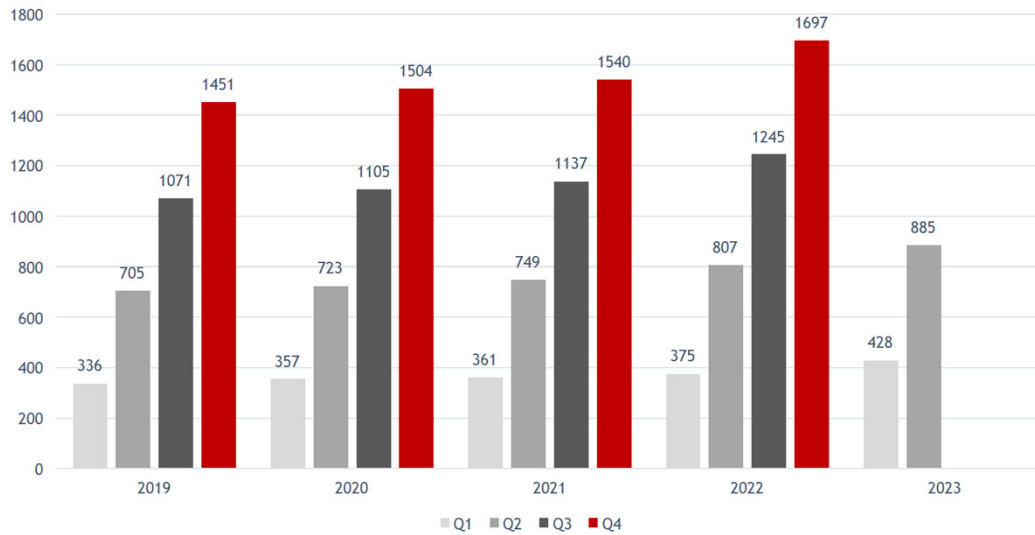
"Liikevoiton kasvu saatiin aikaan ensimmäisellä vuosineljänneksellä, jolloin Atria Suomi teki vahvan tuloksen, ja se näkyy nyt puolivuosisikauden parantuneena tuloksena."

Kai Gyllström, toimitusjohtaja

10

10

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR

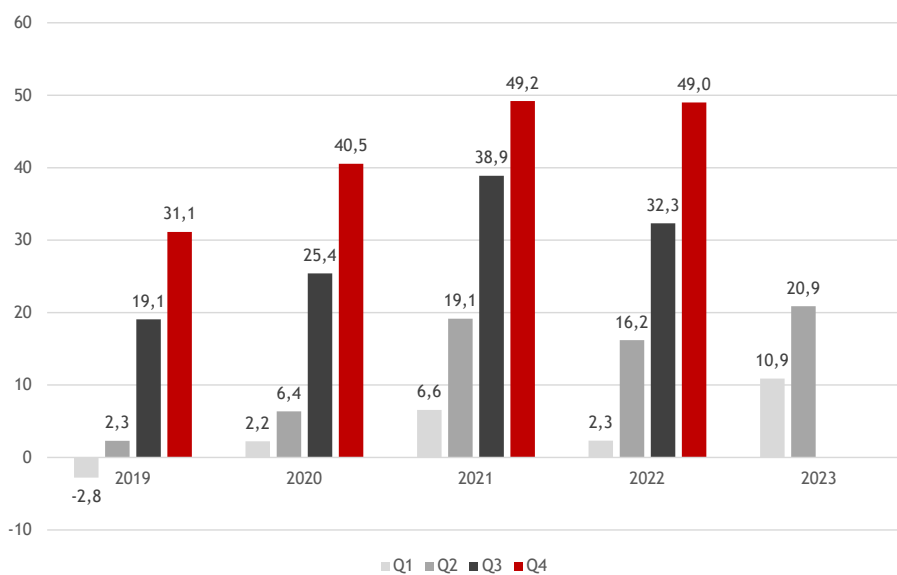


11

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

## Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



12

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.6.2023

milj. EUR	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Oma pääoma/osake, EUR	14,82	17,05	15,90
Korolliset velat	304,3	217,2	265,7
Omavaraisuusaste, %	42,4 %	49,4 %	44,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	64,2 %	43,1 %	50,5 %
Vapaa kassavirta	-22,4 *	-36,2 *	-47,7 **
Bruttoinvestoinnit	57,6 *	53,9 *	131,4 **
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,5 %	6,7 %	7,7 %
Henkilöstö keskimäärin	3 997	3 744	3 698

\* 1.1. - 30.6.

\*\* 1.1. - 31.12.

- Omaa pääomaa vähensi suojausena käytettävien johdannaisinstrumenttien tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos, joka kaudella oli -13,3 miljoonaa euroa (+23,7 milj. euroa).
- Konsernin korollinen nettovelka 30.6.2023 oli 281,8 miljoonaa euroa (31.12.2022: 234,7 milj. euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2023 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2022: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 2 kuukautta (31.12.2022: 4 vuotta 1 kuukautta).
- Nettorahoituskustannukset ovat kasvaneet korkojen noususta johtuen ja olivat vuoden toisen kvartaalin ajalta 3,7 miljoonaa euroa (Q2 2022: 0,7 milj. euroa). Lainasalkun keskimääräinen korko 30.6.2023 oli 4,41 % (30.6.2022: 1,41 %).

13

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
LIIKEVAIHTO	457.2	431.9	885.1	806.7	1,696.7
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-415.6	-385.4	-801.6	-728.6	-1,528.2
BRUTTOKATE	41.6	46.5	83.5	78.0	168.5
% liikevaihdosta	9.1 %	10.8 %	9.4 %	9.7 %	9.9 %
Muut tuotot	0.9	11.6	1.3	13.0	16.4
Muut kulut	-32.5	-42.2	-64.0	-72.8	-184.8
LIIKEVOITTO	10.0	15.9	20.9	18.2	0.1
% liikevaihdosta	2.2 %	3.7 %	2.4 %	2.3 %	0.0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-3.7	-0.7	-6.9	-1.6	-3.4
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0.5	2.1	1.6	3.6	4.9
VOITTO ENNEN VEROJA	6.7	17.3	15.6	20.2	1.7
Tuloverot	-1.6	-3.1	-3.5	-3.3	-5.5
TILIKAUDEN VOITTO	5.1	14.3	12.1	16.9	-3.9

14

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

## Atria-konsernin kassavirta

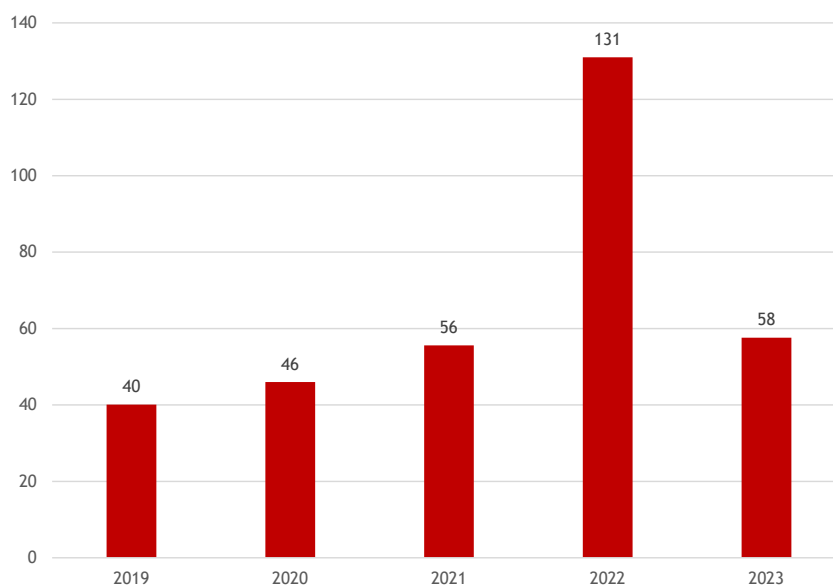
Milj. €	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta	46,5	-5,9	63,9
Rahoituserät ja verot	-15,3	-6,7	-10,2
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>31,2</b>	<b>-12,6</b>	<b>53,8</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-57,6	-54,1	-126,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	0,4	20,7	20,7
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-4,2
Myydyt liiketoimet	0,0	7,4	7,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,8	0,1	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	1,1	0,3	-0,8
Saadut osingot	1,6	2,0	2,1
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-53,7</b>	<b>-23,6</b>	<b>-101,5</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-22,4</b>	<b>-36,2</b>	<b>-47,7</b>
Korollisten velkojen muutos	35,7	0,5	38,9
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,4	0,0	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,1	0,0	0,0
Maksetut osingot	-20,5	-18,5	-18,5
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>14,5</b>	<b>-18,0</b>	<b>20,3</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-7,9</b>	<b>-54,2</b>	<b>-27,4</b>

15

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



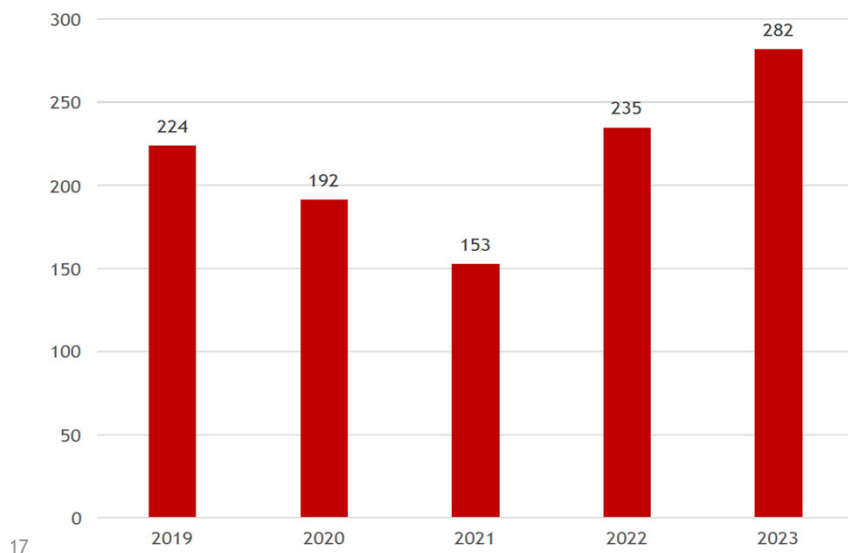
16

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16



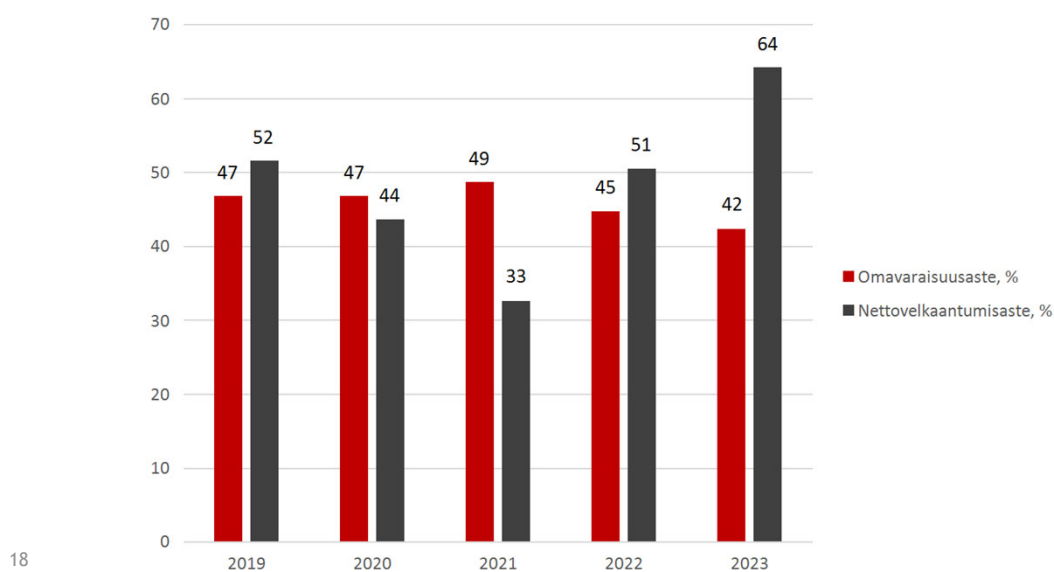
## Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



**ATRIA**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

18

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja muiden tuotantopanosten hinnat sekä palkkojen korotukset ja Euroopan keskuspankin toistuvat ohjauksen nostot
- Kuluttajien ostovoima, jota heikentävät kustannusinflaatio, sähkön hinta sekä kohonneet markkinakorot
  - Laaja tuotevalikoima, kyvykyys kehittää tuotevalikoimaa, tunnetut tuotemerkit
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt
  - Suunnitelmallinen valvonta, kyberturvallisuuden jatkuva parantaminen, nopea reagointi
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto
  - Suojatoimenpiteet omissa tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla

19

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2023 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,0 miljoonaa euroa).
- Vuoden 2023 aikana yhtiö ottaa käyttöön merkittävän laajennuksen Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa, ja uuden siipikarjatehtaan vaiheittainen käynnistäminen ja testaaminen aloitetaan Nurmossa. Nämä toimenpiteet aiheuttavat ylimääräisiä kustannuksia vuoden 2023 aikana.
- Lisäksi korkea kustannustaso, kuluttajien heikentynyt ostovoima ja maailmanlaajuinen poliittinen epävarmuus vaikuttavat yhtiön toimintaympäristöön myös vuonna 2023. Atrian hyvä markkina-asema vahvoine tuotemerkeineen ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös vuonna 2023.

20

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20



21

## Strategian toteutuminen H1/2023 1/2

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen
Voitamme siipikarjassa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria Suomen uuden siipikarjatehtaan rakentaminen ja asennustyöt etenevät aikataulussa – käyttöönotto v. 2024.</li> <li>Panostukset siipikarjatuotteiden kehittämiseen ja markkinointiin kaikilla liiketoiminta-alueilla.</li> </ul>
Laajennamme valmisruoissa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parhaan markkinatiedon ja asiakastuntemuksen hyödyntäminen.</li> </ul>
Parannamme punaisen lihan kannattavuutta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Punaisen lihan viennin vahvistaminen. Lisäarvotekijöitä esim. antibioottivapaus, hormonivapaus, salmonellavapaus, jäljitettävyyys ja tuotantoeläinten hyvinvointi.</li> </ul>
Vahvistamme Foodserviceä ml. pikaruoka	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen laajentuminen.</li> <li>Uusien konseptien ja myyntikanavien kehittäminen Sibylla-liiketoiminnassa.</li> </ul>
Paras kumppani omistajatuottajille	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria Suomi pienentää naudanlihan hiilijalanjälkeä Carbo-ympäristölaskurin avulla.</li> </ul>
Sitoutunut henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria liittyi Pohjoismaiden yritysvastuuverkoston FIBSin Monimuotoisuussitoumukseen. Yritys sitoutuu vapaaehtoisesti edistämään työyhteisön monimuotoisuutta, osallisuutta ja yhdenvertaisuutta.</li> </ul>
Vahva taloudellinen suorituskyky	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria Suomi sopeutti sian teurastuksen ja leikkuun tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen.</li> <li>Atria Ruotsi keskitti tuotannon Malmön tehtaalta Sköllerstan tehtaalle. Malmön tehdas suljettiin kesäkuussa.</li> <li>Atria Tanskan tuotantoa keskitettiin kahteen tuotantolaitokseen ja henkilöstökuluja leikattiin.</li> </ul>
Parannamme toimitusketjun tehokkuutta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria Suomen uuden siipikarjatehtaan rakentaminen etenee aikataulussa – käyttöönotto v. 2024.</li> <li>Atria Suomi sopeutti sian teurastuksen ja leikkuun tuotantokapasiteettia vallitsevaan sianlihan markkinatilanteeseen.</li> <li>Atria Ruotsi keskitti tuotannon Malmön tehtaalta Sköllerstan tehtaalle. Malmön tehdas suljettiin kesäkuussa.</li> <li>Atria Tanskan tuotantoa keskitettiin kahteen tuotantolaitokseen ja henkilöstökuluja leikattiin.</li> </ul>

22

22

## Strategian toteutuminen H1/2023

2/2

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen
Vastuullisuuden edelläkävijä	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atria jatkaa vastuullistyötään kohti hiilineutraalia ruokaketjua johdonmukaisesti.</li> <li>Atria rakentaa yhdessä Atria Sika -ketjun sopimustuottajiensa kanssa sikatilojen vastuullisuustyötä todentavan mallin ensimmäisenä Suomessa. Tavoitteena on rakentaa vastuullisuuden todentamisen malli, joka helpottaa vastuullisuusasioiden mittaamista, kehittämistä sekä raportointia.</li> <li>Atria Suomi käynnisti haun uuteen 100 Nuorta Tuottajaa -koulutusohjelmaan. Koulutus käynnistyy syksyllä 2023. Uuden koulutusohjelman tavoitteena on tukea nuorten tuottajien yrittäjyyttä suomalaisen ruoan tuottajina ja auttaa heitä menestymään toimintaympäristön muuttuessa.</li> <li>Atria Oyj lahjoitti 50 000 euroa Suomen Olympiarahastoon, joka on kerännyt varoja lasten ja nuorten tavoitteellisen urheilun tukemiseen vuodesta 2020 lähtien.</li> <li>Atrian aurinkopuiston laajennusosa lähes kaksinkertaistaa aurinkosähkötuotannon Nurmossa.</li> <li>Atria Suomi tuo markkinoille uuden biopohjaisen jauhelihapakkauksen.</li> <li>Atria Suomi pienentää naudanlihan hiilijalanjälkeä Carbo-ympäristölaskurin avulla.</li> <li>Atrian ilmastotavoitteille virallinen hyväksyntä Science Based Targets –aloitteelta.</li> </ul>

23



23

### Yhteenveto H1/2023

- Liikevaihto kasvoi edelleen
- Tulos oli vahva
- Myyntihinnat vertailukautta korkeammat ja myyntivolyymit vakaat
- Investoinnit etenevät suunnitellusti

Kiitos!

Q3/2023 julkaistaan 24.10.2023.

24