



1



2

Q1/2024 tuloskehitys numeroina

416,8

Liikevaihto,
milj. euroa

-2,6 %

Liikevaihdon kehitys

8,0

Liikevoitto,
milj. euroa
(10,9 milj. euroa)

1,9 %

Liikevoitto-%
(2,5 %)

6,7 %

Oikaistu oman pääoman
tuotto %, rullaava 12 kk
(9,4 %)

-28,1

Vapaa kassavirta,
milj. euroa
(-40,3 milj. euroa)

0,10

Osakekohtainen tulos,
euroa
(0,23 euroa)

40,8 %

Omavaraisuusaste
(31.12.2023: 41,7 %)

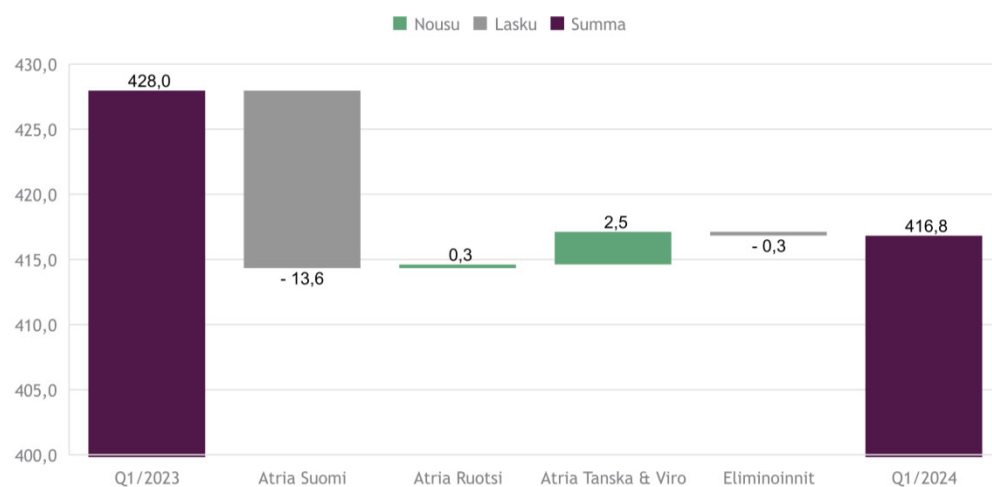
3

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

3

Konsernin liikevaihto

milj. EUR



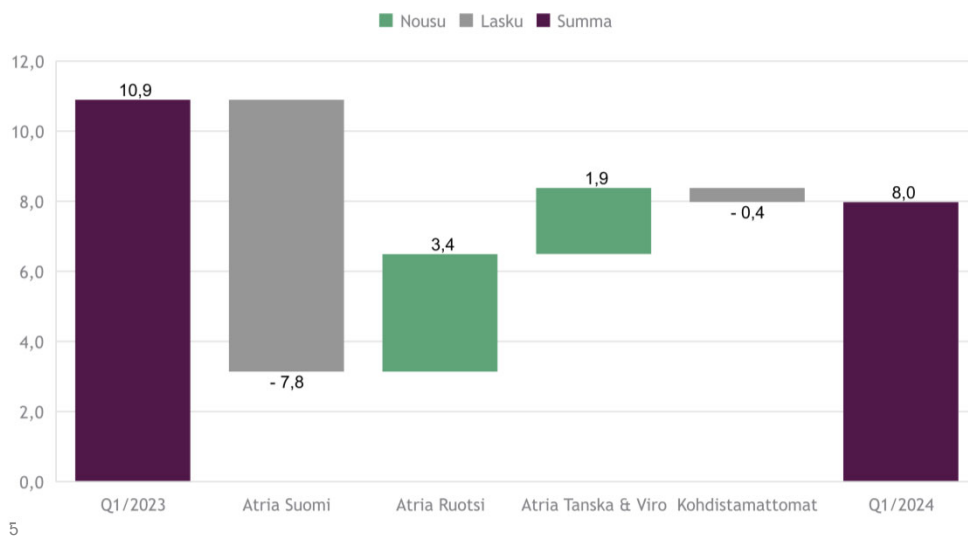
4

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

4

Konsernin liikevoitto

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

5

Atrialla vahva markkina-asema edustamissaan tuoteryhmissä Q1/2024

Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla arvossa:

- Suomessa +1,3 %
- Ruotsissa +5,1 %
- Virossa +8,0 %
- Tanskassa +0,4 %

Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä arvossa:

- Suomessa 19 %
- Ruotsissa 9 %
- Virossa 22 %
- Tanskassa 14 %

6



6

Atria Suomi

Tunnusluvut

309,8 **-4,2 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

7,2 **-7,8**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

2,3 %

Liikevoitto-%
(4,6 %)

7

Keskeistä kaudella

- Liikevaihto laski, mikä johtui rehuliiketoiminnan, viennin ja Foodservice-myyntien pienentymisestä. Lakko satamissa hidasti merkittävästi vientiä.
- Liikevaihdon laskun lisäksi tulosta painoi uuden siipikarjatehtaan käyttöönottokulut ja yleinen kustannusinflaatio.



7

Atria Suomi

- Nurmon uuden siipikarjatehtaan tuotantoprosessien suorituskyvyn optimointia jatkettiin suunnitelman mukaisesti.
- Sahalahden siipikarjatehdas suljetaan kevään aikana.

8



8

Atria Ruotsi

Tunnusluvut

82,1 **+0,4 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

0,0 **+3,4**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

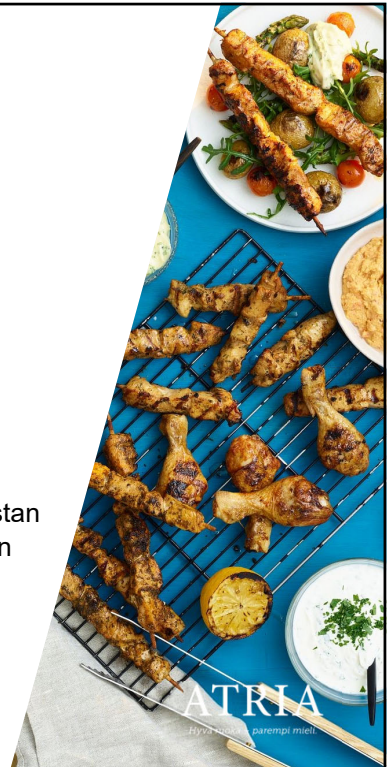
0,0 %

Liikevoitto-%
(-4,1 %)

9

Keskeistä kaudella

- Atria Ruotsin markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat kasvavassa markkinassa.
- Myynti kasvoi Foodservice- ja pikaruokakanavassa.
- Viime vuoden aikana toteutetut Malmön tehtaan sulkeminen, tuotannon keskittäminen Sköllerstan tehtaalle ja organisaatorakenteen tehostaminen näkyvät nyt kannattavuuden parantumisena.



9

Gooh-yrityskauppa

- Atria teki helmikuussa sopimuksen Gooh-valmisruokaliiketoiminnan koko osakekannan ostamisesta.
- Lantmännen Cerealien liiketoimintayksikkö, tuotantolaitos sijaitsee Järnassa Tukholman alueella
- Liikevaihto noin 16 miljoonaa euroa
- Ruotsissa vähittäiskaupassa vahva markkinajohtaja tuoreiden mikroaterioiden tuotesegmentissä 25 prosentin markkinaosuudella
- Gooh-tuotteiden valmistus on aloitettu 2000-luvun alkupuolella yhteistyössä tunnetun tukholmalaisen ravintola Operakällarenin kanssa.
- Kauppa on saanut viranomaishyväksynnän ja toteutuu toukokuun alussa.



10

10

Atria Tanska & Viro

Tunnusluvut

30,7

Liikevaihto,
milj. euroa

+8,9 %

Liikevaihdon
kehitys

1,4

Liikevoitto,
milj. euroa

+1,9

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

4,6 %

Liikevoitto-%
(-1,7 %)

11

Keskeistä kaudella

- Tanskassa hintakilpailu on tiukkaa vähittäiskaupassa. Atria menetti jonkin verran omien tuotemerkkien markkinaosuuttaan leivänpäällisissä. Viime vuonna toteutettu tehostamisohjelma paransi tulosta.
- Virossa Atria vahvisti edelleen markkina-asemaansa vähittäiskaupamarkkinassa. Kaikkien tuoteryhmien myynti kasvoi katsauskaudella. Tulos vahvistui, mikä oli seurausta lisääntyneestä liikevaihdosta ja alhaisemmista raaka-aineiden hinnoista. Erityisesti rehujen hinnat ovat edellisvuotta alhaisemmat, mikä johtuu viljan hintojen laskusta.



11

Atria Tanska & Viro

- Atria investoi Virossa sianlihan tuotantoon Virossa ja osti kaksi Etelä-Virossa sijaitsevaa sikatilaa.
- Sianlihan kulutus Virossa on vakaata ja yrityskaupalla Atria pyrkii varmistamaan kotimaisen sianlihan saannin myös tulevaisuudessa.
- Atria omistaa Virossa yhteensä 6 sikatilaa, joiden vuosittainen tuotanto on noin 5 miljoonaa kiloa.

12



12

Vastuullisuus

- Hiilineutraali ruokaketju on Atrian tärkein vastuullisuustavoite.
- Nurmon Bioenergia Oy valmistelee teollisen kokoluokan nesteytetyn biokaasun tuotantolaitoksen rakentamista Atrian Nurmassa sijaitsevan tuotantolaitoksen läheisyyteen. Atria on yhtiössä vähemmistöosakkaana.
- Nautatilojen hiilijalanjäljen järjestelmällinen mittaaminen eteni. Atria on Valion kanssa rakentanut lihanauta- ja emolehmätiloille soveltuvan Carbo® ympäristölaskurin. Vuoden alussa Carbo® laskuri tuotiin kaikkien Atrian sopimustuotantotilojen käyttöön.

13



13

Liiketoiminnan lähiajan riskit

- Yleinen taloudellinen epävarmuus ja poliittiset lakot
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto
- Kuluttajien muuttuva ostovoima
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt

14



14

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria osti Kaivon Liha Kaunismaa Oy:n koko osakekannan ja omistaa tehdyn osakekaupan myötä 100 prosenttia Kaivon Lihan osakkeista. Vuonna 2016 Atria osti 70 prosenttia Kaivon Lihan osakkeista ja 20 prosenttia vuonna 2021.

15



15

Taloudellinen kehitys

”Markkinatilanteen haasteet huomioon ottaen voimme olla tyytyväisiä vuoden 2024 alkuun.”

Kai Gyllström, toimitusjohtaja

16

Atria-konsernin tunnusluvut

milj. EUR	Q1	Q1	Q1-Q4
	2024	2023	2023
Liikevaihto	416,8	428,0	1752,7
Oikaistu liikevoitto	8,0	10,9	49,6
Oikaistu liikevoitto, %	1,9 %	2,5 %	2,8 %
Liikevoitto	8,0	10,9	0,4
Liikevoitto, %	1,9 %	2,5 %	0,0 %
Osakekohtainen tulos, €	0,10	0,23	-0,70
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,10	0,23	0,98
Oma pääoma/osake, EUR	13,64	15,66	13,82
Omavaraisuusaste, %	40,8 %	44,5 %	41,7 %
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	6,7 %	9,4 %	7,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	7,1 %	8,6 %	7,5 %

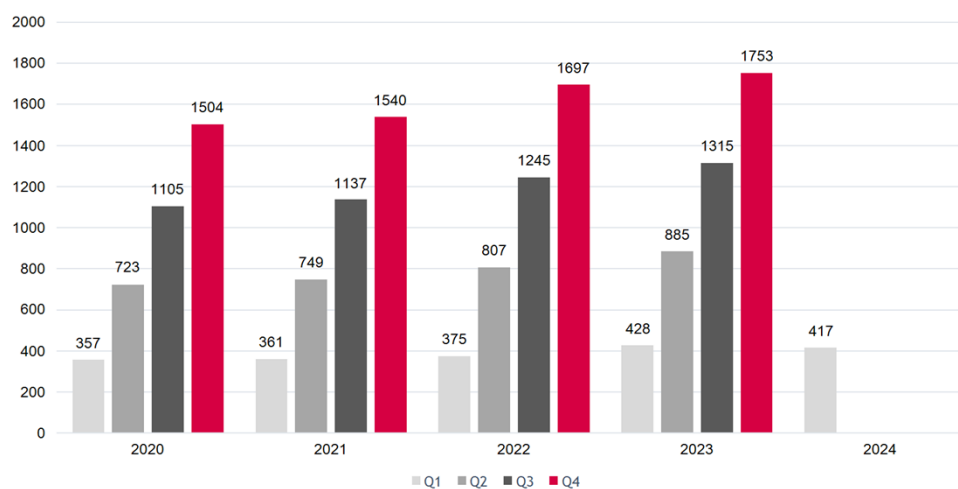
17

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto

milj. EUR



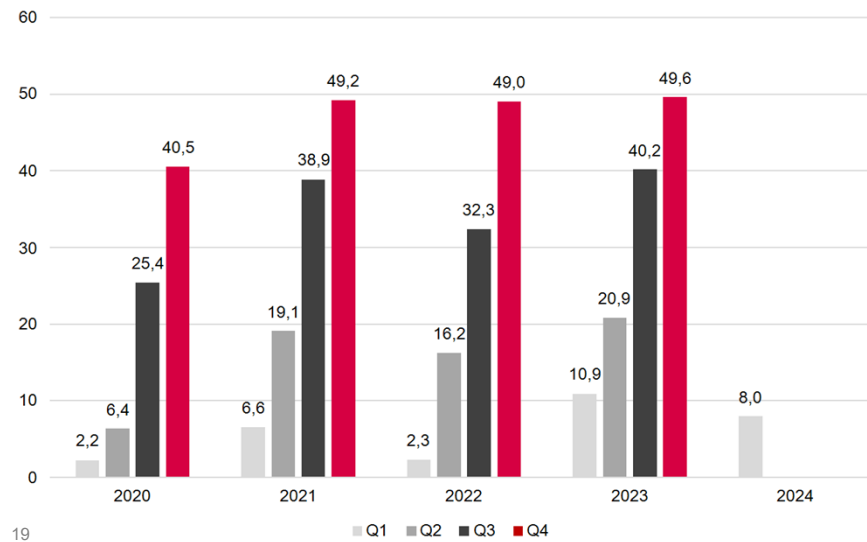
18

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

19

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	Q1	Q1	Q1-Q4
	2024	2023	2023
LIIVEVAIHTO	416,8	428,0	1 752,7
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-378,4	-385,1	-1 581,2
BRUTTOKATE	38,5	42,9	171,5
% liikevaihdosta	9,2 %	10,0 %	9,8 %
Muut tuotot	0,7	0,4	2,7
Muut kulut	-31,2	-32,3	-173,9
LIIVEVOITTO	8,0	10,9	0,4
% liikevaihdosta	1,9 %	2,5 %	0,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,2	-3,2	-13,6
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,1	1,1	2,1
VOITTO ENNEN VEROJA	3,9	8,9	-11,2
Tuloverot	-0,1	-2,0	-4,1
TILIKAUDEN VOITTO	3,8	6,9	-15,3

20

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

20

Rahoitusasema ja omavaraisuusaste

milj. EUR	Q1	Q1	
	2024	2023	2023
Liiketoiminnan rahavirta	-16,8	-13,3	93,2
Investointien rahavirta	-11,3	-27,0	-105,7
Vapaa kassavirta	-28,1	-40,3	-12,5
Bruttoinvestoinnit	12,3	27,4	111,0
Nettovelka	302,6	277,4	274,2
Nettovelkaantumisaste, %	74,3 %	60,3 %	66,7 %
Nettorahoituskulut	4,2	3,2	13,6
Nettovelka/oikaistu käyttökate, rullaava 12 kk	2,91	2,53	2,61
Omavaraisuusaste, %	40,8 %	44,5 %	41,7 %
Lainasalkun keskiporkko, %	4,57 %	3,82 %	4,59 %

21

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

Atrian tulos hyvä vaikeassa markkinatilanteessa

Kaikki liiketoiminta-alueet tekivät positiivisen tuloksen

- Haastavassa markkinassa konsernin liikevaihto ja -voitto laskivat edellisvuoden ennätyslukemista.
- Liikevaihdon lasku johtui rehun alhaisemmista myyntihinnoista sekä viennin ja Foodservice-myyntin volyymien heikkenemisestä Suomessa.
- Liikevoiton lasku johtui liikevaihdon laskusta Suomessa, Nurmon siipikarjatehtaan käyttöönotokuluista ja kustannusinflaatiosta.
- Atria Ruotsissa ja Atria Tanska & Virossa liikevaihto ja -voitto kasvoivat.

22

Kasvua siipikarjasta, valmisruoasta ja Ruotsista

- Nurmon uuden siipikarjatehtaan käyttöönottoa ja prosessien optimointia jatkettiin suunnitellusti.
- Atria Ruotsin tehostamistoimenpiteet ja tuotannon keskittäminen Sköllerstaan vahvistivat tulosta.
- Atria teki sopimuksen ruotsalaisen valmisruokayhtiö Goohin koko osakekannan ostamisesta. Kauppa toteutuu toukokuun alussa.

Tulevaisuuden näkymät ennallaan

- Konsernin oikaistun liikevoiton 2024 arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna
- Haastava markkinatilanne ja uudelle siipikarjatehtaalte asetettujen tehokkuustavoitteiden saavuttaminen vaikuttavat vuoden tulokseen
- Atrian hyvä markkina-asema, vahvat tuotemerkit, hyvät asiakassuhteet ja luotettavat teolliset prosessit tuovat vakautta myös vuonna 2024.

ATRIA
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

22

