



# Osavuosisikatsaus Q1 / 2020

29.4.2020

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

## Atria-konserni 1.1.-31.3.2020

Milj. EUR	Q1	Q1	2019
	2020	2019	
Liikevaihto	356,7	336,4	1 451,3
Liikevoitto	2,2	-2,8	31,1
Liikevoitto-%	0,6 %	-0,8 %	2,1 %

- Atria-konsernin liikevaihto ja -voitto kasvoivat epävakaassa toimintaympäristössä.
- Liikevoitto parani edellisvuodesta - alkuvuoden tulostaso on ajanjaksolle tyypillinen.
- Atria Suomen liikevaihto kehittyi myönteisesti ja liikevoitto kasvoi. Vienti Kiinaan kehittyi myönteisesti.
- Atria Ruotsin myynti kasvoi erityisesti siipikarjatuotemyynnin ansiosta. Liiketappio puolittui.
- Atria Venäjän liiketappio pieneni viime vuodesta.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto kasvoi yli 20 % viime vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Koronaviruspandemia (COVID-19) vaikutti Atrian liiketoimintaan katsauskauden lopulla, mutta toimitusvarmuus pysyi hyvänä ja rahoitusasema säilyi vahvana.
- Vähittäiskauppaan myytävien arkiruokien suosio kasvoi äkillisesti poikkeusolosuhteisiin varautumisen vuoksi maaliskuun lopulla. Myyntivolyymit Food Service -asiakkaille pienenivät.
- Koronaviruspandemian aiheuttama poikkeustila heikentää liiketoiminnan ennustettavuutta.
- Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,42 euroa (0,40 euroa) osakkeelta.

2

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

## Atria Suomi 1.1.-31.3.2020

Milj. EUR	Q1	Q1	2019
	2020	2019	
Liikevaihto	252,6	241,0	1 033,8
Liikevoitto	6,2	3,9	40,0
Liikevoitto-%	2,5 %	1,6 %	3,9 %

- **Atria Suomen** tammi-maaliskuun liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille.
- Sianlihan vienti Kiinaan kehittyi myönteisesti erityisesti katsauskauden lopulla.
- Food Service -tuotteiden myynti oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa hieman pienempi.
- Liikevoiton kasvu oli seurausta lisääntyneestä liikevaihdosta ja paremmasta kokonaistuottavuudesta.
- Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan kotimarkkinoilla näkyivät aivan katsauskauden lopulla. Arkiruokien kuten esimerkiksi jauhelihan, ruokamakkaroiden ja kuluttajakatun kananlihan myynti vähittäiskauppaan lisääntyi äkillisesti maaliskuun kahdella viimeisellä viikolla ja samalla Food Service -tuotteiden myynti hidastui.

3

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

## Atria Suomi

- Markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä kasvoi noin 7 % arvossa vähittäiskaupassa ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.
- Kaikkien Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kasvoi, mutta suurinta kasvu oli siipikarja- ja ruoanlaittotuoteryhmissä.
- Atrian myynti kasvoi markkinan vauhdissa ja toimittajaosuus oli noin 24 % arvossa mitattuna. (lähde Atria)
- Food Service -markkina kasvoi tammi-helmikuun aikana vajaa 3 % arvossa mitattuna. Atrian edustamista tuoteryhmistä valmisruoka kasvoi voimakkaasti: yli 10 %. Atrian toimittajaosuus Food Service -markkinassa oli noin 21 %. (lähde Atria)

4



4

## Atria Ruotsi 1.1.-31.3.2020

Milj. EUR	Q1		2019
	2020	2019	
Liikevaihto	71,5	66,6	289,4
Liikevoitto	-2,1	-4,1	-6,1
Liikevoitto-%	-2,9 %	-6,2 %	-2,1 %

- **Atria Ruotsin** liikevaihto paikallisessa valuutassa parani lähes 10 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Siipikarjatuotteiden hyvä myynti vahvisti liikevaihtoa.
- Myös muiden tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan kasvoi vertailukauteen verrattuna.
- Food Service -tuotteiden myynti pieneni jonkin verran.
- Liiketulosta painoivat heikentynyt kruunun kurssi ja kohonneet raaka-aineiden hinnat.
- Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 miljoonaa euroa henkilöstöjärjestelyihin liittyviä kustannuksia.

5

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Atria Ruotsi

- Koronaviruspandemia vaikutti kuluttajien ostokäyttäytymiseen katsauskauden lopulla: myynti vähittäiskauppaan lisääntyi samalla kun Food Service -tuotteiden ja pikaruuan myynti pieneni.
- Atrian tuotevalikoimasta erityisesti arkiruuan (ruokamakkarat, maksapasteijat, veripalttu ja valmisruuat) menekki lisääntyi.
- Ruotsissa kouluja ei suljettu pandemian vuoksi, mikä on ylläpitänyt myyntiä julkisen sektorin ruokapalveluasiakkaille.
- Katsauskauden aikana Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kehittyi myönteisesti. Atrian myynti kasvoi markkinan mukana.
- Atrian valmistajaosuus siipikarjatuotteissa kasvoi 2,6 % ja ruokamakkaroissa 0,7 %. Leivänpäällisissä valmistajaosuus pieneni 0,9 %. (lähde: AC Nielsen)

6



6

## Atria Tanska & Viro 1.1.-31.3.2020

Milj. EUR	Q1		2019
	2020	2019	
Liikevaihto	26,5	21,8	96,6
Liikevoitto	0,3	0,6	4,4
Liikevoitto-%	1,2 %	2,8 %	4,5 %

- **Atria Tanska & Viron** liikevaihto kasvoi yli 20 %, mikä johtui myyntivolyymien lisääntymisestä ja hintojen noususta.
- Tanskassa myynti vähittäiskauppaan kasvoi yli 20 %, mutta kohonneet raaka-ainekustannukset painoivat liikevoittoa.
- Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi peräti 22 %, esimerkiksi jauhelihan myynti kaksinkertaistui edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Sianlihan lisääntynyt vienti Euroopasta Kiinaan on nostanut Atria Tanskan raaka-ainehintoja lähes 70 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Katsauskauden lopulla Atria toteutti hinnankorotuksia, ja sai vietyä kohonneita raaka-ainekustannuksia myyntihintoihin.

7

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

## Atria Tanska & Viro

- Atria Tanskan leivänpäällismarkkina pysyi vakaana katsauskauden aikana ja Atria lisäsi markkinaosuuttaan vähittäiskaupassa.
- Koronaviruspandemian vuoksi Atria Tanskan Food Service - tuotteiden myynti pieneni katsauskauden lopulla ja tuotannon erityisjärjestelyt aiheuttivat jonkin verran ylimääräisiä kustannuksia.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Viron liiketoimintaympäristöön alkoivat maaliskuun alkupuolella, jolloin ravintoloiden toimintaa rajoitettiin ja koulut suljettiin Viron hallituksen päätöksellä. Tämän seurauksena Atria Viron myynti Food Service -asiakkaille pieneni huomattavasti ja myynti vähittäiskauppaan nousi väliaikaisesti ennätyslukemiin.
- Atria Viron uusi jauhelihapakkaus lanseerattiin onnistuneesti.

8



8

## Atria Venäjä 1.1.-31.3.2020

Milj. EUR	Q1	Q1	2019
	2020	2019	
Liikevaihto	16,1	15,8	73,8
Liikevoitto	-1,3	-2,2	-4,0
Liikevoitto-%	-8,3 %	-13,7 %	-5,5 %

- Atria Venäjän liikevaihdon kasvu johtui Food Service- ja Sibylla-tuotteiden myynnin lisääntymisestä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuotta jonkin verran pienempi. Casademont-tuotteiden myynti on pysynyt hyvällä tasolla koko katsauskauden. Myös Pit-Product tuotteiden myynti kääntyi parempaan katsauskauden lopussa.
- Liiketulosta painoivat myynnin alhaiset volyymit vähittäiskauppaan.
- Koronaviruspandemian vaikutukset Atria Venäjän liiketoimintaympäristöön olivat vähäiset ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.
- Atria Venäjä uudisti vuosi sitten strategiansa. Keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja.

9

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

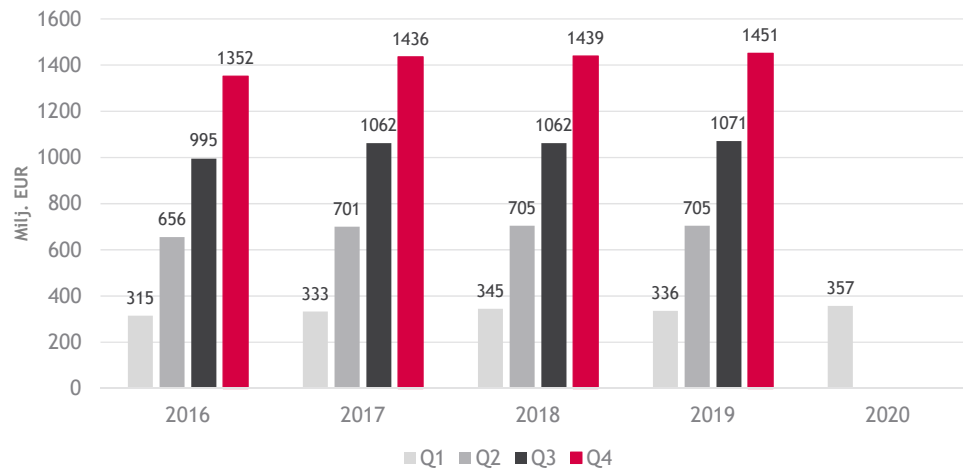
9



10

10

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin

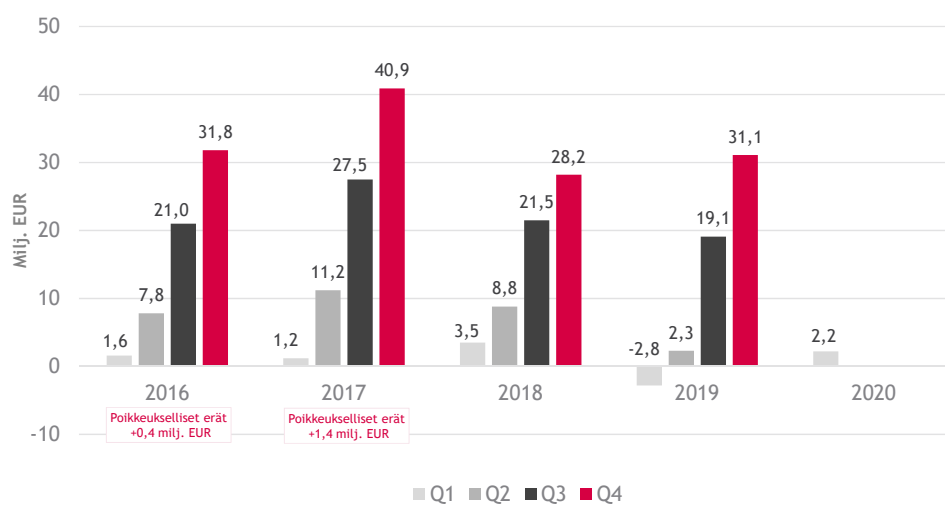


11

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



12

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-31.3.2020

### Tunnusluvut

Milj. EUR	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
Oma pääoma/osake, EUR	14,24	14,57	14,85
Korolliset velat	291,4	278,2	228,3
Omavaraisuusaste, %	43,0 %	44,6 %	46,9 %
Nettovelkaantumisaste, %	60,9 %	65,3 %	51,6 %
Bruttoinvestoinnit	11,9	10,3	40,1
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,3 %	3,1 %	2,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 486	4 430	4 454

- Korollisten velkojen kasvu johtui käyttöpääoman muutoksesta, investoinneista ja yhtiön päätöksestä lisätä kassavaroja noin 30 miljoonalla eurolla koronaviruspandemian aiheuttaman rahoitusmarkkinoiden epävakauden takia.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -23,7 miljoonaa euroa (-15,2 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-maaliskuussa 13,3 miljoonaa euroa (+3,1 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.3.2020 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2019: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 2 vuotta 7 kuukautta (31.12.2019: 3 vuotta 2 kuukautta).

13

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q1		
	2020	2019	2019
LIIKEVAIHTO	356,7	336,4	1 451,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-322,8	-306,1	-1 288,5
BRUTTOKATE	33,9	30,3	162,7
% liikevaihdosta	9,5 %	9,0 %	11,2 %
Muut tuotot	1,0	0,6	3,2
Muut kulut	-32,6	-33,7	-134,9
LIIKEVOITTO	2,2	-2,8	31,1
% liikevaihdosta	0,6 %	-0,8 %	2,1 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,4	-1,2	-5,6
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,3	0,2	0,6
VOITTO ENNEN VEROJA	1,1	-3,7	26,2
Tuloverot	-0,4	-0,2	-9,2
TILIKAUDEN VOITTO	0,7	-4,0	17,0

14

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

## Atria-konsernin kassavirta

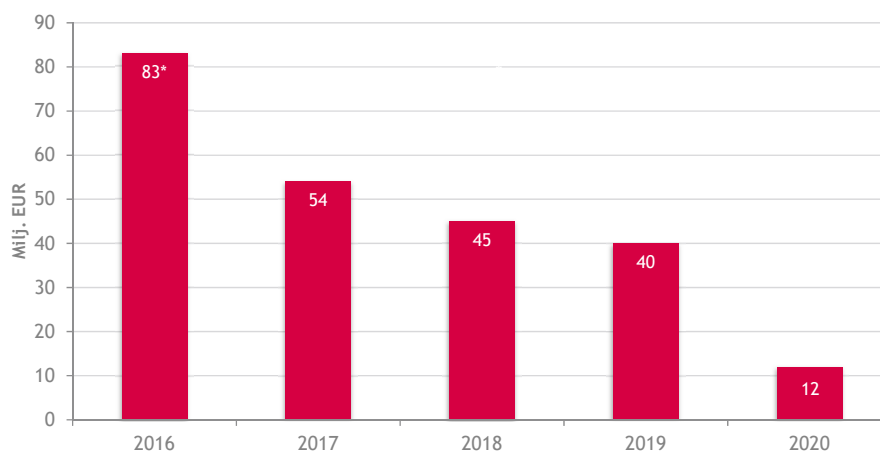
Milj. EUR	Q1		
	2020	2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta	-10,1	-1,2	102,9
Rahoituserät ja verot	-1,1	-3,9	-14,4
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>88,5</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-11,8	-10,1	-39,4
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,1	0,4	2,3
Osingot	0,0	-	0,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,8	-0,4	-0,1
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-12,5</b>	<b>-10,1</b>	<b>-37,1</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-23,7</b>	<b>-15,2</b>	<b>51,4</b>
Korollisten velkojen muutos	54,9	12,0	-39,9
Osinkojen maksut		-0,3	-11,6
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>54,9</b>	<b>11,6</b>	<b>-51,5</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>31,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,1</b>

15

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



\* V. 2016 yritysostot  
ltsäsivät brutto-  
investointien määrää  
34,9 milj. euroa.

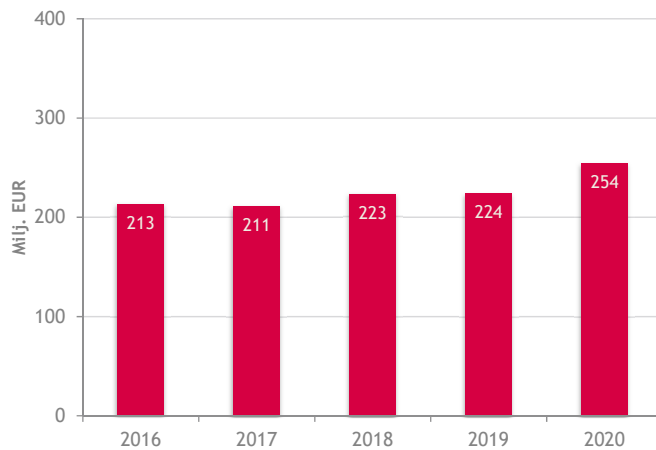
16

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16



## Atria-konsernin korollinen nettovelka



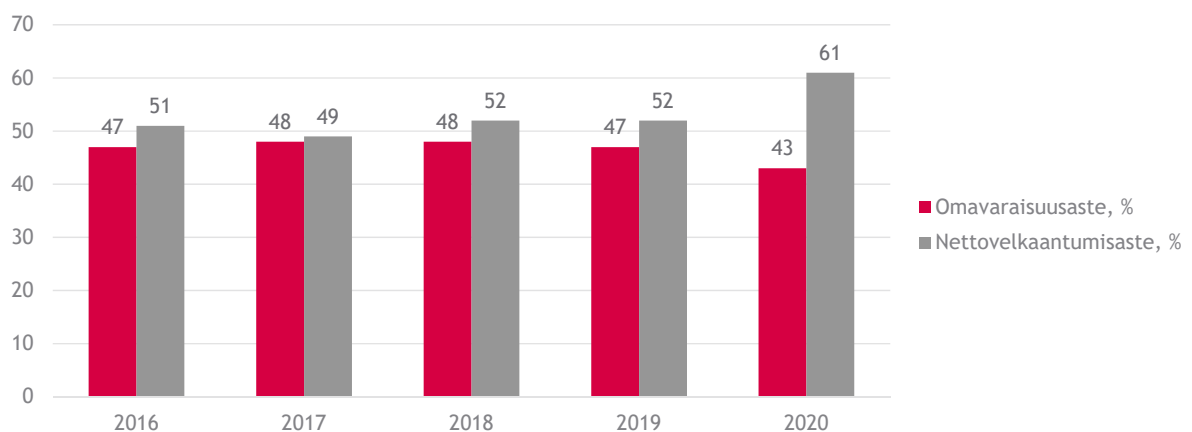
Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

17

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



Vuodet 2016-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

18

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Useat katsauskauden lopulla voimaan tulleet koronaviruspandemiaan liittyvät viranomaisten antamat rajoitukset jatkuvat edelleen vuoden toisella neljänneksellä. Lisäksi huhtikuussa Atrian markkina-alueella tuli voimaan Atrian liiketoimintaan vaikuttavia uusia rajoituksia ja suosituksia.
- Myös Atrian asiakkaat ovat koronapandemian leviämisen estämiseksi ottaneet käyttöön erilaisia liiketoimintaan vaikuttavia rajoitteita. Esimerkiksi vähittäiskauppojen valikoimia on supistettu, toimipisteitä suljettu tai asiointia rajoitettu. Asiakkaiden omat rajoitukset jatkuvat edelleen katsauskauden jälkeen.
- Ravintolatoimintaan, julkisiin ruokapalveluihin ja vähittäiskauppaan liittyvillä rajoituksilla ja suosituksilla on vaikutuksia Atrian liiketoimintaan, mutta näiden vaikutusten tarkempi arviointi on vielä vaikeaa.

19

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 1/2

- Maaliskuussa 2020 pandemiaksi laajentunut koronaviruspandemia (COVID-19) ja sen leviämisen estämiseksi tehdyt toimenpiteet ovat Atrian kannalta merkityksellisin katsauskauden ja myös katsauskautta seuraavan vuosineljänneksen riskitapahtuma, jolla on laaja vaikutus Atrian toimintaan, Atrian toiminta-alueiden maiden talouteen sekä elintarvikemarkkinoihin.
- Pandemian aikana kotimaisen ruuantuotannon ja elintarviketeollisuuden rooli kansallisen huoltovarmuuden turvaajana on tavallistakin tärkeämpi. Elintarvikkeiden toimitusvarmuuden vaatimus korostuu. Toiminnan keskeytymätön jatkaminen sekä tuotteiden toimitusvarmuuden ylläpitäminen ovat olleetkin Atrian ensisijaisia tehtäviä henkilöstön terveyden ja työkyvyn turvaamisen lisäksi. Tilanne on vaatinut ketterää sopeutumista muuttuneisiin olosuhteisiin sekä kysynnän nopeisiin muutoksiin. Kotona tapahtuva ruokailu on kasvattanut myyntiä vähittäiskauppoihin, kun taas ravintolatoiminnan rajoitukset sekä julkisen hallinnon etätyökäytännöt ovat pienentäneet myyntiä näiden alojen asiakkaille.
- Atrian on tehnyt päätöksiä tuotantoon sekä henkilöstön terveyteen ja hyvinvointiin vaikuttavista asioista kuten kapsiteetin muutoksista, tuotevalikoimasta, työturvallisuudesta, etätyöskentelystä, työterveydenhuollosta, sähköisestä tiedottamisesta sekä mobiilitiedottamisen käyttöönotosta, alueellisista varotoimista, matkustusrajoitteista ja kokous- sekä vierailukäytäntöjen muutoksista.

20

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit 2/2

- Myös nopeisiin muutoksiin sopeutuminen on riskitekijä. Tuotannossa tehdyt sopeuttamistoimet, kapasiteetin kasvattaminen, ylityöt, työturvallisuuden ylläpitäminen, hävikki sekä lisääntyneet hygieniavaatimukset ovat lisänneet kustannuksia. Hankinta on saanut toistaiseksi ostettua raaka-aineet sekä muut materiaalit tuotannon varmistamiseksi. Elintarvikkeiden käsittelyn edellyttämien henkilökunnan suojarusteiden hankinnassa on esiintynyt jonkin verran haasteita.
- Koronaviruspandemia on realisoitunut myös muita Atrian aikaisemmin tunnistamia riskejä kuten valuuttakurssien merkittävät muutokset sekä geopoliittiset päätökset. Tilanne ei ole sulkenut pois myöskään muita tavanomaisia riskejä Atrian toiminnassa kuten merkittävä eläintauti, tuotteiden laatu sekä turvallisuus tai erilaiset vahinkoriskit. Näitä riskejä hallitaan ja riskeihin liittyviä varoimenpiteitä suoritetaan koko ajan koronapandemiankin keskellä.
- Lähitulevaisuudessa kasvavia pandemian riskejä ovat erityisesti Food Service -asiakkaiden luottotappiot sekä kuluttajien ostokäyttäytymisen vaikutus myynnin rakenteeseen ja siten kannattavuuteen. Riskejä liittyy myös liiketoimintojen investointien toteutusaikatauluihin sekä erilaisiin toiminnan kehitysprojekteihin. Edellä kerrotut riskit esiintyvät kaikilla Atrian liiketoiminta-alueilla, mutta niiden painotus voi vaihdella sen mukaan, miten myynti on aikaisemmin kohdistunut eri myyntikanaviin ja miten kauan sekä kuinka laajasti koronapandemian rajoitukset kussakin maassa ovat voimassa.

21

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

21

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2020 Atria-konsernin liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2019 (31,1 milj. euroa).
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan kasvavan vuoden 2020 aikana.
- Vuoden 2020 alussa alkanut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla edellämäinnittuja voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on entisestään vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaille. Koronavirusepidemian vallitessa arkiruuuan merkityksen odotetaan vahvistuvan.
- Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostoksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

22

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

22

## Voitonjakoehdotus

- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2019 osinkoa 0,42 euroa osakkeelle (0,40 euroa).

23

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

23



Kiitos!  
Q2/2020 julkaistaan 17.7.2020

24