



Atria Capital Markets Day 2024

ATRIA SUOMI

4.6.2024 Mika Ala-Fossi

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi

Tunnusluvut

309,8 **-4,2 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

7,2 **-7,8**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

2,3 %

Liikevoitto-%
(4,6 %)

2

Keskeistä kaudella

- Liikevaihto laski, mikä johtui rehuliiketoiminnan, viennin ja Foodservice-myyntien pienentymisestä. Lakko satamissa hidasti merkittävästi vientiä.
- Liikevaihdon laskun lisäksi tulosta painoi uuden siipikarjatehtaan käyttöönotkokulut ja yleinen kustannusinflaatio.

Luvut M€	Q1-2024	Q1-2023	Muutos
Liikevaihto	309,8	323,5	-13,7
Liikevoitto	7,2	14,9	-7,8
Liikevoitto-%	2,3 %	4,6 %	



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tervetuloa Nurmoon!

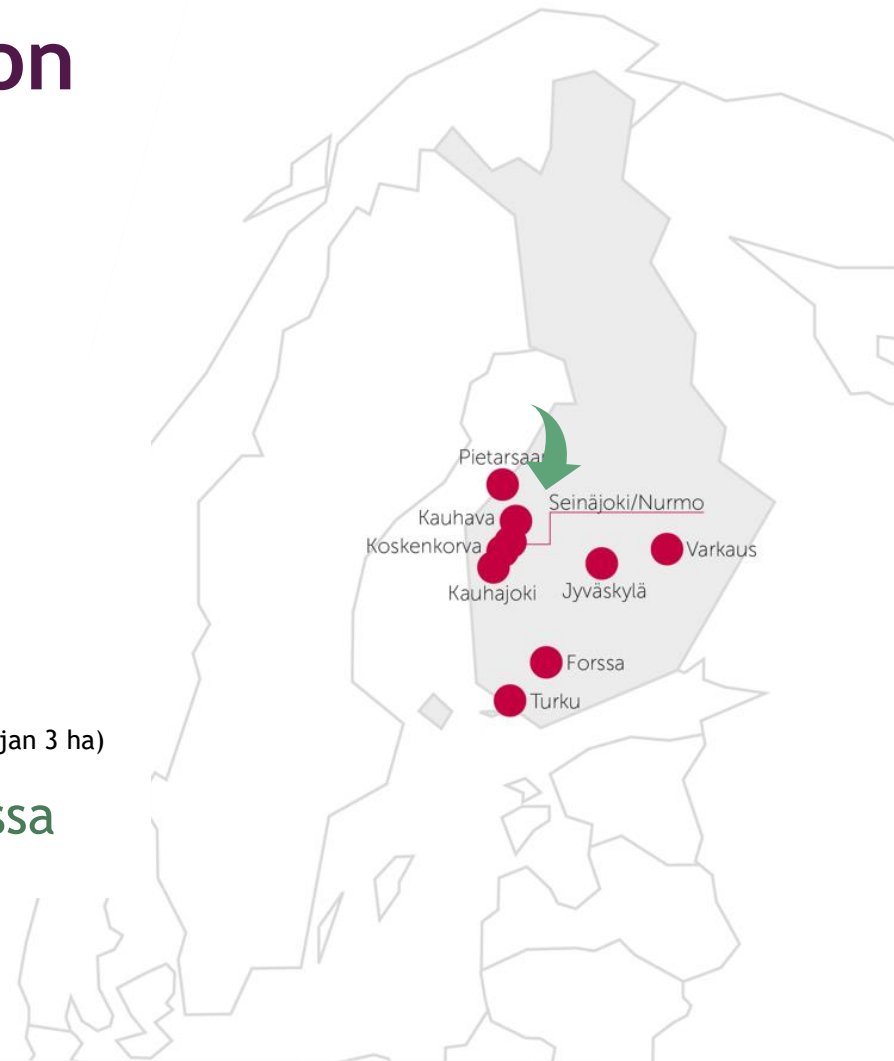


ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Nurmon tuotantolaitos on vaikuttavan kokoinen teollisuuskokonaisuus

- Rakentaminen aloitettu vuonna 1976 pakkasvarastolla
- Tehdasalue 70 ha
- Porttien sisällä 30 ha
- Tuotantoalaa 17 ha (sis. Uuden siipikarjan 3 ha)
- Aurinkosähköä 9 GWh/vuodessa



Nurmon operatiivinen toimintaympäristö

Tuotanto

- Siipikarja
- Sika
- Kuluttajakapakattu liha
- Lihavalmiste
- Valmisruoka

Logistiikkakeskus

- ~ 2.000 työntekijää
- ~ 100 tuotantolinjaa
- ~ 800 tuotenimikettä
- ~ 1.500 materiaalinimikettä
- ~ 7.000 asiakkaan palvelua päivittäin
- ~ 100.000 tilausriviä päivittäin, 550.000 kg/d
- ~ 40 täysperävaunullista rekkaa päivittäin



Viime vuosien yritysostot tukevat Atrian strategiaa



Vahvistamme
Foodservicea,
ml. pikaruoka



Laajennamme
valmisruoissa



Parannamme
punaisen lihan
kannattavuutta



Voitamme
siipikarjassa

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Kaivon Liha Kaunismaa Oy

- Atria on lisännyt Kaivon Lihan omistusta vaiheittain, nyt omistus 100 %.
 - ✓ 70 % vuonna 2016
 - ✓ 20 % vuonna 2021
 - ✓ Loput 10 % vuonna 2024
- Yhtiön toimitusjohtajana jatkaa edelleen Juha Kaunismaa.
- Yhtiön toimipaikka on Turussa.
- Kaivon Lihan historia ulottuu vuoteen 1968.
- Työntekijöitä noin 40
- Yhtiön liikevaihto oli vuonna 2023 **37 M€**



Kaivon Lihan asiakkaat ja tuotteisto

Kaivon Lihan pääasiakkuuksia ovat tukut ja hampurilaisketjut. Kaivon Liha valmistaa lisäksi Atria Ruotsille hampurilaispihvejä.

Tuotteisto:



Kebabvartaat



Hampurilaispihvit



Pyörykät



Fileet, paistit ja erikoisleikkuut



Kaivon Lihan oma tuotemerkki on



Ab Korv-Görans Kebab Oy

- Atria on ostanut 51 %:n osuuden Korv-Görans Kebabista 30.12.2022.
- Yhtiön toimitusjohtajana toimii Evert Granholm, joka omistaa edelleen sisaruksineen yhtiöstä loput 49 %.
- Yhtiön toimipaikka on Pietarsaassa.
- Yhtiö on perustettu vuonna 1988.
- Yhtiön liikevaihto oli vuonna 2023 **27 M€**
- Työntekijöitä noin 70
- Yhtiön prosessit mahdollistavat laadukkaiden irtopakastettujen tuotteiden valmistamisen.



Korv-Göransin asiakkaat ja tuotteisto

Korv-Göransin pääasiakkuuksia ovat vähittäiskauppa, tukut ja teollisuusasiakkaat.

Tuotteisto:



Kebablastut



Kebabvartaat



Kypsät siipikarjatuotteet



Lihapullat ja jauheliha



Kastikkeet



Korv-Göransin oma tuotemerkki on



Domretor Oy

- Domretor on ollut Atrian osakkuusyhtiö vuodesta 2013 lähtien, jolloin Atria osti Domretorin osakkeista 24,9 prosentin osuuden. Vuonna 2020 Atria osti koko osakekannan.
- Yhtiön toimitusjohtajana toimii Pekka Honkaranta.
- Yhtiön toimipaikka on Kauhavalla.
- Yhtiö on perustettu vuonna 1999.
- Yhtiön liikevaihto oli vuonna 2023 **15 M€**. Yhtiön liikevaihdosta merkittävä osa on sopimusvalmistusta.
- Työntekijöitä noin 50
- Domretor valmistaa merkittävän osan Suomen kasvisproteiinituotteista



Domretorin asiakkaat ja tuotteisto

Yhtiö valmistaa alihankintana tuotteita mm.
Atrialle ja muille teollisille toimijoille

Tuotteisto:

-  Mikroateriat
-  Laatikot
-  Pihvit ja pyörykät
-  Lisukkeet
-  Kastikkeet
-  Jälkiruoat
-  Kasvisproteiinit



Domretorin oma tuotemerkki on



Valmiimman ruoan markkinan kasvu jatkuu



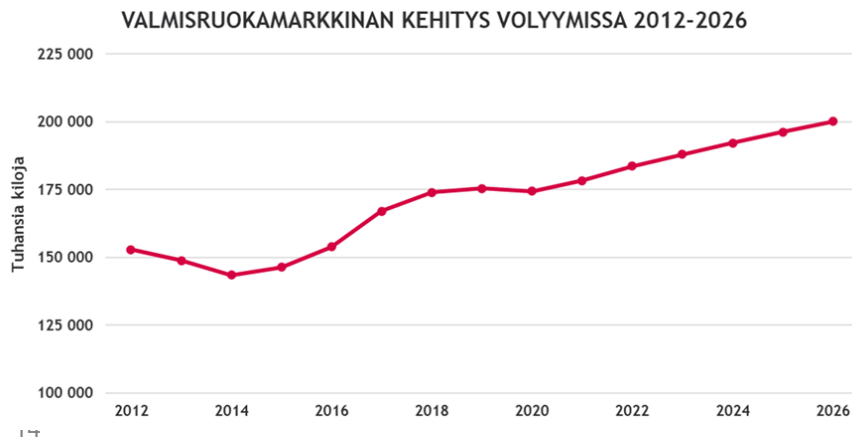
Laajennamme
valmisruoissa

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Valmisruuan kulutus on kasvanut Suomessa viimeiset kymmenen vuotta

- Valmisruoka markkina jatkaa edelleen kasvuaan volyymissä ja arvossa. H2/2023 kulutuksen kasvu kääntyi hetkellisesti miinukselle, mutta on palannut sen jälkeen jälleen vahvalle kasvupolulle.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atrian kasvu Valmisruoassa edelleen markkinaa nopeampaa

- Erityisesti Atrian markkinaosuus on vahvistunut voimakkaimmin kasvavassa mikroaterioiden alatuoteryhmässä

Atria | **ARTESAANI**
PEKONI-KANAFILEEKEITTO

SUOMALAISET PEKONIT JA KANAFILEET
HAUDUTETTU KERMAINEN KEITTO

ATERIASSA KASVIKSIÄ 57 g, 23 % PÄIVÄN KASVIKSIKSI*

BACON-KYCKLINGFILÉSOPPA

AINA SUOMALAISTA MAISTA

Viimeinen käyttöajankohhta / Sista förbrukningsdag

LAKTOOSITON
PROTEIININ LÄHDE

GLUTEENITON
MIKRO: 3 MIN

340g

SUOKAA OMASTA MAASTA

2=

Atrian monipuolisesta tuoteportfoliosta löytyy ratkaisut kaikkiin ruokahetkiin

- **Helppous on erittäin vahva,** valmisruuan kulutuksen kasvua ruokkiva **megatrendi.** Vaade helppoudesta on muuttumassa jopa hyperhelppouden vaateeksi - 'tiktok-ruokailun' aikakausi on kehittymässä.
- Atrian portfolioita on kehitetty pitkäjänteisesti vastaamaan yhä paremmin erilaiseen kulutuskysyntään ja sen muutoksiin.



Siipikarjan lihan kulutus edelleen kasvussa



ATRIA

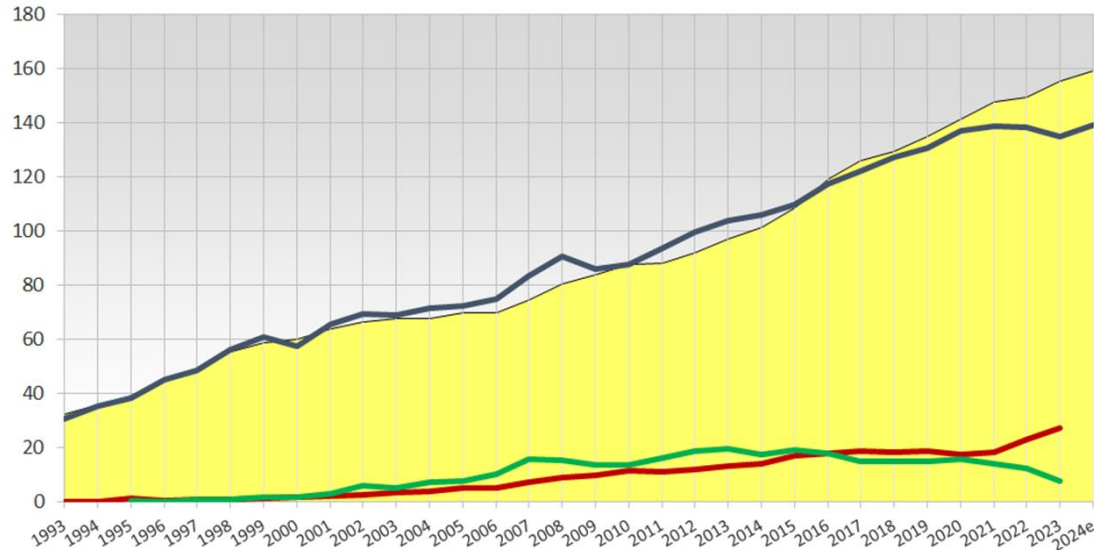
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Siipikarjanlihan kulutus on kasvanut käytännössä jo vuosikymmeniä



Broilerin tuotanto ja kulutus, milj. kg

Luullisena lihana* █ kulutus — tuotanto — tuonti — vienti



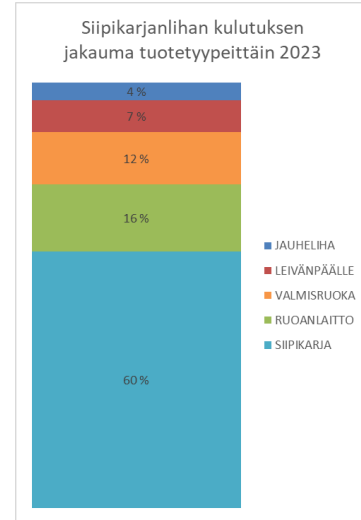
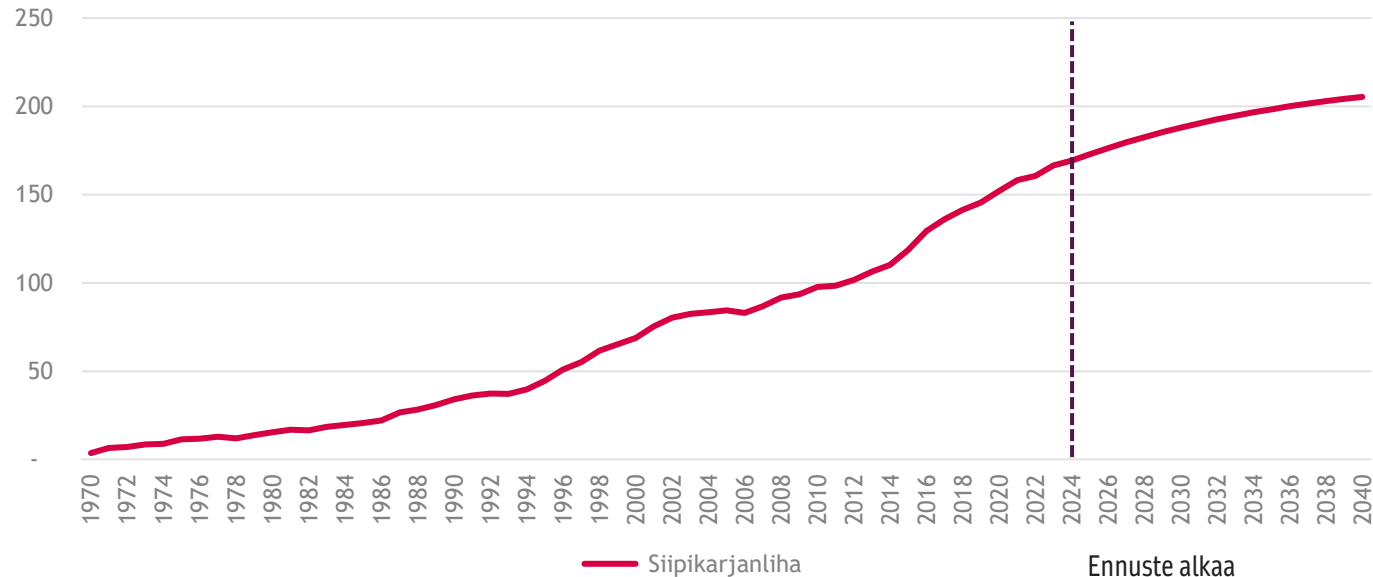
BROILERIN LIHA	
tuonin osuus kulutuksesta, %	
1995	3
1996	1
1997	2
1998	2
1999	2
2000	3
2001	3
2002	4
2003	5
2004	6
2005	7
2006	7
2007	10
2008	11
2009	12
2010	13
2011	13
2012	13
2013	13
2014	14
2015	15
2016	15
2017	15
2018	14
2019	14
2020	12
2021	12
2022	15
2023	17

*Luullisesta lihasta luutonta 80%, lisäksi kypsennysväkivi vaihtelee 10-30% tuotteesta riippuen

Lähde: Luke, Tulli, Kantar Agri

Siipikarjanlihan kulutuksen ennustetaan kasvavan edelleen

Miljoona kg, luullista raakaa lihaa



*Siipikarja sisältää sekä raa'an että kypsän siipikarjanlihan

Siipikarjanlihan kulutus henkilöä kohden:

2023: 29,7 kg/hlö/vuosi

2030: 33,6 kg/hlö/vuosi

2040: 36,7 kg/hlö/vuosi

Lähde: Atrian ennuste perustuen lihankulutusbarometrin (Kantar TNS) historiaan, Tilastokeskuksen väestöennusteeseen ja asennemuutokseen (Kantar TNS - lihan kulutusta ohjaavat tekijät). Päivitetty maaliskuussa 2024.

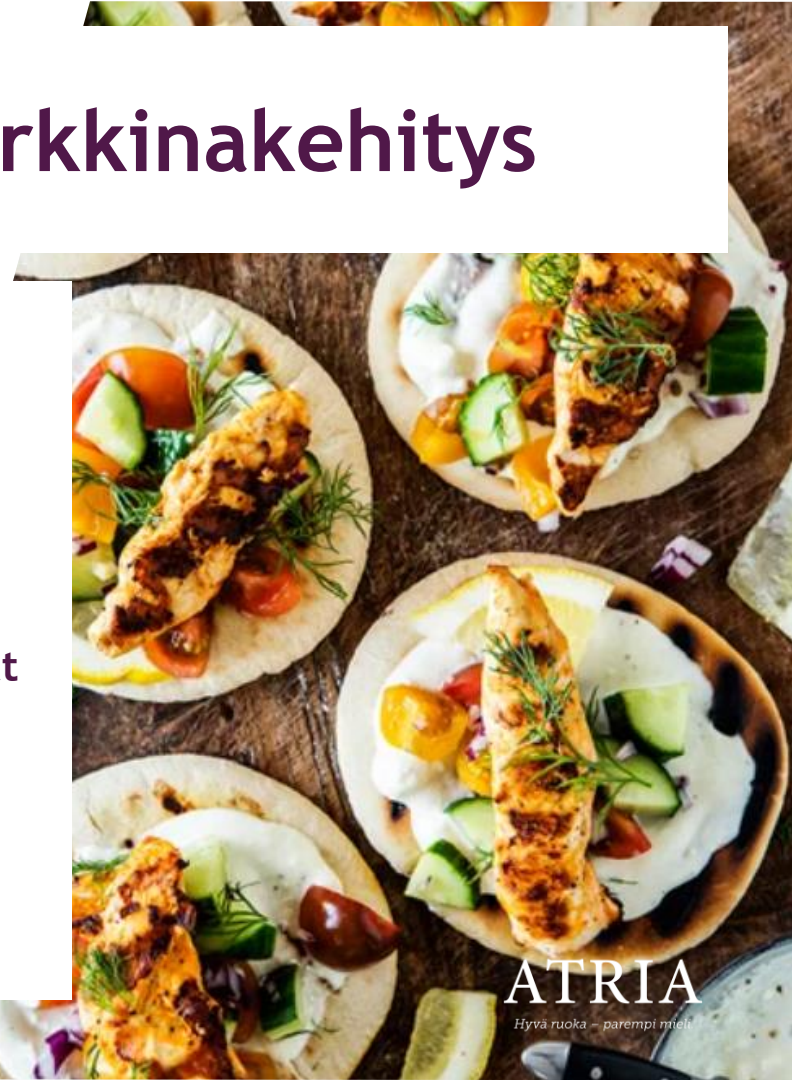
Siipikarjan alkuvuoden markkinakehitys

Vähittäiskauppamarkkinassa siipikarja kehittyi myönteisesti

- Volyymikehitys alkuvuonna + 2,4 %
- Atrian brändit (Atria, Jyväbroiler) markkinajohtajana tärkeimmässä fileiden segmentissä

Foodservice markkinassa yleisesti haasteelliset ajat menossa

- Siipikarjan kehitys volyymissa käytännössä vakiintunut
- Arvomääräinen kehitys hienoisessa laskussa - 4 %



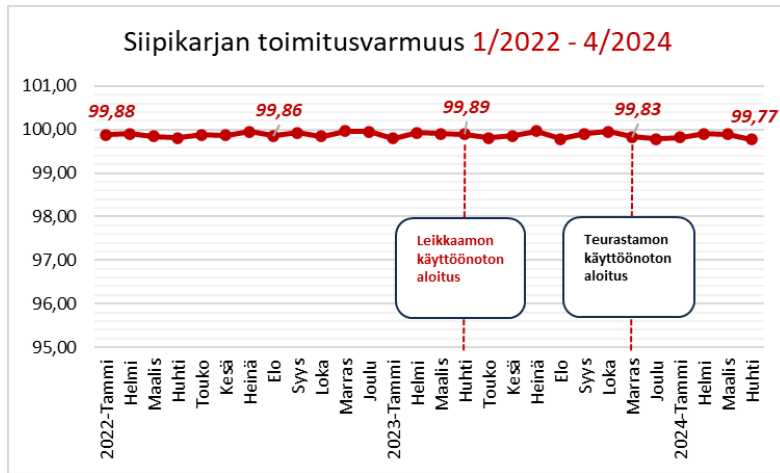
Uusi tehdas mahdollistaa markkinakasvuun ja asiakkaiden ja kuluttajien tarpeisiin vastaamisen

- Uusi teknologia parantaa teurastus-, leikkaamo- ja pakkuuprosessien tehokkuutta, parantaa prosessien hyötysuhteita (saannot) ja vähentää prosessihävikkiä.
- Uudet ja uudenlaiset pakkausratkaisut mahdollistavat kuluttajia houkuttavat kuluttajaystävällisempien tuotteiden kehittämisen ja lanseeraukset.
- Prosessien kehittyessä laatutasomme paranee entisestään ja vakiintuu yhden tuotantoyksikön ansiosta.



Voimme olla aidosti ylpeitä investoinnin läpivientikyvystä

- Uuden tehtaan käyttöönotto ei ole näkynyt asiakkaille ja kuluttajille - toimitusvarmuus on pysynyt korkeana koko käyttöönoton ajan



Atrian strategia 2021-2025

Missio

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tarjoamme hyvää ruokaa kaikkiin ruokaketkiin.

Innostuneet ihmiset ja halutuin brändi ovat menestyksemme perusta.

Visio

Johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo

Strategiset tavoitteet



Strategiset painopisteet



Strategian mahdollistajat



Kaupallinen erinomaisuus



Tehokas toiminta



Atrian tapa toimia



ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

www.atria.com